

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA PONDOK HIJAU COFFEE SHOP)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MRMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



OLEH:

ARIAN GUNAWAN SUBAGIO

NPM S1-0218-196

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

2024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ARIAN GUNAWAN SUBAGIO
NPM : S1-0218196
JUDUL : PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PONDOK
HIJAU COFFEE SHOP)

**Tim Penguji
Dosen Pembimbing**

(Dr.ISMULYANA DJAN, SE., M.M)

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

(DIMAS ARI DARMANTYO, S.Pi., M.Se)

Mengetahui,

Ketua Prodi

Dekan

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pondok Hijau Coffee Shop)”**.

Skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak. Dr. Ismulyana Djan, SE, MM., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak. Dr. Yuli Anwar, SE, M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak. Dedy Mulyadi, S.Si. M.Kom., selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak. Dr. Ismulyana Djan, SE, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan tentang teknik penulisan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta, Ibu Ninik Supriantini, yang tak pernah berhenti mendoakan dan memberikan semangat, bimbingan serta dukungannya, yang

merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat di banggakan.

5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Binaniaga Indonesia yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Para sahabat sekaligus saudara, yang selalu memberi dukungan dan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah melalui perkuliahan bersama yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan saling mendukung satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, 19 Oktober 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah.....	17
E. Tujuan Penelitian	18
F. Kegunaan Penelitian.....	19
G. Sistematika Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Kajian Teori.....	22
1. Minat Beli.....	24
2. Keputusan Pembelian	26
3. Promosi.....	29
4. Lokasi	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir	43
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel	50
C. Variabel Penelitian.....	52
D. Oprasional Variabel	54
E. Jenis Dan Sumber Data	56

F. Metode Analisis Data	57
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Mengenai Objek Penelitian	71
B. Profil Responden.....	72
C. Uji Validitas Dan Reabilitas.....	75
D. Uji Asumsi Klasik	82
E. Hasil Analisis Statistic Deskriptif	86
F. Uji Analisis Korelasi	94
G. Uji Regresi Linear Berganda.....	98
H. Uji Hipotesis.....	106
I. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	113
J. Pembahasan.....	115
BAB V.....	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pendapatan Pondok Hijau Coffee Shop.....	5
Tabel 2 Para Pesaing Bisnis di Sekita Pondok Hijau Coffee Shop.....	7
Tabel 3 Daftar Menu Pondok Hijau Coffee Shop.....	12
Tabel 4 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 5 Operasional Variabel.....	54
Tabel 6 Pengukuran Variabel Menggunakan Skala Likert.....	57
Tabel 7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 8 Ringkasan Uji Validitas Lokasi.....	75
Tabel 9 Ringkasan Uji Validitas Promosi.....	76
Tabel 10 Ringkasan Uji Validitas Minat Beli.....	77
Tabel 11 Ringkasan Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	78
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi.....	79
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	80
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	80
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 17 Hasil Uji Multikolineritas.....	84
Tabel 18 Hasil Analisis Deskriptif.....	85
Tabel 19 Penafsiran Antar Kriteria.....	89
Tabel 20 Hasil Rata Rata Tertimbang Variabel Lokasi (X_1).....	89
Tabel 21 Hasil Rata Rata Tertimbang Variabel Promosi (X_2).....	90
Tabel 22 Hasil Rata Rata Tertimbang Variabel Minat Beli (Y_1).....	91
Tabel 23 Hasil Rata Rata Tertimbang Variabel Keputusan Pembelian (Y_2).....	92
Tabel 24 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	93

Tabel 25 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	94
Tabel 26 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	94
Tabel 27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 28 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 29 Hasil Uji Regresi Linear X1 Terhadap Y1.....	100
Tabel 30 Hasil Uji Regresi Linear X2 Terhadap Y1.....	100
Tabel 31 Hasil Uji Regresi Linear X1 Terhadap Y2.....	101
Tabel 32 Hasil Uji Regresi Linear X2 Terhadap Y2.....	102
Tabel 33 Hasil Uji Regresi Linear X3 Terhadap Y2.....	103
Tabel 34 Hasil Analisis Secara Parsial (Uji T).....	104
Tabel 35 Hasil Analisis Secara Parsial (Uji T).....	104
Tabel 36 Hasil Analisis Secara Parsial (Uji T).....	104
Tabel 37 Hasil Uji F Lokasi(X1) dan Promosi(X2) Terhadap Minat Beli(Y1).....	107
Tabel 38 Hasil Uji F Lokasi(X1) dan Promosi(X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y2).....	108
Tabel 39 Hasil Uji F Lokasi(X1) dan Promosi(X2) dan Minat Beli(Y1) Terhadap Keputusan Pembelian(Y2).....	109
Tabel 40 Hasil Koefisien Determinasi Lokasi(X1) dan Promosi(X2) Terhadap Minat Beli(Y1).....	110
Tabel 41 Hasil Koefisien Determinasi Lokasi(X1) dan Promosi(X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y2).....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Pondok Hijau Coffee Shop.....	6
Gambar 2 Media Promosi Instagram.....	13
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 5 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	73
Gambar 6 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	74
Gambar 7 Grafik Scatterplot.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	126
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	132
Lampiran 3 Uji Validitas.....	136
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	140
Lampiran 5 Analisis Deskriptif.....	142
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	145
Lampiran 7 Analisis Korelasi	150
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	152
Lampiran 9 Uji Hipotesis	153
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi	155
Lampiran 11 Tabel R.....	156
Lampiran 12 Tabel T.....	158
Lampiran 13 Tabel F.....	163