

DAFTAR PUSTAKA

- Bowerox dan Cooper dalam Setiyaningrum. (2015). *ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 15 Nomor 2 Juli – Desember 2020 ISSN : 1979-0643 1 DOI : <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>.
- Donni. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 3 No 1, Januari 2020 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259 DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>
- Fandy Tjiptono (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KANEKI (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KOPI KANEKI JAKARTA TIMUR)*.
- Fleming. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI SALON AGATA*. Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 1, Bulan April Tahun 2022 P-ISSN: 2476-8782 DOI: Nomor DOI Bisma: Jurnal Manajemen | 228.
- Ghozali (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT. POS INDONESIA SURABAYA*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593
- Ghozali (2018). *The Influence of the Work Environment and Communication on Employee Performance of PT Pifi Indonesia Bandung*. Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Semarang, Semarang, Indonesia Volume 21 Nomor 3 Tahun 2020
- Ghozali (2018). *PENGARUH DERIVATIF KEUANGAN, KONSERVATISME AKUNTANSI DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK*. Journal of Technopreneurship on Economics

and Business Review E-ISSN: 2716-0092 <https://jtebr.unisan.ac.id> Vol. 1, No. 2, 2020 P-ISSN: 2716-0106

Griffin (2013). *PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA CARNIVAL RESTO & CAFE PALANGKARAYA)*.

Kasmir (2014). *PERANAN FRONTLINER DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP NASABAH PADA PT.BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU SINGAPARNA*.

Kotler dan Keller (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Giant Tole Iskandar Depok*. Jurnal Manajemen Volume 11 No 1, Januari-Juni 2021 e-ISSN 2627-7872/2088-8554 31.

Kotler dan keller (2016). *PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (SURVEY PADA PELANGGAN SERANTAU COFFEE JALAN LOMBOK)*.

Oliver (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN J&T EXPRESS BLANGKEJEREN*. E-ISSN: 2598-635X Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 4, No. 2, 2019 Mei: 330-345 330

Oliver yang dikutip kembali oleh Vinna (2015:240) *PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KILAT KHUSUS MITRA KORPORAT KANTOR POS PURWOKERTO*. P-ISSN: 2540–816X Volume 5 Nomor 1 Edisi Februari 2020 E-ISSN: 2685–6204 70 Martina Anggarwati H dan Rosi Devi Yanti

- Rusdiana. (2014). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN USAHA JASA MIKRO DI KABUPATEN LAMONGAN*.
- Sugiyono. (2017). *Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng*. Jurnal Manajemen Indonesia (Vol. 18(3), pp. 197-208, 2018).
- Sugiyono (2017). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI, DAN DISPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA CV CAFE GLASS DHARMAHUSADA SURABAYA*.
- Sugiono (2017). *PENGARUH MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA DIVISI PU MIDSOLE PT. PRATAMA ABADI INDUSTRI (JX)* Jurnal Mahasiswa Manajemen, Volume 2 No.2 (Agustus 2021) E-ISSN 2798-1851
- Sugiyono (2017). *PERAN DIGITAL MARKETING TERHADAP OMSET PENJUALAN BAGI UMKM DI SOLO RAYA PADA MASA PANDEMI COVID-19*. ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021 | Page 6554
- Sugiyono. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CONVENIENCE GOODS PADA KONSUMEN SWALAYAN KUD PAKIS*. E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma website : www.fe.unisma.ac.id
- Sugiyono. (2016) *PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. GAPA CITRAMANDIRI, RADIO DALAM – JAKARTA SELATAN*. JURNAL DISRUPSI BISNIS ISSN 2621-797X Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol 3. , No.1 , Januari 2020 (28 – 43)

- Tjiptono (2014). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO*. Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1658 – 1667 ISSN 2303-1174
- Tjiptono (2014). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL BUKIT SERELO LAHAT*. ISSN 1693-4091 E-ISSN 2622-1845 <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Tjiptono (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JOHAR FUTSAL KARAWANG*.
- Utami. (2014). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFABETA MART MALANG*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Suratri Widayati, mahasiswi Program Studi Strata-1

Manajemen Universitas Binaniaga Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan di i7 Creative Community Space.

