

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, I. N. (2025, maret 23). *Live Streaming di Shopee: Strategi Efektif untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian*. Retrieved from <https://manajemen.umsida.ac.id/>: <https://manajemen.umsida.ac.id/live-streaming-di-shopee-strategi-pembelian/>
- Amin, D. E. R., & Fikriyah, K. (2023). Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim. *Jurnal Edunomika*, 07(01), 1–11. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/8056>
- Cemilan, N., Bondowoso, P., & Arief, M. Y. (2022). *Muhammad Yahya Arief*. 1(6), 1150–1160.
- Data, A., & Aplikasi, M. (2018). *Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v.3.2.7 2018*. 1–8.
- Ekonomi, J., Akuntansi, M., Live, P., Tiktok, S., Minded, B., & Brand, D. A. N. (2023). *Mufakat Mufakat*. 2, 912–922.
- Jono, S., & Ardila, H. (2018). the Effect of Marketing Mix Upon the Consumer's Decision Making To Buy a Product At Pt Griya Pagelaran Bogor. *The Management Journal of Binaniaga*, 3(01), 59. <https://doi.org/10.33062/mjb.v3i1.241>
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.277>
- Mochammad Fatur Irawan, Mas Oetarjo, & Kumara Adji Kusuma. (2025). E-WOM, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop (Studi Kasus Jiniso Jeans). *Jurnal E-Bis*, 9(1), 290–301. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v9i1.2337>
- Muhammad Faturrahman Rifai Rahmat, & Moh. Mukhsin. (2024). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Honda. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, 1(3), 195–205. <https://doi.org/10.61132/eksap.v1i3.241>
- Nu'man, M. (2023). PENGARUH DIRECT MARKETING DAN KUALITASPRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL INTERVENING KEPUASAN KONSUMEN PADA LIVE STREAMING MARKETING TIKTOK (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas. *Aleph*, 87(1,2), 149–200. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C> LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proces

- Nurbiyanto, B., Suharyono, S., & Kumadji, S. (2018). Pengaruh Bauran Ritel (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Griya Batik MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2(2), 1–10.
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 337–344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>
- Ramilusholikha, S., Muhtarom, A., Cholidah, L. N., Efendy, Y., Nordiawan, D., & Ghofur, A. (n.d.). *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Anyaman Bambu UMKM Cipta Karya Art Bambu Mandiri Desa Sukolilo (Metode Partial Least Square (PLS) – Structure Equation Modeling)*. 10–21.
- Silfiyah, A., Pudyaningsih, A. R., & Subagio, D. P. W. (2024). Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso pada Marketplace Shopee di Pasuruan. *Revenue Manuscript*, 2(1), 19–30.
- Slamet Riyanto, S.T., M.M. dan Dr. Aglis Andhita Hatmawan, S.E., M. . (2020). *pdf-e-book-metode-ri-set-penelitian-kuantitatif-penelitian-di-bidang-manajem_compress.pdf*.
- Sodik, & Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 83–84.
- Wahyunita, S., Habriyanto, & Saputra, J. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA PADA MAHASIWA FEBI UIN STS JAMBI Sari. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(12), 289–298.
- Wardhana, A. (2024). *perilaku konsumen di era digital*. jawa tengah : eureka media aksara.
- Zhang, M. Q. (2022). The impact of *Live Streaming* on online purchase intention: The moderating role of source credibility. *Computers in Human Behavior*, 133.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan, nama saya Diva Salma Septiana, mahasiwa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia, saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir berupa skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “ **Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Jeans Jiniso di Tiktok Shop**”

Dengan ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Saya sangat menghargai jawaban yang diberikan secara jujur dan berdasarkan pengalaman pribadi Bapak/Ibu/Saudara/I. Perlu saya sampaikan bahwa penelitian ini semata – mata dilakukan untuk tujuan akademis, dan kerahasiaan data serta identitas Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijaga sepenuhnya.

