

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamiin atas ridha dan karunia-Nya penulis panjatkan, serta shalawat dan salam semoga selalu tercurah pada junjungan suri tauladan Rasulullah Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Praktis. Adapun tujuan penyusunan buku ini adalah motivasi berkarya dan upaya untuk menyediakan buku bacaan metodologi penelitian bisnis yang praktis dan mudah untuk dipahami dikalangan mahasiswa dan masyarakat pembaca.

Tersusunnya buku ini sudah barang tentu bukanlah hasil usaha penulis sendiri. Dukungan moral dan matrial dari berbagai pihak sangatlah membantu terselesaikan buku ini, dengan kerendahan hati penulis ucapakan terimakasih kepada Istri dan anak-anaku, Rektor UNBIN, Dekan Fekbis UNBIN dan jajaran pimpinan, kolega Dosen UNBIN, kolega Kantor Konsultan, teman diskusi Windu Sapteko, SE., Dosen-Dosen kami sewaktu kuliah, Mahasiswa Fekbis UNBIN dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Buku ini disusun ditengah-tengah kesibukan penulis mengajar, di masa pandemi *Covid-19* ini dengan aktifitas secara *off-line* yang berkurang memberikan banyak waktu untuk menyelesaikan buku metodologi penelitian bisnis ini. Dengan kurangnya pengetahuan dan kelemahan yang datang dari penulis, kiranya buku yang disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis perlukan dari pembaca agar buku ini menjadi lebih baik dikemudian hari.

Semoga buku ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai metodologi penelitian bisnis pembaca. Sesungguhnya Kebenaran dan Kesempurnaan hanya milik *Rabbul Izzati*.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bogor, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran	ix
BAB 1 PERSPEKTIF METODE PENELITIAN	1
A. Konsep Metode Penelitian.....	2
B. Jenis-jenis Metode Penelitian	4
C. Pengertian Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	5
D. Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	6
BAB 2 METODE PENELITIAN KUANTITATIF	9
A. Proses Penelitian Kuantitatif	9
B. Masalah.....	11
C. Perumusan Masalah	13
D. Variabel Penelitian.....	15
E. Landasan Teori.....	18
F. Kerangka Berpikir	22
G. Paradigma Penelitian	23
H. Hipotesis Penelitian dan Hipotesis Statistik	33
BAB 3 METODE PENELITIAN EKSPERIMEN	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Beberapa Bentuk Desain Eksperimen.....	36
BAB 4 POPULASI DAN SAMPEL	43
A. Populasi	43
B. Sampel	43
C. Teknik Sampling.....	44
D. Menentukan Ukuran Sampel	49
E. Cara Mengambil Anggota Sampel	53
BAB 5 PENGUMPULAN DATA.....	55
A. Data.....	55
B. Pengumpulan Data	56

BAB 6	SKALA PENGUKURAN DAN INSTRUMEN PENELITIAN	65
	A. Skala Pengukuran	65
	B. Instrumen Penelitian	68
	C. Pengujian Instrumen Penelitian	68
BAB 7	ANALISIS DATA	71
	A. Statistik Deskriptif	72
	B. Statistik Inferensial	73
	C. Contoh Judul Penelitian dan Teknik Statistik yang Digunakan Untuk Analisis	74
	D. Pengajuan Hipotesis	77
BAB 8	PENGUJIAN HIPOTESIS	81
	A. Statistik Nonparametrik	82
	B. Statistik Parametrik.....	88
BAB 9	MASALAH DAN TEORI DALAM PENELITIAN KUALITATIF	95
	A. Masalah Dalam Penelitian Kualitatif.....	95
	B. Teori Dalam Penelitian Kualitatif.....	96
BAB 10	SAMPEL DAN UJI INSTRUMEN PENELITIAN KUALITATIF	101
	A. Populasi dan Sampel Dalam Penelitian Kualitatif.....	101
	B. Teknik Pengambilan Sampel Penelitian Kualitatif.....	102
	C. Uji Instrumen Penelitian Kualitatif.....	105
	B. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif.....	106
BAB 11	TEKNIK ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF	111
	A. Pengertian	111
	B. Analisis Data	112
BAB 12	PENYUSUNAN PROPOSAL PENELITIAN	119
	A. Proposal Penelitian Kuantitatif.....	119
	B. Proposal Penelitian Kualitatif	124
BAB 13	ETIKA DAN PLAGIARISME DALAM PENELITIAN	129
	A. Etika Penelitian.....	129
	B. Plagiarisme.....	133
BAB 14	SPSS (STATISTICAL PRODUCT AND SERVICE SOLUTION) DAN PLS (PARTIAL LEAST SQUARE)	141

