

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, E. T., Dewi, T. N., & Kusumawati, N. (2022). *Perspektif faktor norma subjektif dan kontrol berperilaku terhadap perilaku kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor*. Yudisia: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam, 4(3), 99–112. <https://doi.org/10.53363/yud.v4i3.99>
- Alabede, J. O., et al. (2021). The influence of tax knowledge and perceived behavioural control on tax compliance behaviour among young Nigerian taxpayers. *International Journal of Public Administration*, 44(7), 609–617.
- Alm, J., & Torgler, B. (2020). Do ethics matter? Tax compliance and morality.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). *Gerakan Sajak (Sadar Pajak) sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Pajak bagi Generasi Milenial*. Jakarta: DJP.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). *Strategi Edukasi Perpajakan untuk Generasi Z*. Jakarta: Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat DJP.
- Gangl, K., et al. (2020). Tax authorities' interaction with taxpayers: A conception of compliance in social dilemmas by power and trust. *New Ideas in Psychology*, 59, 100778.
- Journal of Business Ethics*, 167(3), 539–556.
- Handayani, S., & Saputra, A. (2021). *Fungsi pajak dalam menstabilkan ekonomi nasional*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Fiskal, 3(2), 45–56.
- Handayani, N., & Supriyati, A. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 4(2), 45–56.
- Hapsari, P., & Widodo, A. (2020). Pendidikan Pajak Berbasis Teknologi Digital untuk Generasi Milenial dan Z. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 17(2), 145–156.

- Haryanto, T. (2021). Efektivitas Sosialisasi Pajak dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Fiskal*, 9(1), 25–38.
- Hasanah, R., & Putra, A. (2020). *Peranan pajak dalam mengatur perekonomian nasional*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 8(1), 23–31.
- Inaiyah, N. L., Hidayati, K., & Brillianty, N. A. (2022). *Analisis efektivitas sosialisasi perpajakan dan pengetahuan perpajakan dalam rangka meningkatkan kepatuhan wajib pajak pada KPP Madya Sidoarjo*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2(1), 45–58. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v2i1.207>
- Inasius, F. (2019). Tax compliance of small and medium enterprises: Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting and Taxation*, 11(1), 1–11.
- Karwur, J. M., Sondakh, J. J., & Kalangi, L. (2020). *Pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, dan kepercayaan pada pemerintah terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan niat sebagai variabel intervening*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.35800/jjs.v11i2.30417>
- Kasim, S. (2022). *Pengaruh sikap ketidakpatuhan pajak, norma subjektif, kewajiban moral, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat wajib pajak orang pribadi untuk melakukan penggelapan pajak*. *Indonesian Conference on Business and Research Journal*, 2(1), 45–57. <https://doi.org/10.70178/icbrj.v2i1.54>
- Kurniawati, L., & Nugroho, S. (2020). Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Pajak dalam Sosialisasi Pajak Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(3), 61–70.
- Kusumawardani, A. (2021). Kesadaran Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak: Sebuah Pendekatan Perilaku. *Jurnal Ekonomi Publik*, 9(1), 45–56.

- Lomsadze, L. (2024). Exploring tax morale: Cultural and institutional influences across countries. *Journal of Comparative Economics*, 52(1), 35–52.
- Marandu, E. E., et al. (2015). Determinants of tax compliance: A review of factors and conceptualizations. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 7(2), 1–15.
- Martadinata, R., & Yasa, I. N. P. (2022). Persepsi keadilan pajak dan kepatuhan generasi Z: Studi pada wajib pajak pemula di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 33–44.
- Mas'ud, M., et al. (2015). Testing the assumptions of the slippery slope framework using SEM approach: The case of Nigeria. *International Journal of Economics and Management*, 9(S), 152–180.
- Mascagni, G., et al. (2017). Teach to comply? Evidence from a tax training experiment in Rwanda. *World Bank Policy Research Working Paper*, No. 8240.
- Monika, K., & Noviani, N. (2019). *Pengaruh persepsi sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap kepatuhan wajib pajak*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 28(2), 123–138. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i02.p01>
- OECD. (2017). *Tax Administration 2017: Comparative Information on OECD and Other Advanced and Emerging Economies*. OECD Publishing.
- Putri, A., Zuliyati, Z., & Afifi, Z. (2022). *The effect of tax knowledge, taxpayer awareness, education level, tax socialization, and tax justice on taxpayer compliance for SMEs (Study on convection taxpayer in Kudus)*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Sistem Informasi, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v8i1.632>
- Rahayu, S. (2020). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan implementasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Situmorang, M. (2019). *Redistribusi fiskal dan peran pajak dalam keadilan sosial*. Jurnal Kebijakan Publik, 4(2), 77–88.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, I., Nurdiniah, D., & Meita, I. (2023). *Edukasi perpajakan bagi Generasi Z melalui sistem pajak digital*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(3), 225–236. <https://doi.org/10.31764/jmm.v8i3.22524>
- Yuliana, A., & Prasetyo, D. (2022). *Peranan pajak sebagai sumber pendanaan pembangunan nasional*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 10(1), 12–20.
- Zakiah, I., & Den Ka, V. S. (2022). *Pengaruh sikap, norma subjektif, dan perceived behavioral control terhadap kepatuhan wajib pajak pada masa pandemi COVID-19 di KPP Pratama Parepare*. Jurnal Pabean, 5(1), 34–46. <https://doi.org/10.61141/pabean.v5i1.364>
- Zikrulloh, M. F. (2023). *Efektivitas media sosial DJP dalam meningkatkan kepatuhan pajak generasi Z melalui pendekatan TPB*. Jurnal Komunikasi dan Pajak, 8(1), 45–57.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Pertanyaan Jawaban Setelan

Pengaruh Kepatuhan dalam Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Pajak Generasi Z

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Fitri Mendropa, Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Binaniaga Indonesia saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Kepatuhan dalam Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Pajak Generasi Z di Bogor". Saya sangat membutuhkan informasi dari Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Informasi atau data Saudara/i bersifat rahasia dan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan Akademik. Atas kesediaan Saudara/i saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian:
Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala berikut:
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Email *

Alamat email valid

Formulir ini mengumpulkan alamat email. [Ubah setelan](#)

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 2 dari 5

Bagian I

Identitas Responden

Isilah form identitas anda dengan jujur dan tepat.

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia *

☐ 13-16 tahun
☐ 17-19 tahun
☐ 20-24 tahun
☐ 25-29 tahun

Demamakah domisili anda saat ini? *

☐ Kecamatan Bogor Barat
☐ Kecamatan Bogor Selatan
☐ Kecamatan Bogor Tengah
☐ Kecamatan Bogor Timur
☐ Kecamatan Bogor Utara
☐ Kecamatan Tanah sereal

Apakah anda memiliki KTP? *

☐ Ya
☐ Tidak

Apakah anda memiliki NPWP? *

☐ Ya
☐ Tidak

Status *

☐ Pelajar
☐ Mahasiswa
☐ Pekerja
☐ Wiraswasta
☐ Yang lain

Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian I

Identitas Responden

Isilah form identitas anda dengan jujur dan tepat.

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia *

☐ 13-16 tahun
☐ 17-19 tahun
☐ 20-24 tahun
☐ 25-29 tahun

Demamakah domisili anda saat ini? *

☐ Kecamatan Bogor Barat
☐ Kecamatan Bogor Selatan
☐ Kecamatan Bogor Tengah
☐ Kecamatan Bogor Timur
☐ Kecamatan Bogor Utara
☐ Kecamatan Tanah sereal

Apakah anda memiliki KTP? *

☐ Ya
☐ Tidak

Apakah anda memiliki NPWP? *

☐ Ya
☐ Tidak

Status *

☐ Pelajar
☐ Mahasiswa
☐ Pekerja
☐ Wiraswasta
☐ Yang lain

Pertanyaan Jawaban Setelan

Apakah anda memahami atau mengetahui tentang pajak? *

☐ Ya
☐ Tidak

Dimanakah anda mendapatkan informasi tentang pajak? *

☐ Media Sosial
☐ Workshop
☐ Pelatihan/Seminar
☐ Yang lain

Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi perpajakan? *

☐ Ya
☐ Tidak

Apakah anda memiliki penghasilan? *

☐ Ya
☐ Tidak

Berapa penghasilan anda dalam satu bulan? *

☐ < 500.000
☐ 500.000 - 1.000.000
☐ 1.000.000 - 3.000.000
☐ 3.000.000 - 5.000.000
☐ > 5.000.000
☐ Tidak ada

Apakah anda mengetahui cara menghitung PPh atas penghasilan anda? *

☐ Ya
☐ Tidak

Apakah penghasilan yang anda terima sudah dipotong PPh? *

☐ Ya
☐ Tidak

Berapa potongan PPh yang bisa anda bayarkan? *

Tulis jawaban singkat

Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian 3 dari 5

Bagian II

(X1) Kepatuhan dalam Sosialisasi Perpajakan

Petunjuk Pengisian:
Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala berikut:
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Informasi pajak yang saya terima sudah akurat dan tidak membingungkan. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Informasi pajak disampaikan secara konsisten oleh petugas. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Model sosialisasi mengikuti pedoman resmi dari Direktorat Jenderal Pajak. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS

Pertanyaan Jawaban Setelan

Sosialisasi pajak yang saya terima dilakukan tepat waktu. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Saya merasa penyampaian sosialisasi sudah sesuai dengan standar normasi publik. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Petugas pajak dalam sosialisasi berakap profesional. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Petugas pajak memberikan informasi dengan bahasa yang mudah dipahami. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Selalu informasi pajak yang saya terima dapat dipergunakan dalam kehidupan sehari-hari. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Formulir terapan

Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian III

(X2) Sosialisasi Perpajakan

Petunjuk Pengisian:
Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala berikut:
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Informasi pajak yang saya terima sesuai dengan gaya komunikasi generasi media sosial. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Informasi pajak yang saya dapatkan mudah di akses kapan saja. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Saya sering menerima informasi pajak melalui media sosial. *

☐ SS
☐ S
☐ RR
☐ TS
☐ STS

Media sosial efektif dalam menyampaikan pesan tentang pentingnya pajak. *

☐ SS

Lampiran 2. Hasil skala likert responden

HASIL KUESIONER SKRIPSI, ITR, MINIDRON, 162.000									
1	Email Address	Jenis Kelamin	Usia	Dimanakah domisili di Apakah anda memiliki K3P?	Apakah anda memiliki MPV/M?/Sepeda	Apakah			
2	evanperguthun61@gmail.com	Laki-laki	25-28 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		
3	idatagrosadana@gmail.com	Laki-laki	25-28 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		
4	maykurnasari@gmail.com	Laki-laki	25-28 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		
5	evan25kurnasari@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Tidak	Mahasiswa	Ya		
6	aj1007@gmail.com	Laki-laki	25-28 tahun	Kacamatan Tembakau Ya	Ya	Pelajar	Tidak		
7	reutawerfandi@gmail.com	Perempuan	13-16 tahun	Kacamatan Doger Ula Tidak	Tidak	Pelajar	Ya		
8	reutawerfandi@gmail.com	Perempuan	25-28 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		
9	permatadul73@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Tidak	Pelajar	Tidak		
10	randakw@gmail.com	Laki-laki	25-28 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Ya	Pelajar	Ya		
11	keper117@gmail.com	Perempuan	25-28 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Tidak		
12	eminawaty007@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Tembakau Ya	Ya	Pelajar	Ya		
13	zaarrosopah@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Bar Ya	Ya	Pelajar, Mahasiswa	Ya		
14	comptaharasyah@gmail.com	Perempuan	17-18 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Tidak	Mahasiswa	Ya		
15	evan25kurnasari@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Mahasiswa, Pelajar	Ya		
16	reptanand@gmail.com	Laki-laki	20-24 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		
17	natalsalaf@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Ya	Pelajar	Ya		
18	natalsalaf@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Tidak	Mahasiswa	Ya		
19	natalsalaf@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Tidak	Pelajar	Ya		
20	Motomusland99@gmail.com	Laki-laki	20-24 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Tidak	Pelajar	Ya		
21	keper117@gmail.com	Perempuan	20-24 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		
22	keper117@gmail.com	Laki-laki	25-28 tahun	Kacamatan Doger Tem Ya	Ya	Mahasiswa	Ya		
23	natalsalaf72@gmail.com	Laki-laki	20-24 tahun	Kacamatan Doger Ula Ya	Ya	Pelajar	Ya		

HASIL KUESIONER SKRIPSI, ITR, MINIDRON, 162.000									
1	Gaya petangan 70% yang baik anda harus lakukan pada saat anda berada di luar ruangan pada kesempatan secara konsisten (Maka petangan mengah petangan resmi) (Maka pada yang petangan)								
2		100000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
3		150 RR	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
4	130-170		SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
5	tidak ada petangan		SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
6	tidak ada	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
7	Tidak baik	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR
8		75000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
9		200 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
10		150.000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
11		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
12		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
13		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
14	tidak ada		SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
15	saya bersedia mengikuti petangan pph resmi		SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
16		120.000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
17		9 RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR
18		200.000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
19		20.000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
20		20.000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
21		100000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
22	100000	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR
23		8 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS

HASIL KUESIONER SKRIPSI, ITR, MINIDRON, 162.000									
1	Gaya petangan 70% yang baik anda harus lakukan pada saat anda berada di luar ruangan pada kesempatan secara konsisten (Maka petangan mengah petangan resmi) (Maka pada yang petangan)								
2		100000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
3		150 RR	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
4		130-170		SS	SS	SS	SS	SS	SS
5		tidak ada petangan		SS	SS	SS	SS	SS	SS
6		tidak ada	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
7		Tidak baik	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR
8		75000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
9		200 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
10		150.000 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
11		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
12		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
13		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
14		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
15		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
16		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
17		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
18		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
19		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
20		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
21		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
22		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
23		20 SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS

Lampiran 3. Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.952	1.268		-.751	.453
1 Kesadaran Pajak (X1)	.417	.053	.349	7.931	.000
Sosialisasi Perpajakan (X2)	.609	.046	.581	13.197	.000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Perpajakan (Y)

Lampiran 4. Hasil Uji f

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	6489.080	2	3244.540	524.460	.000 ^b
Residual	1843.557	298	6.186		
Total	8332.638	300			

a. Dependent Variable: Kepatuhan Perpajakan (Y)

b. Predictors: (Constant), Sosialisasi Perpajakan (X2), Kesadaran Pajak (X1)