

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi dan Motivasi Kerja, dengan Kinerja Karyawan FULLBELLY, berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Budaya Organisasi, tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan.
2. Kompensasi, tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan.
3. Motivasi Kerja, berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan.
4. Budaya Organisasi, Kompensasi dan Motivasi Kerja secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.

#### **B. Saran**

##### **1. FULLBELLY**

###### **a. Perbaiki Budaya Organisasi**

Perusahaan perlu memperkuat penerapan budaya organisasi melalui sosialisasi nilai, norma, dan standar operasional yang konsisten. Manajemen juga diharapkan lebih menekankan aspek keselamatan kerja dan memberikan kepercayaan lebih besar kepada karyawan agar tercipta rasa memiliki dan tanggung jawab terhadap pekerjaan. Kompensasi berpengaruh terhadap

b. Peningkan sistem kompensasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi belum berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya melakukan evaluasi terhadap struktur gaji, tunjangan, dan fasilitas kerja agar lebih sesuai dengan beban kerja karyawan. Pemberian insentif berbasis kinerja juga dapat diterapkan untuk meningkatkan motivasi dan produktivitas.

c. Meningkatkan Motivasi kerja Karyawan

Motivasi terbukti menjadi faktor paling dominan yang memengaruhi kinerja. Manajemen dapat meningkatkan motivasi dengan cara memberikan penghargaan atas pencapaian karyawan, menciptakan suasana kerja yang harmonis, menyediakan fasilitas pendukung yang memadai, serta memberikan peluang pengembangan diri melalui pelatihan dan jenjang karir yang jelas.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup responden yang hanya berfokus pada karyawan FullBelly Bogor. Oleh karena itu, peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian pada perusahaan lain dengan jumlah sampel yang lebih besar, serta menggunakan metode campuran (mixed methods) agar mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.