

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas, dan Mutu Produk, terhadap Penjualan UMKM Habibi Cetakan. Berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kreativitas, berpengaruh signifikan terhadap Penjualan
2. Mutu Produk, berpengaruh signifikan terhadap Penjualan
3. Kreativitas, dan Mutu Produk, secara simultan berpengaruh terhadap Penjualan.

B. Saran

1. UMKM Habibi Cetakan .
- 2) Kreativitas mempunyai pengaruh terhadap Penjualan, Dalam penjualan responden akan melakukan pembelian apabila Produk UMKM Habibi berubah design, untuk itu agar manajemen UMKM Habibi memperhatikan hal ini, dan melakukan kreativitas untuk membuat design baru. Kemudian pilihan produk juga sangat berpengaruh terhadap penjualan, UMKM Habibi agar lebih memperbanyak produk yang di jual sehingga akan meningkatkan penjualan.

3) Mutu Produk mempunyai pengaruh terhadap Penjualan. Dalam penjualan produk pelanggan mengharapkan kualitas produk yang baik, untuk itu agar di perbaiki kualitas produk sehingga akan meningkatkan penjualan. Selain itu variasi produk juga berpengaruh terhadap penjualan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya,

Saran bagi penelitian berikutnya, karena penelitian ini hanya menggunakan dua variabel, Kreativitas, dan Mutu Produk, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap Penjualan