

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm LTD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Pendekatan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 897.
- Ariella, R. I. (2018). "Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelid." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Batara Daniel Bagana, dalam G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pembagian Dividen Pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1038–1055.
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Darwin, M., Sylvia, M. R. M. S. A. S. Y. N. H. T. D., & I Made Dwi Mertha Adnyana Budi Prasetyo Pasionista Vianitati Antonius Adolf GebangHindu, U. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif* (Issue August).
- Dayanti, W., & Turay, T. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Listrik (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Listrik Di Kota Padang)*. 01(03), 594–602.
- Dekanawati vivid, Setiyantara yudhi, Astriawati Ningrum, Subekti joko, K. fitri arneta, & 2023. (2023). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan diklat kepabeanaan terhadap kepuasan peserta pelatihan 159. 23*.
- Desniati Dwi Kusumaningrum, Suseno Hendratmoko, & Trisnia Widuri. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kelompok UKM Candaria. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 71–76. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i3.409>
- Diah Ayu Sekarnadi, Handy Aribowo, Anis Fitriyasari, Iswati Iswati, & Ageng Pratiwi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Busana Muslim MCP. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 181–194. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i1.156>
- Djuli, purba sjafei, Jonatarudin, T., Mahaitin, S., Vitryani, T., & 19, 2021Pelatihan

- Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid. (2021). *jurnal karya abadi*. 5, 202–208.
- Ekonomi, F., Medan, U. N., Medan, K., & Utara, P. S. (2024). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus : Mahasiswa Prodi Ilmu Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Medan)*. 3(2), 1484–1492.
- Feky Reken, S.E., M.M. Erdawati, S.E., M. S., Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M. Dr. Roky Apriansyah, S.E., M. M., Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., CTT., CPTT. Dr.Virna Sulfitri, MBA., CMA. Hermanto, S.E., M.M. Fatmawati, S.E., M. M., Lia Suprihartini, S.E., M.M. Adi Masliardi, S.E., M. M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, S.Kom., M.M., M. T. D. M. R. T. (2016). *pengantar ilmu manajemen pemasaran*.
- Fernanda, N. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Atmosfer Café Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nabs Café Pacet – Mojokerto*. 1(5).
- Gunawan, G. L. C. (2021). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>
- Hadya Rizka, Sutardjo Agus, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua*, 3(1), 13–24.
- Hasibuan, S. T., Siregar, D. M. E., & ... (2022). The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Purchase Decisions at Usman Wholesale. ... *Institute (BIRCI-Journal)* ..., 6232–6242.
- Indra. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.589>
- intan Eka Aprilia, Anggraini Baswani Putri, A. S., & A. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1), 249–267. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3880>
- Islamiyah, K., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1567. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2579>
- Kumara, D., & Wahyu, J. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Yanto’k Salon Cabang Pamulang. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(4), 685. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i4.33753>
- Kumbara, V. B. (2021). *DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN*

PEMBELIAN : ANALISIS KUALITAS PRODUK , DESAIN PRODUK. 2(5), 604–630.

- Lestari, S. P., Unsurya, D. M., & Pusat, J. (2023). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Operasional Pt. Pegadaian Galeri 24, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(1), 83–91. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i1.1027>
- Limakrisna, N., & Purba, T. . (2019). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed). Mitra Wacana Media.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, I. A., & Mahfudi, A. Z. (2022). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.936>
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Analysis of the Effect of Security and Trust on Customer Satisfaction in Manado City Who Shops Online At Lazada.Com. *Jurnal EMBA*, 10(2), 900–910.
- Muhajirin, F. R. A. L. K. D. P. K. K. R. D. T. K. P. P. P. T. D. M. (TDM). (2021). *JURNAL*. 11(2), 152–163.
- Muhammad, A. syariful, Dian, N. L., Tara, A. A., Rina, R., & Pengaruh Kualitas Produk, H. dan B. I. terhadap K. P. P. H. and B. L. M. C. (Studi K. pada M. I. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga)*. 4(1), 120–136.
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 571–593. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7758162>
- Okta Viana, E., & Hartati, R. (2022). “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis*, 3(2), 149–164. <http://bappeda.jogjapro.go.id>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Praktis Merencanakan, P., & dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif, M. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Prambudi, J. (2021). *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 1. No. 3 (2021) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur Joko Prambudi1,Jati Imantoro3

- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas M. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Pratama, D. P., & Sugiyono, D. (n.d.). *Dika Putra Pratama Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Purnomo, V. S. (2023). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fort.Id. *Performa*, 8(3), 239–248. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2126>
- Romdona, S. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data*. 3(1), 39–47.
- Sahati, A., Ali, M. M., Fanji, F. W., & Salsabila, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(3), 688–707. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i3.1976>
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, & Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 71.
- Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 851–858. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2663>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., Roring, F., Harga, A. P., Dan, P., Pelayanan, K., Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA APLIKASI LAZADA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION USING DELIVERY Jurnal EMBA Vol . 11 , No . 3 . Juli 2023 , Hal . 1-11*. 11(3), 1–11.
- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). the Effect of Price and Product Quality on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Students of the Faculty of Economics and Business Sam Ratulangi Manado University. *Emba*, 10(4), 320–330.
- Setiani, T., & Accacia Qonita Andini, R. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Rasio Aktivitas Perusahaan Terhadap Rasio Profitabilitas Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *Jurnal Akuntansi*, 18(02), 68–81. <https://doi.org/10.58457/akuntansi.v18i02.3448>
- Shalihah, N. B., Imtihani MK, O., Wulandari, T., Hidayat, R., & Prayoga, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(2), 85–93. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i2.735>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suharto, Y., & Hariadi, E. (2021). *Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Website Quality Analysis of Human Resources Development Agency Using Webqual*. 12(2), 109–121.
- Sundari, W. S., Riono, S. B., Harini, D., District, S., District, S., & Layanan, K. (2022). *Jurnal ilmiah manajemen dan kewirausahaan*. 1(2).
- Suryana, A., Rizal, A. N., & Ariadi, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dwigie Tauco Cookies Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 2(1), 16. <https://doi.org/10.35194/jubis.v2i1.2367>
- Tanato, J., Vincent, W., & Weny, W. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Spring Bed Modis Medan*. 2, 90–97.
- Taufik, E, R. (2023). *konsep inti manajemen pemasaran* (D. Tesniyadi (ed.)). Media Edukasi Indonesia.
- Vanny, G., & Tua, M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN POMPA AIR SUBMERSIBLE DAB DECKER DI CV . CITRA NAULI ELECTRICSINDO*. 1(4), 140–154.
- Vidiansari, W., & Wahyuni, D. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 1–17.
- Wartaka, M., & Sumardjono, S. (2024). *Analysis of consumer behavior in buying instant noodles (case studies in the Bogor City Area)*. 05(02), 115–128. <https://doi.org/10.33062/mjb.v5i2.384>
- Werdiasih, R. D., Karnowati, N. B., & Yoana, Y. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Daerah*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.56655/jid.v1i1.6>
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 10. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Yuwono Budhi, P. G. A. (2023). *Jurnal administrasi bisnis*. 3(1), 54–61.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Prasurvei

Tabel Hasil PraSurvei Keputusan pembelian

Indikator	Pernyataan	STS+TS	S+SS
Pemilihan Produk	Saya memilih Mie Instan dibandingkan dengan produk makanan lain, dan membeli Mie Instan Sarimi karena sesuai dengan kebutuhan serta selera saya	50%	35%
Pemilihan Merek	Saya memilih merek Mie Instan Sarimi karena memiliki rasa dan kualitas sesuai dengan keinginan saya, serta cenderung membelinya karena mereknya sudah dikenal pernah saya konsumsi sebelumnya	52%	37%
Jumlah Pembelian	aya sering membeli lebih dari satu bungkus Mie Sarimi, terutama untuk memenuhi persediaan kebutuhan mie instan di rumah	52%	36%
Rata – Rata		52%	36%

