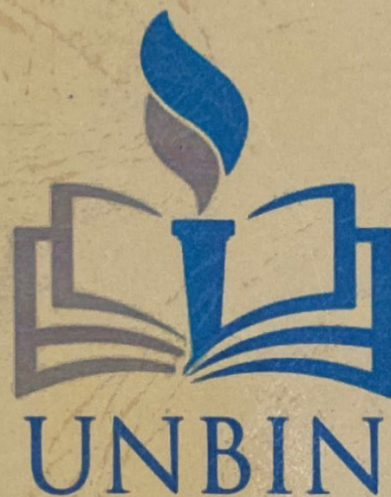


**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PARFUM MYKONOS DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**TANTRI SEKAR RENGGANIS
NPM 19210130**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

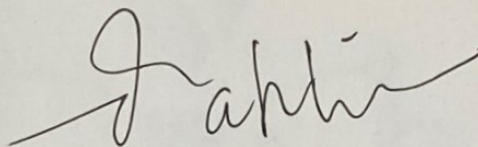
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tantri Sekar Rengganis

NPM : 19210130

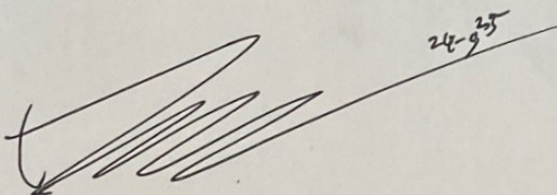
**Judul : Pengaruh *Content Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap
Kuputusan Pembelian Parfum Mykonos di TikTok Shop**

**Tim Penguji:
Dosen Pembimbing**



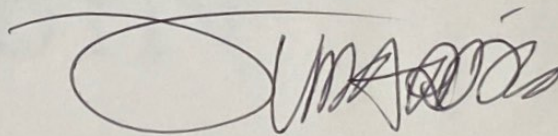
Dahlia, S.E., M.M., CGRM., CAP., CNPS.

Dosen Penguji I



Dimas Ari Darmantyo, S.Pi., M.Sc.

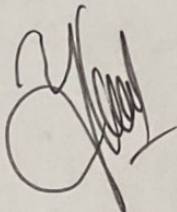
Dosen Penguji II



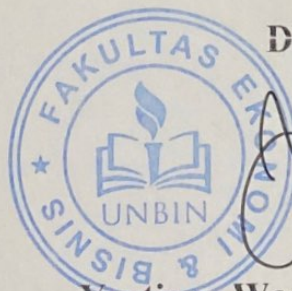
Sumardjono, S.E., M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.



DEKAN



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.