

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK JEANS JINISO
DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS – TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



DIVA SALMA SEPTIANA

NPM 19210118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diva Salma Septiana
NPM : 19210118
Judul : Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Jeans Jiniso di Tiktok Shop

Disetujui:

Dosen Pembimbing

Sumardjono, S.E., M.M.

Dosen Penguji:

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dimas Ari Darmantyo, S.Pi.M.Sc.

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Dekan

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena dengan izin-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Jeans Jiniso di Tiktok Shop “. Skripsi ini disusun Guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program studi Manajemen, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Peneliti berterimakasih kepada:

1. Dr. Ismulyana Djan, SE.MM., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Sumardjono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk bisa memberikan bimbingan, saran, motivasi serta pengarahan kepada penulis.

5. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada penulis.
6. Kedua orang tua, Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, do'a, motivasi, semangat, dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada anaknya.
7. Adikku tercinta M. Rafhael Aqlan Alfathan, yang telah menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karena dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat.
8. Untuk sahabat penulis, Ralin Jesika Wulandari, Shafa Hanifah, Tasya Alya Rauf, Nadira Maharani, dan Ratu Balqiz Prathiwi yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita dan tawa selama perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman – teman terdekat penulis, Alfina D, Alfina V, Elsyabila, Laela, Tantri, Tassa, dan Zahra, yang telah banyak membantu dan menemani dalam proses penyelesaian kuliah selama ini, Terima kasih atas segala bantuan dan kebaikan yang di berikan kepada penulis.
10. Terimakasih kepada Rony Parulian atas inspirasi dan semangat yang hadir lewat karya-karyanya. Lagu dan ketulusan yang ia bawa turut menemani proses penyusunan skripsi ini.

11. Kepada pemilik NPM 19210105, yang telah menjadi rumah bagi setiap keluh kesah, tawa, dan cerita penulis selama perjuangan ini. Terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, dan kasih tulus yang selalu hadir di setiap proses penyelesaian skripsi ini.

12. Terakhir kepada diri sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini, disaat tidak percaya terhadap diri sendiri namun tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang diambil adalah bagian dari perjalanan, terimakasih sudah berusaha sampai titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang terjadi diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri,

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi penulis sendiri dalam rangka pengembangan pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang.

Bogor, 05 mei 2025

Diva Salma Septiana

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Batasan Masalah.....	19
D. Rumusan Masalah	19
E. Tujuan Penelitian.....	20
F. Manfaat Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Pemasaran	23
B. <i>Live Streaming</i>	30
C. Kualitas Produk.....	33
D. Keputusan Pembelian	36
E. Penelitian Terdahulu.....	42
F. Kerangka Pemikiran.....	51
G. Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Metode Penelitian.....	54
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
C. Variabel Penelitian	55
D. Operasional Variabel	57
E. Populasi dan Sampel	58
F. Jenis dan Sumber Data	61
G. Teknik dan Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Sejarah Perusahaan.....	75
B. Pembahasan.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Pesaing Produk Jeans Jiniso	4
Tabel 2 Research gap <i>Live Streaming</i> terhadap Keputusan Pembelian	9
Tabel 3 Prasurvey Variabel <i>Live Streaming</i>	10
Tabel 4 Research gap kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian	13
Tabel 5 Prasurvey Variabel kualitas produk	14
Tabel 6 Prasurvey Keputusan Pembelian	16
Tabel 7 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 8 Operasional Variabel	57
Tabel 9 Skala Likert	62
Tabel 10 Penilaian Interval Kelas	64
Tabel 11 Ringkasan Pedoman Umum Evaluasi Pengukuran dan Struktural.....	74
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 14 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	80
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Live Streaming (X1).....	81
Tabel 16 Statistik Deskriptif Variabel Live Streaming.....	83
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X2).....	84
Tabel 18 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	86
Tabel 19 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 20 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	90
Tabel 21 Hasil Loading Factor	94
Tabel 22 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	96
Tabel 23 Nilai Cross Loading	97
Tabel 24 Hasil Uji Reliabilitas	99
Tabel 25 Hasil Uji R-Square	100
Tabel 26 Hasil Uji Hipotesis	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Pengguna Tiktok di Indonesia per juli 2024	2
Gambar 2 Halaman Muka Toko Tiktok Shop Jiniso	3
Gmabar 3 Data Penjualan Produk Jiniso di Tiktok shop	6
Gambar 4 Aktivitas <i>Live Streaming</i> Jiniso di Tiktok Shop	8
Gambar 5 Ketidaksesuaian Produk Jiniso di Tiktok Shop	12
Gambar 6 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 7 Outer Model Variabel Live Streaming	68
Gambar 8 Outer Model Variabel Kualitas Produk	68
Gambar 9 Outer Model Variabel Keputusan Pembelian	69
Gambar 10 Inner Model	72
Gambar 11 Logo Jiniso	7
Gambar 12 Hasil Pengajian Outer Model Variabel Live Streaming	92
Gambar 13 Hasil Pengujian Outer Model Variabel Kualitas Produk	92
Gambar 14 Hasil Pengujian Outer Model Variabel Keputusan Pembelian`	93
Gambar 15 Hasil Uji Hipotesis	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner penelitian	112
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Mentah.....	120
Lampiran 3 Hasil Outer Loading	128
Lampiran 4 Hasil Discriminant Validity	130
Lampiran 5 Hasil Construct Reability dan Validity	133
Lampiran 6 Hasil Pengujian Inner Model	134