Sumber: Data Hasil Survei Pendahuluan Diolah 2025

Tabel Hasil PraSurvei Kualitas Produk

Indikator	Pernyataan	STS+ TS	S+SS
Kinerja	Produk mie instan sarimi ini mudah disajikan, praktis, dan memberikan kenyamanan saat dikonsumsi sesuai kebutuhan saya.	48,3%	38,3%
Fitur	Produk mie instan sarimi memiliki keunggulan tambahan seperti varian rasa, topping atau kemasan praktis yang tidak dimiliki oleh merek lain.	55%	35%
Daya Tahan	Produk mie instan sarimi memiliki daya tahan yang baik, tidak mudah rusak atau kedaluwarsa, sehingga bisa disimpan dalam waktu cukup lama.	50%	35%
Estetika	Desain kemasan dan tampilan produk mie instan ini menarik dan memiliki daya tarik secara visual dibandingkan produk sejenis.	48,3%	38%
Rata-Rata		50,4%	36,5%

Sumber: Data Hasil Survey Pendahuluan Diolah 2025

Tabel Hasil PraSurvei Harga

Indikator	Pernyataan	STS+ TS	S+SS
Keterjangkauan harga	Harga Mie Sarimi sesuai dengan kemampuan saya dan mudah dibeli karena tidak terlalu mahal	48%	35%
Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Saya merasa harga Mie Sarimi sebanding dengan kualitas yang saya dapatkan, dan saya percaya bahwa harga yang lebih tinggi berarti kualitas yang lebih baik	52%	37%
Daya saing harga	Saya memilih Mie Sarimi karena harganya lebih menarik dan lebih kompetitif dibandingkan produk lain yang sejenis dari merek lain	46,7%	37%
Rata-Rata		48,9%	36,3%

Sumber: Data Hasil Survey Pendahuluan Diolah 2025

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Mie Instan Sarimi

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, Saya Siti Nur Azizah Mahasiswa semester 8 Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini, saya sedang menyusun proposal skripsi dan melakukan kuesioner dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sarimi"** dengan tujuan untuk mendapatkan sejumlah data yang akan diolah dan kemudian akan dijadikan bahan penyusunan.

Sehubungan dengan itu besar harapan saya bahwa Bapak/Ibu/Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan tidak akan dipublikasikan.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Siti Nur Azizah

A. Bagian 1: Screening Kuesioner

Berilah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

A.1. Apakah anda pernah membeli dan mengonsumsi produk Mie Instan Sarimi? *

- ☐ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

A.2. Apakah anda saat ini berdomisili di salah satu kecamatan kota Bogor (Bogor * Selatan, Bogor Timur, Bogor Utara, Bogor Tengah, Bogor Barat, Tanah Sareal)?

- ☐ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

B. Bagian 2 : Identitas Responden

Jawablah pertanyaan di bawah ini

B.1 Tanggal *

Tanggal

mm/dd/yyyy 

B.2. Nama *

Jawaban Anda

B.3. Jenis Kelamin *

- ☐ Laki - Laki
- ☐ Perempuan

B.4. Usia *

- ☐ 18 - 21 Tahun
- ☐ 22 - 25 Tahun
- ☐ 26 - 29 Tahun
- ☐ Diatas 30 Tahun

B.5. Pekerjaan *

- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Wirausaha
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Pelajar/Mahasiswa

B.6. Domisili *

- ☐ Bogor Selatan
- ☐ Bogor Timur
- ☐ Bogor Utara
- ☐ Bogor Tengah
- ☐ Bogor Barat
- ☐ Tanah Sereal

● ● ●
● ● ●

2.2. Saya memilih merek lain karena rasa Mie Sarimi kurang sesuai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3.1. Saya sering membeli lebih dari satu bungkus Mie Sarimi saat berbelanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3.2. Saya cenderung membeli lebih banyak Mie Sarimi jika varian rasa yang tersedia lengkap *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

D. Bagian 4: Kuesioner Penelitian Kualitas Produk (X1)

Petunjuk pengisian:

Berilah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia.

Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

Kriteria jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1.1. Saya merasa Mie Sarimi sangat mudah untuk dimasak karena petunjuk penyajiannya jelas dan praktis

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

1.2. Saya merasa Mie Sarimi sangat praktis karena dapat disiapkan dalam waktu singkat tanpa membutuhkan banyak proses atau waktu memasak

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.1. Saya menilai desain kemasan Mi Sarimi cukup menarik secara visual dan mudah dikenali di antara berbagai merek mi instan lainnya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2.2. Saya merasa isi dari Mie Sarimi tidak menawarkan banyak variasi atau tambahan bahan seperti merek mi instan lainnya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3.1. Saya pernah mengalami Mie Sarimi dalam kondisi tidak layak konsumsi seperti kemasan rusak atau isi yang hancur sebelum saya membukanya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3.2. Saya merasa Mie Instan Sarimi memiliki masa kedaluwarsa yang cukup lama *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4.1. Saya merasa aroma yang muncul saat Mie Sarimi dimasak cukup kuat dan menggugah selera *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

4.2. Saya merasa tampilan warna Mi Sarimi saat disajikan terlihat segar dan menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

E Bagian: 5 Kuesioner Penelitian Harga (Variabel X2)

Petunjuk pengisian:

Berilah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

Kriteria jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1.1. Saya cenderung memilih Mie Sarimi karena harganya lebih rendah dibanding mie instan lain *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

1.2. Saya merasa harga yang ditawarkan untuk Mie Sarimi sudah sepadan dengan jenis dan ukuran produknya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.1. Saya merasa harga Mie Sarimi terlalu murah untuk dianggap sebagai produk berkualitas tinggi

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2.2. Saya merasa harga Mie Sarimi tidak mencerminkan nilai atau pengalaman yang saya dapatkan setelah mengonsumsinya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3.1. Saya merasa harga Mie Sarimi sesuai dengan kualitas dan ukuran produk, serta sebanding dengan mi instan merek lain. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3.2. Saya memilih Mie Sarimi karena harganya lebih murah dari merek lain. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Kuesioner Penelitian Mie Instan Sarimi

Terimakasih atas kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini. semoga dapat memberikan kontribusi yang positif kepada Mie Instan Sarimi untuk meningkatkan kualitas produk dan harga

[Kirim jawaban lain](#)

Lampiran 3

Tabulasi Data Mentah 30 Responden

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk									Harga						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
1	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	2	2	4	4	4	28	3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	4	2	4	5	23	3	2	3	3	3	3	3	3	23	3	2	3	3	3	2	16
3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	2	4	3	21	4	4	5	2	1	4	4	4	28	4	5	4	2	4	4	23
5	4	4	4	2	4	4	22	4	3	4	2	2	4	4	3	26	3	3	3	3	3	3	18
6	4	3	3	2	3	3	18	4	3	4	3	2	4	4	3	27	5	5	4	1	4	4	23
7	4	4	4	2	3	3	20	3	4	4	2	2	4	3	3	25	3	4	4	2	3	3	19
8	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	2	2	4	3	4	27	3	3	3	3	3	4	19
9	4	4	4	2	4	4	22	3	3	4	3	3	3	4	3	26	3	3	3	3	3	3	18
10	3	4	3	2	4	3	19	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	4	4	2	4	4	22
11	3	3	3	2	3	3	17	4	4	4	2	2	4	3	4	27	3	3	3	3	4	3	19
12	4	4	4	2	4	4	22	3	3	3	4	3	3	2	4	25	3	3	4	2	4	4	20
13	3	4	3	3	3	3	19	4	4	4	2	2	4	4	4	28	4	5	4	1	5	5	24
14	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	2	2	2	22	4	3	3	3	4	3	20
15	2	3	3	3	3	3	17	4	4	4	2	2	5	5	4	30	4	4	4	2	4	4	22
16	4	4	4	2	4	3	21	3	4	4	2	2	3	4	4	26	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	2	17	4	4	3	3	2	4	4	3	27	3	3	4	3	3	3	19
18	5	4	5	2	4	4	24	3	4	4	2	3	4	5	4	29	4	4	4	2	4	4	22
19	2	2	2	3	2	2	13	4	5	5	2	1	4	5	5	31	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	5	1	4	4	22	4	4	4	2	2	4	4	4	28	5	4	4	2	4	4	23
21	4	3	4	2	4	4	21	3	3	3	3	3	3	2	3	23	3	4	4	2	4	4	21
22	3	3	3	2	3	4	18	3	3	3	3	4	3	4	3	26	3	3	3	3	3	4	19
23	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	2	4	3	3	26	4	3	4	2	4	3	20
24	4	3	4	2	3	4	20	4	3	4	3	2	4	3	4	27	4	4	4	2	4	3	21
25	4	3	4	2	3	4	20	4	3	4	3	2	4	3	4	27	4	4	4	2	4	3	21
26	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	3	4	4	3	27	3	2	2	4	2	3	16
27	4	4	4	2	3	4	21	4	3	4	3	2	4	4	4	28	3	4	2	3	2	3	17
28	3	3	4	2	4	4	20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	4	20
29	4	4	4	2	4	3	21	3	3	4	2	3	3	3	3	24	4	3	3	3	3	3	19
30	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	2	4	4	21
Total	104	103	110	69	102	103	591	104	103	112	79	72	109	105	104	788	105	104	102	75	105	103	594