Atas Waktu dan Kesediaan Bpk/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualikum Wr.Wb.

Hormat saya,

Divia Salma Septiana

NPM 19210118

A. Identitas Responden

Berilah tanda checklist (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda.

Jenis Kelamin

- ☐ Laki – Laki
- ☐ Perempuan

Usia

- ☐ 17 – 20 Tahun
- ☐ 21 – 24 Tahun
- ☐ 24 – 39 Tahun
- ☐ 30 – 34 Tahun
- ☐ >35 Tahun

Pekerjaan

- ☐ Pelajar/Mahasiswa/i
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Lainnya

Pendapatan

- ☐ < Rp 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
- ☐ Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
- ☐ > Rp 10.000.000

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner in, Bpaka/Ibu/Saudara/I, dimohon untuk membaca setiap butir pernyataan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu/Saudara/I, hanya beri tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan
3. Untuk setiap pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Semua pertanyaan yang tersedia, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat.

C. Keterangan Jawaban

- SS : Sangat Setuju (5)
- S : Setuju (4)
- N : Netral (3)
- TS : Tidak Setuju (2)
- STS : Sngat Tidak Setuju (1)

Pernyataan Kuesioner

A. *Live Streaming*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<i>Attractiveness</i> (Daya Tarik)						
1	Cara host berbicara mampu membuat penonton merasa terlibat dan tertarik mengikuti					
2	Tampilan visual dari <i>Live Streaming</i> Jiniso (seperti latar belakang atau efek visual)					

	menarik dan menyenangkan untuk dilihat					
3	Host menggunakan pakaian atau aksesoris yang sesuai dengan tema <i>Live Streaming</i> dan menarik perhatian penonton					
<i>Trustworthiness</i> (Kepercayaan)						
4	Informasi yang disampaikan host dalam <i>Live Streaming</i> Jiniso sangat jelas dan dapat dipercaya					
5	Saya menilai host menyampaikan pendapat atau <i>review</i> secara jujur					
6	Saya merasa nyaman untuk menonton <i>Live Streaming</i> Jiniso karena host menunjukkan sikap yang terbuka dan tidak manipulatif					
<i>Expertise</i> (Keahlian)						
7	Host terlihat sangat memahami topik yang dibahas selama <i>Live Streaming</i> jiniso					
8	Host <i>Live Streaming</i> jiniso di tiktok shop mampu memberikan jawaban yang memuaskan saat menjawab pertanyaan dari penonton					

9	Saya yakin dengan profesionalitas host <i>Live Streaming</i> jiniso karena ia terlihat menguasai bidang yang dibahas dalam <i>Live Streaming</i>					
---	--	--	--	--	--	--

B. Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	ST	N	S	SS
Daya Tahan						
10	Bahan jeans Jiniso tidak mudah rusak meski dicuci berulang kali.					
11	Produk jeans Jiniso tetap awet meskipun sering digunakan.					
12	Kualitas bahan jeans Jiniso membuatnya dapat digunakan dalam jangka panjang.					
Kemampuan Produk						
13	Jeans Jiniso memberikan kenyamanan saat digunakan.					
14	Saya merasa puas dengan kemampuan produk jeans Jiniso dalam menunjang aktivitas.					
15	Produk jeans Jiniso mampu memberikan performa yang baik.					
Keandalan Produk						
16	Produk jeans Jiniso jarang mengalami kerusakan.					

17	Resleting dan kancing pada jeans Jiniso berfungsi dengan baik.					
18	Saya dapat mengandalkan jeans Jiniso untuk berbagai keperluan.					
Kesesuaian Dengan Spesifik						
19	Produk jeans Jiniso sesuai dengan deskripsi yang ditampilkan saat promosi.					
20	Bahan dan warna jeans Jiniso sesuai dengan informasi yang tersedia.					
21	Produk jeans Jiniso sesuai dengan ekspektasi saya berdasarkan spesifikasinya.					
Estetika Produk						
22	Desain jeans Jiniso menarik dan sesuai dengan gaya saya.					
23	Warna jeans Jiniso terlihat trendi dan modern.					
24	Tampilan visual jeans Jiniso membuat saya percaya diri saat mengenakannya.					

C. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemantapan pada sebuah produk						
25	Saya percaya bahwa jeans jiniso sesuai dengan deskripsi dan gambar yang ditampilkan di Tiktok Shop.					
26	Saya merasa puas dengan informasi produk jeans jiniso yang tersedia di Tiktok Shop sehingga membuat saya yakin untuk membelinya.					
27	Saya tidak ragu saat mengambil Keputusan untuk membeli produk jeans jiniso di Tiktok Shop .					
Kebiasaan dalam membeli produk						
28	Tiktok Shop menjadi salah satu flatform saya berbelanja online produk jeans Jinsio.					
29	Saya terbiasa membeli jeans jiniso secara nline tanpa melihat barang secara langsung					
30	Saya merasa nyaman melakukan pemeblian jeans Jiniso melalui Tiktok Sjop karena sudah terbiasa.					
Memberikan rekomendasi						
31	Saya dengan senang hati merekomendasikan Jeans					

	Jiniso di Tiktok Shop kepada orang lain.					
32	Saya membagikan oengalaman menggunakan jeans Jiniso di media sosial pribadi.					
33	Setelah membeli, saya memberikan penilaian atau ulasan yang positif untuk produk jeans Jiniso.					

Lampiran 2

Hasil Tabulasi Data Mentah

A. Variabel *Live Streaming* (X1)

Responden	Butir Pertanyaan									Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
5	5	4	4	4	4	4	3	2	2	32
6	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
7	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
8	4	4	5	4	3	4	4	5	5	38
9	4	5	5	4	5	4	3	4	4	38
10	4	3	4	3	4	3	4	4	3	32
11	4	3	5	4	4	4	4	5	4	37
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
14	4	4	4	3	3	5	4	4	4	35
15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	5	3	4	4	4	5	5	5	5	40
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
19	5	3	2	2	2	1	2	3	2	22
20	3	3	3	2	3	3	4	4	4	29
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	2	2	5	2	2	2	4	4	4	27
23	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
24	2	1	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	2	2	3	3	3	3	25
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25
30	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
31	2	2	1	1	2	1	1	1	1	12
32	4	3	5	5	4	4	4	4	4	37
33	5	4	5	4	5	5	3	5	5	41
34	1	1	2	1	1	2	2	2	2	14
35	4	5	1	5	5	5	5	5	4	39

Responden	Butir Pertanyaan									Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
36	4	5	3	4	4	4	4	4	4	36
37	1	1	1	1	1	1	2	3	2	13
38	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
41	4	4	5	5	4	3	4	4	5	38
42	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
43	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
44	1	1	2	2	2	2	2	1	1	14
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
47	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
48	4	5	4	5	5	5	4	3	5	40
49	1	2	1	2	1	1	2	1	2	13
50	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
51	1	1	2	2	1	1	2	1	1	12
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
54	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
55	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
56	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
59	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
60	2	2	1	1	2	2	2	2	2	16
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
62	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
63	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
64	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
65	2	2	2	1	1	1	2	3	3	17
66	3	3	5	4	4	4	4	4	5	36
67	4	5	5	5	5	5	4	4	4	41
68	4	5	1	5	4	2	2	2	2	27
69	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
70	4	4	5	5	5	5	5	3	4	40
71	1	1	1	1	1	2	1	2	2	12
72	1	2	3	3	2	2	1	1	2	17
73	4	3	1	4	4	5	5	5	5	36
74	4	5	5	5	3	4	4	4	5	39
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37

