

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiany, F. D., & Fajari, I. A. (2022). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap minat beli pakaian second di sa thrift shop. *EKONAM: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 18–24.
- Al-Dmour, R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A., & Khwaldeh, S. M. (2017). The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case. *Asian Social Science*, 13(11), 157. <https://doi.org/10.5539/ass.v13n11p157>
- Aust, F. A. (1911). The electrical discharge between a pointed conductor and a hemispherical surface in gases at different pressures. *Physical Review (Series I)*, 32(2), 254–255. <https://doi.org/10.1103/PhysRevSeriesI.32.254>
- Basuki, A. T., & Prawoto. (2017). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*. PT Rajagrafindo Persada Depok.
- Basri, Dadi, Muhamad, Hasan, Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). *The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.
- Cia Cai Cen. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Minat Beli Pakaian di Toko Kimberly*. 9(2), 22–26.
- Daulay, R., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian terhadap Minat Belanja Online melalui Aplikasi Lazada. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 478–486. <https://ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/347>
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di thrift shop not bad secondhand. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 1–14.
- Fathurrahman, A., & Anggesti, M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 113–127. <https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). *The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.

- Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). *The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.
- Jayanti, S. E., Margareth, Y., & Sihan, R. (2020). *The influence of lifestyle, product prices, quality and brand on interest to buy second branded clothing*. 2(6), 899–910. <http://radjapublika.com/index.php/IJERLAS/article/view/455>
- Kotler, P. & K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145–154. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.113>
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–18. [ejournal.gunadarma.ac.id](http://ejournal.gunadarma.ac.id)
- Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup , Lokasi , dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Kunjung Kembali Tujungan Plaza Surabaya. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(2), 43–48. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear>
- Puji, P. M., Della Saputri, Aprianti, Devi Arisandi, Putri Wahyu Ikasanti, & Tri Wahyuni. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 91–102. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.370>
- RB, L. D., Ratnaningtyas, H., & Octarina, D. (2022). the Effect of Product Quality, Price, and Lifestyle on the Interest in Buying Sketcher Shoes in Students in the City of Tangerang, Banten Province. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 7(2), 143–151. <https://doi.org/10.33005/mebis.v7i2.274>
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., Mukuan, D. D. S., Studi, P., & Bisnis, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3), 228–233. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>
- Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.
- Sambas Ali Muhidin, M. A. (2010). *Analisis korelasi regresi dan jalur dalam penelitian*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Cetakan ke). Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suri Amilia, M. O. A. N. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1), 282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>
- Tjiptono F. (2010). *Strategi Pemasaran* (Edisi Kedu). Andi Ofset.
- Wihananto, A. (2020). *The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.
- Wihananto, A. (2019). *The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10.
- Udayana, I., Cahya, A. D., & Fendal, N. D. (2022). Influence Lifestyle, Product Quality and Price Perceptions on Purchase Decisions in the Company Junk Food in Labuan Bajo (Kfc). *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 21–32. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.856>
- Zakaria, Nur Aisyah, Qadri Saiful, Ekbal Santoso, Nova Erliyana, E. Y. U. (2023). The Influence Of Brand Image, Viral Marketing, And Product Quality On Purchase Intention. *Adpebi International Journal of Multidisciplinary Sciences*, 2(1), 102–109. <https://doi.org/10.54099/aijms.v2i1.460>
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>

**LAMPIRAN****Lampiran 1****KUESIONER**

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Sdr/i

Di tempat.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner mengenai **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN**

**BEKAS IMPORT DI DEYTHREAT THRIFT SHOP”** Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih

#### A. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi dan memberikan tanda check list

(√) pada pertanyaan berikut :

Nama : .....(diisi jika bersedia)

Umur : ..... Tahun

Jenis Kelamin :

- Laki –laki
- Perempuan

Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Pegawai Negri Sipil
- Pengusaha
- Ojek online

#### B. Petunjuk Pengisian

Mohon Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan tanda check list ( √ ) pada salah satu

jawaban yang sesuai dengan pendapat dari Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap orang

dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan tidak ada jawaban yang dianggap

salah.

Keterangan Jawaban :

STS (Sangat Tidak Setuju)

TS (Tidak Setuju)

N (Netral)

S (setuju)

SS (Sangat Setuju)

### 1. Gaya Hidup

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Aktivitas						
1	Produk pakaian bekas di <i>Deythreat thrift shop</i> menjadi bagian penting dalam menunjang penampilan saya					
2	Saya memakai produk pakaian bekas import dari <i>Deythreat thrift shop</i> setiap hari					
Minat						
3	Saya mengikuti perkembangan dunia tentang trend pakaian bekas import					
4	Saya tertarik membeli produk pakaian bekas import di <i>Deythreat</i>					

	<i>thrift shop</i> karena memiliki banyak barang branded					
Opini						
5	Menurut saya tidak hanya masyarakat ekonomi menengah kebawah yang mengkonsumsi pakaian bekas import masyarakat ekonomi menengah ke atas juga memburu pakaian ini karena dianggap memiliki keunikan dan tren serta gaya tersendiri.					
6	Menurut saya alasan orang orang membeli pakaian bekas import itu karena barangnya yang anti mainstream					

