

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis dan melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang akan diangkat mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2016 yang telah dijelaskan pada BAB IV, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel ROE mempengaruhi harga saham pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2016.
2. Secara parsial variabel EPS tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2016.
3. Secara parsial variabel PER tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2016.
4. Secara simulatan terdapat pengaruh ROE, EPS dan PER terhadap harga saham pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2016.

#### B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pemakai laporan keuangan yang akan mengambil suatu keputusan hendaknya tidak mengandalkan data mengenai ROE tetapi perlu juga memperhatikan faktor-faktor lain dan rasio-rasio lain dalam hubungannya dengan kenaikan harga saham seperti ukuran perusahaan, faktor ekonomi, efek industri makanan dan minuman, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio aktiva dan rasio likuiditas lainnya.
2. Bagi perusahaan makanan dan minuman diharapkan lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan harga saham dengan cara mengefektifkan dan mengefisiensi penggunaan biaya sehingga meningkatkan laba, memange utang, mengatur penggunaan dalam hal ekspansi, dan mempertambah modal kerja yang baik dan efisien.
3. Bagi para investor dalam melakukan pembelian saham suatu perusahaan hendaknya dapat membaca kinerja perusahaan dari kinerja keuangannya yang diinterpretasikan dalam rasio-rasio keuangan sehingga investor memperoleh hasil yang sesuai dengan tujuannya yang menginginkan deviden yang tinggi.
4. Bagi peneliti selajutnya untuk memperbanyak variabel atau menggunakan variabel lain nya seperti; *Retun On Assets*, *Gross Profit Margin*, *Devidend Payout Ratio*, *Price to Book Value Ratio*, selain itu

memperbanyak sampel penelitian agar penelitian selanjutnya  
menjadikan lebih tepat dan akurat.



UNIVERSITAS BINANIAGA  
INDONESIA

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Rutika, Budi Marwoto dan Fery Panjaitan. 2015. *Analisis Pengaruh EPS, NPM, ROA, DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2011-2013*.
- Annio Indah Lestari N, Muslich Lutfi dan Syahyunan. 2007. *Pengaruh Faktor Fundamental dan Teknikal Terhadap Harga Saham Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2 No. 2, 2007*.
- Arikunto, S. 2007. *Metode Penelitian*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Baridwan, Z. 2007. *Intermediate Accounting*. BPFE. Yogyakarta.
- Brigham & Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Darmadji & Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Denies Priatinah., & Prabandaru Adhe Kusuma. 2012. *Pengaruh Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS), dan Dividen Per Share (DPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2010. Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1, 2012*
- Eduardus Tandelilin, 2010. *Portofolio dan Investasi – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fahmi, Irham (2012). *Manajemen Investasi: Teori Dan Soal Jawaban*. Jakarta: Salemba
- Feri Citra Febriyanto. 2014. *Pengaruh ROE, ROA, NPM Terhadap Harga Saham Pada Sektor Real Estate And Property Di BEI Periode Tahun 2008-2011. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 5, No. 1, 2014*
- Hangga Pradika Mujiono. 2017. *ISSN 2461-0593. Pengaruh CR, DER, ROA dan EPS Terhadap Harga Saham Food And Beverage*.
- Harahap, S. S. 2007. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Penerbit Raja Grafindo. Jakarta.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiatuti. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.

- Indra Irfrianto. 2015. *ISSN 2355-5406, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id. Pengaruh PER, NET, NPM dan ROE Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Pada BEI.*
- Indriastanti, Sri Retno dan Eny Kusumawati. 2010. *Manajemen Keuangan I.* Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jogiyanto, 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi.* Edisi ketujuh. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kasmir, 2008. *Analisis Laporan Keuangan.* PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir, 2012. *Analisa Laporan Keuangan.* PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Reynard Valintono dan Lana Sularto. 2013. *ISSN 1858-2559. Pengaruh ROA, CR, ROE, DER dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barnag Konsumsi Di BEI.*
- Rosdian Widiawati Watung dan Ventje Ilat. 2016. *ISSN 2303-1174. Analisis Faktor Fundamental dan Resiko Sistemik Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2011-2015.*
- Sartono, R Agus. 2008. *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi).* Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta. Bandung.
- Sunariyah, 2010. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal.* Yogyakarta : Penerbit UPP STIM YKPN.
- Tami Anggraini Karunia Wati. 2013. *Analisis Faktor Fundamental dan resiko Sistemik Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di BEI Periode Tahun 2009-2011.* Jurnal Ilmu dan Riset Vol. 2 No. 11, 2013.
- Yulia Siti Saputri. 2016. *Pengaruh Profitabilitas Ratio Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi di BEI Periode Tahun 2012-2014.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 6, 2016.



UNIVERSITAS BINANIAGA  
INDONESIA