Lampiran 4

Tabulasi Data Mentah 385 Responden

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk									Harga						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
1	5	4	5	3	4	5	26	5	5	3	1	1	3	4	5	27	5	4	5	1	5	5	25
2	4	3	3	4	3	4	21	4	4	2	2	2	4	3	5	26	2	4	1	1	3	5	16
3	4	4	5	4	5	4	26	4	3	2	2	2	2	3	5	23	4	3	4	2	4	4	21
4	5	5	4	2	4	4	24	4	3	4	2	2	4	4	4	27	4	4	4	2	4	4	22
5	4	3	4	2	4	5	22	4	4	4	1	1	4	4	5	27	5	4	4	1	5	5	24
6	5	4	5	3	4	4	25	5	4	4	2	2	4	4	5	30	4	4	4	1	4	4	21
7	4	3	4	2	4	5	22	4	3	4	1	1	4	4	5	26	4	4	5	1	5	5	24
8	4	4	4	4	4	5	25	5	4	2	1	2	4	4	5	27	5	3	4	1	5	5	23
9	5	4	5	3	4	4	25	5	3	5	2	2	3	5	5	30	4	5	3	1	2	5	20
10	4	4	3	4	5	4	24	4	3	2	2	2	1	4	4	22	4	5	4	2	3	4	22
11	4	4	4	3	4	5	24	5	4	1	1	1	2	4	5	23	4	4	4	1	4	5	22
12	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	1	1	1	4	4	25	4	3	4	2	3	4	20
13	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	1	1	3	4	5	26	4	4	3	1	3	5	20
14	4	4	3	5	5	5	26	4	2	2	1	2	3	5	4	23	3	4	3	2	3	4	19
15	4	3	4	2	4	5	22	5	2	1	1	1	3	4	4	21	3	5	2	2	2	4	18
16	2	3	2	3	2	5	17	5	2	1	1	2	3	5	4	23	1	4	1	2	1	4	13
17	4	3	4	4	4	5	24	4	2	3	1	2	3	5	5	25	4	5	4	1	3	4	21
18	4	4	4	3	5	4	24	4	3	3	2	1	4	5	4	26	3	4	3	2	4	4	20
19	4	4	3	4	5	4	24	4	3	2	2	2	3	5	4	25	4	4	4	2	3	4	21
20	4	4	3	4	4	4	23	4	3	1	2	1	4	4	5	24	4	5	4	1	4	5	23
21	4	4	5	4	5	5	27	5	2	4	1	2	3	4	5	26	3	5	3	1	4	5	21
22	4	4	5	4	5	4	26	4	4	3	2	2	4	3	4	26	4	4	4	2	4	4	22
23	5	4	4	3	4	4	24	5	4	5	2	2	2	3	4	27	4	5	4	2	4	4	23
24	4	4	5	3	5	4	25	4	4	2	2	3	1	4	5	25	4	3	4	1	5	5	22
25	2	2	2	3	2	3	14	4	3	3	3	2	2	4	4	25	1	4	1	2	1	4	13
26	4	4	5	4	4	5	26	4	3	4	1	3	4	5	5	29	3	4	3	1	3	5	19
27	4	4	4	3	4	5	24	5	4	3	1	1	1	3	5	23	4	4	5	1	4	5	23
28	5	5	5	3	3	5	26	4	5	4	1	1	2	4	5	26	5	5	2	1	3	5	21
29	3	3	3	3	3	4	19	4	3	2	2	1	3	5	4	24	5	4	4	2	4	4	23
30	3	3	2	2	3	5	18	5	2	2	1	1	1	5	5	22	3	4	5	1	4	5	22
31	4	4	5	3	5	5	26	4	3	2	1	3	2	4	2	21	4	4	4	4	5	3	24
32	4	4	4	1	5	4	22	4	3	3	2	1	3	5	3	24	5	2	4	3	4	2	20
33	4	4	5	2	4	4	23	5	2	2	2	2	1	5	4	23	3	3	4	4	4	2	20
34	4	4	4	2	3	4	21	4	4	1	2	1	3	3	2	20	3	3	3	3	3	2	17
35	3	2	4	2	4	4	19	4	3	2	2	2	2	5	1	21	2	3	1	5	1	3	15
36	4	4	5	2	4	5	24	5	4	3	1	1	3	5	3	25	4	3	4	4	3	2	20
37	4	4	3	2	5	4	22	5	3	3	2	2	1	5	1	22	2	4	2	2	2	3	15
38	4	4	4	2	4	5	23	4	4	5	1	2	2	4	4	26	4	3	5	3	5	2	22
39	4	4	5	1	5	4	23	4	3	2	2	2	2	5	3	23	4	3	4	3	4	3	21
40	4	4	5	2	4	5	24	4	5	5	1	1	1	2	4	23	4	3	4	4	4	3	22