Saya membuat kuesioner untuk di tujukan kepada seluruh pelanggan Virtual Office di i7 Creative Community Space. Kuesioner ini merupakan bagian dari sumber data dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Suratri Widayati

(NPM : S1.0218-054)

Contoh:

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	RR	S	SS
KETANGGAPAN						
1.	Perusahaan melayani pelanggan dengan tanggap			V		

1. Variabel Lokasi

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
AKSES						
1	Lokasi i7 Creative Community Space sering dilalui kendaraan					
2	Lokasi i7 Creative Community Space mudah dijangkau oleh sarana transportasi					
VISIBILITAS						
3	Lokasi i7 Creative Community Space dapat dilihat dengan jelas dari jalan besar					
4	Lokasi i7 Creative Community Space mudah ditemukan					
LALU LINTAS						
5	Lokasi i7 Creative sering dilalui oleh orang yang berlalu-lalang					
6	Lokasi i7 Creative Community Space terbebas dari kemacetan					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
TEMPAT PARKIR						
7	Lokasi i7 Creative Community Space mempunyai tempat parkir yang luas					
8	Lokasi i7 Creative Community Space mempunyai tempat parkir nyaman dan aman					
EKSPANSI						
9	Lokasi i7 Creative Community Space mempunyai lahan yang cukup untuk perluasan dikemudian hari					
10	Semakin luas lokasi akan menarik peluang bagi pelanggan datang untuk menyewa					
LINGKUNGAN						
11	Lokasi lingkungan i7 Creative Community Space mendukung jasa yang ditawarkan					
12	Lokasi i7 Creative Community Space mempunyai lingkungan yang bersih dan asri					
KOMPETISI						
13	Lokasi menentukan peluang dalam bisnis					
14	Semakin dekat lokasi usaha dengan pesaing membuat peluang daya saing semakin tinggi					
PERATURAN PEMERINTAH						
15	Izin pemerintah berguna untuk melindungi pelaku usaha serta pelanggan dikemudian hari					

2. Variabel Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
KASAT MATA						
1	i7 Creative Community Space memiliki fasilitas yang mencukupi					
2	i7 Creative Community Space mampu menunjukan eksistensinya kepada pelanggan					
KEANDALAN						
3	Karyawan i7 Creative Community Space mempunyai kemampuan yang dapat diandalkan ketika dibutuhkan					
4	Karyawan i7 Creative Community Space mempunyai kemampuan untuk memberikan layanan yang dijanjikan dengan segera/cepat, akurat dan memuaskan					
KETANGGAPAN						
5	i7 Creative Community Space memberikan pelayanan dengan tanggap					
6	i7 Creative Community Space cepat tanggap dalam memberikan informasi					
7	i7 Creative Community Space merespon cepat pesan yang disampaikan					
JAMINAN						
8	Karyawan i7 Creative Community Space mempunyai cakupan pengetahuan					
9	Karyawan i7 Creative Community Space memiliki sikap sopan dan santun					
10	Karyawan i7 Creative Community Space mempunyai sikap yang dapat dipercaya					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
EMPATI						
11	Karyawan i7 Creative Community Space mempunyai komunikasi yang baik					
12	Karyawan i7 Creative Community Space dapat memperhatikan dan memahami kebutuhan pelanggan dengan baik					

3. Variabel Loyalitas

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
MAKE REGULAR REPEAT PURCHASE (Rata-rata pembelian ulang)						
1	Saya bersedia melanjutkan kepemilikan layanan jasa virtual office di i7 Creative Community Space					
2	Saya akan konsisten memakai layanan jasa virtual office di i7 Creative Community Space					
REFERS OTHER (Memberi rekomendasi kepada orang lain)						
3	Saya bersedia menyampaikan kata-kata positif kepada orang lain tentang i7 Creative Community Space					
4	Saya akan mengulas pengalaman baik layanan di i7 Creative Community Space yang anda dapatkan kepada orang lain					
5	Saya akan sukarela merekomendasikan i7 Creative Community Space ke keluarga dan teman teman anda					
6	Saya akan mengajak pihak lain untuk menikmati layanan jasa yang anda dapatkan di i7 Creative Community Space					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	DEMONSTRATES IMMUNITY TO THE PULL OF THE COMPETITION (Menunjukkan kekebalan terhadap tarikan kompetisi)					
7	Saya akan tetap memilih produk layanan jasa di i7 Creative Community Space walaupun ada perusahaan lain yang menawarkan produk jasa yang sama dengan harga lebih murah					
8	Saya akan tetap memilih produk layanan jasa di i7 Creative Community Space walaupun ada perusahaan sejenis yang lokasinya dekat dan mempunyai fasilitas yang lengkap					

