

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode penelitian asosiatif bersifat kausal dan pengolahan data primer pada pengujian statistik menggunakan program SPSS versi 20 mengenai pengaruh harga, lokasi, dan pelayanan purna jual terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Bakul Cell Depok, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga (X_1) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (dependen) keputusan pembelian (Y) konsumen Toko Bakul Cell Depok. Hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa $t_{hitung} 2,242 > t_{tabel} 1,985$ dan perbandingan nilai signifikan dengan taraf signifikansi 0,05 yaitu $0,027 < 0,05$.
2. Lokasi (X_2) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (dependen) keputusan pembelian (Y) konsumen Toko Bakul Cell Depok. Hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa $t_{hitung} 2,187 > t_{tabel} 1,985$ dan perbandingan nilai signifikan dengan taraf signifikansi 0,05 yaitu $0,031 < 0,05$.
3. Pelayanan Purna Jual (X_3) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (dependen) keputusan pembelian (Y) konsumen Toko Bakul Cell Depok.

Hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa $t_{hitung} 2,679 > t_{tabel} 1,985$ dan perbandingan nilai signifikan dengan taraf signifikansi 0,05 yaitu $0,009 < 0,05$. Dan pelayanan purna jual merupakan variabel yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian dalam penelitian ini.

4. Harga (X_1), Lokasi (X_2), dan Pelayanan purna jual (X_3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (dependen) keputusan pembelian (Y) konsumen Toko Bakul Cell Depok. Hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa $F_{hitung} 6,641 > F_{tabel} 2,70$ dan perbandingan nilai signifikan dengan taraf signifikansi 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan uraian dan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan penjualan Toko Bakul Cell, maka harus memperhatikan harga jual produk yang ditawarkan kepada konsumen, karena pada umumnya hal pertama yang akan dilihat oleh konsumen adalah harga. Maka dari itu, harga yang ditawarkan diharapkan tidak melewati batas pasaran atau mengikuti pasaran penjualan.
2. Toko Bakul Cell memiliki letak toko yang cukup sulit untuk terlihat karena terhalang tembok pembatas, maka saran dari penulis adalah memberikan beberapa tanda bahwa Toko Bakul Cell berada disana, seperti banner, *neon box* atau bahkan *running text* agar dapat menarik perhatian konsumen.

3. Dalam menjaga loyalitas konsumen, Toko Bakul Cell harus memperhatikan pelayanannya terhadap konsumen. Karena terdapat beberapa konsumen yang sangat memperhatikan bagaimana pelayanan toko agar membuatnya merasa nyaman.

Pelayanan yang baik tidak hanya diberikan kepada konsumen ketika transaksi jual beli, tetapi pelayanan setelah pembelian pun harus diperhatikan, seperti garansi atau bahkan service jika ada kerusakan. Hal ini untuk membuat konsumen percaya dan akan melakukan pembelian ulang terhadap produk yang dijual oleh Toko Bakul Cell.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alsa, Asmadi. 2007. Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatifserta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cet. XIV.
- Bungin, Burhan. 2011. Metodologi penelitian kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wiyono, Gendro. 2011. Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS dan SmartPLS. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal:

- Rifai, Achmad Iman dan Oetomo, Hening Widi. 2016. Pengaruh Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada PT Eka Jaya Karunia Abadi Surabaya). Vol. 5 No. 3 . ISSN 2461-0593.
- Wardani, Dika Kusuma, Intan Puspitasari, Endah Pri Ariningsih. 2016. Pengaruh Desain Produk Dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Notebook Asus Di Purworejo). Vol 12, No 2A 2016. ISSN 2684-8414.
- Soeprajitno, Edy Djoko, Ichsannudin, Imam Bahrowi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri). Vol.4 No.2 Oktober 2018. ISSN 2615-3246.

Antari, Kadek Ria Mariska, Luh Indrayani. 2014. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Vol: 4 No: 1. ISSN 2599-1426.

Nurhalimah, Siti, Leonardo Budi Hasiholan, Cicik Harini. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Garasi di Ungaran). Vol 4, No 4 2018. ISSN 2502-7689.

Puspa, Rani, Angrian Permana, Sesiyan Nuryanti. 2017. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 3, No. 02, Juli 2017. ISSN 2655-7274.

Bellia Annishia, Fristi dan Eko Prastiyo. 2019. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. Jurnal Hospitality dan Pariwisata. Vol.4 (No. 1): 1 – 85 Tahun 2019. ISSN 2442-5222.

Gain, Robert, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Vodkasoda Shirt*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 2, Juni 2017. ISSN 2527-4635.

Jufidar, Fakhrurrazi Abbas, Irwan Safwadi. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora*, Vol.3, No. 1, April 2019 : 14-25. ISSN 2548-9585.

Artikel:

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>

<http://repository.unpas.ac.id/30363/5/BAB%20II.pdf>

<http://dimasapurnama25.blogspot.com/2016/09/ekonomi.html>

<https://studylibid.com/doc/3869669/bab-i-pendahuluan-1.1-latar-belakang-masalah-perkembangan>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Bakul Cell Depok

Digunakan dalam Rangka Penyelesaian pada Program S1 Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia

Saya mahasiswi Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi S1-
Manajemen Pemasaran yang sedang mengadakan penelitian dengan judul
“Pengaruh Harga, Lokasi, dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Toko Bakul Cell Depok”.

Saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk
membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang saya lampirkan.
Diharapkan jawaban yang diberikan yaitu jawaban yang jujur dan sesuai dengan
keadaan yang sebenarnya. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya
mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Amalia Mawarni
S1-0217002

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah tersedia.

