

DAFTAR PUSTAKA

- Abd, Mukhid . 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Abdullah, M. M., et al. 2022. Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Di Kota Bandung. *Journal of Business and Management*. Vol 2, No 1. ISSN: 2828-2531
- Ariani, F., & Prinoya. R. W. 2021. Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Shopee Di Sumatra Barat). *Journal Of Technopreneurship on Economics and Business Review*. Vol 3, No 1. p-ISSN: 2716-0106 e-ISSN: 2716-0092
- Astuti, N. L. G. S. D., et al. 2021. Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Lazada Terhadap Keputusan Pembelian *Online*. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 10, No10. E-ISSN: 2337-3067
- Asnani, O. S., & Rismawati. 2021. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, dan *Service Quality* Dalam Penagambilan Keputusan Pembelian Di *E-Commerce* Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 10, No 2. e-ISSN: 2461-0593
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Barkatullah, Abdul H. 2017. *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia (sebagai Pedoman Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-commerce di Indonesia*. Bandung. Penerbit Nusa Media
- Choiruman, Doni., & Widaningsih, Sri. 2023. *The Influence of Brand Awareness and Brand Image on Indihome Product Purchase Decisions (Case Study of PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Graha Merah Putih Bandung in 2022)*. *Jurnal Manajemen*. Vol 0, No 2. ISSN: 2442-5826
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI
- Diyagitama, A. A., et al. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung Di Artomoro Celluler*. Vol,3. No. 1. ISSN: 2598-7496

- Erina, et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Nusa Tenggara Barat: SEVAL
- Faradasya, C. I., & Trianasari, N. 2021. Pengaruh *Brand Ambassador* KPOP Stray Kids Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus *E-Commerce* Shopee). *e-Proceeding of Management*. Vol 8, No 2. ISSN: 2355-9357
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi, H. 2015. *Manajemen*. <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>
- Hulu, et al. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Poin Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*. Vol 6, No 4. ISSN: 2550-0414.
- Limakrisna, Nandan. Purba, T.P. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mahiri, E. A. 2020. *Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol,11. No. 3. ISSN: 2615-4978
- Mardalena. Sarinah. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Musfar, T. F. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Marlina, Serly. & Syamsuar, Ginanjar. 2020. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*
- Meutia, K. I., Hadita H., & Widjanarko, W. 2021. *Dampak Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso*. *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review*. Vol,2. No. 2. ISSN: 2716-0092
- Pasaribu, A. F. & Silalahi, P. R. 2022. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee. *Jurnal Ilmu*

Komputer, Ekonomi, dan Manajemen (JIKEM) Vol 2, No. 1. e-ISSN: 2774-2075

- Perdana, E, K. 2016. Oleh Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe UBB*. Labkom Manajemen Fe UBB
- Priansa Juni. Donni. 2017. *Pengembangan Strategi Dan Model Pembelajaran Inovatif, Kreatif, Dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Primadasari, Anggi., & Sudarwanto, Tri. 2021. Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi*. ISSN Print: 1411-1713
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, Erna. 2020. Pengaruh *Atmosphere Store*, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*. Vol 7, No 2. ISSN: 1979-2700
- Rahayu, Sri. 2021. *Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja)*. Vol,20. No. 1 e-ISSN: 2655-8262
- Riley. 2015. *The Impact Of Brand Image Fit On Attitude Towards Of Brand Alliance*. *Journal Management And Marketing*. Vol 10, No 4. ISSN 1842-0206
- Rifyal Dahlawy Chalil. 2021. *Brand Islamic Branding & Re-Branding*. Rajawali Pers. PT. Raja Grafindo
- Rizki, A. G., et al. 2019. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee Indonesia (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-Commerce)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol,72. No. 2. ISSN: 2389-9347
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, A. K. D. 2019. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen*. Vol,8. No. 11. ISSN: 2302-8912
- Sarinah. Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siahaan, A. S., & Setiawati, C. I. 2018. *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis Telkom university)*. *E-Proceeding Of Management Telkom*. Vol,5. No. 3. ISSN: 3813-3820

- Sitompul, S.S., 2019. *Model Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru*. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting. Vol,2. No. 2. ISSN: 2597-5234
- Sudarso, A. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli di CV. Panda Bakery*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol,2. No.1
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, R.W. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy. & Chandra, G. 2015. *Pemasaran Strategik Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Vanessa, Ike. & Arifin, Zainul. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*. Jurnal Administrasi Bisnin (JAB). Vol,51. No.1.
- Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. 2016. *Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol,5. No.8 ISSN: 2302-8912
- Wijaya,C., & Rifai,M. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

KUESIONER
PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN
***PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN PRODUK PADA
E-COMMERCE SHOPEE
DI KOTA BOGOR

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Devi Febriyani mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penelitian skripsi mengenai “**Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* Dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *E-Commerce Shopee* Di Kota Bogor**”.

Terkait dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai salah atau benar. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiannya.

Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

(Devi Febriyani)

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kuesioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berikan tanda (√) pada jawaban yang disediakan
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

B. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data diri terlebih dahulu.(data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya).

1. Jenis kelamin

a. Laki-laki

☐

b. Perempuan

☐

2. Usia anda saat ini

a. <20 tahun

☐

c. 31-40 tahun

☐

b. 21-30 tahun

☐

d. >40 tahun

☐

3. Domisili

a. Bogor Timur

☐

d. Bogor Barat

☐

b. Bogor Selatan

☐

e. Bogor Utara

☐

c. Bogor Tengah

☐

f. Tanah Sereal

☐

4. Pendidikan Terakhir

a. SMP

☐

c. Diploma

☐

b. SMA

☐

d. S1/S2/S3

☐

5. Pekerjaan

a. Pelajar/Mahasiswa

☐

d. PNS

☐

b. TNI/POLRI

☐

e. Pegawai Swasta

☐

c. Wiraswasta

☐

f. Lainnya

☐

6. Pendapatan:

a. <Rp. 1.000.000

☐

c. Rp. 2.000.001 –4.000.000

☐

b. Rp. 1.000.001 –2.000.000

☐

d. >Rp. 4.000.000

☐7. Apakah anda sudah pernah berbelanja di *E-Commerce* Shopee?

a. Pernah

☐

b. Tidak Pernah

☐8. Sudah berapa kali anda berbelanja secara *online* melalui *E-Commerce* Shopee?

a. 3 kali

☐

c. 7-10 kali

☐

b. 4-6 kali

☐

d. >10 kali

☐

1. *Brand Awareness*

NO	PERTANYAAN	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Recall						
1	Saya sering melihat iklan Shopee di televisi atau media sosial.					
2	Saya sering mencari informasi produk atau promo di Shopee sebelum melakukan pembelian online.					
Recognition						
3	<i>E-Commerce</i> yang muncul pertama dibenak Saya adalah Shopee					
4	Saya dapat dengan mudah menyebutkan beberapa fitur atau layanan yang ditawarkan oleh Shopee.					
Purchase						
5	Saya sering melakukan pembelian di Shopee dalam sebulan terakhir.					
6	Saya sering memilih untuk berbelanja di Shopee daripada platform e-commerce lainnya.					
Consumption						
7	Saya merasa terbantu dengan fitur-fitur seperti jaminan pengembalian barang di Shopee					
8	Saya merasa Shopee menawarkan banyak pilihan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.					

2. Brand Image

NO	PERTANYAAN	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Strength Of Brand Association</i>						
9	Saya percaya bahwa Shopee merupakan merek yang populer di kalangan masyarakat.					
10	Saya menganggap Shopee sebagai <i>e-commerce</i> yang selalu memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan.					
<i>Favorable of Brand Association</i>						
11	Saya merasa bahwa Shopee adalah merek yang memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan.					
12	Saya merasa bangga menggunakan atau berbelanja di Shopee.					
<i>Uniqueness of Brand Association</i>						
13	Saya merasa bahwa Shopee memberikan solusi dan layanan yang berbeda dari pesaingnya.					
14	Saya percaya bahwa Shopee memiliki penawaran promo dan diskon yang lebih menarik dibandingkan dengan pesaingnya.					

