

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agnes, Taurusia. (2011). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui online Shopping*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Agustina, D., Najib, M., & Suharjo, B. (2016). Pengaruh Personalisasi Iklan Online Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- ApriSantoso,Sri Yuni Widowati. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan,Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 13(2). Hal. 179-190, ISSN 1410-9859.
- Areva Desi, Ramayani Citra, Fitriani Desi. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pond's Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Arumni, Klementin, Vida. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Peran Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Berbasis Android. (Studi Kasus Pada Konsumen Counter Trakomindo Selular di Phone Market Ambarukmo Plaza Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*.
- Aspan. H., Sipayung. M. I., Muharrami. P. A., dan Ritonga. M. H., (2017). “*The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)*”, *International Journal of Global Sustainability*, 1(1), ISSN 1937-7924.
- Assael, Henry. (2012). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Westren College Publishing.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2011). *Teori Sikap Manusia & Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Balques Agnesya, Noer Arifin Bustanul, Nuzulfah Varah. (2017). Analisis Sikap, Norma Subjektif, dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal pada Konsumen Muslimah di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*. 6(1). Hal. 240-244.

- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *SEM 24.00*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Pearson Education*. New Jersey: Pearson Education.
- Haryono, Siswoyo. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- J. Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Johannes., Octavia Ade., dan Yemi Suwarti. (2017). “*The Effect Of Hedonic Lifestyle, Hedonic Motivation And Quality Of Products To Interest Recycling Tupperware Product*”, *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 1(1), ISSN: 2597-369X.
- Katz, E., Blumer J. G. Dan Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*, dalam J.G. Blumer dan E. Katz (eds), *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills: Sage.
- Khaerunnisa Indar. (2018). *Measuring Job Performance of The Economic Creative Business Upon Women Entrepreneurs Base (Case Study at Online Bunda Community Bogor Branch Using Balance Scorecard Approach)*. *The Accounting Journal of Binaniaga*. 03(01).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mandey, Silvyia I. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 6(1).
- Mayang Sari Fenti, Makhrin Andy, Buldani Khairil. (2018). Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu). *Jurnal Professional FIS UNITED*. 5(1). Hal. 26-31.
- Muhajirin, Kamaludin. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bima). *Jurnal AKRAB JUARA*. 3(3).
- Nugraha, R., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), Hal. 113–120.

- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Nurhasah, S., Munandar, J. M., & Syamsun, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 8(3), 250. <https://doi.org/10.29244/jmo.v8i3.22069>
- Pada, O., Fakultas, M., Dan, E., Di, B., & Mandey, S. L. (2016). 3 1,2,3. 4(1), 395–406.
- Pramudena, S. M., Setiawan, N., Cash, F., & Card, S. (2018). *Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-Money (Studi Kasus Bank Mandiri (PERSERO) TBK*. 14(01), 81–90. Jakarta, C., Komplek, J.
- Rachbini, Widarto. (2018). “*The Relationship of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control on Halal Food Purchasing Behavior in Jakarta*”, *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 20(1). Ver. VIII, ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Riset Pemasaran Cetak Ulang ke-11* Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta Andi.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L. (2010). *Consumer Behaviour Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setiadi. (2015). *Revisi Perilaku Konsumen*, Edisi ke-6.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan. (2014). *Perilaku Konsumen Edisi ke-2*.
- Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen E-ISSN :2407-263X*.
- Tengku P dan Muhammad R. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), Hal. 430–439.

