

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PELAYANAN
PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TOKO BAKUL CELL
DEPOK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

Oleh :

AMALIA MAWARNI

NPM S1-0217002



**PROGRAM STUDI PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2021**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PELAYANAN
PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TOKO BAKUL CELL DEPOK**

OLEH : AMALIA MAWARNI

NPM : S1-0217002

PEMBIMBING I

(SUMARDJONO, SE., MM)

PENGUJI I

(PRIYO WISMANTORO, Drs., MM)

PEMBIMBING II

(KAMILAH SA'DIAH, SE., M.Ak)

PENGUJI II

(DARWIN M. PURBA, SE., M.Ak)

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. ISMULYANA DJAN, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatnya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PELAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BAKUL CELL DEPOK”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga.

Proposal ini dapat terselesaikan dengan lancar dan terstruktur karena dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., MM., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Sumardjono, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dengan memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan kepada penulis.
4. Ibu Kamilah Sa'diah, SE., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam proses penulisan proposal.

5. Bapak Wahyu Gunawan dan Ibu Maspiah selaku orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang menjadi penyemangat bagi peneliti.
6. Aldino Akbar Hadi selaku pemilik Toko Bakul Cell Depok dan selalu memberikan dukungan terhadap peneliti.
7. Teman-teman SMK (#9 Diva, Fahrul, Karina, Novita, Widiya, Renita, Hasanah, dan Sanusi) yang selalu memberikan senyuman.
8. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia angkatan 2017 yang selalu saling mendukung terutama Ka Icha, Oke, Abidin, Faisal, Faqih, Aris, Yeni, Babeh Lukman, dan Bu Okkeu.
9. Karyawan Toko Glory Bondes yang sudah memberikan toleransi yang besar untuk peneliti.
10. Para senior dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal.

Mohon maaf jika terdapat kekurangan dalam penulisan proposal ini, saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh peneliti. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua orang terutama pihak-pihak yang mempunyai minat untuk membangun usaha konter pulsa.

Bogor, Mei 2021

Amalia Mawarni

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Kegunaan Penelitian	12
G. Sistematika Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pemasaran	14
B. Manajemen Pemasaran	16
C. Bauran Pemasaran	19
D. Harga	23
E. Lokasi	30
F. Pelayanan Purna Jual	34
G. Keputusan Pembelian	37
H. Kerangka Pemikiran	43
I. Penelitian Terdahulu	44
J. Hipotesis Penelitian	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	57
C. Populasi dan Sampel	58
D. Variabel Penelitian	61
E. Operasional Variabel	62

F. Metode Pengumpulan Data	64
G. Instrumen Penelitian	66
H. Metode Analisis Data	66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	80
B. Deskripsi Responden	82
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	87
D. Uji Asumsi Klasik	95
E. Analisis Statistik Deskriptif	99
F. Analisis Korelasi	130
G. Analisis Regresi Linear Berganda	132
H. Uji Hipotesis	134
I. Analisis Koefisien Determinasi	139
J. Pembahasan	140

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	145
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pendapatan Toko Bakul Cell 2018-2019	6
Tabel 2 Contoh Perbandingan Harga Jual	8
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4 Operasional Variabel	62
Tabel 5 Pengukuran Skor	65
Tabel 6 Interpretasi Koefisien Korelasi	75
Tabel 7 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 8 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 9 Identifikasi Responden Berdasarkan	
Provider Internet Yang Digunakan	84
Tabel 10 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Tabel 11 Identifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	86
Tabel 12 Ringkasan Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	87
Tabel 13 Ringkasan Uji Validitas Variabel Lokasi (X_2)	88
Tabel 14 Ringkasan Uji Validitas Variabel Pelayanan Purna Jual (X_3)	90
Tabel 15 Ringkasan Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91

Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_1)	93
Tabel 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X_2)	94
Tabel 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan Purna Jual (X_3)	94
Tabel 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	95
Tabel 20 Uji Normalitas	96
Tabel 21 Hasil Uji Multikolinearitas	97
Tabel 22 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	99
Tabel 23 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.1	101
Tabel 24 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.2	102
Tabel 25 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.3	103
Tabel 26 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.4	103
Tabel 27 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.5	104
Tabel 28 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.6	105
Tabel 29 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.7	105
Tabel 30 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.8	106
Tabel 31 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X1.9	107
Tabel 32 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.1	108

Tabel 33 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.2	109
Tabel 34 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.3	109
Tabel 35 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.4	110
Tabel 36 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.5	110
Tabel 37 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.6	111
Tabel 38 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.7	112
Tabel 39 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.8	112
Tabel 40 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.9	113
Tabel 41 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.10	113
Tabel 42 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.11	114
Tabel 43 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.12	114
Tabel 44 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.13	115
Tabel 45 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.14	115
Tabel 46 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.15	116
Tabel 47 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X2.16	117
Tabel 48 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.1	117
Tabel 49 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.2	118

Tabel 50 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.3	119
Tabel 51 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.4	120
Tabel 52 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.5	120
Tabel 53 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.6	121
Tabel 54 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan X3.7	122
Tabel 55 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.1	123
Tabel 56 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.2	124
Tabel 57 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.3	125
Tabel 58 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.4	125
Tabel 59 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.5	126
Tabel 60 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.6	127
Tabel 61 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.7	127
Tabel 62 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.8	128
Tabel 63 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.9	129
Tabel 64 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan Y.10	130
Tabel 65 Hasil Analisis Korelasi	131
Tabel 66 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	132

Tabel 67 Hasil Uji F	135
Tabel 68 Hasil Uji t	136
Tabel 69 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	139
DAFTAR PUSTAKA	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkat Pemakaian Internet Di Indonesia	3
Gambar 2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	38
Gambar 3 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4 Grafik <i>Scatterplot</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	151
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	160
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	171
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	174
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik	175
Lampiran 6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	177
Lampiran 7	Hasil Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	178
Lampiran 8	Hasil Analisis Korelasi Dan Analisis Regresi Linear Berganda	188
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis Dan Analisis Koefisien Determinasi ...	189
Lampiran 10	Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%	190
Lampiran 11	Tabel t	191
Lampiran 12	Tabel F	194