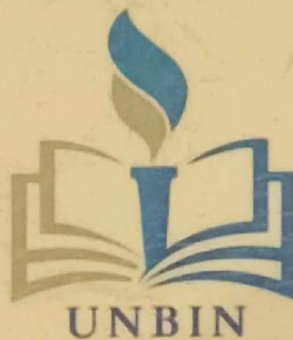


**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MARKETPLACE BUKALAPAK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



OLEH

**SUCI RAMADHANI MURTI ALAWIAH
NPM: S1- 19210111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

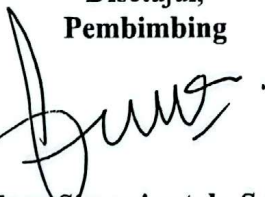
PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE
CUSTOMER RATING DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE
BUKALAPAK*

OLEH : SUCI RAMADHANI MURTI ALAWIAH

NPM : S1- 19210111

Disetujui,
Pembimbing


(Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M)

 (Dr. Syarif Gerald. P, SE., MM., M.Si., M.Ak)  (Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

Mengetahui,
Ketua Prodi


(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

Mengetahui,
Dekan


(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