2. Keterangan jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Usia : ☐ < 20 tahun ☐ 30 – 40 tahun
☐ 20 – 30 tahun ☐ > 40 tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Provider Internet Yang Digunakan : ☐ Three ☐ Indosat
☐ XL ☐ Simpati
☐ Axis ☐ Smartfren
☐ Lainnya

Pekerjaan : ☐ Masih Sekolah/Mahasiswa ☐ Belum Bekerja
☐ Karyawan ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Pegawai Negeri ☐ Wirausaha
☐ Lainnya

Pendapatan : ☐ < Rp 1.000.000 ☐ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
☐ Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
☐ > Rp 3.000.000 ☐ Tidak Ada Penghasilan

A. Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan harga						
1.	Harga yang ditawarkan oleh Toko Bakul Cell beragam.					
2.	Harga yang ditawarkan terjangkau.					
Daya saing harga						
3.	Harga produk Toko Bakul Cell lebih murah dibandingkan dengan pesaing sekitarnya.					
4.	Terdapat harga khusus untuk mempromosikan produk.					
5.	Toko Bakul Cell mengikuti harga pesaing yang lebih murah.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
6.	Di Toko Bakul Cell terdapat harga dari yang termurah hingga termahal.					
7.	Harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					

Kesesuaian harga dengan manfaat						
8.	Isi kuota yang didapatkan sesuai dengan yang diinformasikan.					
9.	Harga seimbang dengan isi kuota dari produk yang ditawarkan.					

B. Lokasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Akses						
1.	Toko Bakul Cell berada di lokasi yang strategis.					
2.	Hanya bisa menggunakan satu jurusan angkutan umum untuk menuju Toko Bakul Cell.					
Visibilitas						
3.	Cukup mudah untuk menemukan Toko Bakul Cell karena posisinya berada di pinggir jalan.					
4.	Terdapat tembok pembatas rumah yang sedikit menghalangi konsumen untuk menemukan lokasi Toko Bakul Cell.					
5.	Terdapat warung disebelah Toko Bakul Cell yang sedikit menutupi jarak pandang konsumen.					
Lalu Lintas						
6.	Toko Bakul Cell berada di pinggir jalan raya dua arah.					
7.	Lokasi Toko Bakul Cell sering padat lalu lintas.					

Tempat Parkir						
8.	Tersedianya tempat parkir di Toko Bakul Cell.					
9.	Tempat menunggu untuk konsumen sedikit terbatas.					
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Ekspansi						
10.	Toko Bakul Cell cukup kecil.					
11.	Tidak terdapat lahan untuk perluasan tempat.					
Lingkungan						
12.	Toko Bakul Cell berada di dekat perumahan.					
13.	Toko Bakul Cell dekat dengan pemukiman padat penduduk.					
14.	Tidak terdapat sekolah, perkantoran, atau asrama yang dekat dengan Toko Bakul Cell.					
Persaingan						
15.	Terdapat banyak pesaing di sekitar Toko Bakul Cell.					
16.	Lokasi pesaing cukup dekat dengan Toko Bakul Cell.					
Peraturan Pemerintah						
17.	Peraturan pemerintah mengenai registrasi kartu dengan ketentuan minimal 3 kartu setiap provider dalam satu NIK, membuat konsumen sulit untuk mengganti atau menggunakan kartu.					

18.	Tidak terdapat peraturan tertentu untuk usaha konter karena menjadi penunjang kebutuhan masyarakat akan internet, token, dan lain-lain.					
-----	---	--	--	--	--	--

C. Pelayanan Purna Jual

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Garansi						
1.	Tidak terdapat garansi untuk produk yang dijual dengan harga murah sehingga membuat konsumen sulit memutuskan untuk melakukan pembelian.					
2.	Terdapat garansi 3 hari untuk produk yang mahal.					
Penyediaan Aksesoris						
3.	Produk aksesoris handphone yang dijual tersedia hanya sedikit sehingga konsumen sulit untuk mengganti di Toko Bakul Cell.					
4.	Toko Bakul Cell belum lengkap menjual aksesoris handphone.					
Pelayanan Pemeliharaan dan Perbaikan						
5.	Di Toko Bakul Cell tidak menyediakan untuk service handphone.					

6.	Jika terjadi masalah diluar kemampuan karyawan Toko Bakul Cell, maka konsumen diminta untuk ke tempat service lain yang lebih handal.					
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Fasilitas dan Perlengkapan						
7.	Di Toko Bakul Cell bisa melakukan pembayaran listrik, PDAM, BPJS dan sebagainya.					
8.	Untuk pembayaran, konsumen dapat menggunakan uang elektronik seperti dana, ovo, dan sebagainya.					

D. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pemilihan Produk						
1.	Konsumen dapat memilih produk kuota internet yang dibutuhkan karena terdapat berbagai macam produk kuota internet.					
2.	Penyediaan aksesoris untuk handphone kurang lengkap.					
Pemilihan Merk						
3.	Di Toko Bakul Cell terdapat berbagai macam produk kuota internet dari berbagai macam provider, sehingga memudahkan konsumen untuk memilih sesuai kebutuhan.					

4.	Penyediaan aksesoris handphone di Toko Bakul Cell terbatas hanya dari beberapa merk saja.					
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pemilihan Saluran Pembelian						
5.	Toko Bakul Cell hanya ada satu sehingga membuat konsumen yang berada jauh harus menempuh jarak perjalanan cukup jauh.					
6.	Toko Bakul Cell belum memiliki cabang toko.					
Penentuan Waktu Pembelian						
7.	Pemakaian internet tidak dapat diprediksi, sehingga membuat konsumen sulit mengatur jadwal untuk pembelian kuota internet.					
8.	Di masa pandemi Covid-19, konsumen semakin tidak bisa mengatur pemakaian internet, karena segala aktivitas dilakukan dari rumah.					
Jumlah Pembelian						
9.	Produk internet dari berbagai provider tersedia cukup banyak, sehingga konsumen bebas untuk melakukan pembelian.					
10.	Penyediaan aksesoris handphone yang sedikit membuat konsumen sulit menentukan pembelian.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Metode Pembayaran						
11.	Pembayaran di Toko Bakul Cell hanya bisa dilakukan dengan uang cash dan transfer.					
12.	Di Toko Bakul Cell dapat melakukan pembayaran menggunakan uang elektronik seperti ovo, dana, dan lain-lain.					

LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER

A. Variabel Harga (X₁)

No. Responden	HARGA (X ₁)									Jumlah X ₁
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	2	1	2	3	5	2	2	3	25
2	5	2	4	2	2	5	3	2	2	27
3	5	2	5	4	5	4	4	4	4	37
4	4	2	4	1	2	4	4	4	4	29
5	4	2	3	4	1	4	4	4	4	30
6	1	1	4	3	3	3	4	2	2	23
7	2	2	4	3	3	3	4	2	2	25
8	4	2	4	2	4	1	2	4	2	25
9	3	3	4	4	4	1	2	2	2	25
10	5	4	4	1	2	5	2	2	2	27
11	2	4	3	2	2	1	2	2	2	20
12	2	3	4	1	4	3	2	4	3	26
13	4	2	3	1	1	2	4	2	3	22
14	4	2	2	2	2	1	2	3	2	20
15	5	3	2	2	1	1	3	2	2	21
16	3	2	2	3	2	2	2	3	3	22
17	3	2	2	3	2	3	2	2	4	23
18	4	4	2	3	2	2	2	2	3	24
19	3	2	2	3	2	2	2	2	2	20
20	4	3	2	3	2	1	1	3	2	21
21	3	1	1	4	2	3	4	3	3	24
22	4	3	3	3	2	1	3	4	2	25
23	3	2	2	3	2	3	2	2	4	23
24	2	3	4	1	4	3	2	4	3	26
25	5	3	2	2	1	1	3	2	2	21
26	4	4	2	3	2	2	2	2	3	24
27	5	2	1	2	3	5	2	2	3	25
28	4	2	3	3	3	4	4	4	4	31
29	5	3	3	5	3	3	3	4	3	32
30	3	3	3	3	3	4	3	3	1	26
31	4	4	4	4	4	4	3	4	1	32

32	5	3	4	3	5	4	3	4	4	35
33	5	2	2	5	5	5	5	1	3	33
34	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
35	3	4	4	4	5	5	5	4	4	38
36	5	4	4	5	5	5	4	4	3	39
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
38	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33
39	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36
40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
41	5	3	2	4	5	5	4	4	3	35
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	4	4	4	4	4	5	5	5	3	38
44	4	4	4	4	4	5	5	5	3	38
45	5	1	4	4	4	5	2	2	3	30
46	3	4	1	4	4	5	5	5	4	35
47	5	4	4	4	4	5	5	2	3	36
48	5	4	4	4	4	4	2	2	3	32
49	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
50	4	4	3	3	3	5	3	3	3	31
51	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
52	3	5	5	5	5	5	4	3	3	38
53	4	4	4	5	5	5	4	3	3	37
54	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
55	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
56	5	4	3	2	3	3	3	3	3	29
57	5	5	5	3	4	4	3	3	3	35
58	4	3	3	3	2	4	2	2	2	25
59	5	4	4	4	2	3	3	2	3	30
60	5	4	4	4	4	4	3	3	3	34
61	5	5	4	5	4	5	4	4	2	38
62	4	4	4	5	4	4	3	3	2	33
63	2	4	4	4	4	4	4	4	2	32
64	4	4	4	4	4	3	4	3	2	32
65	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33
66	5	4	4	3	4	5	4	4	4	37
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
68	4	5	4	3	4	5	4	4	3	36
69	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
70	5	4	4	3	3	4	4	4	2	33

71	3	3	2	5	5	5	2	2	2	29
72	4	2	2	4	4	5	2	2	2	27
73	5	3	2	5	2	5	2	5	5	34
74	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
75	5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
76	5	5	5	5	1	4	2	2	2	31
77	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
78	4	4	4	2	1	4	4	4	4	31
79	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
80	4	4	3	2	3	4	4	4	4	32
81	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
82	5	2	2	4	1	3	1	1	1	20
83	5	3	3	4	3	4	4	4	1	31
84	4	2	3	3	3	4	2	2	2	25
85	5	3	2	5	4	4	3	2	3	31
86	3	3	2	2	2	4	3	3	1	23
87	5	2	4	4	4	5	2	2	2	30
88	5	3	4	2	2	4	3	2	2	27
89	5	2	2	2	2	5	3	2	3	26
90	4	2	1	5	4	5	4	4	5	34
91	3	4	4	5	5	5	5	5	5	41
92	5	2	4	3	3	3	4	4	3	31
93	4	2	4	3	3	4	3	3	3	29
94	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
95	4	3	4	4	4	5	3	3	3	33
96	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
97	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35
98	4	4	4	4	4	5	4	4	2	35
99	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
100	5	4	4	4	4	3	3	3	3	33

B. Variabel Lokasi (X₂)

No.	LOKASI (X ₂)																Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2
1	2	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	4	1	1	2	39
2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	73
3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	71
4	2	2	2	4	5	1	4	4	4	4	5	3	4	1	1	2	48
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	74
6	2	2	3	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	52
7	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	72
8	2	2	2	4	5	1	4	4	4	4	5	3	4	1	1	2	48
9	4	4	4	4	5	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
10	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	76
12	3	3	3	5	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
13	3	3	3	5	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	3	4	54
14	2	2	2	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	1	1	2	45
15	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	73
16	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	73
17	2	2	2	4	4	1	4	4	3	3	4	3	4	1	1	2	44
18	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
19	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
20	3	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	2	2	2	4	4	1	4	4	3	3	4	3	3	1	1	2	43
22	2	2	2	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	1	1	2	45
23	3	2	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
24	1	2	2	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	1	1	2	41
25	3	3	3	5	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	57
26	4	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
27	3	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
28	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
29	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
30	1	1	2	4	4	1	4	4	4	4	4	2	4	1	1	2	43
31	2	2	2	4	4	1	2	4	3	4	4	3	4	1	1	2	43
32	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	74
33	2	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
34	3	2	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	51
35	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	78
36	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	73
37	2	3	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
38	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
39	3	2	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	51
40	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	72
41	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
42	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
43	1	3	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	50
44	1	2	2	4	4	1	2	2	3	4	4	3	4	1	1	2	40
45	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	74
46	1	3	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	53
47	2	3	3	5	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	54
48	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
49	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	74
50	1	3	4	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	52
51	3	3	4	4	5	4	2	3	3	3	4	3	4	4	5	5	59
52	3	3	3	5	4	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	53
53	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	52
54	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	53
55	1	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	50
56	1	4	2	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	51
57	1	2	2	4	4	1	2	4	3	4	4	3	4	1	2	2	43
58	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
59	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	56
60	3	3	3	5	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	57

