

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, maka dapat menghasilkan dua persamaan struktural yang dapat diterima. Sehingga dapat menjelaskan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependennya. Adapun pengujian secara statistik terhadap pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependennya menghasilkan kesimpulan bahwa:

1. *Content Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli produk Cabs Pocket.
2. Kualitas Produk berpengaruh negatif terhadap Minat Beli produk Cabs Pocket.
3. Content Marketing tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Cabs Pocket.
4. Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk Cabs Pocket.
5. Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Cabs Pocket.
6. *Content Marketing* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.

7. Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian melalui Minat Beli.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Cabs Pocket

Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, upaya yang sebaiknya dilakukan oleh Cabs Pocket sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian ini *content marketing* yang terdiri dari dimensi relevansi, akurasi, bernilai, mudah dipahami, mudah ditemukan dan konsistensi, harus ditingkatkan. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar Cabs Pocket dapat meningkatkan pada bagian produksi serta konsep konten yang akan di unggah dengan menekankan pada ciri khas produknya untuk dapat sampai pada konsumen. Sehingga *content marketing* yang dibuat dapat menarik perhatian konsumen dan memudahkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembeliannya.
- b. Dalam penelitian ini kualitas produk yang terdiri dari dimensi daya tahan, keistimewaan, keandalan, kesesuaian dengan spesifikasi, dan estetika, harus diperhatikan dan ditingkatkan. Maka, peneliti menyarankan agar Cabs Pocket dapat meningkatkan kembali fungsi serta keandalan dari produknya, dengan meningkatkan pada material produk yang digunakan baik itu bahan yang digunakan, resleting, dan juga pada mesin produksi untuk dapat memaksimalkan pada fungsi dari

tas yang diproduksi. Sehingga kualitas produk yang dihasilkan dapat membuat konsumen puas dan dapat dengan mudah dalam pengambilan keputusan pembeliannya.

- c. Dalam penelitian ini minat beli yang terdiri dari dimensi minat *transaksional*, minat *referensial*, minat *prefensial*, dan minat *eksploratif*, harus ditingkatkan. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar Cabs Pocket dapat meningkatkan pada minat beli konsumen. Dimana, Cabs Pocket dapat memaksimalkan pada material produk yang digunakan, hal ini bertujuan agar dapat diandalkan oleh konsumen dan dapat membuat konsumen merasa puas. Selain itu, Cabs Pocket dapat meningkatkan pelayanan pada *customer service* melalui *e-commerce* yang digunakan, hal ini akan membuat konsumen merasa nyaman dan tertarik untuk melakukan pembelian. Sehingga konsumen dapat merekomendasikan produk Cabs Pocket pada konsumen lainnya.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli, dan dengan menggunakan objek yang berbeda serta pernyataan yang berbeda. Besarnya faktor *content marketing* dan kualitas produk terhadap minat beli adalah sebesar 43,4% dan 56.6% merupakan faktor lainnya yang mempengaruhi minat beli.

Peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain yang

dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Besarnya faktor minat beli terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 63.7% dan 26.3% merupakan faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel endogen lainnya seperti kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen.