

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, maka dapat menghasilkan satu persamaan struktural yang dapat diterima sehingga dapat menjelaskan pengaruh masing – masing variabel independen terhadap variabel dependennya. Satu persamaa strukturan yang dihasilkan yaitu:

Persamaan Struktural 1:

$$\text{Kepuasan Konsumen} = 0,934 \text{ Kualitas Produk} + 0,125$$

Adapun pengujian secara statistik terhadap pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen menghasilkan kesimpulan seagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen. Kesimpulan tersebut berdasarkan nilai C.R. sebesar $7,932 > 1,967$ atau terdapat tanda *** pada nilai p. Hal ini dapat diartikan semakin baik kalitas produk yang diberikan kepada konsumen seperti variasi makanan, tampilan dan rasa maka semakin tinggi pula kepuasan konsumen kepada Restoran Foresthree. Sehingga konsumen memiliki keinginan untuk berkunjung kembali ke Restoran Foresthree.
2. Suasana Restoran tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hal ini dibuktikan dengan hasil perhitung dengan perhitungan statistic Amos dalam output hasil uji kausalitas yang menunjukkan nilai nilai C.R. sebesar $0,349 < 1,967$ atau $0,727$ pada nilai p.

3. Lokasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hal ini dibuktikan dengan hasil perhitung dengan perhitungan statistic Amos dalam output hasil uji kausalitas yang menunjukkan nilai nilai C.R. sebesar $0,973 < 1,967$ atau $0,331$ pada nilai p

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

- a. Dalam Penelitian ini Kualitas Produk terdiri dari dimensi kinerja produk, keterandalan produk, fitur produk, daya tahan, kesesuaian, tampilan produk, kualitas yang dipersepsikan masih perlu ditingkatkan lagi seperti tampilan produk dan penyajian makanan agar konsumen merasa puas sehingga bisa melakukan pembelian ulang.
- b. Dalam penelitian ini Suasana Restoran yang terdiri dari dimensi *Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, *Interior Display* masih perlu ditingkatkan lagi dari segi tampilan dalam dan luar dan kenyamanan konsumen sehingga konsumen merasa puas, dan bisa melakukan pengunjungan kembali.
- c. Dalam penelitian ini Lokasi yang terdiri dari dimensi akses, visibilitas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan dan harus ditingkatkan lagi dari segi tempat parkir yang bisa diperluas agar kenyamanan para konsumen yang berkunjung ke Restoran Forestthree.
- d. Bagi Peneliti Selanjutnya dapat mengembangkan penelitian yang dapat menganalisis lebih dalam tentang masing-masing variabel secara lebih mendalam. Selain itu, bisa ditambahkan variabel dependen lainnya seperti Keputusan Pembelian atau loyalitas konsumen.