

DAFTAR PUSTAKA

- Amron. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia*. 5(12): 5187-5191 ISSN: 2349-2031.
- Brata, BH., Husni, S., Ali, H. (2017). Journal of business and management studies. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central. 2 (48): 433-445.
- Binaniaga, STIE. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi STIE Binaniaga Bogor*.
- Bokings, A. J. Srinadi, I. G. A., dan Suciptawati, N. L.P. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Orang Ta dalam Memilih Sekolah TK bagi Anak Jurnal Matematika*. Vol. 3 No. 2. Desember 2013.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit : Alfabeta Bandung.
- Christina Widya, Utami. (2012). *Manajemen Ritel*. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Fosu, F. F., & Poku, K. (2014). *European Journal of Business and Management*. Exploring the Factors That Influence Students Choice of Higher Education in Ghana. 6 (28), 209-220.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado*. EMBA, 3 (1), 367-377.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I., dan Benty, D. D. N. (2017). *Manajemen Pendidikan: Suatu Pengantar Praktik*. Penerbit : Alfabeta Bandung.
- Harrison, Shirley. (2014). *Public Relations an Introduction. Second Edition, London, Thomson Learning*.
- Jakariya, Yaya. (2015). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Penerbit : Alfabeta Bandung.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Kolter, Philip, Keller Lane Kevin. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Lupiyoadi, dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Murdapo, L. (2013). *Jurnal Sains Manajemen. Analisis Preferensi Siswa dalam Memilih Sekolah Madrasah Sliysh di Pulang Pisau*. ISSN 2302-1411.
- Nugroho Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Penerbit : Kencana Jakarta.
- Patel, R., & Patel, M. (2012). *Journal of Aris, Science & Commerce. A Study on Perception and Attitude of Students Regarding Factors Which They Consider While Making Selection of Institute in MBA Programme in Gujarat State*. 3 (1), 115-121.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Buku 1. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Penerbit : Gava Media Yogyakarta.
- Rakhmanita, A. (2012). *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Sarana Terhadap Proses Keputusan Memilih Sekolah Pada Sekolah Alam Tangerang*. Widya Cipta, Vol. VII, No. 2. September 2012.
- Sagala, C. Destriani, M. Putri, U.K, and Kumar, S. (2014). *International Journal of Scientific and research Publications. Influence of promotional mix and price on customer buying decision toward fast food sector: A survey on university student in Jabodetabek Indonesia*. Vol. 4, Issue 1, pp. 1-7.
- Sihombing, B. A. (2014). *E-Journal Graduate Unpar. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Retail Brand Royalt Terhadap Kesetiaan Pelanggan Toko CV. Kawani Sarana Petualang*. 1 (1).
- Sri Widyastuti, Muhammad Said. (2017). *Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception*. Vol. 6, No. 4, Desember.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- _____. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-22. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan ke-23. Penerbit: Alfabeta Bandung.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit : Alfabeta Bandung.

- Suharsimi Arikunto. (2013). *Manajemen Penelitian*. Penerbit : PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Penerbit: CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta. 2 (2) 45-56
- Prasetya, SG., Wardhani, Y,. (2017). Journal The Management. An Analysis Regarding The Effects Of The Employess And Working Process Upon The Level Of Customer Satisfaction At PT Telkom TBK Bogor. 2 (2) 45-56
- Tjiptono, F,. (2014). *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Uranadjan., D. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya
- Utami, Murdania dan Mukodim, Dindin. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi dan Pencitraan Terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Guna Darma Kalimalang Bekasi*. E Journal Universitas Gunadarma.
- Yaacob, N. A., Osman, M. M., dan Bachok, S. (2015). *An assessment of factors influencing parents' decision making when choosing a private school for their children: a case study of Selangor, Malaysia: for sustainable human capital*. *Procedia Environmental Sciences*. 28. 406-417.
- Yusuf, Muri. (2017). *Metedologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Cetakan Keempat. Penerbit: Kencana. Jakarta.
- Zawita, Putri. (2017). Jurnal Manajemen. *Pengaruh Citra Sekolah, Latar Belakang Ekonomi Orang Tua dan Lokasi Terhadap Keputusan Siswa Melanjutkan Sekolah ke SMA Pertiwi 2 Padang*. 2 (2) 50-66.