Lampiran 2

Hasil Tabulasi

1. Tabulasi Uji Variabel Lokasi (X1)

NO	Butir Pertanyaan Lokasi (X1)															Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	63
3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	70
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	71
5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	61
6	5	5	3	5	5	3	5	4	3	3	3	5	2	4	4	59
7	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	70
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	0
9	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	61
10	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	61
11	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	69
12	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	70
13	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	65
14	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	52
15	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	68
16	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	55
17	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	52
18	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	60
19	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	66
20	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	55
21	5	5	5	5	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	63
22	5	5	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	60
23	3	5	3	4	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	59
24	2	5	3	3	3	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	57
25	4	5	5	4	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	61
26	4	4	4	4	4	4	2	2	3	5	5	5	5	5	5	61
27	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	63
28	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	67
29	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	66
30	4	5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	65
31	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	64
32	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	66
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	66
35	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	65
36	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	70
37	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	66
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
40	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	68
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	62

47	4	5	3	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	65
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	64
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
50	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	62
51	4	5	3	5	4	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	62
52	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	61
53	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5	5	5	61
54	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	62
55	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	62
56	4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	66
57	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	61
58	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	61
59	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	58
60	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	58
61	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
62	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	63
63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
66	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	64
67	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	63
68	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	61
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
71	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
Total	297	305	270	301	280	295	248	253	267	304	303	331	322	319	326	4360

2. Tabulasi Uji Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

NO	Butir Pertanyaan Kualitas Pelayanan (X2)												Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	2	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	50
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
8	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	54
9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	54
10	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	52
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
13	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	55
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
17	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48

[illegible]

36	4	4	4	4	4	4	3	3	30
37	4	4	5	5	5	5	3	4	35
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	5	5	5	5	5	5	3	4	37
40	4	4	5	5	5	5	3	4	35
41	4	4	4	4	4	4	3	4	31
42	4	4	4	4	4	4	3	4	31
43	4	4	5	5	5	5	2	4	34
44	5	5	5	5	5	5	2	5	37
45	5	5	5	5	5	5	2	5	37
46	5	5	5	5	5	5	2	5	37
47	5	5	5	5	5	5	2	5	37
48	4	4	4	4	4	4	3	4	31
49	5	5	5	5	5	5	2	5	37
50	5	5	5	5	5	5	2	5	37
51	5	5	5	5	5	5	2	5	37
52	4	4	5	5	5	5	3	4	35
53	4	4	4	4	4	4	3	4	31
54	4	4	4	4	4	4	3	4	31
55	4	4	5	5	5	5	3	4	35
56	5	5	5	5	5	5	2	5	37
57	5	5	5	5	5	5	2	5	37
58	4	4	4	4	4	4	3	4	31
59	4	4	4	4	4	4	3	4	31
60	4	4	4	4	4	4	3	4	31
61	5	5	5	5	5	5	2	5	37
62	5	5	5	5	5	5	2	5	37
63	5	5	5	5	5	5	2	5	37
64	1	5	5	5	5	5	2	5	33
65	5	5	5	5	5	5	2	5	37
66	5	5	5	5	5	5	2	5	37
67	5	5	5	5	5	5	2	5	37
68	5	5	5	5	5	5	2	5	37
69	4	4	4	4	4	4	3	4	31
70	4	4	4	4	4	4	3	3	30
71	5	5	4	4	4	4	2	5	33
Total	306	308	326	321	319	320	203	294	2397

