

**PENGARUH PENGENAAN PAJAK RESTORAN
COFFEE SHOP DAN TRANSFORMASI
DIGITAL TERHADAP POLA KONSUMTIF
GENERASI Z**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



AQILAH LUTFIE ADILA

NPM 18210014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM
SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Peneliti : Aqilah Lutfie Adila
NPM : 18210014
**Judul : Pengaruh Pengenaan Pajak Restoran
Coffee Shop Dan Transformasi
Digital Terhadap Pola Konsumtif
Generasi Z**

Tim Penguji:

Dosen Pembimbing

Darwin Marasi Purba, S.E., M.Ak.

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak. Rima Auliyamartha A, S.E., M.Ak.

Mengetahui:

Ketua Prodi

Dekan

Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak. Yustiana Wardhani, S.Hut., MM.

ABSTRAK

Aqilah Lutfie Adila, NPM: 18210014. *Pengaruh Pengenaan Pajak Restoran Coffee Shop Dan Transformasi Digital Terhadap Pola Konsumtif Generasi Z*

Pengenaan Pajak Restoran terhadap keputusan konsumsi kalangan generasi Z di *coffee shop* belum sepenuhnya dipahami. Penelitian ini akan menggali tentang bagaimana generasi ini memandang pengenaan pajak restoran serta bagaimana mereka beradaptasi dengan kenaikan harga yang disebabkan oleh pajak tersebut, mengingat kebiasaan konsumsi mereka yang terintegrasi dengan teknologi dan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pengenaan Pajak Restoran pada *coffee shop* dan pengaruhnya terhadap pola konsumtif generasi Z di era digital saat ini. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan gabungan (*mixed methods*), yang mengkombinasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data primer yang dihasilkan dari wawancara dengan 3 orang pengunjung *coffee shop* dan penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden. Hasil dari penelitian ini adalah Pengenaan pajak restoran pada *coffee shop* dalam penelitian ini berpengaruh terhadap pola konsumtif generasi Z. Hal ini dibuktikan dengan adanya hasil penelitian yang telah diuji data yang terdiri dari dua variabel X diantaranya pengenaan pajak restoran pada *coffee shop* serta peran media sosial, platform *E-commerce* dan pembayaran digital yang memengaruhi variabel Y yaitu pola konsumtif generasi Z.

Kata Kunci: Pajak Restoran, Pola Konsumtif.

ABSTRACT

Aqilah Lutfie Adila. Student ID: 18210014. *The Impact of Restaurant Tax Implementation on Generation Z Coffee Shop Consumption in the Digital Era.*

The impact of the Restaurant Tax on consumption decisions among Generation Z in coffee shops is not yet fully understood. This study will explore how this generation perceives the imposition of the restaurant tax and how they adapt to price increases caused by the tax, given their consumption habits integrated with technology and social media. This study aims to identify and analyze the impact of the Restaurant Tax on coffee shops and its impact on Generation Z consumption patterns in the current digital era. This research method uses a mixed methods approach, combining qualitative and quantitative approaches. Primary data were obtained from interviews with three coffee shop patrons and the distribution of questionnaires to 100 respondents. The results of this study indicate that the imposition of restaurant taxes on coffee shops impacts the consumption patterns of Generation Z. This is evidenced by the results of the study, which examined data consisting of two variables (X): the imposition of restaurant taxes on coffee shops and the role of social media, e-commerce platforms, and digital payments, which influence variable Y, namely the consumption patterns of Generation Z.

Keywords: Restaurant Tax, Consumption Patterns.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena dengan izin-Nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengenaan Pajak Restoran *Coffee Shop* Dan Transformasi Digital Terhadap Pola Konsumtif Generasi Z”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Akuntansi, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE. MM., selaku rektor Universitas Binaniaga Indonesia,
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani,

S.Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia,

3. Ibu Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi,
4. Bapak Darwin M. Purba, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan nasehar dalam menyusun skripsi,
5. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada penulis,
6. Seluruh informan atas bantuan dan kerjasama kepada penulis dalam rangka memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini,
7. Kedua Orang Tua tercinta Ibu Restu Wirdayanti dan Bapak Irwan Gumilar,
8. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2021 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia atas kebersamaannya selama ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi penulis sendiri dalam rangka pengembangan pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang.

