

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 99–108.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>
- Anugerah, R. O. A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI PT AGUNG ANUGERAH MOTOR BEKASI. *JURNAL ECONOMINA*, 2(3), 766–784.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.399>
- Azizah, S., & Prasetyo, A. (2019). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI INSTAGRAM, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KANZ COFFEE & EATERY). *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 348–359.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36555/almana.v3i2.506>
- Bahar, & Sjahrudin. (2019). Razak, N., Themba, O. S., & Sjahrudin, H. (2019). Brand awareness as predictors of repurchase intention: Brand attitude as a moderator. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 6(2).
- Budiman, W., & Christine. (2020). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1), 8.

- <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive*, 5(1), 19. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i1.39338>
- Hadi, K., Suharyadi, D., Marvia, E., & Agusfianto, N. P. (2023). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Salon Jass di Pelembak. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(5), 248–257. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i5.34>
- Imam Ghozali. (2017). *Ghozali, Imam. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. (Cetakan VI). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Indrawati, M., Rusdianto, & Djunna, M. (2024). *Keputusan Pembelian*. PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Kotler, P., & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). *Marketing Management*. In *Boletín cultural informativo-Consejo General de Colegios Mededicos de Espana*.
- MARLINA, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. BENING PUSTAKA.
- Mulyana, A. A., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Di Pt. Stanli Trijaya Mandiri Bandung. *Value*, 2(1), 74–85. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.187>
- Mulyono, A., Wahyudi, D., Aziz, M., Rohman, N., & Sunyoto, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kursus Pada LKP Delta Di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2),

2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4607/http>

- Nadhifa Salsabila, A., Basrah Saidani, & Kresnamurti R.P., A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Website Beautyhaul Gen Z di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 87–100. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.07>
- Nafisyatul, N., Sitorus, G., & Novianti. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Pasarnow. *Jurnal Satya Mandiri Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 1–12. <https://doi.org/10.54964/satyamandiri.v9i2.387>
- Ningrum, M. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 23–35. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.549>
- Oktrichaendy, F. O., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 452–460. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34971>
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(2), 62–79. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i2.14>
- Putri, R. M., Mahmud, Anomsari, A., & Purwatiningsih, A. P. (2024). Pengaruh Harga Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Indomaret Di Semarang. *Jurnal Maneksi*, 13(3), 748–764.
- Rizal Nur Qudus, M., & Sri Amelia, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 20–31.

<https://doi.org/10.61242/ijabo.22.207>

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3).

Sardjono, S. (2015). *Ekonomi Mikro Teori Dan Aplikasi*. Penerbit Andi.

Setiawan, K. A., & Satriawan, Y. P. (2020). The Effect of Country-of-Origin Image on Purchase Intention. The Mediating Role of Perceived Quality and Perceived Price. *European Journal of Business and Management Research*, 5(6), 38–49.
<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.6.589>

Shakti, N. W., Mahmud, M., Panjaitan, R., & Purusa, N. A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Presepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk The Executive Di Kota Semarang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 470–483.
<https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2309>

Sugiarto, Jo, J. I., Hendratono, T., Damiasih, & Widjaja, A. W. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Pariwisata* ((1st Ed.)). Andi.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan = research and development (R&D)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* ((2nd Ed.)). Alfabeta.

Sulastini, N. W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. 4(3), 417–428.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>

- Tania, A. C., Hafizah, & Aditi, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Cafe n2 Foodcourt Tanjung Morawa). *Jamek (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi)*, 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47065/jamek.v2i1.165>
- Tasya, R., & Dwiyanto, B. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Prestige Barbershop Di Kota Sabang Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 11, 1–13.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36601%0A>
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/36601/28136>
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan satisfaction*. Andi.
- Umam, R., Karnadi, & Fandiyanto, R. (2023). *Randika Fandiyanto*. 2(5), 1077–1094.
- Zaharatunnisa, R., & Surjani, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Jasa Pengiriman Barang: Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Anteraja. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 88–99. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v9i2.3283>
- Zararosa, G. A., & Khasanah, I. (2023). Peran Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(2), 1–14.
<https://doi.org/10.14710/jsmo.v20i2.57997>

Lampiran

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan, Saya Irkhamia Amanda mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1). Adapun judul penelitian yang saya ajukan adalah:

“Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen SayHello Picture)”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi Anda. Data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik.