61	1	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	57
62	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	63
63	1	2	2	2	4	2	3	2	5	5	5	3	5	4	5	4	54
64	2	2	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	2	53
65	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	2	52
66	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	69
67	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
68	3	3	3	5	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
69	1	2	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	64
70	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
71	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	57
72	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	56
73	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	2	4	5	4	5	4	58
74	1	2	2	5	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	51
75	2	2	2	5	4	1	4	4	3	4	4	3	4	1	2	2	47
76	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	64
77	2	2	3	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	47
78	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	73
79	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	72
80	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	70
81	1	2	2	2	4	1	4	4	5	5	1	4	4	4	4	3	50
82	1	2	3	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	51
83	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
84	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	56
85	2	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	70
86	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	71
87	3	4	4	5	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	59
88	2	2	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	49
89	2	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	4	1	1	2	39
90	2	2	2	2	4	3	5	4	5	5	1	4	4	4	4	4	55
91	2	2	3	2	4	1	5	5	4	4	1	4	4	4	4	3	52
92	1	2	3	5	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	52
93	3	4	4	5	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	59
94	1	2	2	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	1	1	2	41
95	3	3	3	5	5	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	56
96	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	74
97	2	2	3	3	5	3	3	5	2	2	2	4	4	4	4	3	51
98	1	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	4	1	1	2	38
99	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	3	60
100	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	57

C. Variabel Pelayanan Purna Jual (X₃)

No. Responden	PELAYANAN PURNA JUAL (X ₃)							
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Jumlah X3
1	5	4	5	5	4	4	1	28
2	4	4	5	5	4	4	2	28
3	5	4	5	5	5	4	4	32
4	4	4	3	3	4	4	4	26
5	4	3	4	5	5	5	4	30
6	3	3	4	3	3	4	5	25
7	3	4	4	3	4	3	3	24
8	3	4	3	4	4	4	2	24
9	3	4	3	3	3	4	4	24
10	3	3	4	4	4	5	4	27
11	4	2	3	4	4	4	2	23
12	5	3	3	4	4	5	4	28
13	5	2	5	2	2	5	2	23
14	4	2	4	4	2	4	1	21
15	3	3	3	3	2	3	1	18
16	3	2	2	3	2	4	4	20
17	4	2	5	4	2	4	5	26
18	4	2	2	4	3	4	3	22
19	3	3	2	2	2	3	3	18
20	4	2	2	2	2	3	2	17
21	4	2	3	3	2	3	2	19
22	3	2	2	2	2	4	2	17
23	3	3	3	3	2	3	3	20
24	3	4	3	3	4	4	3	24
25	3	3	3	3	3	3	1	19
26	3	3	4	3	4	3	3	23
27	4	4	3	3	4	4	3	25
28	3	2	4	4	4	4	3	24
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	5	5	3	4	4	4	4	29
32	5	4	3	3	2	2	4	23
33	5	3	3	3	3	3	3	23
34	3	3	3	3	2	2	3	19

35	4	4	5	5	5	5	5	33
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	4	3	4	3	4	4	4	26
38	4	4	2	2	4	4	4	24
39	3	3	1	5	5	5	5	27
40	4	3	2	4	2	3	3	21
41	5	4	4	2	2	3	3	23
42	2	2	2	2	2	2	4	16
43	5	5	4	4	4	3	4	29
44	5	5	4	4	4	3	4	29
45	3	4	2	2	2	2	3	18
46	5	4	2	2	2	3	4	22
47	3	2	4	4	4	4	4	25
48	3	3	2	2	2	3	4	19
49	3	3	2	2	2	3	5	20
50	5	5	3	4	4	2	3	26
51	5	4	3	3	2	2	3	22
52	5	3	3	3	3	3	2	22
53	3	3	3	3	2	2	2	18
54	4	4	5	5	5	5	2	30
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	4	3	4	3	4	2	2	22
57	4	4	2	2	4	2	2	20
58	3	3	1	5	5	5	2	24
59	3	3	3	3	2	2	3	19
60	4	4	5	5	5	5	5	33
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	4	3	4	3	4	4	4	26
63	4	4	2	2	4	4	4	24
64	3	3	1	5	5	5	5	27
65	4	3	2	4	3	3	3	22
66	5	4	4	3	3	3	3	25
67	2	2	2	3	2	2	4	17
68	5	5	4	4	4	3	4	29
69	5	5	4	4	4	3	4	29
70	4	4	4	5	5	5	4	31
71	3	3	4	2	2	3	3	20
72	2	2	2	2	4	4	4	20
73	2	2	2	2	4	4	4	20

74	3	2	4	5	5	5	4	28
75	3	3	3	3	2	2	3	19
76	3	2	3	5	5	5	5	28
77	1	1	1	3	3	3	3	15
78	3	3	2	3	4	4	4	23
79	4	4	3	2	4	4	4	25
80	3	2	4	5	5	5	5	29
81	3	3	3	4	3	3	3	22
82	3	3	3	3	4	4	3	23
83	3	2	4	5	5	4	5	28
84	5	4	3	3	4	3	3	25
85	5	3	3	3	4	4	3	25
86	3	3	3	4	4	4	3	24
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	4	3	4	3	3	3	3	23
89	4	4	2	4	4	4	4	26
90	3	3	1	3	4	4	4	22
91	4	3	2	3	3	3	3	21
92	5	4	4	3	4	4	3	27
93	2	2	2	5	5	5	5	26
94	5	5	4	3	3	3	3	26
95	5	5	4	3	4	4	4	29
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	3	3	4	3	2	2	3	20
98	3	3	3	5	5	5	5	29
99	5	5	3	3	3	3	3	25
100	5	4	3	3	4	4	4	27

D. Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Jumlah Y
1	4	2	4	5	2	4	4	2	1	1	29
2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	42
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	34
5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	44
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
9	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	33
10	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	37
11	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
12	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	37
13	4	2	3	3	5	5	3	2	5	4	36
14	2	2	4	5	2	5	4	2	2	1	29
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	2	2	3	3	2	2	3	2	5	4	28
18	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	36
19	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	37
20	4	4	2	4	2	3	4	3	3	3	32
21	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	34
22	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
24	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	31
25	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	13
26	3	3	4	4	1	5	5	3	4	4	36
27	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
28	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	44
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
31	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	37
32	5	4	3	5	2	5	3	3	4	5	39
33	5	5	4	3	3	5	3	3	5	5	41
34	3	4	2	4	2	4	3	3	3	4	32

35	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	36
36	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
37	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
38	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
39	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	46
40	4	3	3	5	3	4	3	3	3	2	33
41	4	2	4	5	3	5	3	3	3	4	36
42	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	31
43	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	40
44	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	40
45	3	4	4	5	2	5	3	3	3	4	36
46	3	4	2	5	3	4	4	2	4	5	36
47	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
48	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
49	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	46
50	4	3	3	5	3	4	3	3	3	2	33
51	4	2	4	5	3	5	3	3	3	4	36
52	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	31
53	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	40
54	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	40
55	3	4	4	5	2	5	3	3	3	4	36
56	3	4	2	5	3	4	4	2	4	5	36
57	3	4	2	5	3	4	4	2	4	5	36
58	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
59	3	4	2	4	2	4	3	3	3	3	31
60	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	36
61	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
62	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
63	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	41
64	5	5	1	5	5	5	5	3	3	2	39
65	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	35
66	4	2	4	5	3	5	3	3	3	3	35
67	3	2	3	4	3	4	3	5	4	5	36
68	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	40
69	4	2	4	4	4	4	4	2	4	5	37
70	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	36
71	3	4	1	5	5	5	5	5	5	5	43
72	3	4	3	5	3	4	3	3	3	2	33
73	3	4	4	5	3	5	3	3	3	4	37

74	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
75	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	41
76	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
77	3	3	4	5	2	5	3	3	3	4	35
78	3	3	2	5	3	4	4	2	4	5	35
79	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
80	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	3	1	5	5	5	5	5	5	5	43
82	3	4	3	5	3	4	3	3	3	2	33
83	1	1	4	5	3	5	3	3	3	4	32
84	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
85	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	41
86	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
87	3	3	4	5	2	5	3	3	3	4	35
88	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
89	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	34
90	5	4	3	5	2	3	3	3	3	3	34
91	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	40
92	3	4	2	4	2	4	4	5	5	5	38
93	5	5	5	3	3	5	5	3	3	2	39
94	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	33
95	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	34
96	4	4	2	4	4	4	3	5	4	5	39
97	3	4	4	5	3	5	3	3	3	5	38
98	5	5	3	4	3	4	3	5	4	5	41
99	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	39
100	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	35

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	JUMLAHX1
X1.1	Pearson Correlation	1	-,023	,268	,259	,121	,649**	,038	,000	,150	,433
	Sig. (2-tailed)		,903	,152	,167	,524	,000	,840	1,000	,428	,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	-,023	1	,451*	,362	,271	,281	,638**	,605**	,508**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,903		,012	,049	,147	,132	,000	,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,268	,451*	1	,315	,404*	,348	,581**	,385**	,434**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,152	,012		,089	,027	,059	,001	,035	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,259	,362	,315	1	,474**	,330	,356	,384*	,521**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,167	,049	,089		,008	,075	,054	,036	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,121	,271	,404*	,474**	1	,242	,199	,066	,064	,491**
	Sig. (2-tailed)	,524	,147	,027	,008		,198	,292	,729	,738	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,649**	,281	,348	,330	,242	1	,206	,239	,213	,602**
	Sig. (2-tailed)	,000	,132	,059	,075	,198		,274	,202	,259	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,038	,638**	,581**	,356	,199	,206	1	,754**	,687**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,840	,000	,001	,054	,292	,274		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,000	,605**	,385**	,384*	,066	,239	,754**	1	,871**	,728**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,000	,035	,036	,729	,202	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,150	,508**	,434**	,521**	,064	,213	,687**	,871**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,428	,004	,017	,003	,738	,259	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAHX1	Pearson Correlation	,433	,682**	,713**	,698**	,491**	,602**	,748**	,728**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	JUMLAHX2
X2.1 Pearson Correlation	1																		
Sig. (2-tailed)		,096	,247	,163	,155	,672	,002	,164	,089	,038	,067	,111	,399	,030	,115	,099	,079	,227	,134
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation		1																	
Sig. (2-tailed)			,598	,478	,498	,153	,640	,575	,621	,701	,452	,370	,073	,540	,504	,789	,307	,594	,760
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation			1																
Sig. (2-tailed)				,740	,699	,038	,445	,605	,572	,545	,550	,168	,106	,247	,318	,506	,505	,360	,670
N			30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation				1															
Sig. (2-tailed)					,745	,004	,439	,699	,568	,539	,717	,282	,365	,272	,385	,386	,544	,410	,732
N				30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5 Pearson Correlation					1														
Sig. (2-tailed)						,200	,557	,731	,606	,569	,699	,131	,052	,567	,417	,462	,549	,287	,754
N					30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6 Pearson Correlation						1													
Sig. (2-tailed)							,207	,219	,257	,108	,198	,301	,300	,405	,270	,311	,075	,161	,407
N						30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7 Pearson Correlation							1												
Sig. (2-tailed)								,614	,831	,745	,502	,361	,183	,651	,431	,654	,396	,305	,750
N							30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8 Pearson Correlation								1											
Sig. (2-tailed)									,752	,796	,758	,319	,242	,562	,392	,580	,380	,346	,818
N								30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9 Pearson Correlation									1										
Sig. (2-tailed)										,777	,691	,408	,097	,651	,445	,673	,331	,344	,813
N									30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10 Pearson Correlation										1									
Sig. (2-tailed)											,682	,439	,126	,620	,412	,750	,450	,423	,836
N										30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11 Pearson Correlation											1								
Sig. (2-tailed)												,519	,236	,489	,413	,457	,562	,550	,811
N											30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12 Pearson Correlation												1							
Sig. (2-tailed)													,159	,443	,057	,391	,286	,508	,533
N												30	30	30	30	30	30	30	30
X2.13 Pearson Correlation													1						
Sig. (2-tailed)														,203	,258	,102	,221	,326	,292
N													30	30	30	30	30	30	30
X2.14 Pearson Correlation														1					
Sig. (2-tailed)															,272	,633	,073	,273	,653
N														30	30	30	30	30	30
X2.15 Pearson Correlation															1				
Sig. (2-tailed)																,579	,360	,376	,601
N															30	30	30	30	30
X2.16 Pearson Correlation																1			
Sig. (2-tailed)																	,260	,485	,787
N																30	30	30	30
X2.17 Pearson Correlation																	1		
Sig. (2-tailed)																		,452	,593
N																	30	30	30
X2.18 Pearson Correlation																		1	
Sig. (2-tailed)																			,628
N																			30
JUMLAHX2 Pearson Correlation																			1
Sig. (2-tailed)																			
N																			