- Teti Indrawati Purnamasari. (2005). "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia", *Jurnal--Istinbath*, 1(3). Hal. 48.
- Trisdiarto, Tommy Hendro. (2012). *Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap dan Niat Beli Konsumen Untuk Barang Fashion Palsu di Kota Denpasar dan Kabupaten Bandung*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Tulipa Diyah., Muljani Ninuk. (2015). "The Country of Origin and Brand Image Effect on Purchase Intention of Smartphone in Surabaya – Indonesia", *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSEER Publishing, Rome-Italy*, 6(5), ISSN 2039-2117.
- Ujang, Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Veronika. (2016). *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, dengan Brand Image Sebagai Mediasi*. (Studi Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove di Pusat Perbelanjaan Gardena Departement Store & Supermarket Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Wawan A, Dewi M. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Widyanto. A. H., dan Saleh. R. A. T. (2017). "The Influence Of Customers' Perception And Attitudes Toward Customer Purchase Intention At Gramedia Lembuswana, Samarinda", *Journal FIRM Journal of Management Studies*, 3(1).
- Windartatik. (2013). *Pengaruh Label Halal MUI dan Brand Image Terhadap Minat Membeli Produk Kosmetik Wardah*. Institut Agama Islam Walisongo Semarang.
- Wismantoro Priyo dan Mezeki Intan. (2007). Analisis Model Sistem Kompensasi Untuk Motivasi Kerja Pada Rumah Makan Minang Raya Bogor. *Jurnal Ilmiah Binaniaga*. 03(1). Hal.45.
- Yuswohady. (2015). *Generation Muslim*. Yogyakarta. Benteng Pustaka.
- <http://info-kesehatan.net/tata-cara-mengurus-sertifikat-halal-mui/> diakses pada tanggal 31 Oktober 2016 , pukul 11:15.
- http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1, diakses pada tanggal 31 Oktober 2016 pukul 11:45.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Saya Devi Fitriani mahasiswa/i semester akhir di STIE BINANIAGA, mengharapkan kesediaan dan keikhlasan Anda untuk mengisi kuisisioner ini dalam rangka memenuhi tugas akhir di program studi Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“Pengaruh Labelisasi Halal, Sikap Konsumen, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Wardah Beauty House Bogor)”** yang tertera dibawah ini. Hasil data dari penelitian ini semata-mata untuk memenuhi kewajiban atas tugas skripsi dan tidak bermaksud untuk tujuan lainnya.

Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Berilah tanda *check* (...) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban Anda tidak tersedia pada pilihan jawaban dalam kuisisioner ini.

- a. Usia : < 20 tahun
 20 - 25 tahun
 26 – 30 tahun
 > 30 tahun

- b. Pendidikan Terakhir : SMP
 SMA/MA D3
 S1/Sederajat Lainnya...

- c. Pekerjaan : Mahasiswa/i atau Pelajar
 Wiraswasta
 PNS
 Lainnya
- d. Jumlah Penghasilan Perbulan : < 1.000.000
 1.000.000 – 2.500.000
 2.500.000 – 3.000.000
 > 3.000.000
- e. Pernah menggunakan kosmetik merek Wardah?
 Ya Tidak

II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Berilah tanda *check* (...) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda berikan berdasarkan pilihan berikut :

No	Kode	Penjelasan	Poin
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	RR	Ragu-ragu	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

1. Variabel Labelisasi Halal (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
1	Melalui label halal proses pembuatan produk kosmetik Wardah teruji kehalalannya dengan ketentuan dan syari'at agama Islam.					
2	Bahan baku yang digunakan dalam produksi produk kosmetik Wardah merupakan bahan – bahan yang teruji kehalalannya.					
3	Bahan pembantu yang digunakan dalam produksi produk Wardah merupakan bahan – bahan yang teruji kehalalannya.					
4	Labelisasi halal pada produk kosmetik Wardah memberikan efek yang terbebas dari bahan – bahan yang haram.					

2. Variabel Sikap Konsumen (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	SS (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli kosmetik Wardah karena percaya terhadap kualitas produk kosmetik yang ditawarkan.					
2	Pemakaian kosmetik Wardah dapat memberikan manfaat baik bagi saya.					
3	Saya membeli kosmetik Wardah karena menyukai kosmetik tersebut.					
4	Kosmetik Wardah memiliki keunggulan dari kosmetik yang lainnya.					
5	Saya membeli kosmetik Wardah karena adanya keinginan yang kuat untuk menggunakan/memakai kosmetik tersebut.					
6	Kosmetik Wardah sudah banyak digunakan oleh kalangan wanita, sehingga saya percaya untuk menggunakannya.					

