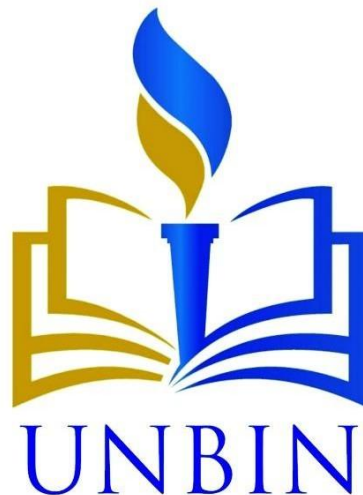


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI *OFFLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PERUMAHAN KEMANG
EMINENCE BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



Indah Sri Dwi Lestari

NPM 19210039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

2025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Indah Sri Dwi Lestari

NPM : 19210039

**Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi *Offline* Terhadap
Keputusan Pembelian di perumahan Kemang Eminence
Bogor**

Disetujui :

Dosen Pembimbing

Dahlia, S.E., M.M., CGRM., CAP., CNPS.

Dosen Penguji :

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dr. Syarief Gerald P, S.E., M.M., M.,Si M.Ak.

Mengetahui :

Ketua Program Studi

Dekan

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT bahwa pada akhirnya skripsi dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi *Offline* Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Kemang Eminence Bogor**" ini telah peneliti selesaikan sesuai dengan rencana yang telah peneliti tentukan sebelumnya.

Skripsi ini dapat tersusun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku dekan dan ketua prodi manajemen program sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Ibu Dahlia, S.E., M.M., CGRM., CAP., CNPS. selaku pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, ikhlas, memberikan arahan, dan motivasi kepada peneliti.
5. Orangtua dan kaka perempuan saya atas segala doa, kasih sayang, dukungan, motivasi serta pengorbanan yang diberikan tulus selama ini.
6. Seseorang yang sangat dekat dengan saya yang selalu memotivasi serta memberikan dukungan untuk bisa menyusun skripsi ini.

7. Para dosen dan staff Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
8. DAY6 idola saya terutama lagu “Maybe Tomorrow” yang selalu mengingatkan kalau hari ini revisi, mungkin besok ACC.
9. Teman-teman terdekat saya yang ada di Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebut satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna, terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Bogor, Juli 2025

Indah Sri Dwi Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Kegunaan Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	2
A. Kajian Teori	2
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Variabel Penelitian.....	46
C. Operasional Variabel.....	46
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data	48
E. Teknik Pengambilan Sampel	48
F. Metode Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Perusahaan	57
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
C. Profil Responden	58
D. Analisis Statistik Deskriptif.....	61

E. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	68
F. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	75
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Harga Perumahan di Bogor	2
Tabel 2 Tipe Rumah Kemang Eminence.....	4
Tabel 3 Media Promosi	8
Tabel 4 Promo Kemang Eminence.....	9
Tabel 5 Hasil Prasurvei	10
Tabel 6 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 7 Operasional Variabel	47
Tabel 8 Skala Likert	50
Tabel 9 Penilaian Interval Kelas	51
Tabel 10 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 11 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 12 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 13 Nilai Rata-Rata Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 14 Nilai Rata-Rata Kualitas Produk (X1)	63
Tabel 15 Nilai Rata-Rata Promosi <i>Offline</i> (X2).....	65
Tabel 16 Uji Validitas Korvergen.....	70
Tabel 17 <i>Average Varianve Extraced</i> (AVE).....	71
Tabel 18 Uji Validitas Diskriminan.....	72
Tabel 19 Hasil Uji Realibilitas	74
Tabel 20 Uji R-Square.....	75
Tabel 21 Uji F-Square	76
Tabel 22 Uji Hipotesis.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penjualan Kemang Eminence.....	6
Gambar 2 Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	27
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4 <i>Inner Model</i>	54
Gambar 5 Logo Kemang Eminence	58
Gambar 6 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Keputusan Pembelian.....	68
Gambar 7 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Kualitas Produk	69
Gambar 8 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Promosi <i>Offline</i>	69
Gambar 9 Hasil Uji Hipotesis	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Mentah.....	96
Lampiran 3 Hasil Pengujian Outer Loadings.....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model.....	104