3. *Product Quality*

NO	PERTANYAAN	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Produk Sesuai Dengan Kepuasan						
15	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang saya beli di Shopee					
16	Produk yang saya terima dari Shopee sesuai dengan deskripsi yang ada di platform					
Memiliki Daya Tahan Lama						
17	Produk yang saya beli dari Shopee memiliki daya tahan yang baik.					
18	Saya merasa produk-produk yang dijual di Shopee memiliki kualitas yang dapat diandalkan dalam jangka waktu yang lama.					
Keandalan Sesuai Dengan Kebutuhan						
19	Produk-produk yang saya beli dari Shopee sesuai dengan kebutuhan dan harapan saya					
20	Saya merasa yakin dengan keandalan produk-produk yang dijual di Shopee.					
Pembeli Mudah Mendapatkan Produk						
21	Saya merasa sistem ulasan dan testimoni pengguna di Shopee memberikan gambaran yang akurat tentang kualitas produk					
22	Proses pengembalian atau klaim produk di Shopee berjalan dengan lancar					
Desain Sesuai Dengan Kesukaan						
23	Saya menyukai variasi desain produk yang ditawarkan di Shopee.					
24	Saya merasa Shopee menawarkan produk dengan desain yang inovatif dan sesuai dengan perkembangan zaman					

4. Keputusan Pembelian

NO	PERTANYAAN	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
25	Saya lebih cenderung memilih produk di Shopee yang memiliki foto atau deskripsi yang jelas					
26	Ketika membeli di Shopee, ulasan dan testimoni pengguna lain sangat memengaruhi pilihan saya terhadap produk					
Pilihan Merek						
27	Saya lebih cenderung memilih produk dari merek yang sudah saya kenal di Shopee					
28	Saya memilih merek tertentu di Shopee berdasarkan pengalaman positif sebelumnya dengan merek tersebut.					
Pilihan Penyalur						
29	Saya lebih memilih penjual di Shopee yang memiliki kebijakan pengembalian barang yang baik					
30	Faktor keamanan transaksi dengan penjual di Shopee memengaruhi keputusan pembelian saya					
Waktu Pembelian						
31	Waktu pengiriman yang cepat mempengaruhi keputusan pembelian saya di Shopee					
32	Saya cenderung membeli produk di Shopee ketika saya memiliki waktu luang untuk browsing produk.					
Jumlah Pembelian						
33	Saya sering membeli lebih dari satu produk dalam satu transaksi di Shopee					
34	Saya lebih memilih untuk berbelanja di Shopee dalam jumlah besar ketika saya memiliki dana lebih					

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Mentah Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel *Brand Awareness* (X₁)

No Resp	Butir Pertanyaan								Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	5	5	4	4	3	5	4	34
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	4	4	5	4	3	5	5	4	34
5	5	4	4	5	4	4	5	4	35
6	5	4	5	5	4	5	4	5	37
7	4	5	5	5	4	4	5	5	37
8	4	4	4	4	4	4	4	5	33
9	5	4	5	5	5	5	3	4	36
10	4	4	4	5	4	5	5	5	36
11	5	4	4	4	5	4	5	5	36
12	4	4	5	5	5	4	5	4	36
13	3	1	2	2	4	1	4	3	20
14	3	4	4	5	4	4	5	4	33
15	5	4	5	4	4	5	3	4	34
16	4	4	4	5	3	4	4	5	33
17	5	4	4	4	4	5	5	5	36
18	4	5	5	2	4	4	5	3	32
19	5	5	5	4	4	4	3	4	34
20	3	3	4	1	3	4	2	2	22
21	5	5	5	5	5	5	4	3	37
22	4	5	5	4	4	4	5	5	36
23	5	5	4	5	4	5	3	5	36
24	4	5	3	3	4	4	5	5	33
25	5	5	5	4	5	5	5	4	38
26	4	4	4	4	3	4	4	4	31
27	4	5	4	5	4	3	5	5	35
28	2	3	3	3	2	4	1	2	20
29	4	4	5	5	4	5	5	4	36
30	5	5	4	4	5	5	4	5	37

Variabel *Brand Image* (X₂)

No Resp	Butir Pertanyaan						Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	1	3	4	4	3	3	18
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	5	3	4	25
5	5	4	4	5	4	5	27
6	5	4	4	5	5	4	27
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	4	4	4	4	25
9	5	3	5	3	3	4	23
10	5	4	3	4	4	4	24
11	5	5	4	5	5	3	27
12	4	3	3	4	4	4	22
13	1	3	2	3	4	1	14
14	4	3	3	4	1	2	17
15	4	5	3	4	5	3	24
16	5	4	4	5	4	5	27
17	5	4	5	4	4	4	26
18	4	4	5	3	5	4	25
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	3	4	3	4	1	18
21	3	4	4	5	5	5	26
22	4	4	5	4	4	5	26
23	3	4	4	3	5	5	24
24	4	5	4	3	4	4	24
25	4	5	5	4	4	5	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	2	3	2	1	5	16
29	3	4	4	5	5	4	25
30	4	5	5	4	5	5	28

Variabel *Product Quality* (X₃)

No Resp	Butir Pertanyaan										Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	35
2	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	40
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	41
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
6	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
7	3	4	1	4	4	3	4	4	1	2	30
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
9	3	3	3	4	4	4	3	4	1	5	34
10	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	44
11	5	3	4	5	5	3	5	4	4	5	43
12	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
13	4	5	3	1	5	2	4	2	3	3	32
14	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	42
15	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
17	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
18	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	44
19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
20	3	2	4	3	1	4	3	3	4	3	30
21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
22	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
23	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	43
24	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	42
25	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	43
28	4	4	4	4	1	2	3	3	3	4	32
29	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
30	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	43

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Resp	Butir Pertanyaan												Jumlah
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	55
2	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	50
3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	52
4	3	3	4	4	4	1	4	3	4	5	4	2	41
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	53
6	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	53
7	3	1	4	4	4	4	2	4	1	1	1	2	31
8	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	46
9	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	53
10	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	54
11	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54
12	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	53
13	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	21
14	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	51
15	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	53
16	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	47
17	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	54
18	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55
19	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	55
20	2	4	4	4	5	2	4	4	1	4	4	5	43
21	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	52
22	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	55
23	5	4	2	4	5	3	4	3	4	4	5	4	47
24	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	48
25	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	55
26	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	43
27	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	54
28	4	5	5	2	3	5	5	4	3	4	2	4	46
29	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
30	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	51

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Validitas Variabel *Brand Awareness* (X₁)

Correlations									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.524**	.478**	.444	.618**	.524**	.244	.501**	.766**
Sig. (2-tailed)		.003	.008	.014	.000	.003	.194	.005	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	.524**	1	.591**	.399	.329	.471**	.337	.450	.740**
Sig. (2-tailed)	.003		.001	.029	.076	.009	.069	.013	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	.478**	.591**	1	.422	.359	.537**	.248	.154	.672**
Sig. (2-tailed)	.008	.001		.020	.052	.002	.187	.417	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	.444	.399	.422	1	.362	.399	.352	.605**	.750**
Sig. (2-tailed)	.014	.029	.020		.049	.029	.056	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5 Pearson Correlation	.618**	.329	.359	.362	1	.159	.451	.368	.646**
Sig. (2-tailed)	.000	.076	.052	.049		.402	.012	.045	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6 Pearson Correlation	.524**	.471**	.537**	.399	.159	1	-.055	.220	.577**
Sig. (2-tailed)	.003	.009	.002	.029	.402		.774	.242	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7 Pearson Correlation	.244	.337	.248	.352	.451	-.055	1	.546**	.599**
Sig. (2-tailed)	.194	.069	.187	.056	.012	.774		.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8 Pearson Correlation	.501**	.450	.154	.605**	.368	.220	.546**	1	.724**
Sig. (2-tailed)	.005	.013	.417	.000	.045	.242	.002		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 Pearson Correlation	.766**	.740**	.672**	.750**	.646**	.577**	.599**	.724**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel *Brand Awareness* (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	8

Validitas Variabel *Brand Image* (X₂)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	Pearson Correlation	1	.399*	.361	.346	.131	.401*
	Sig. (2-tailed)		.029	.050	.061	.491	.028
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.399*	1	.377*	.423*	.650**	.299
	Sig. (2-tailed)	.029		.040	.020	.000	.109
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.361	.377*	1	.182	.232	.481**
	Sig. (2-tailed)	.050	.040		.336	.217	.007
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.346	.423*	.182	1	.359	.208
	Sig. (2-tailed)	.061	.020	.336		.051	.270
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.131	.650**	.232	.359	1	.159
	Sig. (2-tailed)	.491	.000	.217	.051		.401
	N	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.401*	.299	.481**	.208	.159	1
	Sig. (2-tailed)	.028	.109	.007	.270	.401	
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.680**	.767**	.641**	.606**	.629**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel *Brand Image* (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	6