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk									Harga						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
41	4	4	5	1	5	5	24	4	3	5	1	1	3	5	3	25	4	3	4	3	4	2	20
42	5	5	5	2	5	5	27	4	3	2	1	1	2	5	1	19	5	3	4	3	5	3	23
43	4	5	4	1	4	5	23	4	4	5	1	2	2	3	4	25	4	4	5	2	4	3	22
44	5	5	4	2	4	5	25	5	2	3	1	1	2	5	2	21	4	3	4	3	4	2	20
45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	2	1	4	5	5	31	5	3	5	3	5	3	24
46	5	5	5	2	5	4	26	4	4	5	2	1	3	3	3	25	5	3	5	3	5	3	24
47	1	2	1	1	2	3	10	3	3	4	3	3	2	5	4	27	1	1	1	5	1	1	10
48	5	5	4	1	4	5	24	4	3	5	1	2	1	4	5	25	4	3	3	3	5	2	20
49	4	4	4	2	3	4	21	5	4	1	2	2	4	5	2	25	4	4	4	2	4	1	19
50	3	3	3	1	3	3	16	4	3	5	3	3	3	5	4	30	2	3	2	3	2	3	15
51	4	4	5	1	5	4	23	4	4	1	2	1	1	5	1	19	5	3	4	3	4	3	22
52	5	5	5	2	5	5	27	4	3	5	1	1	2	4	5	25	5	4	4	3	4	2	22
53	5	4	5	1	4	4	23	5	5	5	2	1	2	4	3	27	5	4	4	3	3	3	22
54	2	3	3	4	3	2	17	2	3	5	4	3	3	4	4	28	2	1	2	4	1	1	11
55	4	5	4	2	4	5	24	5	5	1	1	1	3	4	3	23	4	3	4	3	4	3	21
56	5	4	5	2	5	5	26	5	4	5	1	1	4	5	4	29	5	4	4	3	4	3	23
57	5	5	5	3	5	4	27	5	5	5	2	1	4	3	4	29	4	4	4	2	4	3	21
58	3	3	3	3	3	4	19	5	3	5	2	2	3	5	5	30	4	3	4	3	4	3	21
59	3	3	3	3	3	5	20	5	5	5	1	2	1	5	5	29	5	3	5	2	4	2	21
60	4	4	4	2	4	4	22	4	4	1	2	2	2	4	1	20	4	2	4	3	4	2	19
61	2	2	3	1	4	5	17	4	2	5	1	1	2	5	5	25	5	3	4	3	4	3	22
62	4	5	4	4	4	4	25	5	3	4	2	1	3	5	5	28	4	4	4	3	5	3	23
63	5	4	5	3	4	5	26	5	4	5	1	1	4	3	5	28	4	4	4	2	4	3	21
64	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	1	1	1	5	4	27	5	3	5	4	5	3	25
65	4	4	3	4	4	5	24	4	2	2	1	1	2	4	1	17	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	2	2	4	17	4	3	5	2	2	3	5	4	28	2	3	1	4	2	2	14
67	3	4	4	5	4	5	25	5	4	5	1	1	4	3	4	27	5	3	4	1	5	4	22
68	4	5	5	4	5	5	28	5	3	2	1	1	2	3	2	19	2	2	2	4	3	2	15
69	5	4	3	4	4	4	24	5	3	5	2	1	4	4	5	29	2	4	2	4	2	4	18
70	2	2	2	3	3	4	16	4	2	5	2	1	3	4	5	26	2	3	2	4	1	2	14
71	4	4	5	2	5	5	25	5	3	1	1	1	2	4	2	19	5	3	5	2	5	2	22
72	4	5	3	3	4	4	23	5	5	1	2	1	1	2	3	20	4	3	4	2	3	3	19
73	3	3	4	3	4	4	21	5	4	2	2	1	3	4	2	23	5	3	4	1	2	4	19
74	3	5	3	4	3	4	22	5	2	4	2	1	3	5	4	26	4	2	4	2	5	2	19
75	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	1	2	2	5	4	29	3	2	4	2	3	2	16
76	5	4	4	5	3	4	25	5	2	3	2	1	4	5	3	25	3	4	4	2	3	5	21
77	4	5	4	3	4	4	24	4	3	2	2	2	3	4	1	21	4	2	3	3	2	2	16
78	3	4	4	3	3	4	21	5	4	4	2	1	4	5	4	29	4	2	3	2	5	2	18
79	4	5	4	3	5	5	26	4	4	1	1	3	3	4	2	22	4	2	4	2	4	2	18
80	3	5	3	4	4	5	24	5	5	4	1	1	2	4	5	27	5	2	5	2	5	3	22

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk									Harga						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
81	4	5	3	3	3	4	22	4	3	4	2	1	4	3	4	25	5	3	5	3	5	3	24
82	5	4	5	4	5	4	27	4	3	5	2	1	1	4	5	25	5	3	4	2	5	2	21
83	3	3	3	3	3	5	20	4	3	4	1	2	2	4	4	24	2	3	1	3	1	2	12
84	4	4	5	3	5	4	25	4	3	4	2	2	3	4	4	26	5	2	3	3	5	2	20
85	4	3	3	3	4	4	21	4	3	2	2	1	2	4	2	20	2	2	2	4	2	2	14
86	5	5	5	3	5	5	28	4	3	3	1	1	2	5	5	24	3	4	5	2	3	3	20
87	2	2	2	4	2	2	14	4	2	4	4	3	1	4	4	26	2	2	2	4	2	2	14
88	3	5	5	3	3	5	24	4	2	1	1	1	2	5	3	19	2	3	4	2	2	2	15
89	4	4	5	2	5	4	24	5	5	4	2	1	3	4	4	28	3	4	2	3	4	3	19
90	5	5	5	3	4	5	27	5	4	4	1	2	2	4	4	26	5	4	4	2	5	2	22
91	3	3	4	3	3	5	21	4	3	3	1	3	3	5	4	26	3	3	3	3	3	3	18
92	4	4	4	3	4	5	24	5	3	3	1	1	3	4	4	24	4	4	4	2	4	2	20
93	3	3	3	3	4	4	20	3	2	3	2	1	2	4	3	20	3	3	4	2	3	3	18
94	4	3	3	3	5	4	22	5	4	3	2	2	3	5	5	29	4	2	5	4	5	2	22
95	4	5	5	3	5	4	26	5	4	5	2	1	3	5	5	30	5	2	5	4	5	2	23
96	4	4	3	4	4	4	23	5	2	3	2	1	4	4	5	26	3	3	5	4	4	2	21
97	5	5	4	4	5	5	28	5	5	3	1	1	3	5	4	27	3	2	3	4	5	4	21
98	3	4	5	3	4	5	24	5	2	4	1	1	4	5	4	26	3	3	3	3	4	2	18
99	4	4	4	3	4	5	24	5	3	4	1	1	3	4	5	26	5	3	4	3	5	3	23
100	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	1	1	2	4	5	26	5	3	4	2	5	2	21
101	3	3	3	4	3	5	21	5	5	3	3	1	3	3	5	28	4	2	4	4	4	3	21
102	4	3	4	3	5	5	24	4	3	4	2	1	2	2	5	23	3	3	4	4	4	2	20
103	5	4	4	5	2	4	24	4	5	4	2	2	2	3	5	27	2	3	3	3	2	2	15
104	4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	2	1	2	2	4	22	5	2	4	3	4	3	21
105	3	1	2	3	2	5	16	5	4	4	2	3	2	3	5	28	2	3	1	4	1	2	13
106	4	2	4	4	4	4	22	4	5	4	2	2	4	3	5	29	4	3	5	4	5	2	23
107	4	5	4	4	1	5	23	5	4	3	3	2	1	4	5	27	5	3	5	3	5	4	25
108	4	3	5	2	2	5	21	4	4	4	2	2	3	4	5	28	4	4	5	3	5	2	23
109	3	5	5	4	5	5	27	4	5	2	4	3	3	4	5	30	5	3	5	3	5	2	23
110	3	3	3	4	3	4	20	4	2	3	3	4	2	4	4	26	1	2	2	4	1	1	11
111	3	2	3	1	4	5	18	4	5	5	1	2	3	1	5	26	3	3	3	3	4	3	19
112	4	3	4	4	3	4	22	5	1	3	3	1	4	3	4	24	4	2	4	3	5	3	21
113	5	4	4	3	4	5	25	4	3	5	1	1	4	4	5	27	5	2	4	3	5	2	21
114	2	3	4	5	5	4	23	5	3	4	2	3	3	1	4	25	3	3	4	3	4	3	20
115	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	2	3	2	1	4	24	2	2	3	2	1	2	12
116	3	4	3	5	4	4	23	4	5	4	2	2	3	3	4	27	5	1	5	4	5	2	22
117	5	3	5	3	5	4	25	2	3	3	3	4	1	3	5	24	3	2	5	4	4	2	20
118	5	1	3	4	4	4	21	5	4	4	2	1	3	1	4	24	3	2	3	3	3	3	17
119	4	2	1	3	4	4	18	5	4	1	5	3	3	3	4	28	3	2	3	3	3	1	15
120	4	1	2	2	5	5	19	5	4	4	2	2	1	1	5	24	5	1	5	4	5	2	22