Atas partisipasi dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Hormat Saya,

Irkhamia Amanda

1. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Silakan beri tanda check list (✓) pada jawaban yang sesuai

Jenis Kelamin

Laki-laki Perempuan

Usia

< 20 tahun 20 – 25 tahun

26 – 30 tahun > 30 tahun

Frekuensi Anda Menggunakan Jasa SayHello Picture

1 kali

2 – 3 kali

Lebih dari 3 kali

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon kesediaan Anda untuk memberikan jawaban dengan **memberi tanda check list (✓)** pada salah satu kolom angka 1 sampai 5, sesuai dengan **tingkat kesesuaian atau kesetujuan Anda** terhadap setiap pernyataan.

Skor	Keterangan
1	Sangat Setuju (SS)
2	Setuju (S)
3	Ragu-ragu (RR)
4	Tidak Setuju (TS)
5	Sangat Tidak Setuju (STS)

PERNYATAAN KUESIONER

Variabel Harga		SS	S	RR	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
H1	Jasa fotografi yang ditawarkan memiliki harga yang terjangkau untuk saya					
H2	Saya memilih SayHello Picture karena menilai bahwa harga layanan mereka tidak memberatkan secara ekonomi					
Daya saing harga						
H3	Saya membandingkan harga SayHello Picture dengan layanan fotografi lain sebelum membeli					
H4	Saya merasa kualitas layanan SayHello Picture sesuai dengan harga yang ditawarkan					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
H5	Harga menjadi salah satu pertimbangan utama saya sebelum membeli layanan SayHello Picture					
H6	Saya menganggap harga SayHello Picture mencerminkan kualitas hasil foto yang Anda terima					
Kesesuaian harga dengan manfaat produk						
H7	Saya merasa puas dengan nilai yang didapatkan dari jasa fotografi ini dibandingkan dengan harga yang dibayarkan					
H8	Saya merasa manfaat layanan (seperti hasil foto, pelayanan kru, dan fasilitas) setara dengan harganya					
Variabel Kualitas Layanan		SS	S	RR	TS	STS
Keandalan (Reability)						
KL1	SayHello Picture dapat diandalkan untuk dokumentasi acara penting					
KL2	SayHello Picture selalu memberikan layanan sesuai dengan yang dijanjikan					

Kesadaran (<i>Awareness</i>)					
KL3	Tim SayHello Picture cepat merespons pertanyaan atau permintaan saya				
KL4	SayHello Picture termasuk dalam daftar pertama jasa fotografi yang saya pikirkan				
Perhatian (<i>attention</i>)					
KL5	Fotografer bersedia membantu ketika saya memiliki kendala atau kebutuhan tambahan.				
KL6	Tim SayHello Picture memiliki pengetahuan dan keterampilan yang baik dalam bidang fotografi.				
Ketepatan (<i>Acuracy</i>)					
K17	Detail layanan (paket, jumlah file, durasi) sesuai dengan penjelasan awal saat pemesanan				
K18	Tidak ada kesalahan dalam jumlah hasil file foto atau item yang terima				
Variabel Keputusan Pembelian		SS	S	RR	TS STS
Pilihan produk					
KP1	Saya mempertimbangkan jenis layanan fotografi yang ditawarkan sebelum memilih				
KP2	Saya memilih SayHello Picture karena jenis layanan fotografinya sesuai dengan kebutuhan				
Pilihan merek					
KP3	Saya memperhatikan hasil karya atau gaya editing foto dari fotografer sebelum memilih				
KP4	Saya melihat portofolio hasil foto sebelum memutuskan menggunakan layanan SayHello Picture				
Pilihan penyalur					
KP5	Saya memilih jasa fotografi berdasarkan reputasi atau nama brand fotografer tertentu				
KP6	Saya lebih percaya menggunakan jasa fotografi yang sudah dikenal secara luas (populer)				

Waktu pembelian						
KP7	fleksibilitas waktu dari Sayhello Picture membantu dalam menentukan waktu pembelian layanan					
KP8	Saya memutuskan membeli layanan SayHello Picture karena mereka mudah dihubungi kapan saja					
Jumlah pembelian						
KP9	Saya pernah menambah layanan tambahan (seperti cetak album, video, atau edit tambahan) saat memesan					
KP10	Saya merasa puas dengan keputusan saya menggunakan jasa SayHello Picture.					
Variabel Minat Beli Ulang		SS	S	RR	TS	STS
Minat transaksional						
MBU1	Besar kemungkinan akan menggunakan kembali layanan SayHello Picture di masa mendatang					
MBU2	Saya akan tetap memilih Sayhello Picture meskipun ada layanan serupa dari penyedia lain					
Minat referensial						
MBU3	Saya bersedia merekomendasikan SayHello Picture kepada teman atau keluarga setelah menggunakan layanannya					
MBU4	Saya merasa puas hingga ingin membagikan pengalaman Anda dengan SayHello Picture					
Minat preferensial						
MBU5	Saya akan kembali menggunakan layanan SayHello Picture jika kualitas layanan tetap terjaga?					
MBU6	Lebih memilih tetap menggunakan SayHello Picture dibanding mencoba layanan baru					
Minat eksploratif						
MBU7	Mencari informasi lebih lanjut mengenai layanan atau paket terbaru dari Sayhello					

	Picture					
MBU8	Mengikuti media sosial atau website SayHello Picture untuk mengetahui penawaran terbaru					

Lampiran 2
Hasil Tabulasi Data Mentah

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
5	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
6	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
7	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	
9	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
10	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
11	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1
12	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
13	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
14	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
15	5	3	3	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3
16	4	5	4	4	3	4	3	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4
17	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4
18	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	
19	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
20	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
21	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
22	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4
23	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4
24	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4
25	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
26	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
27	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
28	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
29	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3
30	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang								
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	
31	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
32	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	3	4	
33	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	
34	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	
35	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	
36	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	
37	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
38	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	
39	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	
40	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4		
41	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	
42	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	
43	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
44	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	
45	4	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	
46	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	
47	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	
48	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	
49	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	
50	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	
51	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	
52	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	5	4	4	
53	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	
54	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	
55	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	
56	3	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	
57	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
58	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	
59	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	
60	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	
61	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
62	5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	
63	3	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4	3	3	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	
64	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
65	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4
66	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4
67	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
68	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4
69	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	4	
70	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
71	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
72	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
73	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
74	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
75	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4
76	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3
77	4	5	5	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4
78	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
79	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
81	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4
82	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
83	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
84	3	3	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4
85	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3
86	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
87	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
88	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
89	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
90	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
91	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
92	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
94	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4
95	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
96	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
97	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
98	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang								
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	
99	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	
100	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	
101	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	
102	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5
103	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	4	
104	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
105	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	3	5	4	
106	4	5	3	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	5	4	5	
107	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	
108	1	2	5	4	5	3	4	3	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	
109	3	5	4	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	3	5	
110	5	4	5	2	5	2	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	2	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	
111	4	3	5	4	5	3	4	3	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	
112	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	3	5	4	5	3	
113	3	4	3	1	2	1	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	3	4	
114	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	
115	2	1	4	1	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	
116	3	4	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	4	
117	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	
118	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	3	5	4	
119	3	4	3	1	3	4	3	5	4	5	2	5	4	5	3	1	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	3	4	
120	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	
121	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	
122	1	3	5	2	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	3	5	
123	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	
124	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	3	5	4	
125	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	
126	3	4	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	3	4	
127	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	4	5	
128	4	5	3	1	3	1	4	5	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	
129	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	
130	3	4	3	2	1	2	5	4	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	3	5	
131	4	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	
132	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang								
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	
133	3	4	3	1	4	1	3	4	4	5	3	4	3	5	2	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	3	4	
134	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	
135	4	3	2	4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	
136	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	
137	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	
138	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	
139	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
140	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5
141	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	
142	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	
143	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	
144	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	3	
145	4	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	5	3	4	
146	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	3	5	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	
147	5	3	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	2	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	
148	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	1	5	4	2	5	4	5	5	3	5	4	5	4	
149	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	
150	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	
151	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	
152	3	5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	4	1	4	3	5	5	5	4	2	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	5	4	
153	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	
154	3	4	5	4	2	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	2	4	2	3	2	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	
155	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
156	4	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	3	2	1	2	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	
157	4	4	5	2	3	4	4	4	2	4	5	4	4	5	1	5	3	4	5	5	5	1	5	5	5	4	3	4	1	3	4	5	4	5	
158	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	3	3	5	3	5	4	4	
159	3	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	
160	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	
161	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	
162	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	
163	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	3	
164	3	5	5	5	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4
165	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4
166	3	5	4	3	2	5	4	3	4	5	5	3	2	5	4	1	2	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	4	

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
167	3	5	5	5	3	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
168	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4
169	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4
170	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3
171	2	4	4	4	3	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
172	3	5	4	3	5	3	4	3	3	4	5	4	4	2	4	5	2	4	5	5	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
173	3	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4
174	2	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	1	3	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5
175	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
176	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
177	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
178	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	5	4	2	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5
179	3	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4
180	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
181	5	4	5	3	4	2	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	1	5	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3
182	3	5	5	5	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	5
183	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	2	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
184	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4
185	3	4	5	3	5	5	4	4	2	3	5	4	4	3	5	5	3	4	5	5	3	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4
186	4	5	3	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3
187	3	4	2	5	4	5	3	2	3	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	5	5	2	5	5	3	4
188	4	3	5	5	2	3	3	1	3	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	4	2	4	3	5	5	5	2	3	4	4	2	3	4	3
189	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4
190	3	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	3	4	5
191	3	5	4	5	5	3	4	5	4	5	3	3	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4
192	5	4	5	4	3	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3
193	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	2	5	2	3	2	1	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4
194	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	5	1	2	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5
195	5	5	1	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	1	4	3	4	2	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4
196	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	2	5	2	3	4	2	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5
197	3	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	3	5	2	5	3	4	2	3	5	4	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5
198	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	2	5	1	2	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4
199	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	1	4	2	5	2	3	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	3	4
200	3	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	4	2	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5

No	Harga								Kualitas Pelayanan								Keputusan Pembelian										Minat Beli Ulang							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
201	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	2	4	2	2	1	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4
202	4	5	2	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5	1	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5
203	4	5	1	5	1	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	2	4	2	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	2	3
204	2	3	4	3	2	5	4	5	3	5	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	5	3	5	3	4	5	3	5	4	3	2	3	4	5

Lampiran 3

Data *Straighlining*

No	Data <i>Straighlining</i>	No	Data <i>Straighlining</i>	No	Data <i>Straighlining</i>	No	Data <i>Straighlining</i>
1	0,560907083	52	0,640298504	103	0,69117173	154	0,977464434
2	0,46249729	53	0,657467729	104	0,560907083	155	0,605971473
3	0,503994737	54	0,693745935	105	0,814310509	156	1,044465936
4	0,534879666	55	0,665551652	106	0,834313149	157	1,234168913
5	0,48507125	56	0,696950321	107	0,797165209	158	0,78078529
6	0,500445434	57	0,665551652	108	0,98879642	159	0,751113256
7	0,451774083	58	0,769285614	109	0,852802865	160	0,726994153
8	0,553710543	59	0,718981256	110	0,984731928	161	0,702046918
9	0,46249729	60	0,716497721	111	0,814310509	162	0,778498944
10	0,495973089	61	0,591833912	112	0,852802865	163	0,783633841
11	0,495973089	62	0,759960596	113	1,087934149	164	0,769285614
12	0,570361239	63	0,769285614	114	0,834313149	165	0,626224291
13	0,560907083	64	0,718981256	115	1,081772494	166	1,094468347
14	0,543967075	65	0,576577894	116	0,814310509	167	0,740958574
15	0,712130694	66	0,656789577	117	0,834313149	168	0,668224561
16	0,686643649	67	0,578891928	118	0,816496581	169	0,753482704
17	0,748140892	68	0,626224291	119	1,109431291	170	0,739152089
18	0,657467729	69	0,652022768	120	0,834313149	171	0,844928247
19	0,648596455	70	0,701411869	121	0,797165209	172	0,869363691
20	0,588814332	71	0,656789577	122	1,008431478	173	0,736131431
21	0,570361239	72	0,645842318	123	0,834313149	174	0,946425869
22	0,652022768	73	0,645842318	124	0,816496581	175	0,729441952
23	0,638207159	74	0,563285498	125	0,852802865	176	0,702046918
24	0,716497721	75	0,588814332	126	0,816496581	177	0,738548946
25	0,629064325	76	0,665551652	127	0,816496581	178	0,740958574
26	0,660173369	77	0,626224291	128	1,094468347	179	0,693745935
27	0,629064325	78	0,65406994	129	0,797165209	180	0,626224291
28	0,605971473	79	0,665551652	130	1,030722364	181	1,044465936
29	0,638207159	80	0,645842318	131	0,814310509	182	0,8300291
30	0,709623183	81	0,609637396	132	0,852802865	183	0,769864678
31	0,612554338	82	0,597081434	133	1,087934149	184	0,757611407
32	0,69117173	83	0,556920486	134	0,834313149	185	0,834313149
33	0,652022768	84	0,685994341	135	0,850710094	186	0,792680419
34	0,69117173	85	0,640994103	136	0,769285614	187	1,007989475
35	0,612554338	86	0,563285498	137	0,716497721	188	1,09772086
36	0,612554338	87	0,657467729	138	0,728830773	189	0,717119411

37	0,626224291	88	0,538201932	139	0,534879666	190	0,796605991
38	0,640298504	89	0,65406994	140	0,769864678	191	0,728830773
39	0,718981256	90	0,629064325	141	0,65406994	192	0,736131431
40	0,588814332	91	0,665551652	142	0,73370595	193	1,083419029
41	0,578891928	92	0,495973089	143	0,686643649	194	0,984731928
42	0,759960596	93	0,629064325	144	0,769285614	195	1,099343509
43	0,614732961	94	0,591833912	145	0,668224561	196	0,951591218
44	0,686643649	95	0,507519219	146	0,716497721	197	0,933148696
45	0,600059415	96	0,556920486	147	0,885614886	198	1,042757895
46	0,645842318	97	0,523936832	148	1,025955491	199	1,042757895
47	0,696950321	98	0,597081434	149	0,668224561	200	0,850710094
48	0,665551652	99	0,556920486	150	0,702046918	201	1,055078542
49	0,685994341	100	0,603761235	151	0,717119411	202	1,013280794
50	0,640994103	101	0,560907083	152	1,013280794	203	1,190050853
51	0,657467729	102	0,603761235	153	0,736131431	204	1,020729878

Lampiran 4

Data Outlier (n=204)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
157	76,223	0,000	0,000
203	74,077	0,000	0,000
191	73,987	0,000	0,000
197	72,555	0,000	0,000
119	71,21	0,000	0,000
187	71,001	0,000	0,000
188	67,765	0,001	0,000
147	67,430	0,055	0,000
148	64,797	0,001	0,000
202	63,309	0,002	0,000
195	61,76	0,002	0,000
204	61,44	0,003	0,000
152	60,518	0,003	0,000
194	60,27	0,004	0,000
199	58,693	0,005	0,000
181	57,667	0,007	0,000
174	57,567	0,007	0,000
166	57,213	0,008	0,000
193	56,594	0,009	0,000
115	56,299	0,009	0,000
182	51,835	0,026	0,000
198	51,157	0,03	0,000
146	49,847	0,039	0,000
158	49,777	0,04	0,000
196	49,681	0,04	0,000
156	49,135	0,045	0,000
113	48,986	0,046	0,000
154	48,89	0,047	0,000
135	48,748	0,049	0,000
108	47,138	0,066	0,000
130	46,829	0,07	0,000
128	46,226	0,079	0,000
201	45,308	0,093	0,002
170	45,165	0,095	0,002

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
133	44,851	0,101	0,003
172	44,144	0,114	0,009
136	43,585	0,126	0,014
200	42,801	0,143	0,052
169	42,75	0,144	0,039
144	42,31	0,155	0,067
186	42,277	0,156	0,05
190	42,14	0,159	0,046
122	42,118	0,16	0,033
185	41,682	0,171	0,059
142	41,636	0,173	0,046
116	41,595	0,174	0,035
140	41,29	0,182	0,048
3	41,044	0,189	0,058
173	40,587	0,203	0,108
164	40,214	0,214	0,161
150	40,019	0,22	0,175
184	38,503	0,273	0,743
163	38,408	0,277	0,727
17	38,093	0,288	0,795
141	37,636	0,306	0,888
110	37,19	0,324	0,946
47	37,097	0,328	0,942
176	37,068	0,329	0,927
137	36,452	0,355	0,981
177	36,165	0,368	0,989
89	35,765	0,385	0,996
62	35,676	0,39	0,996
192	35,624	0,392	0,994
175	35,512	0,397	0,994
46	35,486	0,398	0,992
162	35,393	0,402	0,992
77	35,376	0,403	0,988
167	35,212	0,411	0,99
183	35,159	0,413	0,988
15	35,071	0,417	0,987
171	34,981	0,421	0,986
69	34,873	0,426	0,986
109	34,431	0,447	0,996
24	34,319	0,452	0,996

