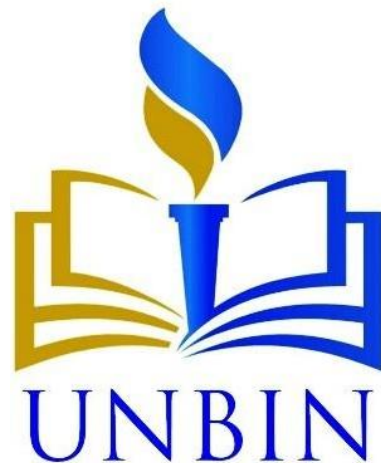


**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,
KEBIJAKAN HUTANG DAN ROE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG
KEPERLUAN RUMAH TANGGA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



**AYU SENJA
NPM: 18200128**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2024**

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayu Senja
NPM : 18200128
Judul : Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga

Disetujui:
Dosen Pembimbing

Kamilah Sa'diah, S.E., M.Ak

Mengetahui:
Ketua Prodi

Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayu Senja
NPM : 18200128
Judul : Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga

Tim Penguji
Dosen Pembimbing

Kamilah Sa'diah, S.E., M.Ak

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak

Amrulloh, SE., M.Si., CTA

Mengetahui:

Ketua Prodi

DEKAN

Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak

Yustiana Wardhani, S.Hut., MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN ROE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Akuntansi, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia. Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Peneliti berterimakasih kepada:

1. Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baniaga Indonesia.
3. Ibu Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi

4. Ibu Kamilah Sa'diah, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan peneliti untuk menulis penelitian ini
5. Bapak /Ibu dosen serta staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Biananiaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada peneliti.
6. Kedua Orang Tua dan Adik tercinta yang tulus memberikan doa, kasih sayang dan semangat yang tiada henti kepada peneliti.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia atas kebersamaannya selama ini.

Akhirnya, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi peneliti sendiri dalam rangka pengembangan pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang.

Bogor, 1 Juni 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Kegunaan Penelitian.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	19
B. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
C. Nilai Perusahaan.....	22
D. Kebijakan Dividen	25
E. Kebijakan Hutang.....	36
F. Profitabilitas	46
G. Penelitian Terdahulu	49
H. Kerangka Pemikiran.....	58
I. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
A. Jenis Penelitian.....	62
B. Variabel dan Pengukuran	62
C. Populasi dan Sampel	65
D. Metode Pengumpulan Data.....	67

E. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Analisis dan Hasil Penelitian	80
C. Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pembayaran Dividen Periode 2019-2023	7
Tabel 2	Hutang Periode 2019-2023	9
Tabel 3	Laba Bersih Periode 2019-2023.....	11
Tabel 4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 5	Definisi Operasional	63
Tabel 6	Pengambilan Sampel Yang Sesuai Kriteria	66
Tabel 7	Sampel Penelitian.....	66
Tabel 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 9	Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi	83
Tabel 10	Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	84
Tabel 11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 12	Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 13	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 14	Hasil Uji F.....	90
Tabel 15	Hasil Uji T.....	91
Tabel 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Periode 2019-2023	4
Gambar 2 Harga Saham Periode 2019-2023.....	5
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86