Validitas Variabel *Product Quality* (X₃)

Correlations											
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.490**	.441**	.324	.295	.226	.258	.061	.498**	.202	.621**
Sig. (2-tailed)		.006	.015	.081	.114	.229	.168	.747	.005	.283	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2 Pearson Correlation	.490**	1	.288	.082	.407*	.264	.297	.171	.274	.004	.549**
Sig. (2-tailed)	.006		.123	.665	.026	.159	.110	.366	.143	.984	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3 Pearson Correlation	.441**	.288	1	.133	-.018	.535**	.228	.294	.531**	.542**	.660**
Sig. (2-tailed)	.015	.123		.483	.923	.002	.225	.115	.003	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4 Pearson Correlation	.324	.082	.133	1	.201	.334	.216	.482**	.200	.285	.520**
Sig. (2-tailed)	.081	.665	.483		.287	.071	.251	.007	.288	.127	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5 Pearson Correlation	.295	.407*	-.018	.201	1	.269	.416*	.443*	.136	.201	.569**
Sig. (2-tailed)	.114	.026	.923	.287		.150	.022	.014	.472	.288	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6 Pearson Correlation	.226	.264	.535**	.334	.269	1	.232	.565**	.430*	.444*	.716**
Sig. (2-tailed)	.229	.159	.002	.071	.150		.217	.001	.018	.014	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7 Pearson Correlation	.258	.297	.228	.216	.416*	.232	1	.293	.200	.225	.555**
Sig. (2-tailed)	.168	.110	.225	.251	.022	.217		.116	.288	.233	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8 Pearson Correlation	.061	.171	.294	.482**	.443*	.565**	.293	1	.199	.428*	.642**
Sig. (2-tailed)	.747	.366	.115	.007	.014	.001	.116		.292	.018	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9 Pearson Correlation	.498**	.274	.531**	.200	.136	.430*	.200	.199	1	.232	.628**
Sig. (2-tailed)	.005	.143	.003	.288	.472	.018	.288	.292		.217	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.10 Pearson Correlation	.202	.004	.542**	.285	.201	.444*	.225	.428*	.232	1	.577**
Sig. (2-tailed)	.283	.984	.002	.127	.288	.014	.233	.018	.217		.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	.621**	.549**	.660**	.520**	.569**	.716**	.555**	.642**	.628**	.577**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.003	.001	.000	.001	.000	.000	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel *Product Quality* (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	10

Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations														
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.472	.251	.342	.480	.523	.479	.525	.597	.416	.520	.484	.743
	Sig. (2-tailed)		.015	.216	.087	.013	.006	.013	.006	.001	.035	.006	.012	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.2	Pearson Correlation	.472	1	.311	.076	.245	.399	.556	.318	.450	.479	.522	.501	.668
	Sig. (2-tailed)	.015		.122	.712	.228	.043	.003	.114	.021	.013	.006	.009	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.3	Pearson Correlation	.251	.311	1	.319	.251	.451	.323	.499	.221	.238	.124	.345	.544
	Sig. (2-tailed)	.216	.122		.112	.216	.021	.107	.009	.277	.242	.546	.084	.004
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.4	Pearson Correlation	.342	.076	.319	1	.604	.357	.360	.533	.463	.441	.521	.262	.617
	Sig. (2-tailed)	.087	.712	.112		.001	.074	.071	.005	.017	.024	.006	.196	.001
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.5	Pearson Correlation	.480	.245	.251	.604	1	.153	.217	.348	.320	.346	.488	.427	.564
	Sig. (2-tailed)	.013	.228	.216	.001		.456	.287	.081	.112	.084	.011	.030	.003
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.6	Pearson Correlation	.523	.399	.451	.357	.153	1	.494	.534	.573	.435	.308	.256	.674
	Sig. (2-tailed)	.006	.043	.021	.074	.456		.010	.005	.002	.026	.126	.208	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.7	Pearson Correlation	.479	.556	.323	.360	.217	.494	1	.572	.590	.527	.474	.537	.757
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.107	.071	.287	.010		.002	.001	.006	.014	.005	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.8	Pearson Correlation	.525	.318	.499	.533	.348	.534	.572	1	.463	.383	.283	.245	.676
	Sig. (2-tailed)	.006	.114	.009	.005	.081	.005	.002		.017	.053	.162	.227	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.9	Pearson Correlation	.597	.450	.221	.463	.320	.573	.590	.463	1	.650	.655	.307	.780
	Sig. (2-tailed)	.001	.021	.277	.017	.112	.002	.001	.017		.000	.000	.127	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.10	Pearson Correlation	.416	.479	.238	.441	.346	.435	.527	.383	.650	1	.556	.464	.735
	Sig. (2-tailed)	.035	.013	.242	.024	.084	.026	.006	.053	.000		.003	.017	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.11	Pearson Correlation	.520	.522	.124	.521	.488	.308	.474	.283	.655	.556	1	.490	.729
	Sig. (2-tailed)	.006	.006	.546	.006	.011	.126	.014	.162	.000	.003		.011	.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y.12	Pearson Correlation	.484	.501	.345	.262	.427	.256	.537	.245	.307	.464	.490	1	.666
	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.084	.196	.030	.208	.005	.227	.127	.017	.011		.000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y	Pearson Correlation	.743	.668	.544	.617	.564	.674	.757	.676	.780	.735	.729	.666	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	12

Lampiran 4

Tabulasi Data mentah

Variabel Brand Awareness (X1)