A. Pengertian SPSS	141
B. Dasar-dasar SPSS	142
C. Langkah Kerja SPSS.....	146
D. Pengertian PLS	154
E. Spesifikasi Model Untuk SEM - PLS	155
F. Asumsi Dalam SEM- PLS.....	157
G. Langkah Kerja PLS	159
H. Kriteria Penilaian	165

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pendapatan Perkapita Negara-Negara ASEAN Tahun 2016-2017.....	13
Tabel 3.1	<i>One-Shot Case Study</i>	38
Tabel 3.2	<i>One-Group Pretest-Posttest Design</i>	38
Tabel 3.3	<i>Intact – Group Comparison</i>	38
Tabel 3.4	<i>Posttest – Only Control Design</i>	39
Tabel 3.5	<i>Pretest – Control Group Design</i>	39
Tabel 3.6	<i>Factorial Design</i>	40
Tabel 3.7	<i>Time Series Design</i>	41
Tabel 3.8	<i>Nonequivalent Control Group Design</i>	41
Tabel 4.1	Contoh Penggunaan <i>Disproportionate Stratified Random Sampling</i>	46
Tabel 4.2	Penentuan Jumlah Sampel Dengan Tingkat Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	50
Tabel 5.1	Contoh Wawancara Terstruktur Calon Mahasiswa Baru.....	58
Tabel 5.2	Contoh Kuesioner	62
Tabel 6.1	Contoh Penyusunan Instrumen Penelitian	68
Tabel 7.1	Jumlah Pedagang Kaki Lima Menurut Pendapatan Bersih.....	73
Tabel 8.1	Jumlah Produk Elektronik yang Akan Dibeli Dalam Setahun.....	82
Tabel 8.2	Perhitungan Uji Tanda	82
Tabel 8.3	Hasil Survey Kepuasan Pelanggan Sebelum dan Setelah Pengurangan Jam Operasional	83
Tabel 8.4	Perhitungan Uji Urutan Bertanda <i>Wilcoxon</i>	84
Tabel 8.5	Hasil Uji Kualitas Produk	84
Tabel 8.6	Perhitungan Uji Korelasi <i>Spearman</i>	85
Tabel 8.7	Perhitungan Uji <i>Chi-Kuadrat</i>	86
Tabel 8.8	Perhitungan Uji <i>Mann-Whitney U-Test</i>	87
Tabel 8.9	Perhitungan Uji-t Satu Sampel.....	88
Tabel 8.10	Perhitungan Uji Asosiatif	91
Tabel 8.11	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	91
Tabel 11.1	Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	111
Tabel 11.2	Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	112
Tabel 11.3	Perbedaan Koding Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	117
Tabel 14.1	Hasil Analisis Korelasi dan Determinasi	151
Tabel 14.2	Hasil Analisis Regresi Linear.....	152
Tabel 14.3	Hasil Analisis Anova.....	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	10
Gambar 2.2	Contoh Hubungan Variabel <i>Independent – Dependent</i>	16
Gambar 2.3	Contoh Hubungan Variabel <i>Independent – Moderator – Dependent</i>	16
Gambar 2.4	Contoh Hubungan Variabel <i>Independent – Moderator – Intervening – Variabel Dependent</i>	17
Gambar 2.5	Contoh Hubungan Variabel <i>Independent – Control – Variabel Dependent</i>	18
Gambar 2.6	Paradigma Sederhana	23
Gambar 2.7	Paradigma Sederhana Berurutan	24
Gambar 2.8	Paradigma Ganda Dengan Dua Variabel <i>Independent</i> dan Satu Variabel <i>Dependent</i>	26
Gambar 2.9	Paradigma Ganda Dengan Tiga Variabel <i>Independent</i>	27
Gambar 2.10	Paradigma Ganda Dengan Satu Variabel <i>Independent</i> dan Dua <i>Dependent</i>	29
Gambar 2.11	Paradigma Ganda Dengan Dua Variabel <i>Independent</i> dan Dua Variabel <i>Dependent</i>	30
Gambar 2.12	Paradigma Ganda Dua Variabel Independen dan Dua Variabel <i>Dependent</i>	31
Gambar 2.13	Paradigma Antar Ubahan Model <i>Recursive</i>	33
Gambar 3.1	Bentuk Rancangan Eksperimen	37
Gambar 3.2	<i>Time Series Design</i>	40
Gambar 4.1	Macam-macam Teknik Sampling	44
Gambar 4.2	Teknik <i>Cluster Random Sampling</i>	46
Gambar 4.3	Teknik <i>Systematic Sampling</i>	47
Gambar 4.4	Teknik <i>Snowball Sampling</i>	49
Gambar 5.1	Faktor yang Mempengaruhi Interaksi Dalam Wawancara.....	57
Gambar 7.1	Grafik Pie Pedagang Kaki Lima Menurut Pendapatan Bersih	73
Gambar 7.2	Contoh Penelitian Asosiatif Dua Variabel	75
Gambar 7.3	Contoh Penelitian Asosiatif Lebih Dari Dua Variabel.....	76
Gambar 8.1	Uji-t Satu Pihak	90
Gambar 8.2	Uji-t Dua Pihak	92
Gambar 8.3	Uji-t Satu Pihak	94
Gambar 9.1	Pendekatan Induktif.....	98
Gambar 11.1	Langkah-langkah Penelitian Kualitatif.....	114
Gambar 11.2	Memos Dalam Penelitian Kualitatif	116
Gambar 12.1	Sistematika Penelitian Kuantitatif	124