3. Variabel Gaya Hidup (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
1	Produk kosmetik Wardah nyaman digunakan dalam berbagai aktivitas sehari – hari.					
2	Kosmetik Wardah membantu penampilan saya dalam beraktivitas.					
3	Kosmetik Wardah memiliki daya tarik tersendiri.					
4	Kosmetik Wardah memberikan ketertarikan tersendiri dari produk kosmetik yang lainnya.					
5	Produk kosmetik Wardah dapat bersaing dengan merek kosmetik lainnya.					
6	Kosmetik Wardah menambah kepercayaan diri saya dalam berpenampilan sehari – hari.					

4. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
1	Merek Wardah menjadi pilihan utama konsumen saat membeli produk kosmetik.					
2	Konsumen lebih senang membeli kosmetik merek Wardah dibandingkan merek lainnya.					
3	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin sebelum membeli produk kosmetik Wardah.					
4	Setelah melihat kosmetik Wardah saya ingin mencari informasi tentang kosmetik merek Wardah tersebut.					
5	Saya akan langsung membeli kosmetik Wardah tanpa melihat merek lain.					
6	Saya bersedia melakukan pembelian terhadap kosmetik Wardah.					
7	Kosmetik Wardah adalah merek yang disarankan orang tua saya saat membeli produk kosmetik.					
8	Saya telah mempelajari detail produk kosmetik Wardah yang akan saya beli.					

No	LH1	LH2	LH3	LH4	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
2	5	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5
3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	2	4
5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	2
6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
8	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
9	3	3	3	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
10	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4
11	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
12	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4
13	5	5	5	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5
14	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4
15	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	2
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
17	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
18	5	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4
19	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
20	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	2	3
21	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4
22	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
23	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
25	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
27	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
29	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4
30	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
31	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
33	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	4	5	4
34	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	5
35	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
37	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3
38	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4	3	5	5	4	4	5
39	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
40	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5
41	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
42	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
43	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5
44	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
45	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
46	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
47	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
48	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4

No	LH1	LH2	LH3	LH4	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8
49	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3
51	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	1	4
52	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
53	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	1
54	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4
55	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
56	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4
57	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
58	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3
59	5	4	3	4	5	3	3	3	5	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4
60	5	3	3	5	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4
61	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
62	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
64	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
65	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
66	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3
68	5	3	3	5	5	5	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4
69	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4
70	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4
71	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
72	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4
73	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
74	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	2	3
77	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
78	3	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	5	5
79	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4
80	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5
81	5	5	5	5	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4
82	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3
83	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
84	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5
85	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	5	3
87	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4
88	4	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
90	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
91	5	4	5	5	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	4	5	5
92	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
93	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
94	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5
95	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
96	3	4	5	3	2	3	3	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4

No	LH1	LH2	LH3	LH4	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8
145	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
146	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4
147	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5
148	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
149	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
150	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
151	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4
152	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
153	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
154	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5
155	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
156	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	5
157	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4
158	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4
159	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3
160	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4
161	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
162	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5
163	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
164	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
165	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
166	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
167	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5
168	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4
169	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5
170	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4
171	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
172	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
173	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
175	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
176	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3
177	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4
178	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3
179	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
180	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2
181	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4
182	3	5	5	3	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
183	5	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5
184	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
185	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
186	3	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	5	3	3	5	4	4
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3
188	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
189	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
190	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3
191	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	4
192	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4

No	LH1	LH2	LH3	LH4	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8
193	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5
194	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
195	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
196	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
197	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
198	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4
199	3	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3
200	3	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4