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas

1. Variabel Lokasi (X1)

		Correlations															TotalX1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1P15	
X1.1	Pearson Correlation	1	.387**	.422**	.429**	.308**	-.001	.241*	.208	.207	-.026	-.066	.113	-.038	.026	.016	.476**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.009	.995	.043	.081	.083	.829	.582	.349	.751	.833	.896	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.2	Pearson Correlation	.387**	1	.261*	.378**	.100	.267*	-.034	-.143	.001	.405**	.189	.484**	.369**	.529**	.381**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.001		.028	.001	.409	.024	.780	.236	.994	.000	.114	.000	.002	.000	.001	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.3	Pearson Correlation	.422**	.261*	1	.293*	.139	.216	.365**	.409**	.089	-.002	.213	-.067	.016	-.181	-.072	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000	.028		.013	.249	.071	.002	.000	.463	.988	.075	.577	.893	.130	.551	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.4	Pearson Correlation	.429**	.378**	.293*	1	.303*	.131	.230	.185	.180	.009	.022	.245*	.170	.124	.163	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.013		.010	.277	.054	.123	.132	.940	.855	.040	.155	.305	.173	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.5	Pearson Correlation	.308**	.100	.139	.303*	1	-.337**	.602**	.514**	.550**	-.102	-.281*	.028	-.175	-.118	-.166	.401**
	Sig. (2-tailed)	.009	.409	.249	.010		.004	.000	.000	.000	.396	.018	.819	.144	.327	.165	.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.6	Pearson Correlation	-.001	.267*	.216	.131	-.337**	1	-.124	-.078	.029	.221	.414**	.254*	.371**	.275*	.377**	.381**
	Sig. (2-tailed)	.995	.024	.071	.277	.004		.301	.516	.808	.064	.000	.032	.001	.020	.001	.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.7	Pearson Correlation	.241*	-.034	.365**	.230	.602**	-.124	1	.858**	.448**	-.280*	-.109	-.141	-.395**	-.380**	-.354**	.372**
	Sig. (2-tailed)	.043	.780	.002	.054	.000			.000	.000	.018	.367	.240	.001	.001	.002	.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.8	Pearson Correlation	.208	-.143	.409**	.185	.514**	-.078	.858**	1	.502**	-.342**	-.054	-.215	-.265*	-.418**	-.310**	.360**
	Sig. (2-tailed)	.083	.994	.463	.132	.000	.808	.000	.000	.000	.004	.655	.071	.025	.000	.008	.002
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.9	Pearson Correlation	.207	.001	.089	.180	.550**	.029	.448**	.502**	1	-.008	-.101	-.032	.114	.015	.049	.474**
	Sig. (2-tailed)	.083	.994	.463	.132	.000	.808	.000	.000	.000	.950	.403	.789	.346	.901	.684	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.10	Pearson Correlation	-.026	.405**	-.002	.009	-.102	.221	-.280*	-.342**	-.008	1	.387**	.453**	.617**	.622**	.461**	.441**
	Sig. (2-tailed)	.829	.000	.988	.940	.396	.064	.018	.004	.950		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.11	Pearson Correlation	-.066	.189	.213	.022	-.281*	.414**	-.109	-.054	-.101	.387**	1	.308**	.318**	.291*	.297*	.367**
	Sig. (2-tailed)	.582	.114	.075	.855	.018	.000	.367	.855	.403	.001		.009	.007	.014	.012	.002
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.12	Pearson Correlation	.113	.484**	-.067	.245*	.028	.254*	-.141	-.215	-.032	.453**	.308**	1	.548**	.682**	.660**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.349	.000	.577	.040	.819	.032	.240	.071	.789	.000	.009		.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.13	Pearson Correlation	-.038	.369**	.016	.170	-.175	.371**	-.395**	-.265*	.114	.617**	.318**	.548**	1	.674**	.713**	.511**
	Sig. (2-tailed)	.751	.002	.893	.155	.144	.001	.001	.025	.346	.000	.007	.000		.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.14	Pearson Correlation	.026	.529**	-.181	.124	-.118	.275*	-.380**	-.418**	.015	.622**	.291*	.682**	.674**	1	.807**	.488**
	Sig. (2-tailed)	.833	.000	.130	.305	.327	.020	.001	.000	.901	.000	.014	.000	.000		.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.15	Pearson Correlation	.016	.381**	-.072	.163	-.166	.377**	-.354**	-.310**	.049	.461**	.297*	.660**	.713**	.807**	1	.495**
	Sig. (2-tailed)	.896	.001	.551	.173	.165	.001	.002	.008	.684	.000	.012	.000	.000	.000		.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
TotalX1	Pearson Correlation	.476**	.634**	.485**	.546**	.401**	.381**	.372**	.360**	.474**	.441**	.367**	.557**	.511**	.488**	.495**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.001	.002	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

		Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2P12
X2.1	Pearson Correlation	1	,574**	,109	,061	,167	,213	,122	,293*	,153	,066	,114	,187
	Sig. (2-tailed)		,000	,365	,613	,164	,075	,309	,013	,202	,583	,344	,117
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.2	Pearson Correlation	,574**	1	,242*	,244*	,244*	,295*	,241*	,195	,301*	,183	,244*	,191
	Sig. (2-tailed)	,000		,042	,040	,040	,012	,043	,104	,011	,126	,040	,111
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.3	Pearson Correlation	,109	,242*	1	,858**	,801**	,841**	,793**	,647**	,886**	,774**	,801**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,365	,042		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.4	Pearson Correlation	,061	,244*	,858**	1	,886**	,814**	,817**	,670**	,860**	,859**	,886**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,613	,040	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.5	Pearson Correlation	,167	,244*	,801**	,886**	1	,921**	,925**	,777**	,860**	,745**	,829**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,164	,040	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.6	Pearson Correlation	,213	,295*	,841**	,814**	,921**	1	,951**	,758**	,900**	,733**	,814**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,075	,012	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.7	Pearson Correlation	,122	,241*	,793**	,817**	,925**	,951**	1	,751**	,853**	,789**	,817**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,309	,043	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.8	Pearson Correlation	,293*	,195	,647**	,670**	,777**	,758**	,751**	1	,713**	,639**	,724**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,013	,104	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.9	Pearson Correlation	,153	,301*	,886**	,860**	,860**	,900**	,853**	,713**	1	,834**	,917**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,202	,011	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.10	Pearson Correlation	,066	,183	,774**	,859**	,745**	,733**	,789**	,639**	,834**	1	,915**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,583	,126	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.11	Pearson Correlation	,114	,244*	,801**	,886**	,829**	,814**	,817**	,724**	,917**	,915**	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,344	,040	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.12	Pearson Correlation	,187	,191	,670**	,746**	,746**	,678**	,724**	,822**	,734**	,769**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	,117	,111	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
TotalX2	Pearson Correlation	,317**	,401**	,873**	,901**	,925**	,926**	,913**	,833**	,934**	,861**	,919**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,007	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Loyalitas (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	,676**	,419**	,467**	,469**	,458**	-,176	,433**	,661**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,143	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.2	Pearson Correlation	,676**	1	,585**	,670**	,706**	,693**	-,184	,732**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,125	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.3	Pearson Correlation	,419**	,585**	1	,887**	,857**	,877**	-,215	,420**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,071	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.4	Pearson Correlation	,467**	,670**	,887**	1	,914**	,935**	-,182	,532**	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,129	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.5	Pearson Correlation	,469**	,706**	,857**	,914**	1	,937**	-,213	,518**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,075	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.6	Pearson Correlation	,458**	,693**	,877**	,935**	,937**	1	-,148	,545**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,217	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.7	Pearson Correlation	-,176	-,184	-,215	-,182	-,213	-,148	1	-,083	,028
	Sig. (2-tailed)	,143	,125	,071	,129	,075	,217		,494	,816
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.8	Pearson Correlation	,433**	,732**	,420**	,532**	,518**	,545**	-,083	1	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,494		,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71
TotalY	Pearson Correlation	,661**	,853**	,801**	,880**	,873**	,896**	,028	,738**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,816	,000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Lokasi (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,731	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	58,08	16,507	,364	,714
X1.2	57,97	15,085	,515	,695
X1.3	58,46	16,109	,349	,716
X1.4	58,03	16,342	,452	,707
X1.5	58,32	16,736	,268	,724
X1.6	58,11	17,130	,276	,723
X1.7	58,77	16,606	,199	,736
X1.8	58,70	16,668	,182	,739
X1.9	58,51	16,368	,351	,715
X1.10	57,99	16,500	,311	,720
X1.11	58,00	17,057	,247	,726
X1.12	57,61	16,242	,462	,706
X1.13	57,73	16,142	,391	,711
X1.14	57,77	16,406	,375	,713
X1.15	57,68	16,651	,400	,713

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,950	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	49,35	22,774	,214	,964
X2.2	49,39	22,614	,321	,958
X2.3	48,89	20,130	,845	,944
X2.4	48,90	19,976	,879	,943
X2.5	48,90	19,862	,907	,942
X2.6	48,92	19,621	,908	,941
X2.7	48,94	19,682	,891	,942
X2.8	49,00	20,114	,795	,945
X2.9	48,86	19,866	,919	,941
X2.10	48,92	20,164	,831	,944
X2.11	48,90	19,890	,900	,942
X2.12	48,99	20,071	,803	,945

3. Variabel Loyalitas (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,920	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	26,59	9,816	,563	,930
Y.2	26,56	9,164	,826	,900
Y.3	26,31	10,017	,784	,908
Y.4	26,38	9,439	,868	,898
Y.5	26,41	9,302	,866	,897
Y.6	26,39	9,271	,876	,896
Y.8	26,76	9,270	,619	,927