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	JUMLAHX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,643**	,707**	,609**	,354	,556**	,167	,590**	,880**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,055	,001	,379	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,643**	1	,402	,224	,219	,313	-,218	,331	,540**
	Sig. (2-tailed)	,000		,028	,234	,244	,093	,247	,074	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,707**	,402	1	,659**	,434*	,446*	,169	,459**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,028		,000	,017	,014	,373	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,609**	,224	,659**	1	,580**	,499**	-,017	,264	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,234	,000		,001	,005	,930	,158	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,354	,219	,434*	,580**	1	,637**	-,097	,068	,611**
	Sig. (2-tailed)	,055	,244	,017	,001		,000	,609	,722	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,556**	,313	,446*	,499**	,637**	1	-,116	,257	,686**
	Sig. (2-tailed)	,001	,093	,014	,005	,000		,541	,171	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	,167	-,218	,169	-,017	-,097	-,116	1	,483**	,284
	Sig. (2-tailed)	,379	,247	,373	,930	,609	,541		,007	,128
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	,590**	,331	,459**	,264	,068	,257	,483**	1	,676**
	Sig. (2-tailed)	,001	,074	,011	,158	,722	,171	,007		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAHX3	Pearson Correlation	,880**	,540**	,816**	,724**	,611**	,686**	,284	,676**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,128	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	JUMLAHY
Y.1	Pearson Correlation	1	-,045	,427	,000	,203	,402	-,064	,146	,087	-,124	,016	-,099	,216
	Sig. (2-tailed)		,812	,019	1,000	,282	,028	,738	,443	,646	,515	,935	,603	,252
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	-,045	1	-,150	,728**	,467**	,404	,682**	,515**	,443	,769**	,573**	,679**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,812		,428	,000	,009	,027	,000	,004	,014	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,427	-,150	1	-,218	,307	,281	-,154	-,021	,116	-,197	,122	,111	,191
	Sig. (2-tailed)	,019	,428		,099	,132	,416	,914	,542	,297	,520	,561	,311	,311
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,000	,728**	-,218	1	,445	,455	,496**	,351	,584**	,678**	,368	,542**	,700**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,000	,248		,014	,011	,005	,057	,001	,000	,045	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,203	,467**	,307	,445	1	,676**	,531**	,520**	,553**	,539**	,525**	,365	,786**
	Sig. (2-tailed)	,282	,009	,099	,014		,000	,003	,003	,002	,002	,003	,047	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,402	,404	,281	,455	,676**	1	,466**	,684**	,588**	,410	,349	,291	,759**
	Sig. (2-tailed)	,028	,027	,132	,011	,000		,010	,000	,001	,024	,059	,118	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	-,064	,682**	-,154	,496**	,531**	,466**	1	,570**	,298	,623**	,560**	,499**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,738	,000	,416	,005	,003	,010		,001	,109	,000	,001	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	,146	,515**	-,021	,351	,520**	,684**	,570**	1	,569**	,460	,350	,337	,711**
	Sig. (2-tailed)	,443	,004	,914	,057	,003	,000	,001		,001	,010	,058	,068	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	,087	,443	,116	,584**	,553**	,588**	,298	,569**	1	,503**	,308	,328	,680**
	Sig. (2-tailed)	,646	,014	,542	,001	,002	,001	,109	,001		,005	,098	,077	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	-,124	,769**	-,197	,678**	,539**	,410	,623**	,460	,503**	1	,498**	,501	,736**
	Sig. (2-tailed)	,515	,000	,297	,000	,002	,024	,000	,010	,005		,005	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	,016	,573**	,122	,368	,525**	,349	,560**	,350	,308	,498**	1	,795**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,935	,001	,520	,045	,003	,059	,001	,058	,098	,005		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	-,099	,679**	,111	,542**	,365	,291	,499**	,337	,328	,501**	,795**	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	,603	,000	,561	,002	,047	,118	,005	,068	,077	,005	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAHY	Pearson Correlation	,216	,796**	,191	,700	,786**	,759**	,735**	,711**	,680**	,736**	,720**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	,252	,000	,311	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	9

Variabel Lokasi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	16

Variabel Pelayanan Purna Jual (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	7

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,910	10

LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4,55075767
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,068
	Negative	-,056
Kolmogorov-Smirnov Z		,681
Asymp. Sig. (2-tailed)		,742

