

## DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman Rahmadi, Soesanty Maulany, Mastur Mujib Ikhsani, Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon, Jurnal Logika, Vol Xviii, No 3, Desember 2016
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aprilia, Diana. 2016. Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra Industri Gurilem Cicilin Kab.Bandung Barat)
- Andri Wicaksono, dkk. 2016. *Teori Pembelajaran Bahasa: Suatu Catatan Singkat*. Jakarta: Garudhawaca.
- Andwiani Sinarasri. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang). Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari. ISBN: 978-979-98438-8-3
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali ... Gramedia Pustaka Utama
- Catharina Tri Anni. 2006. *Psikologi Belajar*. Semarang: UPT UNNES.
- Citra, Tamara dan Drs. Suryono Budi Santoso, M.M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management, Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-12*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi

- Daniel, R., & Augusty, T. F. (2017). (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*, 6, 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hanifah. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja*
- Ekawati, Ni Wayan., Rahyuda, I Ketut., Kerti Yasa, Ni Nyoman., dan Sukaatmaja, I Putu Gde. 2016. *The Implementation of Ecopreneurship and Green Innovation in Building Competitive Advetage to Generate Succes of New Spa Products in Bali*. *International Business Management*. 10(14): pp: 2660-2669.
- Gaman, P. M, dan K. B. Sherrington. 2014. *Ilmu Pangan*. Gadjah Mada University. Press. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7, Semarang L Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 9-168.
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol. 1 No. 2 Desember 2015*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 . Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan lane keller. 2012. *Manajemen Pemasaran..* Erlangga. Jakarta
- Kotler & Keller (2012), “A Famework for Marketing Management”, Prentic Hall International Inc: New Jersey.
- Munandar. 2012. *Budgeting : Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja dan Pengawasan Kerja*. Edisi kedua. Penerbit BPF- Yogyakarta
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2015. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana

- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1674-1700 ISSN : 2302-8912, 6(3), 1674.
- Putri, G. I. (2015). Analisis Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengecer Bumbu Tabur Venus Di Kota Semarang. *Universitas Dian Nuswantoro Semarang*, (1), 1–15.
- Prakosa, B. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2, No.1. <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/11715143.pdf>. Diakses 14 Mei 2014. Hal.35-57.
- Reswanda. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo, *Jurnal Disertasi Unair* <http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/33101/5/Pengaruh-StrategiResource-Based-Dan-Orientasi-Kewirausahaan-Terhadap-Keunggulan-Bersaing%20-CompetitiveAdvantage%29-Pada-Usaha-Oleh-Oleh.pdf>. Diakses 28 April 2014. Hal 1-25. Saiman, L. 2014.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>
- Sasongko, Singgih. P. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogiri. Skripsi, tidak dipublikasikan. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Simanjuntak Clara Vera. (2016). *Marketing Mix Effect Of Interest to Visit In The Lake Toba (Case Study: Balige and Samosir)*. *Jurnal Of Binaniaga*. 01(02)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sumardjono. & Ardila, H. (2019). the Effect of Marketing Mix Upon the Consumer'S Decision Making To Buy a Product At Pt Griya Pagelaran Bogor. *The Management Journal of Binaniaga*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.33062/mjb.v3i1.241>
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy, (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI.

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1

### **Kuesioner Penelitian**

Saya Asti Nur Rika mahasiswa semester akhir di STIE BINANIAGA, mengharapkan kesediaan dan keikhlasan Anda untuk mengisi kuisisioner ini dalam rangka memenuhi tugas akhir di program studi Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “**Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada *B’Steak Grill and Pancake Bogor*)**” yang tertera dibawah ini. Hasil data dari penelitian ini semata-mata untuk memenuhi kewajiban atas tugas skripsi dan tidak bermaksud untuk tujuan lainnya.

Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

\* LEMBAR KUESIONER

Check list atau centang (v) salah satu kotak jawaban yang berada di samping pertanyaan

**Apakah Anda pernah membeli produk *B’Steak Grill and Pancake Bogor*?**

Ya                       Tidak

#### **I. IDENTITAS KUESIONER**

Nama :

Umur :  <20 Tahun                       21-30 Tahun

31-50 Tahun                       > 50 Tahun

Jenis Kelamin :  Laki-Laki                       Perempuan

Pekerjaan :  Mahasiswa/i atau pelajar  
 Wiraswasta  
 Swasta  
 PNS  
 Lainnya ...

