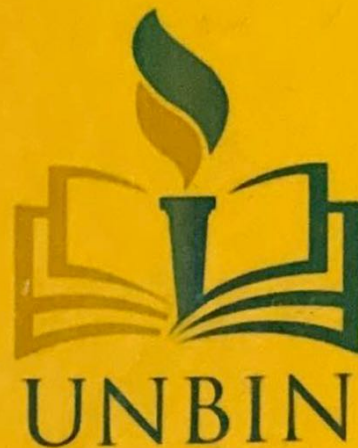


**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)*
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK RICHEESE FACTORY**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**ELSYABILA GITAZAHRAIN
NPM 19210098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elsyabila Gitazahrain

NPM : 19210098

Judul : Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian Produk Richeese Factory

Disetujui:

Dosen Pembimbing



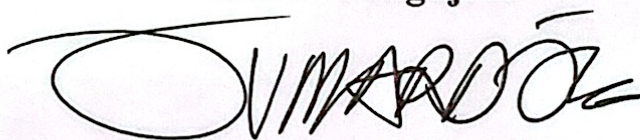
(Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak)

Dosen Penguji I



(Yustiana Wardhani, S.Hut., MM)

Dosen Penguji II



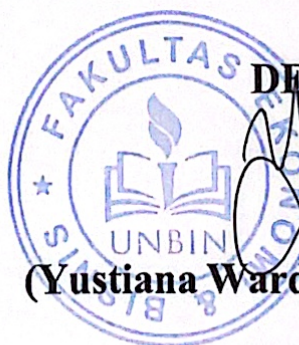
(Sumardjono, S.E., MM)

Mengetahui :

Ketua Prodi



(Yustiana Wardhani, S.Hut., MM)



DEKAN



(Yustiana Wardhani, S.Hut., MM)