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk								Harga							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
121	3	2	1	4	3	5	18	2	3	1	5	4	2	3	5	25	5	2	4	4	4	2	21
122	5	2	4	3	2	4	20	4	4	5	1	2	2	2	4	24	4	2	5	3	4	3	21
123	5	2	4	3	5	4	23	3	3	3	3	3	4	4	4	27	5	3	2	3	4	4	21
124	2	3	1	5	4	5	20	4	2	4	2	3	1	4	5	25	1	1	1	5	1	1	10
125	2	3	3	3	3	4	18	4	4	3	3	2	3	2	4	25	1	2	3	4	2	2	14
126	3	5	4	3	4	5	24	4	5	5	1	2	3	4	5	29	4	2	5	4	3	1	19
127	5	3	5	3	5	5	26	4	4	5	1	2	4	3	5	28	1	1	1	5	1	1	10
128	5	4	4	4	4	5	26	3	3	5	1	2	1	3	5	23	5	2	5	3	4	3	22
129	1	3	4	1	5	4	18	4	5	3	3	3	3	1	4	26	5	3	5	3	2	3	21
130	2	2	3	3	1	5	16	3	3	3	3	4	3	3	5	27	2	1	2	4	2	1	12
131	1	3	1	3	1	5	14	3	3	3	3	2	4	4	4	26	1	1	1	5	1	1	10
132	4	4	5	2	3	1	19	4	4	4	2	3	3	3	4	27	5	3	4	3	4	2	21
133	4	3	4	2	5	3	21	5	4	5	1	1	4	4	1	25	3	2	3	4	3	3	18
134	2	3	2	4	1	2	14	5	2	4	2	2	1	3	4	23	3	2	1	4	3	1	14
135	5	3	5	3	5	2	23	5	5	4	2	1	4	4	2	27	3	2	4	4	1	4	18
136	4	4	4	3	5	2	22	5	5	5	1	2	2	4	4	28	3	5	5	4	5	2	24
137	3	4	5	4	2	3	21	5	3	4	2	2	4	4	3	27	3	5	2	2	3	2	17
138	4	4	4	3	4	3	22	5	4	4	2	1	4	4	4	28	5	3	5	3	5	1	22
139	5	5	5	5	4	3	27	4	3	5	1	2	4	2	1	22	2	5	3	1	5	3	19
140	3	5	1	4	3	2	18	4	3	4	2	3	3	4	4	27	2	1	3	4	2	3	15
141	2	2	3	4	4	5	20	4	4	4	2	1	4	3	1	23	3	4	4	3	1	2	17
142	3	3	4	4	3	1	18	2	2	3	3	2	3	1	2	18	3	3	3	5	4	2	20
143	5	3	4	4	4	2	22	4	5	5	1	2	2	2	1	22	5	1	5	4	5	2	22
144	4	5	5	5	4	4	27	4	3	4	2	2	3	1	2	21	5	3	5	3	5	2	23
145	5	3	5	3	4	4	24	4	5	5	1	1	4	3	3	26	3	4	5	2	2	3	19
146	4	5	4	5	4	2	24	5	5	4	2	1	1	3	2	23	4	3	3	1	5	2	18
147	4	2	4	5	5	3	23	2	3	4	2	3	4	4	2	24	5	1	4	5	4	2	21
148	5	4	5	1	4	1	20	5	5	4	2	2	1	3	3	25	1	1	1	5	1	1	10
149	5	4	4	4	4	3	24	4	4	4	2	3	1	4	4	26	4	3	5	3	5	2	22
150	5	4	5	5	2	2	23	3	4	4	2	2	1	1	1	18	4	3	5	4	3	4	23
151	5	2	5	3	5	3	23	5	5	5	1	1	3	4	4	28	3	1	3	5	3	3	18
152	3	3	3	4	3	2	18	4	2	4	2	1	1	2	1	17	3	2	2	3	2	1	13
153	3	1	2	4	3	2	15	4	3	4	2	3	3	1	4	24	3	4	2	3	5	4	21
154	4	5	4	4	3	4	24	4	3	3	3	3	3	4	4	27	3	5	4	1	4	2	19
155	5	5	4	3	4	1	22	4	4	5	1	1	4	1	2	22	5	3	5	3	5	2	23
156	4	4	5	3	5	5	26	5	4	4	2	2	4	2	3	26	2	2	3	2	2	3	14
157	5	3	4	3	5	4	24	3	4	4	2	2	4	4	4	27	5	3	5	4	2	5	24
158	4	2	3	2	3	2	16	4	3	1	5	2	1	1	1	18	3	1	4	3	4	1	16
159	5	5	4	4	5	4	27	3	3	5	1	2	1	4	4	23	4	4	5	2	5	3	23
160	5	3	4	2	5	3	22	4	3	4	2	2	2	2	1	20	3	5	3	1	2	5	19

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk								Harga							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
161	5	3	4	2	4	3	21	3	2	4	2	1	1	1	1	15	4	2	1	2	4	1	14
162	5	5	5	3	5	4	27	4	5	5	1	1	3	3	3	25	5	3	5	3	5	2	23
163	4	5	4	4	1	3	21	5	4	4	2	2	4	4	3	28	4	2	5	3	5	2	21
164	4	4	3	2	5	2	20	3	5	2	4	2	3	3	3	25	4	3	5	1	3	3	19
165	2	3	1	5	1	1	13	3	2	2	4	3	2	2	2	20	2	1	2	4	1	1	11
166	4	1	3	4	4	3	19	4	3	2	4	1	1	1	1	17	5	1	5	5	4	1	21
167	5	4	5	4	4	2	24	3	5	5	1	1	4	2	4	25	2	1	3	3	1	2	12
168	4	3	5	4	4	4	24	5	4	4	2	3	3	3	3	27	5	2	5	3	5	3	23
169	4	5	5	3	4	3	24	4	5	4	2	2	4	4	4	29	5	4	2	4	3	2	20
170	3	4	5	3	5	2	22	4	3	5	1	2	1	1	1	18	1	3	2	1	2	4	13
171	4	4	3	1	3	1	16	4	4	4	2	2	3	1	3	23	2	3	5	2	5	2	19
172	3	3	4	3	5	2	20	4	3	4	2	2	1	4	4	24	3	2	5	3	4	4	21
173	5	5	5	2	5	3	25	4	5	5	1	1	4	3	2	25	3	5	5	3	3	4	23
174	5	2	5	2	5	2	21	4	4	3	3	1	1	1	2	19	4	2	3	3	5	2	19
175	2	3	3	4	1	5	18	4	3	4	2	2	2	2	2	21	1	2	2	3	3	2	13
176	4	2	3	4	3	2	18	5	2	2	4	3	3	3	1	23	3	2	2	4	1	1	13
177	5	4	4	4	4	2	23	2	3	3	3	4	4	1	2	22	4	2	4	2	4	2	18
178	4	5	5	3	5	3	25	5	5	4	2	2	2	1	2	23	4	2	3	3	4	2	18
179	3	2	1	4	2	2	14	4	2	4	2	3	1	3	3	22	3	2	3	4	2	2	16
180	4	3	5	3	5	3	23	3	4	4	2	2	4	3	3	25	4	2	5	4	5	2	22
181	4	3	5	4	5	3	24	5	3	3	3	3	1	3	3	24	3	3	4	3	4	3	20
182	4	2	3	1	4	1	15	4	5	4	2	3	4	4	3	29	4	2	5	3	5	2	21
183	1	3	1	4	1	5	15	3	2	3	3	4	2	1	3	21	1	2	2	4	2	1	12
184	2	4	2	4	2	5	19	5	4	4	2	3	4	4	4	30	1	1	2	4	2	1	11
185	3	2	2	3	3	5	18	2	2	3	3	4	2	1	3	20	2	1	2	5	1	2	13
186	5	4	4	4	5	2	24	4	1	3	3	1	4	3	1	20	5	3	4	3	5	3	23
187	4	4	4	3	4	3	22	3	4	4	2	1	1	1	1	17	4	5	3	1	4	2	19
188	5	5	4	3	5	4	26	4	5	4	2	1	3	1	2	22	4	3	3	1	5	2	18
189	5	3	5	3	5	3	24	5	3	5	1	1	4	4	4	27	5	3	4	3	5	4	24
190	5	4	5	4	4	2	24	4	5	3	3	2	3	3	3	26	5	2	5	4	5	3	24
191	2	4	3	5	5	4	23	5	4	4	2	2	4	4	4	29	3	4	3	4	2	5	21
192	4	4	3	1	5	2	19	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	2	4	2	4	2	18
193	5	5	5	3	5	3	26	5	3	5	1	1	4	3	2	24	5	4	5	3	5	4	26
194	5	2	4	2	5	3	21	5	5	5	1	1	2	4	4	27	3	3	3	3	3	3	18
195	5	5	5	3	5	3	26	5	4	5	1	1	2	2	3	23	3	2	3	4	5	2	19
196	4	2	5	3	5	3	22	4	3	4	2	2	4	4	4	27	4	3	3	3	3	2	18
197	4	5	5	2	4	2	22	4	3	3	3	3	1	2	1	20	4	2	3	3	4	2	18
198	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	2	3	2	2	4	25	3	2	5	3	3	1	17
199	4	4	5	3	4	2	22	4	5	3	3	2	1	1	1	20	1	1	1	5	1	1	10
200	3	4	4	3	4	3	21	4	5	4	2	4	4	4	4	31	2	2	2	3	1	1	11