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
160	34,229	0,457	0,996
178	34,073	0,464	0,997
1	34,044	0,466	0,995
4	34,005	0,467	0,994
138	33,845	0,475	0,995
49	33,636	0,485	0,997
66	33,562	0,489	0,997
151	33,511	0,491	0,996
11	33,507	0,492	0,994
189	33,493	0,492	0,991
8	33,369	0,498	0,992
79	33,346	0,5	0,989
12	33,077	0,513	0,994
159	32,983	0,517	0,994
30	32,753	0,529	0,997
180	32,608	0,536	0,997
145	32,217	0,555	0,999
85	32,12	0,56	0,999
94	32,038	0,564	0,999
125	31,701	0,581	1,000
132	31,701	0,581	1,000
64	31,645	0,584	1,000
5	31,563	0,588	1,000
34	31,326	0,599	1,000
2	31,301	0,601	1,000
44	31,227	0,604	1,000

Lampiran 5

Data Outlier (n=196)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
148	67,150	,001	,111
188	65,118	,001	,014
156	64,763	,001	,002
181	64,512	,001	,000
193	64,511	,001	,000
152	62,800	,002	,000
166	60,074	,004	,000
174	59,708	,004	,000
93	57,680	,007	,000
158	57,403	,007	,000
115	56,069	,010	,000
182	53,448	,018	,000
59	52,960	,020	,000
135	51,120	,030	,003
147	51,078	,030	,001
154	51,027	,031	,000
133	50,367	,035	,001
113	50,075	,037	,000
68	49,476	,042	,001
130	49,237	,044	,000
158	57,403	,007	,000
115	56,069	,010	,000
182	53,448	,018	,000
59	52,960	,020	,000
135	51,120	,030	,003
147	51,078	,030	,001
154	51,027	,031	,000
133	50,367	,035	,001
113	50,075	,037	,000
68	49,476	,042	,001
130	49,237	,044	,000
189	48,974	,046	,000

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
128	48,891	,047	,000
122	48,445	,052	,000
146	48,337	,053	,000
108	47,874	,058	,000
136	47,479	,062	,000
172	46,925	,069	,000
170	46,719	,072	,000
142	46,387	,076	,000
43	45,595	,088	,002
190	45,047	,097	,005
53	45,041	,098	,003
51	44,766	,102	,003
116	44,695	,104	,002
185	44,072	,116	,006
140	44,049	,116	,004
186	43,912	,119	,003
173	43,336	,131	,008
191	43,212	,134	,007
150	43,206	,134	,004
169	42,507	,150	,016
36	42,262	,156	,019
184	42,088	,161	,019
47	41,436	,178	,057
164	41,149	,186	,073
3	41,076	,188	,061
63	40,890	,194	,064
144	40,314	,211	,142
24	39,512	,237	,363
163	38,924	,258	,560
69	38,559	,271	,658
151	38,484	,274	,630
138	38,344	,279	,631
15	38,293	,281	,593
67	38,239	,283	,555
137	38,140	,287	,539
141	37,842	,298	,615

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
17	37,512	,311	,703
46	37,142	,326	,796
176	36,743	,343	,878
162	36,616	,348	,878
175	36,590	,349	,853
179	36,480	,354	,849
192	36,054	,373	,922
167	35,996	,375	,910
145	35,959	,377	,892
177	35,666	,390	,928
79	35,440	,400	,946
110	35,428	,401	,929
64	35,411	,402	,911
160	35,338	,405	,902
11	35,050	,418	,936
109	34,942	,423	,935
178	34,873	,426	,927
180	34,787	,430	,923
171	34,768	,431	,904
77	34,728	,433	,887
85	34,722	,433	,858
89	34,625	,438	,855
42	34,434	,447	,878
22	34,204	,458	,908
5	33,938	,471	,939
8	33,880	,474	,930
62	33,720	,481	,939
94	33,649	,485	,934
66	33,439	,495	,950
107	33,226	,505	,964
34	33,094	,512	,967
44	32,685	,532	,988
76	32,623	,535	,986
22	34,204	,458	,908
5	33,938	,471	,939
8	33,880	,474	,930