Responden	Butir Pertanyaan									Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
76	5	5	4	5	3	5	5	4	4	40
77	2	2	2	2	1	2	1	2	1	15
78	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
79	3	3	2	3	3	2	3	2	2	23
80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
81	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
82	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
83	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
84	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
85	3	4	1	4	3	4	3	3	3	28
86	5	5	3	4	5	5	5	5	5	42
87	5	4	3	3	4	3	3	3	3	31
88	3	3	1	3	3	3	3	3	3	25
89	5	4	4	3	4	3	4	3	4	34
90	5	5	4	5	3	4	5	5	4	40
91	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
92	5	5	3	4	3	3	4	5	5	37
93	3	3	5	3	3	3	3	3	3	29
94	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
95	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
96	4	4	5	4	3	3	4	4	4	35
97	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
98	4	5	3	5	4	3	4	4	4	36
99	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41

B. Variabel Kualitas Produk (X2)

Responden	Butir Pertanyaan															Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
2	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	58
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	3	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	53
6	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	50
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
8	3	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	63
9	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	68
10	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	60
11	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	68
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
13	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
14	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	62
15	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	62
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	68
18	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	67
19	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	4	4	3	3	3	44
20	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
22	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	44
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
24	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	50
25	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	53
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	3	27
32	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	60
33	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	65
34	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	1	1	3	2	3	27
35	5	2	2	2	2	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	56
36	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	2	4	59
37	1	3	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	28
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
39	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	69

Responden	Butir Pertanyaan															Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
40	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
41	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	68
42	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	73
43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
44	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
45	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
46	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
48	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	65
49	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	19
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
51	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	25
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
54	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	65
55	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
56	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
59	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	66
60	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	5	3	2	2	37
61	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4	5	68
62	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	70
63	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	64
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	70
65	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	25
66	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
67	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	69
68	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	24
69	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
70	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
71	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	27
72	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	25
73	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	54
74	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
75	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	71
76	3	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	59
77	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	21
78	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
79	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	32

Responden	Butir Pertanyaan															Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
80	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
81	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	71
82	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	68
83	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	72
84	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	61
85	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	29
86	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	69
87	4	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	51
88	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	45
89	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	59
90	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63
91	3	3	4	2	2	2	3	2	2	5	5	5	5	5	5	53
92	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	46
93	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
94	4	4	4	2	5	5	2	2	2	1	2	1	1	1	2	38
95	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	64
96	4	4	4	3	3	3	2	3	3	5	5	5	4	4	5	57
97	2	4	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	33
98	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	5	5	5	55
99	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	60

C. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Butir Pertanyaan									Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
7	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
8	4	4	5	5	4	5	3	4	3	37
9	4	3	4	5	4	4	3	3	4	34
10	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
11	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	3	4	5	4	5	5	5	4	4	39
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
19	4	4	3	3	2	3	2	2	3	26
20	4	3	2	5	5	3	2	3	3	30
21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
22	2	2	2	5	5	4	1	1	5	27
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	3	3	3	3	3	3	2	3	2	25
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	1	2	2	1	1	1	1	2	2	13
32	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
34	1	1	1	2	1	1	1	2	1	11
35	1	1	1	1	1	2	3	1	2	13
36	3	4	3	4	3	2	3	3	4	29
37	2	2	1	1	2	1	1	2	1	13
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42

Responden	Butir Pertanyaan									Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
40	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
41	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
42	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	2	2	1	2	2	2	2	2	2	17
45	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41
46	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
48	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
49	2	1	1	1	1	1	2	3	1	13
50	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
51	2	1	1	1	1	1	1	2	2	12
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
54	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
55	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
56	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
57	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
60	2	2	1	2	2	3	2	2	2	18
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
62	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	4	3	4	4	4	5	5	5	4	38
65	2	1	1	1	5	5	2	2	2	21
66	4	4	4	4	4	3	4	4	5	36
67	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
68	2	2	2	1	2	1	1	1	2	14
69	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
70	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
71	2	1	2	1	1	2	2	3	2	16
72	2	3	3	2	1	4	3	2	2	22
73	3	3	2	2	1	2	2	2	1	18
74	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
75	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
76	4	4	5	5	5	5	3	4	4	39
77	1	2	1	1	2	1	1	1	1	11
78	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
79	3	3	2	5	3	2	2	2	1	23

