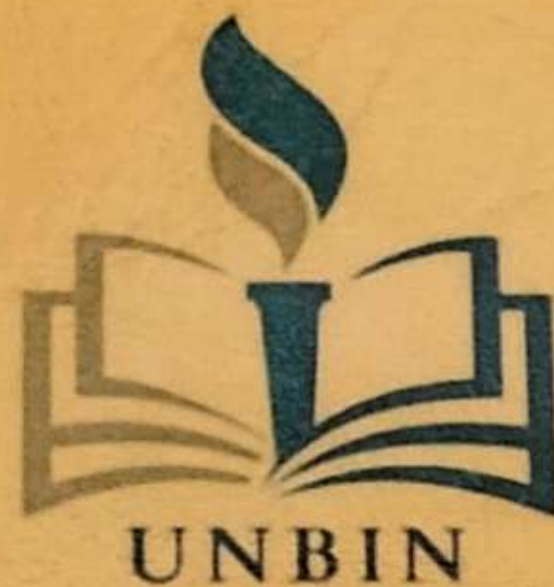


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK VIVA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**NURHAYATI
NPM : 19200035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurhayati
NPM : S1-19200035
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusa Pembelian Lipstik Viva

Disetujui:
Dosen Pembimbing



(Caslam, S.E., M.M)

Dosen Penguji I



(Wartoyo Hadi SE., MM.,)

Dosen Penguji II



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

Mengetahui,
Ketua Prodi



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

Mengetahui,
Dekan



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)