Bogor,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	12
A. Pajak Restoran.....	12
1) Definisi Pajak.....	12
2) Fungsi Pajak.....	13
3) Kelompok Pajak.....	15
4) Pajak Restoran.....	17
B. Generasi Z.....	22
1) Definisi Generasi Z.....	22
2) Pola Konsumtif Generasi Z.....	24
3) Digitalisasi dan Perubahan Pola Konsumsi di Era Digital.....	27
4) Pengaruh Adanya Pajak Restoran Terhadap Konsumsi Generasi Z.....	30
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Kerangka Pemikiran.....	39
E. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian.....	42

B. Variabel dan Pengukurannya.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	46
D. Metode Pengumpulan Data.....	47
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan Kuesioner.....	59
BAB V PENUTUP.....	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 2.1 Perbedaan Tarif Pajak Restoran.....	19
Tabel 2.2 Perbedaan Generasi.....	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Bobot Nilai Skala Likert.....	51
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada <i>Coffee Shop</i> 67	
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Peran Media Sosial, Platform <i>E-Commerce</i> dan Pembayaran Digital	69
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Pola Konsumtif Generasi Z.....	70
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Pola Konsumtif Generasi Z.....	72
Tabel 4.5 Uji Kolomogrov Smirnov.....	90
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas.....	92
Tabel 4.8 Uji t (Uji secara Parsial).....	94
Tabel 4.9 Uji t (Uji secara Simultan).....	96
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	97
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Halaman	
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	59
Gambar 4.2 Usia Responden.....	60
Gambar 4.3 Status Responden.....	60
Gambar 4.4 <i>Coffee Shop</i> yang Dikunjungi.....	61
Gambar 4.5 Frekuensi Mengunjungi <i>Coffee Shop</i> dalam Satu Bulan.....	62
Gambar 4.5 Tujuan Mengunjungi <i>Coffee Shop</i>	63
Gambar 4.7 Jumlah Pengeluaran dalam Sekali Kunjungan ke <i>Coffee Shop</i>	64
Gambar 4.8 Media Sosial yang Digunakan.....	65
Gambar 4.9 Metode Pembayaran yang Digunakan.....	66
Gambar 4.10 Kesadaran Adanya Pajak Restoran di <i>Coffee Shop</i>	67
Gambar 4.11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada <i>Coffee Shop</i>	73
Gambar 4.12 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada <i>Coffee Shop</i>).....	74
Gambar 4.13 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada <i>Coffee Shop</i>	75
Gambar 4.14 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada <i>Coffee Shop</i>	76
Gambar 4.15 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengenaan Pajak Restoran pada <i>Coffee Shop</i>	77
Gambar 4.16 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peran Media Sosial, Platform <i>E-Commerce</i> dan Pembayaran Digital.....	79
Gambar 4.17 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peran Media Sosial, Platform <i>E-Commerce</i> dan Pembayaran Digital.....	80
Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peran Media Sosial, Platform <i>E-Commerce</i> dan Pembayaran Digital.....	81
Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peran Media Sosial, Platform <i>E-Commerce</i> dan Pembayaran Digital.....	82
Gambar 4.20 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pola Konsumtif Generasi Z.....	83
Gambar 4.21 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pola Konsumtif Generasi Z.....	84
Gambar 4.22 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pola Konsumtif Generasi Z.....	85
Gambar 4.23 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pola Konsumtif Generasi	

Z.....	86
Gambar 4.24 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pola Konsumtif Generasi Z.....	87
Gambar 4.25 Uji Normalitas Secara Grafik (<i>P-Plot</i>).....	88
Gambar 4.26 Uji Normalitas Secara Grafik Histogram.....	89
Gambar 4.27 Uji Heterokedastisitas <i>Scatter Plot</i>	93
Gambat 4.28 Kurva Distribusi Uji t.....	95
Gambar 4.29 Kurva Distribusi Uji f.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman	
Lampiran 1: Teks Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 : Tabel Uji R.....	112
Lampiran 3 : Tabel Uji T.....	116
Lampiran 4 : Tabel Uji F.....	119