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

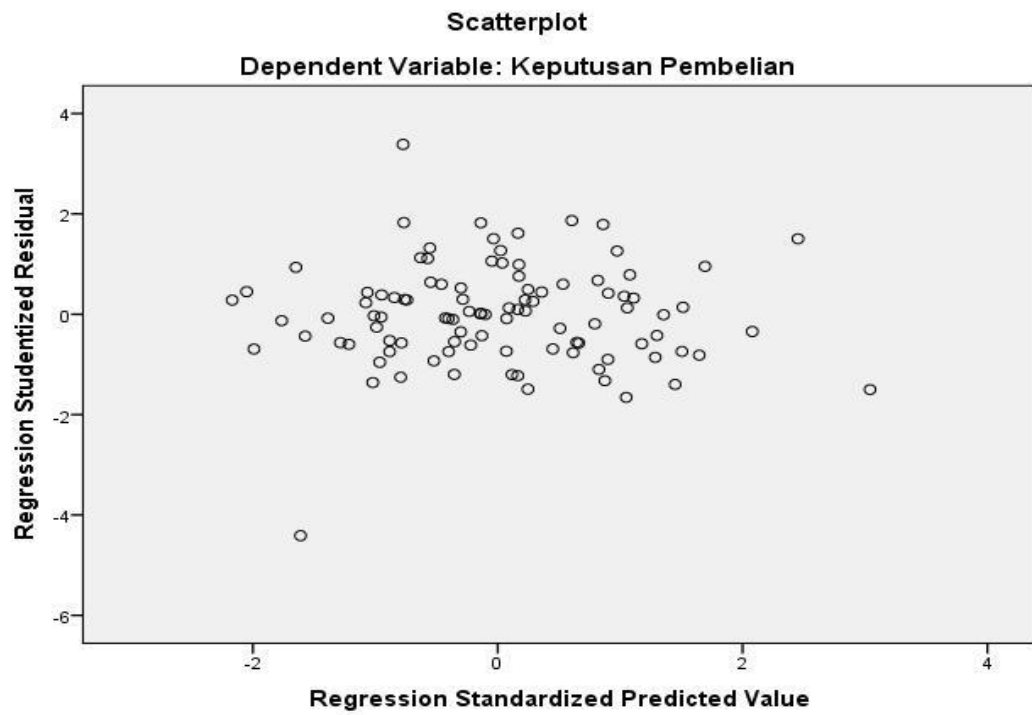
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,221	4,317		3,989	,000		
	Harga	,179	,080	,211	2,242	,027	,977	1,023
	Lokasi	,104	,047	,203	2,187	,031	,998	1,002
	Pelayanan Purna Jual	,316	,118	,252	2,679	,009	,976	1,025

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



LAMPIRAN 6
HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF

Statistics					
		Harga	Lokasi	Pelayanan Purna Jual	Keputusan Pembelian
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		31,06	57,32	23,76	36,23
Std. Error of Mean		,588	,982	,399	,500
Median		32,00	57,00	24,00	36,00
Mode		33	57	21 ^a	36
Std. Deviation		5,881	9,816	3,988	5,001
Variance		34,582	96,361	15,901	25,007
Range		24	40	18	37
Minimum		20	38	15	13
Maximum		44	78	33	50
Sum		3106	5732	2376	3623

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

LAMPIRAN 7
HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

A. Variabel Harga (X₁)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	6,0
NETRAL	17	17,0	17,0	23,0
SETUJU	35	35,0	35,0	58,0
SANGAT SETUJU	42	42,0	42,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	3,0
TIDAK SETUJU	24	24,0	24,0	27,0
NETRAL	23	23,0	23,0	50,0
SETUJU	42	42,0	42,0	92,0
SANGAT SETUJU	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
TIDAK SETUJU	19	19,0	19,0	24,0
NETRAL	16	16,0	16,0	40,0
SETUJU	54	54,0	54,0	94,0
SANGAT SETUJU	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
TIDAK SETUJU	14	14,0	14,0	19,0
NETRAL	24	24,0	24,0	43,0
SETUJU	40	40,0	40,0	83,0
SANGAT SETUJU	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	7	7,0	7,0	7,0
	TIDAK SETUJU	20	20,0	20,0	27,0
	NETRAL	16	16,0	16,0	43,0
	SETUJU	42	42,0	42,0	85,0
	SANGAT SETUJU	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	8	8,0	8,0	8,0
	TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	13,0
	NETRAL	16	16,0	16,0	29,0
	SETUJU	38	38,0	38,0	67,0
	SANGAT SETUJU	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	24	24,0	24,0	26,0
	NETRAL	22	22,0	22,0	48,0
	SETUJU	43	43,0	43,0	91,0
	SANGAT SETUJU	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	29	29,0	29,0	31,0
	NETRAL	19	19,0	19,0	50,0
	SETUJU	43	43,0	43,0	93,0
	SANGAT SETUJU	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	6,0	6,0	6,0
	TIDAK SETUJU	26	26,0	26,0	32,0
	NETRAL	36	36,0	36,0	68,0
	SETUJU	25	25,0	25,0	93,0
	SANGAT SETUJU	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B. Variabel Lokasi (X₂)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	19	19,0	19,0	19,0
	TIDAK SETUJU	23	23,0	23,0	42,0
	NETRAL	31	31,0	31,0	73,0
	SETUJU	25	25,0	25,0	98,0
	SANGAT SETUJU	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	TIDAK SETUJU	36	36,0	36,0	37,0
	NETRAL	26	26,0	26,0	63,0
	SETUJU	30	30,0	30,0	93,0
	SANGAT SETUJU	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	25	25,0	25,0	25,0
	NETRAL	22	22,0	22,0	47,0
	SETUJU	34	34,0	34,0	81,0
	SANGAT SETUJU	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	11	11,0	11,0	11,0
	NETRAL	6	6,0	6,0	17,0
	SETUJU	66	66,0	66,0	83,0
	SANGAT SETUJU	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	56	56,0	56,0	56,0
	SANGAT SETUJU	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	22	22,0	22,0	22,0
	TIDAK SETUJU	39	39,0	39,0	61,0
	NETRAL	4	4,0	4,0	65,0
	SETUJU	33	33,0	33,0	98,0
	SANGAT SETUJU	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	34	34,0	34,0	34,0
	NETRAL	12	12,0	12,0	46,0
	SETUJU	30	30,0	30,0	76,0
	SANGAT SETUJU	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	9	9,0	9,0	9,0
	NETRAL	32	32,0	32,0	41,0
	SETUJU	38	38,0	38,0	79,0
	SANGAT SETUJU	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	17	17,0	17,0	17,0
NETRAL	23	23,0	23,0	40,0
SETUJU	39	39,0	39,0	79,0
SANGAT SETUJU	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	3,0
NETRAL	19	19,0	19,0	22,0
SETUJU	61	61,0	61,0	83,0
SANGAT SETUJU	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X2.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	3,0
TIDAK SETUJU	4	4,0	4,0	7,0
NETRAL	6	6,0	6,0	13,0
SETUJU	83	83,0	83,0	96,0
SANGAT SETUJU	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X2.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	2,0
NETRAL	25	25,0	25,0	27,0
SETUJU	72	72,0	72,0	99,0
SANGAT SETUJU	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X2.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	3,0
NETRAL	1	1,0	1,0	4,0
SETUJU	74	74,0	74,0	78,0
SANGAT SETUJU	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	18	18,0	18,0	18,0
	TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	20,0
	NETRAL	4	4,0	4,0	24,0
	SETUJU	56	56,0	56,0	80,0
	SANGAT SETUJU	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	15	15,0	15,0	15,0
	TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	20,0
	NETRAL	1	1,0	1,0	21,0
	SETUJU	51	51,0	51,0	72,0
	SANGAT SETUJU	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	22	22,0	22,0	22,0
	NETRAL	6	6,0	6,0	28,0
	SETUJU	67	67,0	67,0	95,0
	SANGAT SETUJU	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

