

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk melukiskan, Menggambarkan, Atau memaparkan objek yang diteliti sebagaimana apa adanya, Sesuai dengan situasi dan kondisi ketika penelitian tersebut dilakukan. Dengan metode ini, Peneliti perlu menggambarkan realitas dengan fakta.

B. Variabel dan pengukurannya

Variabel penelitian Menurut (Sugiyono, 2020) adalah suatu karakteristik atau atribut dari individu atau organisasi yang dapat diukur atau di observasi yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dijadikan pelajaran dan kemudian ditarik kesimpulannya

Tabel 3 - Variabel Dan Pengukuran

No	Variabel	Definisi operasional	Indikator
1.	Harga Pokok Produksi	Biaya langsung yang dapat secara langsung diatribusikan ke unit produk tertentu. Ini mencakup biaya bahan baku dan tenaga kerja langsung yang	1. Biaya bahan baku 2. Biaya tenaga kerja langsung 3. Biaya overhead pabrik 4. Unit produksi

		di perlukan untuk memproduksi satu unit tertentu	5.Rasio biaya variabel terhadap penjualan
2.	Metode full costing	Pendekatan akuntansi yang mengalokasikan semua biaya produksi, Baik biaya variabel maupun tetap, Keunit produk dalam metode ini, harga pokok produksi mencakup biaya langsung (seperti bahan baku dan tenaga kerja langsung) Serta biaya overhead pabrik (biaya produksi tetap dan variabel). Tujuan utama nya untuk menghitung biaya produksi secara menyeluruh, Termasuk biaya tetap yang terkait dengan kapasitas produksi penuh perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga pokok produksi 2. Biaya variabel vs Biaya tetap 3. Kapasitas produksi penuh 4. Pendapatan dan laba kotor 5. Biaya per unit 6. Analisis varians
3.	Penentuan harga jual produk	Proses sistematis untuk menetapkan harga jual sesuatu produk berdasarkan faktor-faktor tertentu, Seperti Biaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya produksi 2. Permintaan pasar 3. Penawaran pasar

		produksi, Permintaan pasar, Kebijakan perusahaan dan strategi pemasaran	4. Persaingan 5. Posisi produk 6. Siklus hidup produk 7. Tujuan pemasaran 8. Regulasi & Kebijakan
--	--	---	---

Sumber : Diolah Peneliti

C. Populasi dan sampel

- Menurut (Sugiyono, 2020) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulan
- Menurut (Sugiyono, 2020) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan ukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan suatu penelitian

Sampel yang di gunakan untuk penelitian ini menggunakan data harga pokok penjualan pada CV Lea Gloria Cibinong Bogor . data yang di ambil yaitu data pada bulan januari 2019 – bulan januari 2023

D. Metode pengumpulan data

Menurut (Sugiyono, 2020) menyatakan bahwa secara umum terdapat 4 (empat) macam teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan gabungan/triangulasi (observasi, wawancara dan observasi)..

a) Wawancara

Wawancara menurut (Sugiyono, 2020) menyatakan bahwa wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu pada kasus ini wawancara dilakukan kepada pemilik usaha(owner) dan beberapa karyawan.

b) Observasi

Observasi dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung objek yang akan diteliti. Dalam observasi peneliti melihat secara langsung keadaan lingkungan kerja, bahan yang digunakan, pengolahan bahan baku, peralatan yang digunakan dalam memproduksi, bahan-bahan penolong yang digunakan dan lain-lain.

c) Dokumentasi

Menurut (Sugiyono, 2020) dokumentasi merupakan pengumpulan dari catatan peristiwa yang sudah berlalu baik berbentuk tulisan, gambar/foto atau karya-karya monumental dari seseorang/instansi. Data yang dibutuhkan sehubungan dengan teknik dokumentasi :

- 1) Latar belakang atau sejarah berdirinya perusahaan.
- 2) Struktur organisasi.
- 3) Catatan biaya produksi bulan januari 2019.
- 4) Data penghitungan HPP berdasarkan perusahaan.
- 5) Catatan penjualan.

E. Instrumen penelitian

Pada prinsipnya melakukan penelitian adalah melakukan pengukuran, maka harus ada alat ukur yang baik. Alat ukur dalam penelitian biasa dinamakan instrumen penelitian. Menurut (Sugiyono, 2020) Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen penelitian pada data ini menggunakan teknik wawancara dan dokumen yang di ambil dari data bulan januari 2019-januari 2023.

F. Teknik analisis data

Menurut (Sugiyono, 2020) analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yaitu analisis dengan merinci dan menjelaskan secara panjang lebar keterkaitan data penelitian dalam bentuk kalimat.

Langkah-langkah yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah adalah:

- 1) Mendeskripsikan penghitungan harga pokok produksi perusahaan dengan menjabarkan biaya-biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
- 2) Menentukan prosedur penentuan harga pokok menurut metode full costing dengan cara :
 - a. Mengumpulkan data produksi dalam periode tertentu dan mengumpulkan biaya bahan, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik periode tertentu untuk menyusun laporan produksi.
 - b. Mendeskripsikan dan melakukan penghitungan harga pokok produk bersama sesuai metode Full Costing:

Biaya Bahan Baku	xxx
Biaya TKL	xxx
Biaya Overhead Pabrik	xxx (+)
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>	
Total Biaya Produksi	x
 - c. Membandingkan prosedur penghitungan harga pokok produksi dari kajian teori dengan prosedur dari perusahaan dengan metode full costing
 - d. Melakukan analisis terhadap perbandingan tersebut untuk mendapatkan hasil apakah ada perbedaan dengan teori.

G. Jadwal penelitian

Jadwal penelitian merupakan rencana kerja selama dibuat nya laporan ini . penelitian ini memiliki rencana kerja dari bulan maret – bulan september seperti berikut

Tabel 4 - Jadwal Penelitian

Kegiatan	1	2	3	4	5	6
Perencanaan judul						
Bab 1						
Revisi bab 1						
Bab 2						
Revisi bab 2						
Bab 3						
Revisi bab 3						
Sidang proposal						
Revisi sidang proposal						
Bab 4						
Revisi Bab 4						
Bab 5						
Revisi Bab 5						
Sidang skripsi						