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d- squared</i>	p1	p2
62	33,720	,481	,939
94	33,649	,485	,934
66	33,439	,495	,950
107	33,226	,505	,964
34	33,094	,512	,967
44	32,685	,532	,988
76	32,623	,535	,986
125	32,464	,543	,989
132	32,464	,543	,984
159	32,414	,545	,980
4	32,390	,547	,975
1	32,295	,551	,974
12	32,278	,552	,966
81	31,980	,567	,982
143	31,914	,570	,980
153	31,875	,572	,975
32	31,834	,574	,970

Lampiran 6

Data Outlier (n=195)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
59	71,980	,000	,000
148	69,673	,000	,000
177	68,706	,000	,000
85	68,650	,000	,000
156	67,823	,000	,000
115	66,567	,000	,000
152	66,005	,000	,000
198	64,642	0,001	0,023
199	62,486	0,002	0,001
190	62,202	0,002	,000
164	60,106	0,004	,000
151	60,034	0,004	,000
195	58,878	0,005	,000
189	57,322	0,007	,000
179	57,187	0,008	,000
172	56,966	0,008	,000
156	53,079	0,02	,000
194	52,651	0,022	,000
155	51,756	0,026	,000
192	51,192	0,029	,000
180	51,078	0,03	,000
113	51,022	0,031	,000
134	50,67	0,033	,000
153	50,38	0,035	,000
193	49,493	0,042	,000
132	49,341	0,043	,000
145	49,164	0,045	,000
146	47,941	0,057	,000
127	47,798	0,059	,000
129	47,481	0,062	,000
170	46,88	0,07	0,001
108	46,77	0,071	,000

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
197	46,218	0,079	0,001
168	46,132	0,08	0,001
184	46,023	0,082	,000
141	45,042	0,098	0,003
143	44,929	0,1	0,003
196	44,742	0,103	0,002
135	43,714	0,123	0,011
167	43,524	0,127	0,011
186	43,395	0,13	0,009
121	43,015	0,138	0,015
116	42,526	0,15	0,03
183	42,081	0,161	0,054
162	41,92	0,165	0,052
171	41,267	0,183	0,131
3	41,15	0,186	0,121
139	40,997	0,19	0,118
149	40,724	0,199	0,144
182	39,796	0,228	0,415
160	39,771	0,229	0,361
46	38,529	0,272	0,815
181	38,522	0,272	0,771
175	38,374	0,278	0,774
161	38,086	0,289	0,824
89	37,496	0,312	0,93
188	37,43	0,315	0,919
47	37,409	0,315	0,897
17	37,344	0,318	0,883
174	37,322	0,319	0,855
110	36,926	0,335	0,918
140	36,895	0,337	0,899
24	36,877	0,337	0,874
136	36,793	0,341	0,863
185	36,614	0,348	0,878
62	36,59	0,349	0,852
165	36,511	0,353	0,84
137	35,894	0,38	0,948

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
173	35,845	0,382	0,938
69	35,586	0,394	0,958
49	35,281	0,407	0,976
77	35,27	0,408	0,967
169	35,051	0,418	0,976
15	34,51	0,443	0,995
109	34,415	0,448	0,994
79	34,409	0,448	0,992
144	34,234	0,457	0,994
1	34,074	0,464	0,995
158	33,874	0,474	0,996
176	33,862	0,474	0,995
11	33,753	0,48	0,995
12	33,732	0,481	0,993
4	33,73	0,481	0,989
8	33,601	0,487	0,986
94	33,543	0,49	0,983
150	33,498	0,492	0,98
85	33,464	0,494	0,975
30	33,185	0,507	0,986
66	32,909	0,521	0,993
107	32,76	0,528	0,994
42	32,697	0,531	0,993
44	32,695	0,532	0,99
178	32,673	0,533	0,986
59	32,662	0,533	0,981
177	32,657	0,533	0,974
124	32,527	0,54	0,976
131	32,527	0,54	0,967
22	32,526	0,54	0,955
5	32,252	0,553	0,974
64	31,856	0,573	0,991
112	31,61	0,585	0,995
122	31,596	0,586	0,993
191	69,244	0	0,065
198	64,642	0,001	0,023