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk									Harga						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
201	2	3	3	3	4	4	19	4	4	3	3	1	4	3	2	24	2	1	2	4	3	3	15
202	5	5	3	3	4	3	23	5	3	3	3	2	1	4	1	22	2	1	2	4	2	2	13
203	4	3	5	3	5	2	22	5	4	5	1	1	4	4	3	27	5	3	3	2	5	2	20
204	5	2	1	3	4	5	20	4	5	3	3	2	1	4	4	26	3	1	1	5	3	2	15
205	4	4	4	3	4	2	21	4	3	5	1	1	1	3	3	21	5	3	4	3	1	4	20
206	3	4	3	3	4	2	19	2	3	3	3	4	4	4	4	27	5	3	5	3	5	3	24
207	5	3	4	3	4	3	22	5	4	4	2	1	3	3	3	25	3	4	5	2	2	3	19
208	3	4	5	3	5	2	22	2	4	4	2	2	4	4	4	26	5	3	5	3	5	3	24
209	4	1	2	3	5	3	18	3	3	5	1	2	2	1	2	19	2	2	3	5	2	2	16
210	2	4	3	3	3	5	20	3	5	4	2	2	2	2	2	22	3	1	3	4	3	1	15
211	4	4	3	3	5	2	21	5	4	4	2	1	4	4	3	27	3	4	2	3	5	3	20
212	4	2	4	3	5	3	21	5	3	5	1	1	1	1	2	19	3	3	5	3	4	2	20
213	2	3	3	3	3	2	16	4	4	3	3	2	3	4	4	27	3	1	3	5	2	3	17
214	3	2	3	3	4	3	18	4	3	4	2	2	2	2	3	22	5	2	3	3	5	3	21
215	2	2	2	3	1	5	15	1	2	4	2	3	3	4	4	23	1	1	1	5	1	1	10
216	4	5	4	3	4	2	22	4	5	5	1	2	3	2	3	25	2	3	3	2	5	4	19
217	5	5	5	3	5	2	25	5	5	4	2	2	4	4	4	30	4	2	5	3	5	2	21
218	3	3	3	3	3	3	18	5	3	4	2	2	2	2	3	23	3	1	2	4	4	2	16
219	4	3	4	3	3	3	20	2	4	3	3	3	4	1	2	22	4	2	3	3	4	2	18
220	5	4	5	3	3	1	21	5	4	5	1	1	2	4	1	23	3	4	5	1	3	3	19
221	2	4	3	3	3	5	20	3	3	5	1	2	3	4	4	25	3	1	2	4	1	4	15
222	3	3	4	3	2	5	20	4	3	4	2	2	4	2	3	24	2	3	3	5	2	2	17
223	3	5	4	3	5	2	22	4	3	4	2	3	4	4	4	28	4	3	3	1	4	3	18
224	4	5	5	3	4	3	24	4	4	4	2	3	4	1	2	24	5	3	5	4	5	3	25
225	3	5	5	3	2	4	22	3	3	3	3	3	3	1	2	21	4	3	3	2	4	5	21
226	4	4	5	3	4	2	22	4	4	4	2	2	4	3	4	27	5	3	3	2	5	2	20
227	4	4	5	3	4	2	22	3	4	4	2	3	4	4	1	25	3	3	5	2	2	3	18
228	5	3	5	3	5	3	24	4	4	5	1	1	2	3	3	23	5	4	5	2	5	3	24
229	5	5	3	3	3	1	20	5	5	3	3	2	1	2	2	23	4	3	3	2	2	5	19
230	5	2	5	3	4	4	23	4	4	3	3	1	4	2	1	22	4	2	3	5	3	3	20
231	1	4	4	3	3	2	17	4	4	5	1	3	3	4	4	28	5	4	3	1	4	4	21
232	3	4	5	3	4	4	23	3	4	4	2	2	4	5	2	26	5	2	4	3	3	5	22
233	5	4	3	3	4	3	22	5	4	5	1	1	2	2	4	24	5	2	4	3	5	2	21
234	5	2	5	3	2	5	22	4	4	5	1	1	4	4	1	24	5	3	5	3	5	2	23
235	4	4	4	3	4	2	21	3	4	5	1	2	1	2	1	19	2	4	4	2	2	5	19
236	4	4	4	3	4	3	22	5	5	4	2	2	4	1	1	24	3	3	3	3	4	2	18
237	4	4	5	3	4	3	23	4	2	3	3	2	3	3	3	23	4	3	4	1	3	4	19
238	1	3	2	3	3	4	16	3	4	4	2	3	4	4	1	25	3	3	4	1	3	2	16
239	5	5	5	3	4	2	24	5	4	5	1	2	4	4	4	29	5	3	5	2	5	4	24
240	2	2	1	3	2	4	14	4	2	3	3	2	2	4	2	22	1	1	1	5	1	1	10