No	Butir Pernyataan								Jumlah	No	Butir Pernyataan								Jumlah	No	Butir Pernyataan								Jumlah	
Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		
1	4	5	5	4	4	3	5	4	34	101	4	4	5	3	5	4	5	4	34	201	4	3	5	4	4	4	4	4	32	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	102	5	4	5	5	3	4	4	5	35	202	4	4	3	4	4	4	3	4	30	
3	4	4	5	5	5	4	5	5	37	103	5	5	5	4	3	5	5	4	36	203	5	5	5	4	5	5	4	4	37	
4	4	4	5	4	3	5	5	4	34	104	4	4	5	4	3	3	5	5	33	204	4	3	5	4	4	4	3	4	30	
5	5	4	4	5	4	4	5	4	35	105	5	4	4	5	4	5	5	4	35	205	4	4	5	5	5	4	3	4	33	
6	5	4	5	5	4	5	4	5	37	106	4	5	4	4	5	4	4	5	35	206	4	4	5	5	3	4	4	4	33	
7	4	5	5	5	4	4	5	5	37	107	5	4	4	4	5	1	5	4	32	207	4	4	5	4	5	5	4	5	36	
8	4	4	4	4	4	4	4	5	33	108	3	4	4	4	4	4	4	31	208	4	4	5	4	5	5	5	4	36		
9	5	4	5	5	5	5	3	4	36	109	5	4	5	5	4	5	3	5	36	209	4	5	4	5	4	4	5	4	35	
10	3	3	3	3	4	4	3	3	26	110	5	5	5	5	4	5	4	4	36	210	3	4	4	4	5	4	5	4	33	
11	3	4	4	2	3	4	3	3	26	111	4	5	4	5	4	5	4	4	36	211	5	4	5	4	4	4	2	5	31	
12	4	4	5	5	5	4	5	4	36	112	4	5	5	4	4	3	4	4	33	212	5	4	5	5	5	4	5	4	37	
13	3	1	2	2	4	1	4	3	20	113	5	4	5	5	4	2	4	3	32	213	4	2	3	4	2	4	4	4	27	
14	3	4	4	5	4	4	5	4	33	114	4	4	5	5	5	4	4	4	35	214	5	4	5	5	4	4	5	3	4	35
15	5	4	5	4	4	5	3	4	34	115	4	4	5	5	5	4	5	5	37	215	5	5	5	4	4	4	4	4	35	
16	4	4	4	5	3	4	4	5	33	116	4	4	5	5	5	4	4	4	35	216	4	4	4	4	5	3	5	4	3	32
17	5	4	4	4	4	5	5	5	36	117	4	4	4	4	4	4	4	4	32	217	5	3	4	5	5	4	5	4	35	
18	4	5	5	2	4	4	5	3	32	118	5	4	5	4	4	5	5	4	36	218	4	4	5	5	4	4	4	4	34	
19	5	5	5	4	4	4	3	4	34	119	4	5	5	4	4	4	5	36	219	5	4	5	5	4	5	5	4	3	33	
20	3	3	4	1	3	4	2	2	22	120	4	4	4	4	4	4	4	4	32	220	3	5	3	4	3	4	3	3	28	
21	5	5	5	5	5	5	4	3	37	121	3	4	5	4	3	5	4	5	33	221	5	4	5	5	4	5	4	4	36	
22	5	5	5	4	4	4	5	5	36	122	5	5	5	5	4	5	5	5	40	222	4	5	4	4	5	4	5	4	35	
23	5	5	4	5	4	5	3	5	36	123	3	4	5	4	5	3	4	4	32	223	5	4	5	4	4	4	5	4	36	
24	4	5	3	3	4	4	5	5	33	124	5	5	5	5	5	5	5	5	40	224	4	4	4	4	4	4	4	5	33	
25	5	5	5	4	5	5	5	4	38	125	5	5	4	5	3	3	5	4	34	225	3	4	5	4	4	3	5	4	32	
26	4	4	4	4	3	4	4	4	31	126	4	4	4	5	4	5	5	4	35	226	5	4	5	5	4	4	5	5	37	
27	4	5	4	5	4	3	5	5	35	127	4	4	4	5	5	3	4	4	33	227	5	4	5	3	3	5	4	5	34	
28	2	3	3	3	2	4	1	2	20	128	3	4	3	4	3	4	3	3	27	228	4	5	4	5	5	4	3	5	35	
29	4	4	5	5	4	5	5	4	36	129	5	5	5	4	5	4	5	5	38	229	4	5	5	4	3	4	4	4	33	
30	5	5	4	4	5	5	4	5	37	130	4	4	4	4	4	4	4	4	32	230	5	4	4	4	5	4	4	5	36	
31	3	4	5	4	4	5	4	5	33	131	4	4	4	5	4	4	4	4	33	231	4	5	4	4	5	4	5	4	35	
32	5	5	4	3	4	5	5	4	35	132	5	5	5	4	4	5	5	4	37	232	5	4	5	5	5	4	5	5	37	
33	5	5	4	4	5	5	5	5	38	133	3	5	5	4	4	3	4	3	31	233	5	4	4	4	4	4	3	5	33	
34	4	5	4	5	5	4	4	5	36	134	4	5	4	3	5	4	4	4	34	234	5	4	4	5	4	5	4	5	36	
35	5	4	5	5	5	4	3	5	36	135	4	5	4	5	4	5	5	5	36	235	4	3	4	4	4	4	4	4	31	
36	5	4	5	4	3	4	5	4	34	136	3	3	5	3	4	5	4	4	31	236	5	5	5	5	3	3	4	3	33	
37	5	4	4	3	5	4	3	4	32	137	4	5	4	4	4	4	4	4	33	237	5	4	1	4	5	5	3	4	31	
38	3	4	4	5	4	5	4	4	33	138	5	5	5	5	4	4	5	5	38	238	5	5	4	5	4	4	5	4	36	
39	5	5	4	5	3	4	4	5	35	139	4	5	4	5	5	4	3	5	35	239	4	4	5	4	5	5	4	5	36	
40	3	4	2	3	2	4	2	4	24	140	4	3	4	5	2	2	4	4	28	240	4	4	4	5	5	4	4	4	34	
41	4	4	4	5	4	5	5	5	36	141	4	4	4	4	4	4	4	4	32	241	5	4	5	3	4	3	3	5	32	
42	5	3	4	4	5	5	4	5	35	142	4	5	4	4	4	4	5	5	35	242	5	4	5	5	4	3	4	5	34	
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	143	5	5	5	4	4	4	5	5	37	243	4	4	4	4	4	3	5	5	34	
44	5	4	4	5	5	4	4	5	36	144	5	4	5	4	5	5	4	5	37	244	4	5	4	5	5	4	4	5	33	
45	4	4	3	5	4	5	5	4	34	145	4	4	4	4	4	4	4	4	32	245	5	4	4	4	5	4	5	3	29	
46	4	4	5	5	4	4	4	5	35	146	4	5	4	5	4	5	4	3	34	246	5	4	5	4	5	5	4	4	36	
47	3	5	2	3	2	3	2	3	24	147	5	4	4	5	3	4	3	5	33	247	4	4	4	4	4	4	4	4	31	
48	5	4	4	5	4	4	5	4	34	148	4	4	4	5	4	3	4	5	33	248	4	4	4	5	5	3	4	4	34	
49	5	3	4	4	4	5	4	5	34	149	4	4	4	3	4	5	4	5	33	249	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
50	5	4	4	4	4	5	4	4	34	150	5	4	4	4	3	3	5	4	32	250	4	3	5	5	4	4	4	5	34	
51	5	5	4	3	5	4	4	5	35	151	4	4	5	5	3	4	5	3	33	251	5	4	4	5	5	4	4	5	36	
52	5	4	3	5	4	3	5	4	33	152	4	4	5	4	5	5	4	4	35	252	5	5	4	4	3	5	5	4	35	
53	2	5	5	4	4	4	5	5	34	153	5	5	5	4	5	3	5	3	35	253	2	3	4	5	4	4	5	4	31	
54	4	5	4	4	5	4	5	5	36	154	5	4	4	4	4	4	4	4	33	254	4	5	5	4	4	4	4	4	34	
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	155	3	4	4	4	4	4	4	4	31	255	3	5	4	2	4	2	3	3	26	
56	5	5	5	5	4	4	4	5	36	156	4	5	5	5	4	4	3	34	256	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	
57	3	5	4	5	5	4	5	4	35	157	5	4	5	5	4	4	5	3	36	257>										

No Resp	Butir Pernyataan								Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
301	5	4	4	5	4	5	3	5	35
302	5	4	4	4	5	4	4	5	35
303	4	3	4	3	5	5	4	4	32
304	4	4	4	4	4	4	4	4	32
305	5	5	4	3	3	5	4	3	32
306	5	5	4	4	4	3	4	4	33
307	4	4	5	3	4	4	4	5	33
308	4	5	5	4	4	5	4	4	35
309	5	4	5	5	4	5	5	4	37
310	4	4	4	4	4	4	4	4	32
311	3	5	5	3	4	3	4	5	32
312	5	4	4	5	4	5	4	5	36
313	4	4	3	3	4	5	4	4	31
314	4	4	5	5	4	5	4	5	36
315	5	4	5	5	4	4	5	5	37
316	4	3	3	5	5	4	4	4	32
317	3	4	4	4	5	4	4	4	32
318	3	4	3	5	4	4	4	4	31
319	4	4	4	4	4	5	5	5	35
320	4	4	3	3	2	4	4	5	29
321	5	5	5	4	4	5	5	5	38
322	5	4	5	4	4	5	4	5	36
323	4	5	5	2	3	4	5	4	32
324	4	4	4	4	4	4	4	4	32
325	4	4	4	5	3	5	5	3	33
326	5	4	4	3	3	3	4	4	30
327	3	3	4	4	4	3	4	4	29
328	5	5	5	5	5	5	5	5	40
329	4	4	4	4	4	4	4	4	32
330	4	4	5	5	4	5	3	4	34
331	4	5	3	4	5	5	4	4	34
332	5	5	5	5	5	5	5	5	40
333	3	4	5	4	5	5	4	3	33
334	4	4	4	2	4	3	4	4	29
335	4	3	3	3	3	4	5	5	30
336	4	4	4	4	4	4	3	4	31
337	4	4	3	5	5	5	5	5	36
338	4	3	3	5	5	4	5	5	34
339	4	4	5	5	4	5	4	4	35
340	3	5	4	5	4	3	4	5	33
341	4	4	5	5	5	4	3	5	35
342	4	4	4	4	3	3	4	3	29
343	4	3	3	5	5	4	4	4	32
344	4	4	4	4	3	3	4	4	30
345	4	3	3	3	4	4	4	4	29
346	5	4	3	4	5	3	4	5	33
347	4	5	4	4	5	3	5	4	34
348	4	4	3	3	3	4	4	4	29
349	5	5	3	3	5	4	4	5	34
350	4	4	4	3	4	4	5	4	32
351	5	4	4	4	5	4	4	5	35
352	3	4	3	4	4	3	3	3	27
353	5	4	4	4	5	3	4	5	34
354	3	3	4	5	4	4	5	4	32
355	5	4	4	4	4	4	3	4	32
356	5	4	5	4	4	3	5	4	34
357	3	3	3	3	3	3	3	3	24
358	5	5	5	4	5	5	5	4	38
359	5	5	5	4	4	3	5	4	35
360	5	5	5	4	3	5	5	5	37
361	5	5	5	5	5	5	5	5	40
362	5	5	5	4	3	3	4	4	33
363	4	5	5	4	4	5	5	5	37
364	5	5	5	4	4	4	5	5	37
365	3	5	4	4	4	4	5	4	33
366	5	4	4	4	4	4	4	4	33
367	3	5	4	4	4	4	4	4	32
368	4	4	4	5	4	4	4	4	33
369	5	4	4	3	3	3	4	4	30
370	5	2	4	4	4	5	3	4	31
371	4	5	3	3	3	4	5	5	32
372	5	5	5	4	4	5	5	4	37
373	5	5	5	5	5	5	5	5	40
374	4	4	5	4	5	5	5	5	37
375	5	5	5	4	4	3	3	3	32
376	4	3	5	3	3	3	3	4	28
377	5	4	4	3	4	4	4	3	31
378	5	5	5	5	5	5	5	5	40
379	4	3	3	4	4	4	4	4	30
380	4	5	4	4	4	5	5	4	35
381	5	4	4	3	4	3	3	3	29
382	4	3	4	3	3	3	3	3	26
383	4	4	5	5	5	4	4	5	36
384	5	5	5	5	5	5	5	5	40
385	4	4	4	4	3	4	4	4	31

