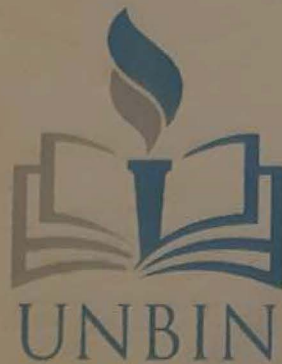


PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *PURCHASING DECISION* MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK SHOP

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN



APRILIA CANTIKA DWI PUTRI

NPM 19210125


**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

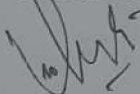
Nama : Aprilia Cantika Dwi Putri
NPM : 19210125
Judul : *Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Purchasing Decision Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skintific di Tiktok Shop*

Tim Penguji:
Dosen Pembimbing



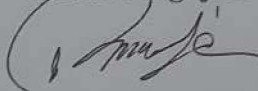
Dahlia, S.E., M.M

Dosen Penguji I



Wartoyo Hadi, S.E, M.M

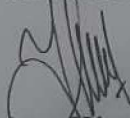
Dosen Penguji II



Dr. Syarif Gerald, S.E, M.M,
M.Si, M.Ak

Mengetahui:

Ketua Prodi



Yustiana Wardhani,
S.Hut., M.M

DEKAN



Yustiana Wardhani,
S.Hut., M.M