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk									Harga						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
241	4	4	5	3	4	3	23	4	5	3	3	1	2	3	4	25	4	5	4	1	4	2	20
242	3	3	4	3	4	1	18	2	5	3	3	2	4	4	4	27	3	4	5	3	5	2	22
243	3	3	2	3	2	5	18	2	3	2	4	4	3	2	1	21	2	1	3	4	1	3	14
244	5	4	5	3	2	2	21	5	4	4	2	1	4	4	4	28	3	4	3	3	5	2	20
245	4	5	4	3	3	3	22	3	4	4	2	2	3	2	3	23	4	2	4	3	2	5	20
246	4	5	1	3	5	2	20	3	5	4	2	2	4	4	1	25	5	3	5	3	4	3	23
247	5	3	3	3	4	3	21	5	3	3	3	2	1	4	2	23	4	3	3	1	5	2	18
248	3	5	4	3	5	2	22	5	5	3	3	1	4	4	4	29	2	4	3	1	3	3	16
249	3	3	4	3	2	5	20	5	3	4	2	2	2	1	3	22	3	1	3	4	2	2	15
250	5	4	5	3	5	3	25	5	5	4	2	2	2	2	2	24	4	2	4	1	4	5	20
251	3	4	5	3	5	2	22	4	3	4	2	3	4	4	4	28	2	2	5	3	5	3	20
252	5	4	4	3	3	2	21	3	5	3	3	4	3	4	1	26	4	2	5	4	5	3	23
253	3	5	4	3	1	4	20	3	5	5	1	2	2	4	4	26	5	4	2	4	3	2	20
254	5	3	4	3	4	3	22	5	3	4	2	2	4	2	1	23	3	4	5	3	5	2	22
255	4	4	4	3	5	1	21	4	4	3	3	2	2	2	2	22	5	1	2	2	5	3	18
256	4	3	5	3	4	4	23	4	2	2	4	1	4	4	2	23	2	3	4	3	4	1	17
257	5	5	4	3	4	2	23	4	3	3	3	1	2	4	4	24	2	4	2	1	3	5	17
258	3	3	2	3	3	5	19	4	4	4	2	3	4	2	2	25	2	2	2	4	2	2	14
259	4	4	3	3	1	3	18	4	2	3	3	2	3	3	3	23	2	4	5	2	4	2	19
260	4	4	3	3	1	2	17	3	3	4	2	1	4	4	4	25	4	2	5	3	5	2	21
261	4	3	4	3	5	2	21	5	5	3	3	3	2	2	2	25	5	1	2	1	4	4	17
262	3	3	4	3	4	2	19	4	2	3	3	4	1	1	1	19	5	2	3	4	5	3	22
263	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	2	3	1	4	4	26	4	3	5	4	4	3	23
264	4	5	5	3	3	2	22	4	5	5	1	1	4	3	2	25	3	3	4	4	4	3	21
265	5	3	4	3	4	3	22	4	4	4	2	2	4	3	1	24	3	2	3	3	5	1	17
266	3	4	3	3	2	4	19	4	5	3	3	5	4	4	4	32	4	2	5	3	5	2	21
267	3	5	4	3	5	3	23	3	4	2	4	2	2	3	3	23	3	5	4	2	3	4	21
268	3	5	5	3	4	2	22	5	4	2	4	2	3	3	1	24	3	1	1	5	2	2	14
269	5	5	3	3	4	3	23	5	3	3	3	3	1	3	3	24	5	3	4	3	5	3	23
270	4	4	4	3	5	4	24	5	5	5	1	2	2	2	2	24	5	3	4	1	4	4	21
271	5	1	4	3	3	5	21	5	1	5	1	1	1	1	1	16	1	5	4	2	5	3	20
272	4	3	1	3	5	4	20	4	2	5	1	2	1	1	1	17	3	5	3	4	5	2	22
273	3	3	4	3	5	3	21	3	5	4	2	3	4	4	4	29	3	2	5	4	4	2	20
274	4	4	4	3	4	3	22	5	3	3	3	2	1	1	4	22	5	2	5	3	5	4	24
275	3	4	3	3	2	3	18	3	3	4	2	1	4	1	3	21	5	2	5	1	5	2	20
276	4	4	5	3	5	2	23	4	4	5	1	3	1	3	2	23	3	4	2	4	3	4	20
277	4	3	4	3	4	2	20	4	4	5	1	1	1	3	3	22	5	2	3	4	3	2	19
278	3	2	3	3	4	5	20	4	2	2	4	3	1	1	2	19	4	3	4	3	3	3	20
279	5	1	4	3	3	4	20	2	3	1	5	2	3	4	4	24	5	4	2	4	3	2	20
280	3	3	3	3	2	2	16	4	4	5	1	3	2	2	1	22	5	2	5	5	5	2	24

N	Keputusan Pembelian							Kualitas Produk								Harga							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	Total	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Total
281	3	4	5	3	4	3	22	4	4	5	1	4	3	3	3	27	3	5	4	2	4	3	21
282	4	3	4	3	4	3	21	5	4	5	1	1	3	1	2	22	5	3	3	2	4	3	20
283	5	4	5	3	5	2	24	5	4	5	1	2	4	3	1	25	5	3	5	3	5	3	24
284	3	4	5	3	5	1	21	3	5	4	2	2	4	4	3	27	5	2	5	1	5	2	20
285	4	4	3	3	5	4	23	3	5	4	2	3	4	2	3	26	3	5	4	3	4	3	22
286	4	2	5	3	5	3	22	4	3	5	1	3	3	1	2	22	4	2	5	3	5	2	21
287	5	1	5	3	5	2	21	5	4	4	2	3	1	1	2	22	2	5	5	4	5	2	23
288	4	5	5	3	3	2	22	5	5	3	3	2	1	1	1	21	5	3	2	1	4	1	16
289	4	5	4	3	2	2	20	4	3	4	2	3	4	4	4	28	4	2	4	3	5	3	21
290	2	3	3	3	2	4	17	2	2	3	3	3	2	1	1	17	2	1	1	5	2	1	12
291	5	3	5	3	4	4	24	4	4	5	1	3	4	3	3	27	2	4	5	4	5	3	23
292	4	4	5	3	4	3	23	4	5	4	2	1	3	4	4	27	4	3	5	3	3	4	22
293	4	4	3	3	5	3	22	4	4	5	1	2	3	4	4	27	5	2	3	1	4	3	18
294	1	4	3	3	4	3	18	5	4	4	2	2	1	2	2	22	2	1	1	4	1	2	11
295	5	4	5	3	5	2	24	3	4	3	3	2	1	1	1	18	5	3	5	3	5	3	24
296	5	5	4	3	3	2	22	5	5	4	2	1	2	1	1	21	3	4	3	1	5	3	19
297	4	4	5	3	5	3	24	5	4	4	2	2	3	3	4	27	5	3	4	3	5	3	23
298	3	2	3	3	4	2	17	4	3	3	3	3	1	1	1	19	3	3	3	3	4	2	18
299	4	5	5	3	4	2	23	5	2	5	1	2	3	2	2	22	5	3	3	2	3	5	21
300	5	4	5	3	5	4	26	5	4	4	2	2	2	2	2	23	5	3	5	2	5	3	23
301	5	4	4	4	4	3	24	4	2	4	2	1	3	1	1	18	5	2	5	2	5	1	20
302	5	2	4	1	5	3	20	5	5	4	2	1	3	4	4	28	5	3	4	1	3	4	20
303	5	3	5	3	5	4	25	5	4	4	2	2	2	2	1	22	5	3	5	3	5	4	25
304	5	3	4	4	5	3	24	4	4	5	1	2	4	4	3	27	4	3	4	3	3	5	22
305	5	5	5	3	4	4	26	4	4	3	3	1	3	3	3	24	5	2	5	4	5	5	26
306	5	2	4	4	4	3	22	4	4	4	2	3	3	3	3	26	3	3	5	3	5	1	20
307	5	5	5	3	5	3	26	5	4	4	2	1	2	1	1	20	5	4	5	2	5	3	24
308	2	2	3	4	2	2	15	4	5	5	1	1	2	2	2	22	3	1	2	4	3	2	15
309	4	4	4	2	5	5	24	4	3	5	1	1	2	1	2	19	4	3	5	3	5	4	24
310	5	4	4	4	3	3	23	5	4	4	2	2	4	3	4	28	2	3	2	5	2	2	16
311	4	4	4	3	4	3	22	5	5	3	3	3	1	2	3	25	5	2	2	2	5	3	19
312	4	4	4	2	3	2	19	3	4	4	2	2	2	2	1	20	2	2	2	5	1	2	14
313	3	4	3	3	1	4	18	3	5	3	3	2	2	2	3	23	5	3	5	3	4	3	23
314	3	5	4	3	5	1	21	3	4	3	3	4	3	4	3	27	5	2	4	3	5	2	21
315	5	5	3	3	4	2	22	4	5	4	2	2	4	4	3	28	3	2	5	4	4	2	20
316	5	4	4	2	5	4	24	5	4	4	2	1	1	1	2	20	4	5	2	2	5	5	23
317	4	5	4	5	3	3	24	4	3	5	1	1	2	2	1	19	3	4	3	1	5	2	18
318	5	5	4	4	4	4	26	4	3	4	2	2	1	1	1	18	3	5	5	2	3	3	21
319	4	5	5	2	3	2	21	3	4	5	1	1	3	3	3	23	5	3	4	3	5	3	23
320	2	4	4	4	3	1	18	2	3	2	4	4	1	2	2	20	1	2	1	4	3	2	13