Variabel *Brand Image* (X2)

No	Butir Pernyataan						Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	1	3	4	4	3	3	18
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	5	3	4	25
5	5	4	4	5	4	5	27
6	5	4	4	5	5	4	27
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	4	4	4	4	23
9	5	3	5	3	3	4	23
10	5	4	3	4	4	4	24
11	5	5	4	5	5	3	27
12	4	3	3	4	4	4	22
13	1	3	2	3	4	1	14
14	4	3	3	4	1	2	17
15	4	5	3	4	5	3	24
16	5	4	4	5	4	5	25
17	5	4	5	4	4	4	26
18	4	4	5	3	5	4	24
19	4	4	4	3	5	4	24
20	3	5	4	3	4	4	18
21	3	4	4	5	5	5	26
22	4	4	5	4	4	5	26
23	3	4	4	3	5	5	24
24	4	5	4	3	4	4	24
25	4	5	5	4	4	5	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	2	3	2	1	5	16
29	3	4	4	5	5	4	25
30	4	5	4	5	5	5	28
31	3	5	4	4	4	5	25
32	4	4	5	5	5	5	28
33	4	5	4	4	4	4	26
34	4	4	4	4	4	4	25
35	4	5	5	3	4	5	26
36	4	4	4	4	3	5	24
37	4	5	4	4	5	4	26
38	5	3	4	4	3	5	24
39	3	5	4	4	5	4	25
40	4	4	3	4	4	4	23
41	4	4	4	3	5	5	25
42	5	5	5	5	5	5	29
43	5	5	5	4	5	5	28
44	5	4	4	5	5	5	28
45	5	5	4	5	5	5	29
46	5	5	4	4	5	5	28
47	4	5	4	4	4	4	25
48	5	5	4	4	5	4	26
49	5	5	4	5	4	5	27
50	4	4	4	5	5	5	28
51	3	5	4	4	4	5	25
52	3	5	5	3	5	4	25
53	5	5	5	3	4	4	27
54	5	5	3	3	4	4	23
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	4	5	5	5	5	29
57	5	5	4	4	5	4	26
58	5	5	4	4	5	4	26
59	4	4	4	4	5	4	25
60	5	4	4	5	5	5	28
61	4	4	5	5	3	5	26
62	3	3	4	4	4	4	22
63	5	4	5	4	5	4	27
64	4	5	4	4	5	4	26
65	5	4	5	4	4	4	26
66	4	5	5	3	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	3	5	24
69	4	5	5	4	4	4	26
70	5	4	4	4	4	4	26
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	4	5	4	25
74	4	5	4	5	4	4	26
75	5	5	4	5	4	4	27
76	5	4	3	4	4	5	25
77	5	5	3	5	4	4	26
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	3	4	23
80	4	5	5	4	4	4	27
81	4	5	4	5	5	5	28
82	3	4	4	4	5	3	23
83	4	3	4	4	5	5	26
84	4	3	4	4	5	4	25
85	5	4	4	5	5	4	27
86	5	5	5	5	5	5	30
87	3	4	3	5	4	3	22
88	3	5	4	3	5	4	24
89	5	5	4	4	4	3	25
90	4	4	3	5	5	4	24
91	5	4	4	5	5	5	28
92	4	4	4	5	5	5	27
93	4	5	4	4	4	4	25
94	3	5	4	4	3	5	24
95	5	4	5	5	5	4	27
96	5	4	4	5	5	4	27
97	5	4	4	5	5	4	27
98	5	4	4	5	4	3	25
99	5	5	4	5	4	5	28
100	4	4	3	5	5	5	26

No	Bauri Permyataan						Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
101	5	4	5	4	5	3	26
102	3	3	4	2	3	4	19
103	4	4	4	3	4	4	23
104	5	4	4	3	4	4	24
105	5	4	4	5	5	4	26
106	5	4	5	4	4	5	27
107	4	4	5	5	4	4	27
108	5	4	5	5	4	5	27
109	5	4	5	5	5	4	27
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	5	5	5	5	5	28
112	5	3	3	4	4	5	24
113	5	5	4	5	3	4	26
114	4	5	4	4	4	5	26
115	4	4	5	4	5	4	26
116	4	3	4	5	5	5	26
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	5	5	4	4	5	27
119	4	4	5	4	5	4	26
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	5	3	5	26
122	5	5	5	4	4	4	27
123	4	4	4	4	4	4	24
124	5	5	5	5	5	5	30
125	5	5	4	5	3	2	24
126	4	4	5	4	5	4	26
127	4	4	5	3	3	3	22
128	4	4	5	5	4	4	26
129	4	5	4	5	5	5	27
130	5	4	5	5	5	5	29
131	4	4	4	4	5	4	26
132	3	3	4	4	4	4	22
133	4	5	3	4	4	4	25
134	5	4	4	5	3	4	25
135	4	5	5	4	5	4	26
136	4	4	4	4	4	5	25
137	4	4	4	4	4	5	25
138	5	5	4	4	5	5	28
139	5	4	4	3	4	5	25
140	4	5	4	5	5	4	27
141	4	4	4	4	4	4	24
142	3	4	4	4	5	4	24
143	5	4	4	4	5	4	27
144	5	4	4	5	4	4	27
145	4	4	5	4	4	4	24
146	5	5	5	5	4	4	27
147	3	3	4	4	5	4	25
148	5	4	4	4	5	5	27
149	5	3	5	4	4	5	26
150	4	4	5	4	4	5	26
151	4	4	4	3	3	3	23
152	4	5	5	5	3	3	25
153	4	4	5	5	5	4	27
154	5	4	4	4	4	4	25
155	4	4	5	4	4	5	26
156	4	4	4	4	3	3	22
157	5	5	5	4	5	3	26
158	4	5	5	5	4	4	27
159	4	5	4	4	5	5	27
160	4	4	5	4	5	4	26
161	4	4	3	5	4	5	25
162	4	4	4	5	4	4	25
163	4	5	4	5	5	4	27
164	4	4	4	3	4	4	23
165	4	5	5	4	4	5	27
166	5	5	5	5	5	5	30
167	5	4	5	5	5	5	28
168	5	3	4	5	3	4	24
169	4	3	4	3	3	4	21
170	4	4	5	3	3	3	22
171	4	4	4	4	4	4	24
172	4	4	4	3	5	4	24
173	4	4	4	4	4	4	24
174	5	4	4	4	4	5	26
175	4	5	4	4	4	4	25
176	3	5	2	4	5	4	23
177	5	5	5	5	5	5	30
178	4	5	5	4	5	4	27
179	4	5	4	5	4	4	26
180	5	5	5	5	4	4	27
181	5	5	5	5	5	5	30
182	4	5	4	4	4	4	25
183	4	3	4	4	4	4	23
184	4	5	4	4	4	4	26
185	5	5	5	5	4	4	28
186	4	3	3	3	4	4	21
187	4	5	4	5	4	5	27
188	5	4	5	5	3	3	24
189	4	5	4	5	4	4	25
190	4	4	4	3	5	5	25
191	5	5	4	4	4	5	27
192	5	5	4	4	4	5	27
193	4	5	5	3	4	4	25
194	5	5	5	5	5	5	30
195	5	5	5	5	5	5	30
196	4	3	3	3	3	3	21
197	5	4	4	4	5	5	27
198	4	4	5	4	4	4	25
199	3	5	4	3	4	5	24
200	5	5	5	5	4	5	28