Lampiran 3
Hasil *Outer Loadings*

A. *Outer Loadings* Variabel *Live Streaming* (X1)

LS1			0.855
LS2			0.872
LS3			0.784
LS4			0.884
LS5			0.899
LS6			0.905
LS7			0.927
LS8			0.893
LS9			0.913

B. *Outer Loadings* Variabel *Kualitas Produk* (X2)

	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Live Streaming
KLP1		0.844	
KLP10		0.895	
KLP11		0.889	
KLP12		0.808	
KLP13		0.895	
KLP14		0.883	
KLP15		0.888	
KLP2		0.817	
KLP3		0.862	
KLP4		0.832	
KLP5		0.833	
KLP6		0.852	
KLP7		0.919	
KLP8		0.913	
KLP9		0.920	

C. Outer Loadings Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Live Streaming
KP1	0.896		
KP2	0.912		
KP3	0.922		
KP4	0.887		
KP5	0.872		
KP6	0.883		
KP7	0.890		
KP8	0.859		
KP9	0.857		

Lampiran 4

Hasil Discriminant Validity

A. Discriminnat Validity Variabel *Live Streaming* (X1)

LS1	0.736	0.761	0.855
LS2	0.691	0.741	0.872
LS3	0.869	0.798	0.784
LS4	0.703	0.761	0.884
LS5	0.717	0.853	0.899
LS6	0.731	0.826	0.905
LS7	0.775	0.856	0.927
LS8	0.750	0.832	0.893
LS9	0.803	0.847	0.913

B. Discriminant Validity Variabel Kualitas Produk (X2)

	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Live Streaming
KLP1	0.704	0.844	0.865
KLP10	0.737	0.895	0.804
KLP11	0.736	0.889	0.778
KLP12	0.649	0.808	0.710
KLP13	0.705	0.895	0.815
KLP14	0.728	0.883	0.829
KLP15	0.754	0.888	0.815
KLP2	0.740	0.817	0.819
KLP3	0.804	0.862	0.861
KLP4	0.790	0.832	0.742
KLP5	0.787	0.833	0.721
KLP6	0.763	0.852	0.736
KLP7	0.788	0.919	0.853
KLP8	0.747	0.913	0.814
KLP9	0.775	0.920	0.843

C. Discriminant Validity Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Live Streaming
KP1	0.896	0.753	0.744
KP2	0.912	0.763	0.768
KP3	0.922	0.782	0.783
KP4	0.887	0.772	0.748
KP5	0.872	0.717	0.700
KP6	0.883	0.728	0.731
KP7	0.890	0.801	0.822
KP8	0.859	0.763	0.759
KP9	0.857	0.779	0.792

Lampiran 5

Hasil Construcr Reability dan Valdity

Construct Reability dan Validty

Construct reliability and validity - Overview					Copy to Excel/W
	Cronbach's alpha	Composite reliability (r...	Composite reliability (r...	Average variance extrac...	
Keputusan Pembelian	0.966	0.966	0.971	0.786	
Kualitas Produk	0.977	0.978	0.979	0.758	
Live Streaming	0.964	0.965	0.969	0.778	

Lampiran 6

Hasil Pengujian Inner Model

A. R- Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian	0.771	0.766

B. Path Coefficients

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					Copy to Excel/Word	Copy to
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (ST...	T statistics (O/STDEV)	P values	
Kualitas Produk → Keputusan Pembelian	0.454	0.460	0.216	2.104	0.035	
Line Streaming → Keputusan Pembelian	0.442	0.438	0.216	2.047	0.041	