Gambar 12.2	Sistematika Penelitian Kualitatif	128
Gambar 14.1	Tampilan Utama SPSS	143
Gambar 14.2	Tampilan <i>Entry Data</i>	147
Gambar 14.3	Jendela <i>Data Editor</i>	147
Gambar 14.4	Jendela <i>Variabel View</i>	148
Gambar 14.5	Hasil Edit <i>Variabel View</i>	149
Gambar 14.6	Tampilan <i>Data View Setelah Diedit (Diisi)</i>	149
Gambar 14.7	Tampilan Olah Data Analisis Regresi	150
Gambar 14.8	Tampilan Kotak Dialog <i>Linear Regression</i>	150
Gambar 14.9	<i>Histogram</i>	153
Gambar 14.10	<i>Normal P-P Plot of Regressions Standarized Residual</i>	154
Gambar 14.11	Model SEM Dengan PLS	156
Gambar 14.12	Tampilan <i>Create Project</i>	159
Gambar 14.13	Tampilan <i>Datascoring</i>	160
Gambar 14.14	Menu-menu PLS	160
Gambar 14.15	Membuat Model Struktural	161
Gambar 14.16	Mengedit Nama Variabel Dalam Model Struktural	161
Gambar 14.17	Tampilan <i>Rename Object</i>	161
Gambar 14.18	Tampilan Variabel-variabel yang Digunakan	162
Gambar 14.19	Membuat <i>Path</i> (Jalur) Model Struktural	162
Gambar 14.20	Membuat Indikator Variabel	163
Gambar 14.21	Masing-masing Variabel Telah Memiliki Indikator	163
Gambar 14.22	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	164
Gambar 14.23	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	164
Gambar 14.24	Masing-masing Variabel Telah Memiliki Indikator.....	163
Gambar 14.25	Hasil Analisis SEM Menggunakan PLS.....	165

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Uji-Z	171
Lampiran 2. Tabel Uji-t.....	173
Lampiran 3. Tabel Uji-F	176
Lampiran 4. Tabel Uji <i>Chi-Square</i> (X^2).....	182