Penghasilan perbulan :  < Rp. 1.000.000,-  
 Rp. 1.000.000,- s/d Rp. 2.000.000,-  
 Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 3.000.000,-  
 > Rp. 3.000.000,-

## II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Check list atau centang (v) salah satu kotak jawaban yang berada di samping pertanyaan
2. Tidak boleh menandai lebih dari satu kotak pertanyaan , usahakan agar tidak ada jawaban yang kosong
3. SS = Sangat Setuju S = Setuju N = Netral TS = Tidak Setuju STS = Sangat Tidak Setuju

No	Kode	Penjelasan	Poin
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	KS	Kurang Setuju	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

4. Saya mengucapkan Terima Kasih Kepada Bapak/Ibu Sdr/sdi atas partisipasinya guna menyukseskan penelitian ini.

No	Pertanyaan / Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Inovasi Produk</b>						
1	<i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor menjadikan pilihan menu produk yang beragam sehingga memunculkan banyak pilihan					
2	Menu unik pada <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor mempunyai rasa yang nikmat dan ciri khas yang berbeda dengan produk resto lainnya					
3	<i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor sendiri adalah restoran keluarga yang terfokus pada <i>Steak</i> dan <i>Pancake</i> yang berkonsep barat ( <i>western</i> )					
4	Inovasi membuat produk-produk baru yang dilakukan <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor sangat dibutuhkan untuk mempertahankan pasar					
5	Makanan dan minuman yang ditawarkan <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor memiliki perbedan dengan yang ditawarkan di restoran lainnya					
<b>Kualitas Produk</b>						
1	Variasi Produk di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor sangat banyak					
2	Saya selalu puas setelah menikmati makanan di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor					
3	Makanan yang disajikan <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor selalu bersih dan <i>fresh</i>					
4	Penyajian makanan yang disajikan <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor tertata rapi					
5	Harga di Restoran <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor tidak mengecewakan sesuai dengan kualitas produknya					
6	Saya merasa cukup dengan porsi makanan dan minuman di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor					



No	Pertanyaan / Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Harga</b>						
1	<i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor mempunyai daftar harga yang jelas					
2	Di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor adanya program diskon dengan masa waktu yang di tentukan					
3	Program potongan harga berlaku bagi konsumen yang mempunyai member dan pembayarannya menggunakan <i>financial technology (fintech)</i> tertentu (Ovo, Go-Pay)					
4	Tersedianya pembayaran di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor dengan cara tunai dan menggunakan kartu kredit					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
1	Keinginan atau kemantapan untuk membeli makanan di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor karena produk (makanan dan minuman) yang sangat lezat					
2	Terbiasa mengkonsumsi atau membeli makanan dan minuman dari <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor					
3	Memiliki rencana untuk merekomendasikan kepada konsumen atau saudara bahwa <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor memiliki cita rasa makanan yang enak					
4	Merasa puas setelah menikmati menu yang ada di <i>B'Steak Grill and Pancake</i> Bogor dan melakukan pembelian ulang.					





No	InovasiProduk					Kualitasproduk						Harga				KeputusanPembelian			
	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	H1	H2	H3	H4	KP1	KP2	KP3	KP4
101	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
110	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
113	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
116	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
118	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
121	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
122	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
123	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
125	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
127	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
129	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
130	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
132	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
133	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3
134	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
135	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
138	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
139	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
140	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
141	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
142	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
143	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
144	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
145	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
146	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
147	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
148	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
149	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
150	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5

No	InovasiProduk					Kualitasproduk						Harga				KeputusanPembelian			
	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	H1	H2	H3	H4	KP1	KP2	KP3	KP4
151	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
152	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
155	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
156	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
157	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
158	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
159	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
160	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
161	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
162	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
165	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
166	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
167	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
168	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
169	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
170	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
171	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
173	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
174	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
175	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
176	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
177	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
178	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
179	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
180	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
182	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
186	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
187	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5



**LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : ASTI NUR RIKA  
**NIM** : S1-0215.171  
**JUDUL PENELITIAN** : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada *B'Steak Grill ang Pancake Bogor*)

	<b>PERBAIKAN</b>	<b>TANDA TANGAN</b>
<b>BAB I</b>		
<b>BAB II</b>		
<b>BAB III</b>		
<b>BAB IV</b>	<i>- yg tidak berpengaruh sebagai nya tidak banyak pengaruhnya. - yg pada d. Restorannya pengaruh yg ke pengaruh.</i>	
<b>BAB V</b>		

Bogor, 31 Oktober 2019






**Penguji**

(.....)



**LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : ASTI NUR RIKA  
**NIM** : S1-0215.171  
**JUDUL PENELITIAN** : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada *B'Steak Grill ang Pancake Bogor*)

	PERBAIKAN	TANDA TANGAN
<b>BAB I</b>		
<b>BAB II</b>		
<b>BAB III</b>		
<b>BAB IV</b>		
<b>BAB V</b>		

Bogor, 31 Oktober 2019  
**Penguji**

  
(.....)