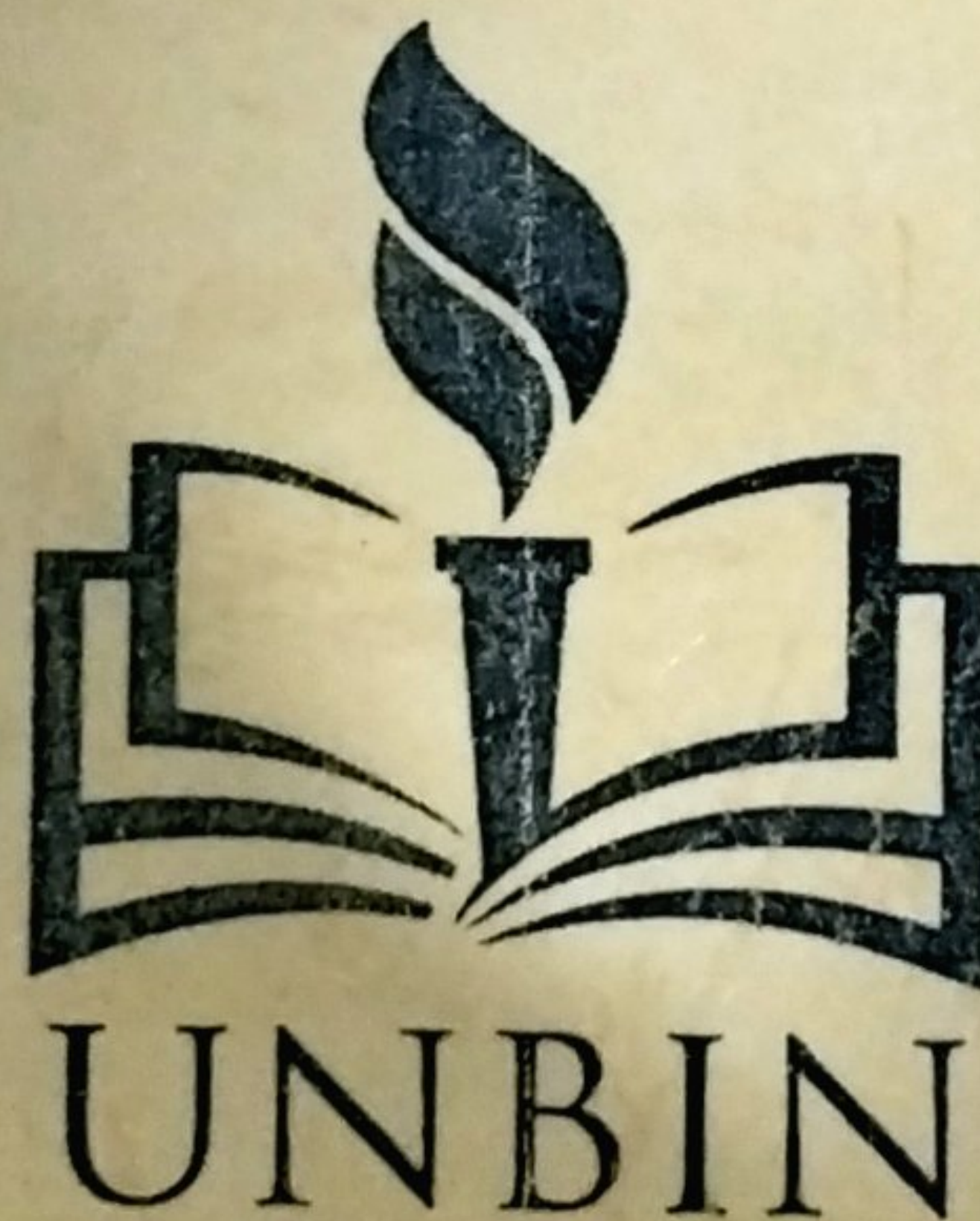


**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PADA
E-COMMERCE SHOPEE
DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



OLEH:

**DEVI FEBRIYANI
NPM S1-0218.086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DEVI FEBRIYANI

NPM : S1-0218086

JUDUL : PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA *E-COMMERCE SHOPEE* DI KOTA BOGOR

**Tim Penguji
Dosen Pembimbing**

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

Dosen Penguji I

(SUMARDJONO, S.E., M.M)

Dosen Penguji II

(WARTOYO HADI, S.E., M.M)

Mengetahui,

Ketua Prodi

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

Dekan

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)