No	Res	Bait Permatang						Jumlah
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
201	4	4	4	4	4	4	24	
202	4	4	4	4	4	4	24	
203	5	4	4	5	5	4	27	
204	5	5	4	3	3	5	25	
205	5	5	5	4	5	4	28	
206	5	5	5	4	4	3	26	
207	4	4	5	4	5	5	27	
208	4	4	4	5	5	4	26	
209	5	4	4	5	4	4	26	
210	5	3	4	5	5	4	26	
211	5	5	4	5	4	5	26	
212	5	4	5	4	4	4	24	
213	4	4	4	4	4	4	24	
214	5	4	5	5	5	5	29	
215	5	5	5	3	3	5	26	
216	4	4	4	4	4	5	24	
217	4	5	3	4	5	4	25	
218	5	4	4	4	5	5	27	
219	4	5	4	4	5	4	26	
220	4	4	3	4	4	4	23	
221	3	4	4	4	5	4	23	
222	4	5	4	4	5	4	26	
223	4	4	4	5	3	3	23	
224	4	4	4	5	4	4	25	
225	4	4	3	4	3	3	21	
226	3	4	5	5	3	5	25	
227	4	5	2	4	5	4	24	
228	4	4	5	3	4	4	24	
229	4	3	5	5	3	4	24	
230	5	4	4	5	5	4	27	
231	5	4	4	4	5	4	27	
232	3	5	4	5	4	5	26	
233	5	3	5	4	5	4	26	
234	4	5	4	5	5	4	27	
235	4	3	3	5	4	4	23	
236	4	4	4	4	2	4	22	
237	5	3	4	4	5	5	26	
238	4	5	4	5	4	4	26	
239	5	5	5	3	4	5	27	
240	4	4	4	3	3	5	23	
241	4	5	5	3	3	5	25	
242	4	4	4	5	3	4	24	
243	4	3	4	4	5	5	25	
244	5	4	4	5	5	4	27	
245	5	3	5	4	4	5	26	
246	4	4	5	5	5	5	28	
247	3	4	4	3	4	4	22	
248	5	4	4	4	5	4	26	
249	4	4	4	4	4	4	24	
250	4	4	4	5	3	5	25	
251	4	5	4	4	5	4	26	
252	4	4	5	3	3	5	25	
253	4	4	4	3	5	5	25	
254	4	5	3	4	5	4	25	
255	4	2	2	3	3	3	17	
256	4	5	5	4	3	5	27	
257	4	5	5	4	4	5	27	
258	5	4	4	4	4	5	26	
259	5	4	4	5	4	5	26	
260	4	4	4	4	3	5	25	
261	4	4	4	4	4	5	25	
262	3	5	4	3	5	4	24	
263	4	4	4	4	4	4	24	
264	5	4	4	4	4	5	26	
265	4	4	4	4	4	5	27	
266	4	4	4	4	4	4	24	
267	4	5	4	4	4	3	24	
268	2	2	2	2	3	3	14	
269	3	2	3	3	2	1	14	
270	5	4	3	4	4	4	26	
271	5	4	4	4	4	4	26	
272	4	5	4	4	4	3	24	
273	3	5	5	4	5	5	27	
274	4	4	5	5	4	4	26	
275	4	5	5	4	4	5	27	
276	3	4	4	4	4	4	23	
277	4	4	5	4	5	5	27	
278	4	4	4	4	4	4	24	
279	3	5	5	5	3	3	23	
280	5	5	5	4	4	5	28	
281	5	4	5	5	4	5	28	
282	4	5	4	5	5	4	27	
283	4	4	5	4	4	5	27	
284	4	4	5	4	4	5	27	
285	3	4	4	5	3	4	23	
286	5	5	4	4	5	4	27	
287	4	5	3	4	4	4	24	
288	3	5	4	3	3	4	22	
290	4	4	4	4	5	5	27	
291	5	3	5	4	4	4	25	
292	4	4	5	4	4	5	26	
293	4	4	4	4	4	5	26	
294	4	4	5	5	4	5	27	
295	4	4	5	4	4	5	26	
296	4	4	5	4	4	5	26	
297	3	3	5	4	4	4	23	
298	4	5	4	4	5	4	26	
299	3	4	4	5	5	5	25	
300	5	4	5	5	5	5	29	

No	Butir Pernyataan						Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
301	5	5	4	4	5	5	28
302	4	5	4	4	5	4	26
303	5	5	4	4	5	5	28
304	5	5	5	4	4	4	27
305	5	4	4	4	3	4	24
306	5	3	3	3	3	4	19
307	5	3	3	4	4	3	23
308	5	4	4	4	4	4	26
309	5	4	3	5	4	4	25
310	4	4	4	4	5	4	25
311	4	5	3	4	5	4	25
312	4	4	4	4	5	4	25
313	5	4	5	5	5	4	28
314	4	5	4	3	5	4	27
315	5	5	5	5	5	5	30
316	5	4	3	4	4	5	25
317	3	5	4	3	4	5	24
318	3	4	5	4	5	4	25
319	3	4	4	4	4	4	23
320	3	3	3	3	3	4	20
321	5	5	5	5	5	5	30
322	5	5	5	5	4	5	27
323	5	4	5	3	4	5	26
324	4	4	4	4	4	4	24
325	5	4	3	4	5	5	26
326	5	4	3	3	4	4	23
327	5	5	5	5	5	4	24
328	5	5	5	5	5	5	30
329	4	4	4	4	5	5	26
330	5	4	5	4	4	5	27
331	4	4	5	4	4	4	25
332	5	5	5	5	5	5	30
333	5	4	4	4	4	4	24
334	4	3	3	4	4	3	21
335	3	4	4	4	4	4	24
336	4	4	4	4	4	4	24
337	4	5	4	4	4	4	25
338	3	4	4	5	5	5	26
339	5	5	4	4	3	5	26
340	5	5	3	4	5	5	26
341	3	5	4	4	4	5	26
342	3	3	4	4	4	5	23
343	5	4	5	3	5	5	27
344	4	5	5	5	5	3	26
345	5	5	5	5	5	5	30
346	3	3	3	3	3	3	18
347	4	4	4	4	5	4	25
348	4	4	4	4	4	3	23
349	3	5	5	5	5	4	26
350	5	5	4	4	5	4	27
351	3	4	4	5	5	4	25
352	3	3	3	3	4	3	19
353	4	5	4	5	4	5	27
354	3	4	4	3	3	4	23
355	4	5	5	5	4	4	27
356	4	5	4	4	5	4	27
357	3	3	3	3	3	3	18
358	5	5	4	4	4	4	27
359	4	4	4	4	4	4	24
360	5	5	5	5	5	5	30
361	4	5	5	5	5	5	29
362	4	4	4	4	3	3	22
363	5	5	5	5	5	5	30
364	4	5	5	4	4	4	26
365	4	4	4	4	4	4	24
366	3	4	5	3	3	3	22
367	4	2	3	3	3	4	19
368	4	4	4	4	4	4	24
369	4	4	4	4	4	4	24
370	4	4	4	2	2	3	21
371	4	5	4	4	5	5	27
372	5	4	4	3	3	4	23
373	5	5	5	5	5	5	30
374	5	4	4	4	4	4	25
375	4	3	3	3	3	3	20
376	5	3	3	3	3	4	22
377	5	4	4	3	4	5	25
378	5	5	5	5	5	5	30
379	4	4	4	3	3	3	21
380	5	5	5	4	5	5	27
381	4	4	4	4	4	4	24
382	3	3	3	3	3	3	18
383	5	5	4	4	5	3	24
384	5	5	4	4	4	4	26
385	4	4	4	3	4	4	23

Variabel Product Quality (X3)