C. Pelayanan Purna Jual (X₃)**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	6,0
	NETRAL	43	43,0	43,0	49,0
	SETUJU	27	27,0	27,0	76,0
	SANGAT SETUJU	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	TIDAK SETUJU	20	20,0	20,0	21,0
	NETRAL	42	42,0	42,0	63,0
	SETUJU	28	28,0	28,0	91,0
	SANGAT SETUJU	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
	TIDAK SETUJU	22	22,0	22,0	27,0
	NETRAL	37	37,0	37,0	64,0
	SETUJU	28	28,0	28,0	92,0
	SANGAT SETUJU	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	17	17,0	17,0	17,0
	NETRAL	45	45,0	45,0	62,0
	SETUJU	21	21,0	21,0	83,0
	SANGAT SETUJU	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	26	26,0	26,0	26,0
	NETRAL	20	20,0	20,0	46,0
	SETUJU	39	39,0	39,0	85,0
	SANGAT SETUJU	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	13	13,0	13,0	13,0
	NETRAL	35	35,0	35,0	48,0
	SETUJU	36	36,0	36,0	84,0
	SANGAT SETUJU	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	4,0	4,0	4,0
	TIDAK SETUJU	13	13,0	13,0	17,0
	NETRAL	38	38,0	38,0	55,0
	SETUJU	33	33,0	33,0	88,0
	SANGAT SETUJU	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	5,0
	NETRAL	42	42,0	42,0	47,0
	SETUJU	36	36,0	36,0	83,0
	SANGAT SETUJU	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	18	18,0	18,0	20,0
	NETRAL	35	35,0	35,0	55,0
	SETUJU	32	32,0	32,0	87,0
	SANGAT SETUJU	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
	TIDAK SETUJU	17	17,0	17,0	22,0
	NETRAL	35	35,0	35,0	57,0
	SETUJU	34	34,0	34,0	91,0
	SANGAT SETUJU	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	NETRAL	19	19,0	19,0	20,0
	SETUJU	44	44,0	44,0	64,0
	SANGAT SETUJU	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	14	14,0	14,0	16,0
	NETRAL	39	39,0	39,0	55,0
	SETUJU	34	34,0	34,0	89,0
	SANGAT SETUJU	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	2,0
	NETRAL	16	16,0	16,0	18,0
	SETUJU	53	53,0	53,0	71,0
	SANGAT SETUJU	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	NETRAL	46	46,0	46,0	47,0
	SETUJU	42	42,0	42,0	89,0
	SANGAT SETUJU	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	TIDAK SETUJU	10	10,0	10,0	11,0
	NETRAL	51	51,0	51,0	62,0
	SETUJU	18	18,0	18,0	80,0
	SANGAT SETUJU	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
	TIDAK SETUJU	2	2,0	2,0	3,0
	NETRAL	47	47,0	47,0	50,0
	SETUJU	38	38,0	38,0	88,0
	SANGAT SETUJU	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	3,0
	TIDAK SETUJU	8	8,0	8,0	11,0
	NETRAL	32	32,0	32,0	43,0
	SETUJU	28	28,0	28,0	71,0
	SANGAT SETUJU	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 8

HASIL ANALISIS KORELASI DAN ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Korelasi

Correlations

		Harga	Lokasi	Pelayanan Purna Jual	Keputusan Pembelian
Harga	Pearson Correlation	1	,026	,150	,254*
	Sig. (2-tailed)		,801	,136	,011
	N	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	,026	1	,044	,220*
	Sig. (2-tailed)	,801		,662	,028
	N	100	100	100	100
Pelayanan Purna Jual	Pearson Correlation	,150	,044	1	,293**
	Sig. (2-tailed)	,136	,662		,003
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,254*	,220*	,293**	1
	Sig. (2-tailed)	,011	,028	,003	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,221	4,317		3,989	,000		
	Harga	,179	,080	,211	2,242	,027	,977	1,023
	Lokasi	,104	,047	,203	2,187	,031	,998	1,002
	Pelayanan Purna Jual	,316	,118	,252	2,679	,009	,976	1,025

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 9

HASIL UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	425,480	3	141,827	6,641	,000 ^b
	Residual	2050,230	96	21,357		
	Total	2475,710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Pelayanan Purna Jual, Lokasi, Harga

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,221	4,317		3,989	,000
	Harga	,179	,080	,211	2,242	,027
	Lokasi	,104	,047	,203	2,187	,031
	Pelayanan Purna Jual	,316	,118	,252	2,679	,009

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,415 ^a	,172	,146	4,621

a. Predictors: (Constant), Pelayanan Purna Jual, Lokasi, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10
Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

Lampiran 11

Tabel t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 12
Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91