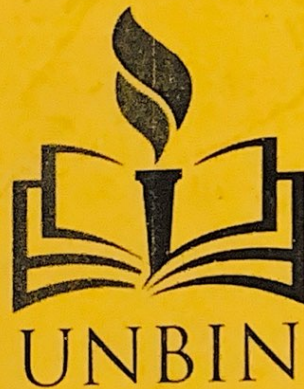


**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *E-WOM*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA *SKINCARE THE ORIGINOTE***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**FARADILLA NINDA RAMADHANI
NPM 19210043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

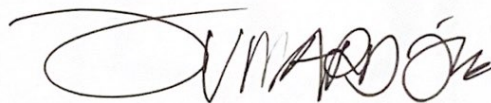
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faradilla Ninda Ramadhani
NPM : 19210043
Judul : Pengaruh *Brand Trust*, dan *E-WOM* terhadap
Purchase Intention pada *Skincare The Originote*

Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Sumardjono, S.E., M.M.

Dosen Penguji I



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dosen penguji II



Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.