361	1	3	2	3	2	5	16	4	4	3	3	1	3	2	2	22	4	1	4	4	5	3	21
362	3	4	5	4	3	4	23	5	1	4	2	1	4	1	1	19	5	4	2	4	3	2	20
363	1	3	2	3	3	1	13	5	3	4	2	4	2	4	3	27	2	2	1	5	2	2	14
364	4	4	5	5	4	3	25	5	4	4	2	3	3	1	2	24	2	5	5	3	4	2	21
365	5	4	5	4	5	2	25	4	4	4	2	1	3	1	1	20	5	2	4	3	5	2	21
366	3	3	2	3	3	2	16	3	4	3	3	2	3	3	3	24	2	2	3	4	2	2	15
367	4	4	3	4	4	3	22	4	1	5	1	2	4	2	2	21	5	3	4	3	3	5	23
368	5	4	3	2	3	2	19	4	2	4	2	1	3	4	1	21	3	5	3	1	5	2	19
369	4	5	1	4	5	4	23	4	3	2	4	3	4	3	3	26	5	2	4	3	3	3	20
370	2	3	1	4	2	3	15	3	3	4	2	2	2	1	1	18	3	3	2	3	3	2	16
371	5	3	4	2	5	4	23	4	5	4	2	1	2	2	2	22	1	5	4	3	2	4	19
372	5	5	4	3	5	4	26	5	5	4	2	1	2	3	3	25	4	2	5	3	3	2	19
373	2	4	3	3	3	1	16	2	1	2	4	3	3	3	3	21	4	3	4	3	4	2	20
374	4	3	3	5	3	2	20	3	4	2	4	2	1	1	1	18	3	2	4	4	4	2	19
375	2	3	1	3	1	5	15	5	3	3	3	2	2	3	2	23	1	3	1	4	1	2	12
376	3	5	5	4	5	2	24	4	4	5	1	2	2	1	2	21	5	2	4	4	4	2	21
377	1	4	2	4	4	1	16	4	1	2	4	3	5	3	1	23	5	3	5	3	5	3	24
378	3	4	4	4	2	1	18	5	4	3	3	1	3	1	2	22	4	3	5	4	4	3	23
379	5	5	5	1	5	5	26	5	5	5	1	1	5	2	1	25	4	4	4	2	4	4	22
380	5	5	5	1	5	5	26	5	5	5	1	1	5	1	2	25	4	4	4	2	4	4	22
381	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	2	2	4	3	2	25	5	5	5	2	4	4	25
382	4	4	4	2	4	4	22	5	5	5	1	1	5	1	2	25	4	4	4	2	4	4	22
383	5	5	5	1	5	5	26	4	4	4	2	2	4	2	2	24	4	4	4	2	4	4	22
384	5	5	5	2	4	4	25	5	5	5	1	1	5	1	1	24	5	5	5	2	5	5	27
385	5	5	5	1	5	5	26	5	5	5	2	1	5	1	3	27	5	5	5	1	5	5	26
Total	1490	1409	1492	1185	1483	1330	8389	1594	1397	1425	777	737	1038	1158	1152	9278	1405	1106	1392	1108	1412	1063	7486

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

Variabel Kualitas Produk (X1)

		Correlations								
		KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	KU
KU1	Pearson Correlation	1	.427*	.551**	.481**	.766**	.678**	.414*	.591**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.019	.002	.007	<.001	<.001	.023	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU2	Pearson Correlation	.427*	1	.611**	.603**	.669**	.517**	.504**	.607**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.019		<.001	<.001	<.001	.003	.005	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU3	Pearson Correlation	.551**	.611**	1	.685**	.771**	.583**	.577**	.633**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU4	Pearson Correlation	.481**	.603**	.685**	1	.559**	.577**	.541**	.565**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	<.001		.001	<.001	.002	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU5	Pearson Correlation	.766**	.669**	.771**	.559**	1	.632**	.374*	.618**	.838**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.001		<.001	.042	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU6	Pearson Correlation	.678**	.517**	.583**	.577**	.632**	1	.581**	.547**	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001	<.001	<.001		<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU7	Pearson Correlation	.414*	.504**	.577**	.541**	.374*	.581**	1	.468**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.023	.005	<.001	.002	.042	<.001		.009	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU8	Pearson Correlation	.591**	.607**	.633**	.565**	.618**	.547**	.468**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	.002	.009		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KU	Pearson Correlation	.757**	.782**	.852**	.791**	.838**	.804**	.728**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga (X2)

		Correlations						
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H
H1	Pearson Correlation	1	.635**	.529**	.682**	.602**	.394*	.767**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.003	<.001	<.001	.031	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
H2	Pearson Correlation	.635**	1	.601**	.847**	.586**	.634**	.871**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
H3	Pearson Correlation	.529**	.601**	1	.813**	.732**	.425*	.817**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001		<.001	<.001	.019	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
H4	Pearson Correlation	.682**	.847**	.813**	1	.778**	.605**	.948**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
H5	Pearson Correlation	.602**	.586**	.732**	.778**	1	.605**	.858**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
H6	Pearson Correlation	.394*	.634**	.425*	.605**	.605**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.031	<.001	.019	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
H	Pearson Correlation	.767**	.871**	.817**	.948**	.858**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP
KP1	Pearson Correlation	1	.659**	.762**	.701**	.620**	.552**	.882**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.659**	1	.581**	.520**	.733**	.390*	.779**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.003	<.001	.033	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.762**	.581**	1	.634**	.648**	.640**	.875**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.701**	.520**	.634**	1	.611**	.533**	.802**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001		<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.620**	.733**	.648**	.611**	1	.523**	.828**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.552**	.390*	.640**	.533**	.523**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.002	.033	<.001	.002	.003		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP	Pearson Correlation	.882**	.779**	.875**	.802**	.828**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	8

Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	6

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	6

Lampiran 7

Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Output Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.87048002
Most Extreme Differences	Absolute		.030
	Positive		.030
	Negative		-.024
Test Statistic			.030
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.538
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.525
		Upper Bound	.551

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 957002199.

b. Ourput Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.245	1.048		7.864	<.001		
	KU	.256	.035	.316	7.306	<.001	.937	1.068
	H	.320	.034	.409	9.451	<.001	.937	1.068

a. Dependent Variable: KP

c. Output Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.245	1.048	7.864	<.001		
	KU	.256	.035	7.306	<.001	.937	1.068
	H	.320	.034	9.451	<.001	.937	1.068

a. Dependent Variable: KP

d. Output Hasil Uji Linearitas

- 1) Uji Linearitas variabel kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP * KU	Between Groups	(Combined)	1064.063	22	48.367	4.772	<.001
		Linearity	829.429	1	829.429	81.829	<.001
		Deviation from Linearity	234.634	21	11.173	1.102	.343
	Within Groups		3669.298	362	10.136		
	Total		4733.361	384			

- 2) Uji Linearitas variabel harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP * H	Between Groups	(Combined)	1315.617	22	59.801	6.334	<.001
		Linearity	1127.191	1	1127.191	119.390	<.001
		Deviation from Linearity	188.426	21	8.973	.950	.526
	Within Groups		3417.744	362	9.441		
	Total		4733.361	384			

e. Output Hasil Analisis Korelasi Berganda

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 ^a	.332	.328	2.878

a. Predictors: (Constant), H, KU

b. Dependent Variable: KP

f. Output Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.245	1.048	7.864	<.001		
	KU	.256	.035	.316	<.001	.937	1.068
	H	.320	.034	.409	<.001	.937	1.068

a. Dependent Variable: KP

g. Output Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.245	1.048	7.864	<.001		
	KU	.256	.035	.316	<.001	.937	1.068
	H	.320	.034	.409	<.001	.937	1.068

a. Dependent Variable: KP

h. Output Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1569.333	2	784.667	94.735	.000 ^b
	Residual	3164.028	382	8.283		
	Total	4733.361	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), H, KU

i. Output Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 ^a	.332	.328	2.878

a. Predictors: (Constant), H, KU