Lampiran 5
Hasil Uji Analisis Deskriptif

Variabel Lokasi (X1)

Item Pertanyaan	Pilihan Responden					Jumlah Responden	Total	Rata- Rata	Kategori
	SS	S	R	TS	STS				
X1.1	18	49	3	1	0	71	297	4,18	Baik
X1.2	29	37	2	3	0	71	305	4,30	Sangat Baik
X1.3	10	38	22	1	0	71	270	3,80	Baik
X1.4	20	48	3	0	0	71	301	4,24	Sangat Baik
X1.5	8	55	4	4	0	71	280	3,94	Baik
X1.6	15	52	4	0	0	71	295	4,15	Baik
X1.7	7	27	31	6	0	71	248	3,49	Baik
X1.8	8	30	27	6	0	71	253	3,56	Baik
X1.9	4	49	15	3	0	71	267	3,76	Baik
X1.10	26	40	4	1	0	71	304	4,28	Sangat Baik
X1.11	23	44	4	0	0	71	303	4,27	Sangat Baik
X1.12	49	20	2	0	0	71	331	4,66	Sangat Baik
X1.13	42	26	2	1	0	71	322	4,54	Sangat Baik
X1.14	38	30	3	0	0	71	319	4,49	Sangat Baik
X1.15	42	29	0	0	0	71	326	4,59	Sangat Baik
Total							4360	4,09	Baik

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Item Pertanyaan	Pilihan Responden					Jumlah Responden	Total	Rata- Rata	Kategori
	SS	S	R	TS	STS				
X2.1	13	53	4	1	0	71	291	4,10	Baik
X2.2	9	57	5	0	0	71	288	4,06	Baik
X2.3	40	31	0	0	0	71	324	4,56	Sangat Baik
X2.4	39	32	0	0	0	71	323	4,55	Sangat Baik
X2.5	39	32	0	0	0	71	323	4,55	Sangat Baik
X2.6	39	31	1	0	0	71	322	4,54	Sangat Baik
X2.7	37	33	1	0	0	71	320	4,51	Sangat Baik
X2.8	33	37	1	0	0	71	316	4,45	Sangat Baik
X2.9	42	29	0	0	0	71	326	4,59	Sangat Baik
X2.10	38	33	0	0	0	71	322	4,54	Sangat Baik
X2.11	39	32	0	0	0	71	323	4,55	Sangat Baik
X2.12	34	36	1	0	0	71	313	4,46	Sangat Baik
Total							3740	4,39	Sangat Baik

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Item Pertanyaan	Pilihan Responden					Jumlah Responden	Total	Rata- Rata	Kategori
	SS	S	R	TS	STS				
Y.1	28	39	3	1	0	71	306	4,32	Sangat Baik
Y.2	30	35	6	0	0	71	308	4,34	Sangat Baik
Y.3	42	29	0	0	0	71	326	4,59	Sangat Baik
Y.4	39	30	2	0	0	71	321	4,52	Sangat Baik
Y.5	38	30	3	0	0	71	319	4,49	Sangat Baik

Y.6	39	29	3	0	0	71	320	4,51	Sangat Baik
Y.7	3	10	26	32	0	71	203	2,77	Cukup
Y.8	24	35	10	2	0	71	294	4,14	Baik
Total							2364	4,16	Baik

Lampiran 6

Hasil Output SPSS

1. Hasil Uji Analisis Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,068	2,483		,430	,669		
Lokasi	,195	,066	,313	2,947	,004	,355	2,815
Kualitas Pelayanan	,385	,070	,581	5,463	,000	,355	2,815

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

2. Hasil Uji Analisis Korelasi (R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,853 ^a	,727	,719	2,818

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi

3. Hasil Uji Statistik t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,068	2,483		,430	,669
Lokasi	,195	,066	,313	2,947	,004
Kualitas Pelayanan	,385	,070	,581	5,463	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

4. Hasil Uji Statistik F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1438,812	2	719,406	90,596	,000 ^b
Residual	539,977	68	7,941		
Total	1978,789	70			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi

5. Hasil Uji Koefisien (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,853 ^a	,727	,719	2,818

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi

Lampiran 7

DISTRIBUSI NILAI rtabel SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 8

Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715

22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639

68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079

Lampiran 9

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita=0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15

32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95