No	Resp	Butir Pernyataan										Jumlah	No	Resp	Butir Pernyataan										Jumlah	No	Resp	Butir Pernyataan										Jumlah																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10				X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10				X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	35	101	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44	201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No	Butir Pernyataan										Jumlah
Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
301	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	42
302	5	5	4	3	5	5	3	4	5	5	44
303	5	3	4	5	5	4	5	5	4	3	43
304	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
305	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	39
306	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	32
307	3	4	4	3	5	5	4	3	4	3	38
308	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
309	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	42
310	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	41
311	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42
312	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
313	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	44
314	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	41
315	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
316	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	42
317	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	41
318	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	39
319	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	46
320	3	4	3	4	4	5	5	3	4	5	40
321	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
322	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	43
323	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	39
324	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
325	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	40
326	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	42
327	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
329	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	44
330	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	41
331	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	39
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
333	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	45
334	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
335	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	42
336	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
337	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	40
338	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	43
339	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	40
340	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	44
341	4	5	3	3	5	4	4	4	4	5	41
342	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	33
343	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
344	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	46
345	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	44
346	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
347	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	44
348	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
349	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	43
350	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
351	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	39
352	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
353	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	44
354	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	46
355	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
356	5	3	3	3	4	4	2	4	4	4	36
357	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
358	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
359	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
360	5	3	4	3	4	4	4	5	3	5	41
361	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
362	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
363	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
364	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
365	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
366	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	45
367	3	2	4	3	3	4	2	1	4	4	30
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
369	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	39
370	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	34
371	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
372	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
373	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	47
374	4	4	3	3	5	3	5	3	5	4	39
375	4	3	3	3	4	3	5	2	4	5	36
376	5	5	3	3	4	4	5	3	4	3	39
377	4	3	4	5	4	3	4	4	3	5	39
378	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
379	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
380	5	3	4	5	4	3	3	5	5	5	42
381	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
382	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
383	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	45
384	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
385	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Butir Pernyataan												Jumlah		
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12			
1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	55		
2	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	50		
3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	52		
4	4	3	4	4	4	1	4	3	4	5	4	2	41		
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	53		
6	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	53		
7	3	1	4	4	4	4	2	4	1	1	1	2	31		
8	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	46		
9	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	53		
10	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	54		
11	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	54		
12	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	53		
13	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	21		
14	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	51		
15	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	53		
16	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	47		
17	5	5	5	1	4	4	5	4	3	4	4	4	51		
18	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55		
19	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	55		
20	2	4	4	4	4	5	2	4	4	1	4	4	53		
21	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	52		
22	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	55		
23	5	4	2	4	5	5	3	4	3	4	4	5	47		
24	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	48		
25	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	55		
26	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	43		
27	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	54		
28	4	5	5	2	3	5	5	4	3	4	2	4	46		
29	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57		
30	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	51		
31	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	47		
32	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	49		
33	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	56		
34	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	51		
35	5	3	4	4	4	5	5	5	3	5	3	5	51		
36	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	47		
37	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	51		
38	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51		
39	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	53		
40	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	52		
41	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	51		
42	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	53		
43	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	54		
44	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	54		
45	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	51		
46	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	55		
47	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	51		
48	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	48		
49	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3	5	4	52		
50	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	55		
51	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	51		
52	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	48		
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60		
54	3	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	48		
55	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47		
56	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	53		
57	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	54		
58	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	53		
59	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	55		
60	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56		
61	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	57		
62	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	5	49		
63	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	52		
64	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	54		
65	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53		
66	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	53		
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48		
68	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	51		
69	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	54		
70	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53		
71	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55		
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60		
73	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	50		
74	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	53		
75	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	54		
76	4	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	5	51		
77	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55		
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48		
79	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	53		
80	3	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	4	50		
81	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	56		
82	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	51		
83	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	52		
84	3	5	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4	49		
85	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	52		
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60			
87	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49		
88	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	48		
89	5	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	50		
90	4	3	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	49		
91	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	55		
92	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54		
93	5	4	4	5	3	4	5	3	3	5	5	4	50		
94	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	49		
95	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	55		
96	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	57		
97	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	52		
98	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	49		
99	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57		
100	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	54		
No	Butir Pernyataan												Jumlah		
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12			
101	5	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	52		
102	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	50	
103	3	4	4	4	4	4	5	5	5	2	3	4	4	47	
104	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	43	
105	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	51	
106	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	48	
107	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	56	
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
109	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	51	
110	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50	
111	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58	
112	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	46	
113	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54	
114	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	48	
115	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	53	
116	4	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	5	49	
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
118	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	54	
119	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	54
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
121	4	5	3	5	5	3	5	3							

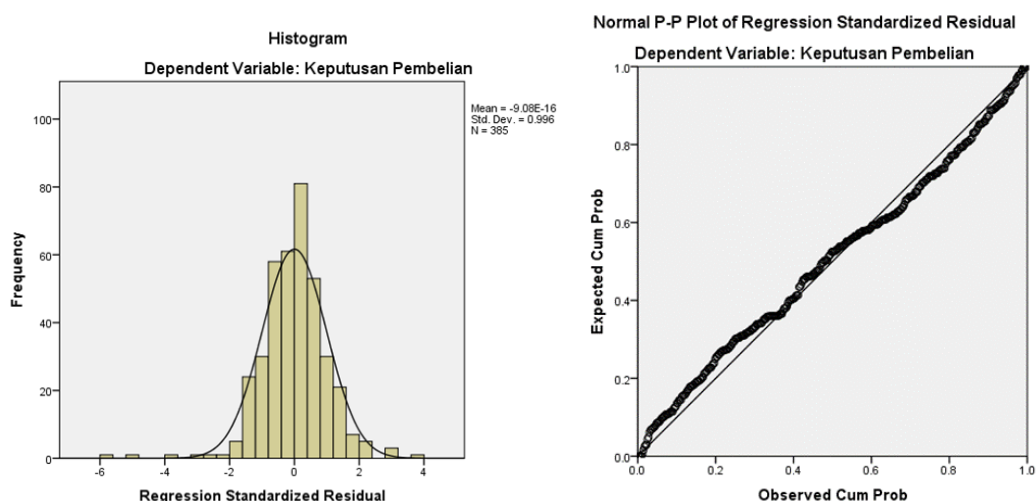
No	Butir Pernyataan												Jumlah
Resp	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
202	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
203	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	53
204	3	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	45
205	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	3	51
206	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	48
207	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	55
208	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	53
209	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	52
210	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	49
211	5	3	4	3	5	2	4	3	4	5	3	5	46
212	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	50
213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
214	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	54
215	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	51
216	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	50
217	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	53
218	5	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	51
219	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	55
220	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	48
221	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	53
222	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	53
223	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	53
224	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	50
225	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4	4	50
226	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	3	5	53
227	1	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	50
228	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	52
229	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	47
230	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	53
231	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	54
232	4	5	3	5	4	3	5	5	4	5	4	5	52
233	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	47
234	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	53
235	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
236	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
237	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	54
238	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	54
239	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	55
240	3	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5	47
241	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4	53
242	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	53
243	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	52
244	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	54
245	2	3	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	49
246	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	54
247	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	53
248	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	52
249	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
250	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	51
251	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	53
252	3	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	48
253	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	49
254	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	48
255	5	3	5	4	3	4	4	3	2	1	2	3	39
256	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	54
257	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	53
258	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
259	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	3	49
260	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
261	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	51
262	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	48
263	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	56
264	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	51
265	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	51
266	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	50
267	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	50
268	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	55
269	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	55
270	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	5	5	49
271	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	3	4	48
272	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	52
273	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	50
274	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
275	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	54
276	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
277	5	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	49
278	3	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	3	50
279	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	4	50
280	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	50
281	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	53
282	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
283	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	54
284	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	53
285	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	56
286	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	48
287	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	47
288	4	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4	5	50
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	54
291	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	54
292	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	53
293	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	47
294	4	5	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	52
295	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	52
296	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	4	50
297	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	52
298	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	53
299	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	49
300	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58

No	Butir Pernyataan												Jumlah
Resp	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
301	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	55
302	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	49
303	4	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	4	51
304	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
305	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	2	53
306	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	54
307	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	44
308	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	54
309	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	55
310	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	49
311	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	51
312	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	51
313	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	54
314	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	52
315	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
316	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	50
317	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	47
318	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	51
319	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	55
320	5	5	3	3	4	4	5	3	5	5	4	4	50
321	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
322	4	3	4	5	5	4	3	5	3	4	5	4	50
323	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	55
324	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
325	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	52
326	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	50
327	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	45
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
329	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
330	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	51
331	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	52
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
333	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	51
334	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	43
335	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	50
336	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
337	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	49
338	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	48
339	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	52
340	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	55
341	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	51
342	4	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	4	46
343	3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	49
344	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	50
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
346	3	2	4	3	4	4	3	2	5	5	5	3	43
347	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	48
348	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	48
349	3	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	49
350	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	52
351	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	53
352	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
353	3	3	5	5	4	4	5	3	5	3	5	4	50
354	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
355	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	53
356	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	3	48
357	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
358	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	52
359	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
360	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
361	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	52
362	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	44
363	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
364	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
365	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
366	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	54
367	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	55
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
369	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	46
370	5	5	4	3	3	5	4	5	5	3	4	2	50
371	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	52
372	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
373	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
374	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
375	5	5	4	4	4	4	4	2	5	5	2	5	44
376	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	44
377	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	46
378	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
379	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
380	4	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	52
381	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
382	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
383	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	48
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
385	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47

