

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto Ronal (2016), Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian: Kompor Gas Rinnai pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Kota Lubuk Linggau. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Vol 16, 2016
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Annur, C. M. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-jutapengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia \(2018-2022*\)&text=Pada Januari 2021%2C jumlah pengguna,meningkat dalam lima tahun terakhir](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-jutapengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)&text=Pada Januari 2021%2C jumlah pengguna,meningkat dalam lima tahun terakhir)
- Astutik, D. (2019). Hubungan Kesepian dengan Psychological Well-Being pada Lansia di Kelurahan Sananwetan Kota Blitar. (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Andioni Varamita Putri, Bambang. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak, *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)* Vol.1, No.3, 2022: 835-850. ISSN-E: : 2829-8896 DOI prefik: 10.55927
- Amelia, E, Hurriyati, R., Sultan, M. A, Hendrayanti, H, & Christianingrum, C. (2023). *The Influence Of Price And Electronic Word Of Mouth (EWom) On Purchase Decisions On Tiktokshop*, *Jurnal Bisnis Strategi*, 31(2), 130-137. Retrieved from <https://ejournal.undi.p.ac.id/index.php/jbs/article/view/51396>
- Buchari Alma., (2016), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Chu, S., & Kim, J. (2018). The current state of knowledge on electronic word-of-mouth in advertising research. *International Journal of Advertising*, 37, 1 - 13.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Felicia Liswandany , Supriyono, Zumrotul Fitriyah, (2022), Pengaruh Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Dolan Kopi Surabaya, *Seiko, Journal of Management Business*, 5(2), 2022 ISSN : 2598-831X, eISSN: 2598-8301, DOI: <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.1910>,

- Fandy,Tjiptono, (2017), Pemasaran Strategik, Edisi 3, Yogyakarta, Andi Ofset
- Fandy Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip,.Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi Ofset.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ingga Oktaviani, Fifi Hanafia, (2022), Pengaruh Ewom, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi Jevera Coffee And Eatery, DIMENSI, Volume 11 Nomor 2 : 282- 297, JULI 2022, ISSN: 2085-9996, DOI: <https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.4122>
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. New Delhi: Pearson
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson
- Karina Kusuma Ardana, Bambang Suwarsono, & Brahma Wahyu K. (2024), Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWom), Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Minimaxx Kota Kediri , Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, 8(12), 1– 10. ISSN: 3025-9495 DOI : <https://doi.org/10.8734/musytari.v8i12.6092>
- Lidyana, V. (2019). Boba Yang Menjadi Primadona Milenial Hingga Generasi Z. finance detik, hal. 1
- Lilik Nurcholidah, Henny Mahmudah, Eka Dian Nita Agustin,Imam Tresno Edy,Puguh Cahyono, (2023), The Influence of EWOM, E-Promotion, location, and price on consumer satisfaction mediated by purchasing decisions in Jepara carved furniture consumers in Indonesian. , IMMERSIVE 2023, International Management Conference and Progressive Paper, 1, 443–451. Retrieved from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/immersive/article/view/994>
- Muhammad Rafliansyah, Farida Yulianti, Siti Mardah, (2023), Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner Di Banjarmasin, Prosiding Seminar Nasional Ekonomi

Tahun 2023 (SENASEKON 2023), ISBN: 978- 623-8189-09-0, DOI: <http://dx.doi.org/10.31602/piuk.v0i0.12513>

- Niken Ayu Rahmadani Nawangsih, Imam Abrori, (2022), Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Brownies Amanda di Kabupaten Lumajang, *Jobman, Journal of Organization and Business Management*, Volume 5, Nomor 1, September, 2022, Halaman 14-22, E-ISSN : 2715-5579 DOI: 10.31539/jomb.v5i1.5377
- Nurrohmi Ambar Tasriastuti, Rudika Harminingtyas, Maduretno Widowati,(2024), *The Influence Of Price, Electronic Word Of Mouth (EWom), And Brand Image On Purchasing Decisions In Shopee E-Commerce Platform*, Fokus Ekonomi Jurnal Ilmiah Ekonomi, P-ISSN: 1907-1603 E-ISSN: 2549-8991, , DOI: <https://doi.org/10.34152/fe.19.1.111-118>
- Priansa DJ, (2017). Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer, Alfabeta, Bandung
- Pahlevi, M. R. (2022). Pengaruh Pendapatan Premi Hasil Underwriting, dan Beban Operasional terhadap Laba pada Perusahaan Asuransi Umum yang terdaftar di OJK Periode 2017-2019. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 15–26
- Rantisa Elfani , Juni Trisnowati, (2024), Pengaruh Harga, Promosi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surakarta) , *Surakarta Management Journal*, Vol. 6 No. 1 Juni 2024, ISSN Online : 2715-4637, DOI: 10.32493/JEE.v3i2.8733
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Bisnis. Penerbit alfabeta, Bandung
- Sumardjono, S, M., Maulina, V. (2025). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Klinik Kecantikan Debeautic (-). Bogor: Universitas Binaniaga Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.