

DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisyi, F. (2021). *Perancangan Informasi Sepatu Sneakers Di Indonesia Terhadap Culture Style Berpakaian Anak Muda Melalui Majalah*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran Ed. 1, Cet. 2*. Depok: RadjaGrafindo.
- Athoillah, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen (Ketiga)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Al-Rudaini, A., Geiger, S., Mackay, E., Maier, C., & Pola, J. (2020). Comparison of Chemical-Component Transport in Naturally Fractured Reservoirs Using Dual-Porosity and Multiple-Interacting-Continua Models. *SPE Journal* 25, 1964–1980.
- Aswan, K. (2013). Pengaruh Kepuasan Nasabah Atas Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci Pada Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping. *Jurnal Manajemen. Vol.2. No.1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Strategi Pemasaran Vol 2, No 1 (2014)*.
- Hartono, B., & Mukhlisoh, S. N. (2022). Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, Vol. 6 No. 2, September 2022*, 4.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13, Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran. (Damos Sihombing: terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiawan, M., Suryanti, I. S., Muntazir, M., Ribuwati, A., & A. J., A. M. (2018). *Inovasi Pendidikan*. Jawa Timur: Wade Group National Publishing.
- Lovelock, c. H., & Wright, l. K. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa. Alih Bahasa: Agus Widyantoro*. Jakarta: PT. Indeks.

- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Srivastava, M. (2015). Influencers of Customer Satisfaction -Customer Loyalty Relationship: A Conceptual Research Model. . *olume 7 Issue 1. January -June 2015*.
- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2018). Pengaruh Citra Merk (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Pada CV Kirana Motorindo Jaya. *Jurnal Manajemen Vol 3, No. 4*.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi Kelima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2013). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.