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
147	64,624	0,001	0,002
199	62,486	0,002	0,001
190	62,202	0,002	0
164	60,106	0,004	0
151	60,034	0,004	0
195	58,878	0,005	0
189	57,322	0,007	0
179	57,187	0,008	0
172	56,966	0,008	0
115	55,501	0,011	0
156	53,079	0,02	0
194	52,651	0,022	0
155	51,756	0,026	0
192	51,192	0,029	0
180	51,078	0,03	0

Lampiran 7

Data Outlier (n=180)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
197	73,546	0,000	0,000
178	72,988	0,000	0,000
188	71,897	0,000	0,000
185	70,124	0,000	0,000
182	69,098	0,000	0,000
184	68,026	0,000	0,000
181	67,4	0,000	0,000
189	65,654	0,000	0,000
147	64,463	0,001	0,025
190	63,5	0,002	0,004
198	62,333	0,002	0,001
164	59,971	0,004	0,001
151	59,732	0,004	0,000
194	59,28	0,005	0,000
179	58,033	0,006	0,000
115	57,361	0,007	0,000
189	57,031	0,008	0,000
172	56,688	0,009	0,000
193	54,606	0,014	0,000
156	53,255	0,019	0,000
155	52,71	0,021	0,000
180	51,189	0,029	0,001
191	51,172	0,03	0,000
113	50,779	0,032	0,000
134	50,508	0,034	0,000
153	50,123	0,037	0,000
145	49,588	0,041	0,000
192	49,581	0,041	0,000
132	49,425	0,042	0,000
146	47,701	0,06	0,002
127	47,555	0,061	0,001
196	47,42	0,063	0,001
129	47,416	0,063	0,000
170	46,711	0,072	0,001
108	46,631	0,073	0,001

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
121	46,367	0,077	0,001
168	45,994	0,082	0,001
184	45,896	0,084	0,001
195	45,125	0,096	0,003
141	44,974	0,099	0,002
143	44,753	0,103	0,002
181	44,321	0,111	0,004
187	44,141	0,114	0,003
135	43,602	0,125	0,008
167	43,566	0,126	0,005
186	43,193	0,134	0,009
116	42,31	0,155	0,045
183	42,303	0,155	0,031
149	41,738	0,17	0,071
162	41,738	0,17	0,05
171	41,222	0,184	0,1
3	41,145	0,186	0,084
139	40,834	0,195	0,112
182	40,003	0,221	0,315
160	39,966	0,222	0,271
175	38,816	0,262	0,699
47	38,614	0,269	0,723
46	38,426	0,276	0,742
161	37,934	0,295	0,857
174	37,793	0,3	0,859
89	37,42	0,315	0,914
188	37,237	0,322	0,924
17	37,22	0,323	0,902
24	37,04	0,33	0,913
140	36,854	0,338	0,924
110	36,736	0,343	0,923
136	36,62	0,348	0,922
62	36,536	0,352	0,914
185	36,437	0,356	0,91
165	36,391	0,358	0,894
169	36,367	0,359	0,87
137	35,783	0,385	0,957
49	35,669	0,39	0,957
173	35,66	0,39	0,943
69	35,447	0,4	0,956

<i>Observation number</i>	<i>Mahalanobis d-squared</i>	p1	p2
150	35,433	0,401	0,942
77	35,371	0,403	0,934
177	34,539	0,442	0,993
15	34,403	0,448	0,994
109	34,334	0,452	0,993
79	34,3	0,453	0,99
144	34,268	0,455	0,987
94	34,114	0,462	0,989
1	34,036	0,466	0,988
158	33,958	0,47	0,987
8	33,872	0,474	0,986
12	33,811	0,477	0,983
176	33,754	0,48	0,98
11	33,608	0,487	0,983
4	33,562	0,489	0,979
85	33,535	0,49	0,973
157	33,46	0,494	0,971
30	33,447	0,495	0,961
66	32,796	0,527	0,994
44	32,719	0,53	0,994
107	32,657	0,533	0,993
124	32,652	0,534	0,989
131	32,652	0,534	0,985
64	32,642	0,534	0,979
42	32,591	0,537	0,975
59	32,561	0,538	0,968
178	32,528	0,54	0,961
22	32,375	0,547	0,967
5	32,156	0,558	0,977
122	32,08	0,562	0,975
112	31,447	0,593	0,997
63	31,365	0,597	0,997