

## METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

Metodologi penelitian merupakan mata kuliah wajib yang diajarkan kepada mahasiswa semester akhir sebagai bekal penyusunan skripsi yang dilakukan dalam bentuk penelitian. Kewajiban mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah pada akhir perkuliahan dalam rangka melatih mahasiswa untuk dapat berfikir ilmiah dengan tujuan memecahkan masalah, pengembangan teori dan penemuan. Melakukan penelitian dengan benar menjadi masalah tersendiri bagi mereka yang awam dan baru belajar materi metodologi penelitian.

Buku Metodologi Penelitian Bisnis ini ditujukan kepada mahasiswa-mahasiswa pada bidang ilmu ekonomi, manajemen, akuntansi dan bisnis. Buku ini disusun secara komprehensif dengan pendekatan praktis memuat contoh-contoh materi yang dibahas dan disertai *software* pengolahan data agar memberikan pemahaman yang mudah dan aplikatif sebagai dasar dalam penelitian.

Buku ini terdiri dari empat belas bab yang terdiri dari Bab 1 membahas perspektif metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Bab 2 membahas proses penelitian dengan metode penelitian kuantitatif. Bab 3 membahas metode penelitian eksperimen. Bab 4 membahas tentang populasi dan sampel. Bab 5 membahas tentang pengumpulan data. Bab 6 membahas skala pengukuran dan instrumen penelitian. Bab 7 membahas analisis data. Bab 8 membahas pengujian hipotesis. Bab 9 membahas masalah dan teori dalam penelitian kualitatif. Bab 10 membahas sampel dan uji instrumen penelitian kualitatif. Bab 11 membahas teknik analisis data penelitian kualitatif . Bab 12 membahas penyusunan proposal penelitian. Bab 13 membahas etika dan plagiarisme dalam penelitian. Bab 14 membahas software SPSS (*statistical product and service solution*) dan PLS (*partial least square*).