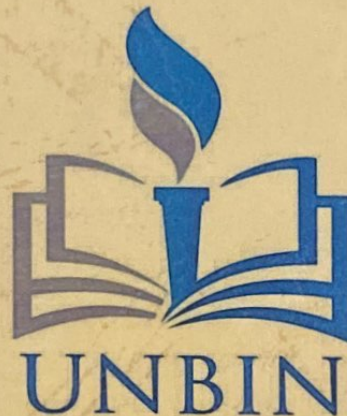


PENGARUH *INFLUENCER ATTRIBUTES* DAN *INFLUENCER TRUSTWORTHINESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MOTHER OF PEARL DI TIKTOK SHOP

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN



**DECCA ASSYAFA RABBANI ANSHORI
NPM 19210073**

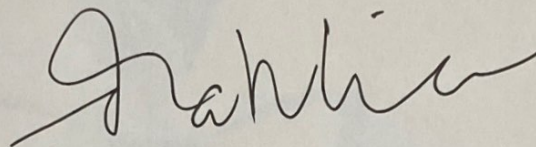
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Decca Assyafa Rabbani Anshori
NPM : 19210073
Judul : Pengaruh *Influencer Attributes* dan *Influencer Trustworthiness* Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Mother Of Pearl di Tiktok Shop

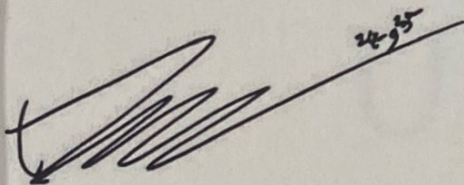
Disetujui:
Dosen Pembimbing



Dahlia, S.E., M.M., CGRM., CAP., CNPS.

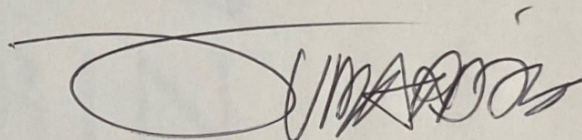
Dosen Penguji:

Penguji I



Dimas Ari Darmantyo S.Pi., M.Sc.

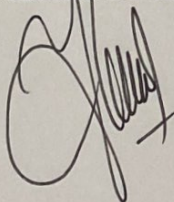
Penguji II



Sumardjono, S.E., M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

DEKAN



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.