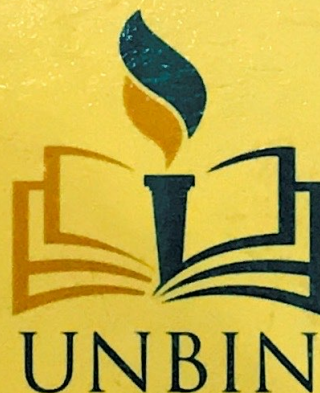


**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND*
AMBASSADOR GRUP KPOP RED VELVET
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK AZARINE DI TIKTOK *SHOP***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**NAJWA NUR KAROM
19210093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Najwa Nur Karom
NPM : 19210093
**Judul : PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND*
AMBASSADOR GRUP KPOP RED VELVET
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK AZARINE DI TIKTOK *SHOP***

Disetujui:
Dosen Pembimbing



(Sumardjono, SE., MM.)

Dosen Penguji:

Dosen Penguji I



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

Dosen Penguji II



(Dr. Syarief Gerald P, SE., MM., M.Si., M.Ak.)

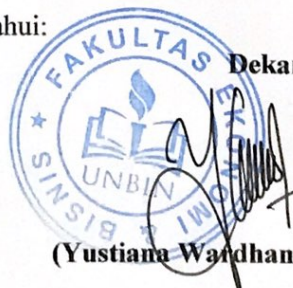
Mengetahui:

Ketua Prodi



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

Dekan



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)