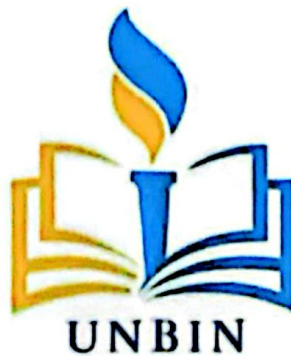


**EKSPLORASI STRATEGI LAYANAN PURNA JUAL TOYOTA
SEBAGAI KEUNGGULAN KOMPETITIF DI PASAR OTOMOTIF
(STUDI DILAKUKAN DI TOYOTA PLAZA MANDIRI JAKARTA)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



OLEH

**SITI RUSMIATI
NPM: S1-19210089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : EKSPLORASI STRATEGI LAYANAN PURNA
JUAL TOYOTA SEBAGAI KEUNGGULAN
KOMPETITIF DI PASAR OTOMOTIF
(STUDI DILAKUKAN DI TOYOTA PLAZA MANDIRI
JAKARTA)

OLEH : SITI RUSMIATI

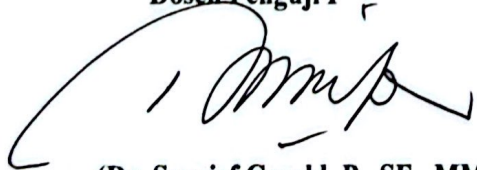
NPM : S1- 19210089

Disetujui,
Pembimbing



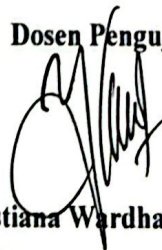
(Dr. ISMULYANA DJAN, S.E., M.M)

Dosen Penguji I



(Dr. Syarief Gerald. P, SE., MM., M.Si., M.Ak)

Dosen Penguji II



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

Mengetahui,
Ketua Prodi



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

Mengetahui,
Dekan



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)