

**PENGARUH KESADARAN GENERASI Z DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN PAJAK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



FITRI MENDROPA

18210048

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Peneliti : Fitri Mendropa
NPM : 18210048
**Judul : Pengaruh Kesadaran Generasi Z dan
Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan
Pajak di Bogor**

Disetujui :
Dosen Pembimbing

Darwin M. Purba, SE., M.Ak.

Disetujui :
Ketua Prodi

Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Peneliti : Fitri Mendropa
NPM : 18210048
**Judul : Pengaruh Kesadaran Generasi Z dan
Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan
Pajak di Bogor**

Tim Penguji
Dosen Pembimbing

Darwin M. Purba, SE., M.Ak

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak

Rima Auliyamartha Agustina, SE., M.Ak

Mengetahui:

Ketua Prodi

Dekan

Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak

Yustiana Wardani, S.Hut, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran Generasi Z dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan pajak di Kota Bogor. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih rendahnya tingkat kepatuhan pajak di Indonesia yang salah satunya disebabkan oleh rendahnya kesadaran pajak di kalangan generasi muda, serta efektivitas sosialisasi perpajakan yang belum optimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden Generasi Z di Kota Bogor yang telah memiliki pemahaman dasar mengenai perpajakan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran Generasi Z berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak, yang berarti semakin tinggi kesadaran pajak, semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak, menunjukkan bahwa semakin efektif kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh otoritas pajak, semakin besar pula peluang peningkatan kepatuhan masyarakat. Secara simultan, kedua variabel—kesadaran dan sosialisasi—memberikan pengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak di kalangan Generasi Z di Kota Bogor.

Penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan kesadaran dan efektivitas sosialisasi pajak yang adaptif terhadap karakteristik digital Generasi Z. Direktorat Jenderal Pajak disarankan untuk memperkuat strategi komunikasi berbasis media sosial dan pendekatan edukatif yang interaktif agar dapat menumbuhkan budaya sadar pajak di kalangan generasi muda.

Kata kunci: Kesadaran Generasi Z, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Pajak, Generasi Z, Bogor.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Generation Z awareness and tax socialization on tax compliance in Bogor City. The research background is based on the low level of tax compliance in Indonesia, partly due to the lack of tax awareness among young generations and the limited effectiveness of tax socialization programs. This research employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to Generation Z respondents in Bogor who possess basic knowledge of taxation. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software.

The results indicate that Generation Z tax awareness has a positive and significant effect on tax compliance, meaning that higher awareness leads to higher compliance levels. Tax socialization also has a positive and significant influence on tax compliance, showing that effective dissemination of tax information increases taxpayers' willingness to comply. Simultaneously, both variables—awareness and socialization—significantly affect tax compliance among Generation Z in Bogor City.

This research highlights the importance of improving tax awareness and optimizing socialization strategies that are adaptive to the digital characteristics of Generation Z. The Directorate General of Taxes is recommended to enhance its communication strategy through social media and interactive educational approaches to foster a culture of tax awareness among young generations.

Keywords: Generation Z Awareness, Tax Socialization, Tax Compliance, Generation Z, Bogor.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena dengan izin-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Generasi Z dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak di Bogor”. Proposal ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Akuntansi, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan dimasa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Peneliti berterimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE. MM. selaku rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom. selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM .selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Indar Khaerunnisa, S.E.,M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Bapak Darwin M. Purba, S.E.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan nasehat dalam menyusun skripsi.

5. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada penulis.
6. Seluruh informan atas bantuan dan kerjasama kepada penulis dalam rangka memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian.
7. Mamah tercinta, Nurbaiti yang selalu menjadi sumber kekuatan saya, Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan semangat yang tidak pernah habis.
8. Adik tersayang, Ratu Dewi Fortuna yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah dan tidak pernah lelah memberi dukungan disaat penulis merasa lelah dan hampir menyerah.
9. Sahabat terbaikku, Aqila, Cintya, Latifah terima kasih atas semangat dan bantuannya selama empat tahun kebelakang.
10. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2021 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia atas kebersamaannya selama ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi penulis sendiri dalam rangka pengembangan Pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang.

Bogor,

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Kegunaan Penelitian.....	7
H. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Generasi Z sebagai Subjek Penelitian	17
C. Kesadaran Perpajakan	22
D. Peran Kesadaran Perpajakan dalam Kepatuhan Pajak	30
E. Sosialisasi Perpajakan	34
F. Materi Sosialisasi Perpajakan	42
G. Media dan Metode Sosialisasi Perpajakan	44
H. Evaluasi Efektivitas Sosialisasi Perpajakan	48
I. Teori Moral dan Kepatuhan Sukarela.....	57
J. Economic Deterrence Theory.....	58
K. Penelitian Terdahulu.....	60
L. Hipotesis Penelitian.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
A. Jenis Penelitian.....	68

B.	Variabel dan Pengukurannya	69
C.	Populasi dan Sampel	71
D.	Metode Pengumpulan Data	74
E.	Definisi Operasional dan Indikator Variabel	74
F.	Instrumen Penelitian.....	76
G.	Teknik Analisis Data	77
H.	Jadwal Penelitian.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		81
A.	Hasil Penelitian	81
B.	Pembahasan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
A.	Kesimpulan	99
B.	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran	71
Tabel 3.2 Operasional Variabel	75
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	80
Tabel 4.1 Data Statistik Deskriptif	83
Tabel 4.2 Uji Validitas Kepatuhan Perpajakan (Y)	84
Tabel 4.3 Uji Validitas Kesadaran Pajak (X1).....	85
Tabel 4.4 Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan(X2).....	85
Tabel 4.5 Uji Realibilitas.....	86
Tabel 4.6 Uji Normalitas	87
Tabel 4.7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	88
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4.9 Uji heteroskedastisitas	91
Tabel 4.10 Uji regresi linier berganda	92
Tabel 4.11 Uji t (parsial)	93
Tabel 4.12 Uji f (simultan)	93
Tabel 4.13 Uji koefisiensi determinasi (R^2)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1–4.5 Diagram Lingkaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Domisili, Status, dan Penghasilan.	82
Gambar : 4.6 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	90