Lampiran 5

Hasil Analisis Data

A. Hasil Uji Normalitas



B. Output Hasil Uji Linearitas

1) Uji Linearitas X1 terhadap Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Awareness	Between Groups	(Combined)	2442.531	16	152.658	12.758	.000
		Linearity	2156.315	1	2156.315	180.211	.000
		Deviation from Linearity	286.216	15	19.081	1.595	.073
	Within Groups		4403.303	368	11.965		
	Total		6845.834	384			

2) Uji Linearitas X2 terhadap Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Image	Between Groups	(Combined)	1999.749	15	133.317	10.151	.000
		Linearity	1730.627	1	1730.627	131.777	.000
		Deviation from Linearity	269.123	14	19.223	1.464	.122
	Within Groups		4846.084	369	13.133		
	Total		6845.834	384			

3) Uji Linearitas X3 terhadap Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Product Quality	Between Groups	(Combined)	3228.845	21	153.755	15.431	.000
		Linearity	2942.126	1	2942.126	295.271	.000
		Deviation from Linearity	286.720	20	14.336	1.439	.101
	Within Groups		3616.989	363	9.964		
	Total		6845.834	384			

C. Output Hasil Uji Multikolinearitas

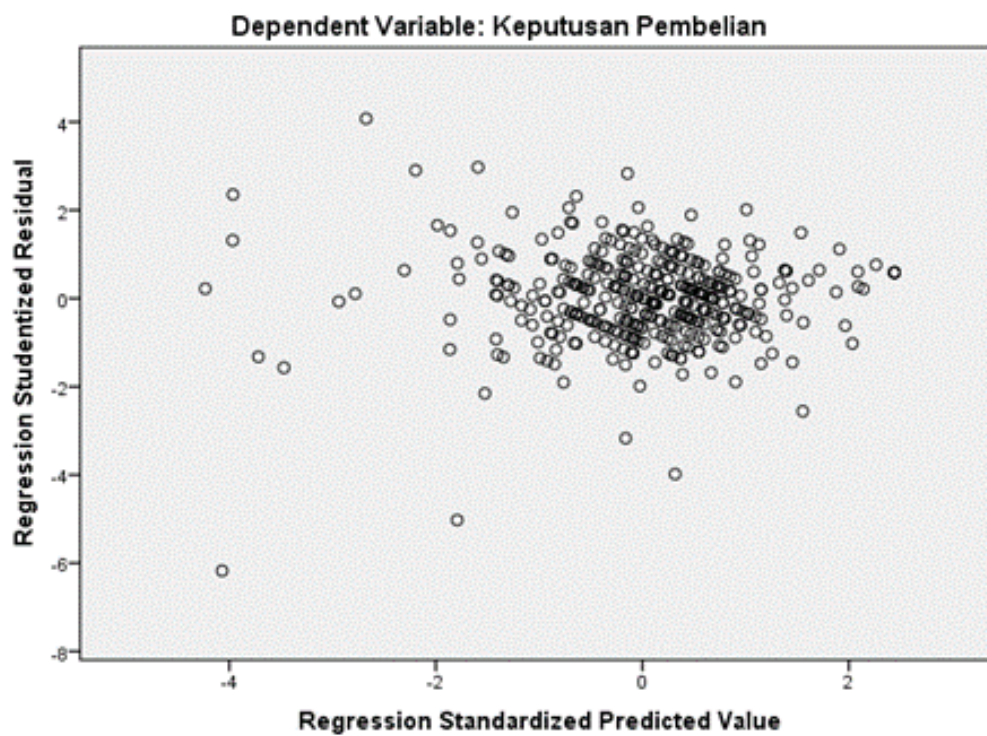
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.335	2.007		6.146	.000		
	Brand Awareness	.370	.062	.268	5.921	.000	.641	1.559
	Brand Image	.156	.078	.094	1.991	.047	.593	1.686
	Product Quality	.529	.054	.460	9.807	.000	.599	1.671

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

D. Output Hasil Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



E. Output Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.335	2.007		6.146	.000		
	Brand Awareness	.370	.062	.268	5.921	.000	.641	1.559
	Brand Image	.156	.078	.094	1.991	.047	.593	1.686
	Product Quality	.529	.054	.460	9.807	.000	.599	1.671

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

F. Output Hasil Uji Koefisien Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.706 ^a	.499	.495	3.001	1.954

a. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Awareness, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

G. Output Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.335	2.007		6.146	.000
	Brand Awareness	.370	.062	.268	5.921	.000
	Brand Image	.156	.078	.094	1.991	.047
	Product Quality	.529	.054	.460	9.807	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

H. Output Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3415.683	3	1138.561	126.464	.000 ^b
	Residual	3430.151	381	9.003		
	Total	6845.834	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Awareness, Brand Image

I. Output Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.706 ^a	.499	.495	3.001	1.954

a. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Awareness, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6
Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk	df untuk Pembilang (N1)				
Penyebut (N2)	1	2	3	4	5
361	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
362	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
363	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
364	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
365	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
366	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
367	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
368	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
369	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
370	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
371	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
372	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
373	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
374	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
375	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
376	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
377	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
378	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
379	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
380	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
381	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
382	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
383	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
384	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
385	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
386	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
387	3,87	3,02	2,63	2,40	2,24
388	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
389	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
390	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
391	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
392	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
393	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
394	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
395	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
396	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24
397	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24
398	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24
399	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24
400	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24

Lampiran 7

Tabel Uji t

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t					
	uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
364	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,589
365	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
366	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
367	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
368	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
369	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
370	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
371	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
372	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
373	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
374	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
375	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
376	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
377	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
378	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
379	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
380	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
381	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
382	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
383	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
384	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
385	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
386	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
387	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
388	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
389	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
390	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
391	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
392	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
393	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
394	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
395	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
396	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
397	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
398	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
399	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
400	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
401	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
402	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
403	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
404	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
405	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
406	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
407	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
408	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
409	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588
410	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588
411	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588
412	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588
413	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588
414	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588
415	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588

Lampiran 8

Tabel Uji r

DF atau DK	Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
1	0,707	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000
2	0,500	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990
3	0,404	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959
4	0,347	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917
5	0,309	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875
6	0,281	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834
7	0,260	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798
8	0,242	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765
9	0,228	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735
10	0,216	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708
11	0,206	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684
12	0,197	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661
13	0,189	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641
14	0,182	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623
15	0,176	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606
16	0,170	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590
17	0,165	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575
18	0,160	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561
19	0,156	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549
20	0,152	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537
21	0,148	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526
22	0,145	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515
23	0,141	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505
24	0,138	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496
25	0,136	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487
26	0,133	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479
27	0,130	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471
28	0,128	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463
29	0,126	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456
30	0,124	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449
31	0,122	0,229	0,291	0,344	0,403	0,442
32	0,120	0,225	0,287	0,339	0,397	0,436
33	0,118	0,222	0,283	0,334	0,392	0,430
34	0,116	0,219	0,279	0,329	0,386	0,424
35	0,114	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418
36	0,113	0,213	0,271	0,320	0,376	0,413
37	0,111	0,210	0,267	0,316	0,371	0,408
38	0,110	0,207	0,264	0,312	0,367	0,403
39	0,108	0,204	0,260	0,308	0,362	0,398
40	0,107	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393
41	0,106	0,199	0,254	0,301	0,354	0,389
42	0,104	0,197	0,251	0,297	0,350	0,384
43	0,103	0,195	0,248	0,294	0,346	0,380
44	0,102	0,192	0,246	0,291	0,342	0,376
45	0,101	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372
46	0,100	0,188	0,240	0,285	0,335	0,368
47	0,099	0,186	0,238	0,282	0,331	0,365
48	0,098	0,184	0,235	0,279	0,328	0,361
49	0,097	0,182	0,233	0,276	0,325	0,358
50	0,096	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354
51	0,095	0,179	0,228	0,271	0,319	0,351
52	0,094	0,177	0,226	0,268	0,316	0,348