## 2. Harga Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Keterjangkauan Harga						
1	Harga produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> dapat dijangkau oleh semua kalangan					
2	Harga pakaian bekas import sesuai dengan pendapatan saya					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
3	Pakaian bekas di <i>Deythreat thrift shop</i> memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					

4	Harga pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> sesuai dengan hasil produk yang diinginkan					
Daya Saing Harga						
5	Harga Produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> dapat bersaing dengan produk pakaian import lainnya					
6	Harga Produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> lebih ekonomis dibandingkan dengan produk pakaian lain					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
7	Harga produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
8	Harga Produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> yang ditawarkan sesuai dengan dengan harapan saya					

### 3. Minat Beli

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Minat Transaksional						
1	Saya berminat membeli pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> karena barang yang saya inginkan selalu tersedia					
2	Saya tertarik untuk membeli pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> karena tersedia banyak produk <i>branded</i>					



No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Minat Referensial</b>						
3	Saya berminat membeli pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> karena iklan dan ulasan di media sosial dan marketplace					
4	Saya berminat membeli pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> karena ada rekomendasi dari teman					
<b>Minat Prefensial</b>						
5	Saya berminat membeli pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> karena banyak variasinya					
6	Saya memilih pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> untuk memenuhi kebutuhan dalam berpenampilan karena lebih menarik perhatian saya					
<b>Minat Eksploratif</b>						
7	Saya mencari informasi mengenai produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> melalui berbagai sumber media					
8	Saya selalu mencari informasi produk pakaian bekas import di <i>Deythreat thrift shop</i> dari konsumen yang pernah membeli					

## Lampiran 2

### Data Tabulasi Kuesioner 100 Responden

No	Gaya Hidup						TOTAL GH
	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	
1	5	5	4	4	5	5	28

No	Gaya Hidup						TOTAL GH
	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	
2	4	4	4	4	4	5	25
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	4	4	4	27
6	4	3	5	4	5	5	26
7	3	3	3	5	4	4	22
8	4	4	3	4	4	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	5	5	3	3	4	24
12	4	4	4	5	5	5	27
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	5	4	4	4	4	25
16	4	3	4	4	4	4	23
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	5	4	4	28
19	5	5	5	4	4	5	28
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	5	4	5	5	29
25	5	5	5	5	4	5	29
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	4	4	4	21
28	4	4	4	5	5	5	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	4	4	4	24
31	5	5	5	5	5	4	29
32	4	4	5	5	5	4	27
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	4	3	27
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	5	4	4	4	27
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	4	5	4	4	27
39	4	5	5	5	5	5	29
40	3	5	5	4	5	5	27

No	Gaya Hidup						TOTAL GH
	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	4	29
43	4	4	4	4	3	4	23
44	4	5	5	5	5	5	29
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	5	5	5	5	5	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	5	5	5	5	5	29
50	4	4	4	4	4	5	25
51	4	5	5	5	5	5	29
52	5	5	3	3	5	5	26
53	5	5	5	5	3	3	26
54	4	4	4	4	5	4	25
55	4	4	4	5	4	4	25
56	4	4	4	5	5	4	26
57	4	4	4	4	5	5	26
58	4	4	4	4	5	4	25
59	3	3	5	5	5	5	26
60	4	4	4	3	4	4	23
61	4	4	4	5	5	5	27
62	4	4	4	3	4	4	23
63	4	4	4	4	3	4	23
64	4	4	4	4	5	4	25
65	4	4	5	5	5	5	28
66	4	4	4	5	5	5	27
67	5	5	4	4	5	5	28
68	5	5	4	4	4	4	26
69	5	5	5	5	4	4	28
70	4	5	5	5	5	4	28
71	5	5	5	5	4	5	29
72	4	4	5	5	5	5	28
73	4	4	5	5	5	5	28
74	4	5	5	5	5	4	28
75	3	3	3	3	5	5	22
76	3	4	3	3	3	5	21
77	4	2	3	4	4	4	21
78	3	2	4	4	4	4	21
79	3	3	4	5	5	5	25





No	Harga Produk								TOTAL HP
	HP1	HP2	HP3	HP4	HP5	HP6	HP7	HP8	
37	5	5	5	5	5	4	4	4	37
38	5	5	4	5	5	5	5	5	39
39	5	5	5	5	4	5	5	5	39
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	4	5	5	5	5	5	39
43	5	5	4	4	4	4	4	5	35
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	4	4	4	4	4	5	5	5	35
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	4	5	5	5	5	5	5	39
48	3	3	3	3	4	5	5	5	31
49	4	4	4	4	4	4	5	5	34
50	5	5	4	4	4	4	4	4	34
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	4	3	3	5	4	3	3	30
53	4	4	4	5	5	5	5	5	37
54	5	5	5	4	4	4	4	4	35
55	5	5	5	4	4	4	4	5	36
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	5	5	5	5	36
59	5	3	4	4	3	3	3	5	30
60	4	4	4	4	5	5	5	5	36
61	5	4	4	4	4	4	4	4	33
62	4	4	5	4	4	4	4	4	33
63	4	4	4	4	4	5	4	4	33

No	Harga Produk								TOTAL HP
	HP1	HP2	HP3	HP4	HP5	HP6	HP7	HP8	
64	4	5	5	4	4	4	4	4	34
65	5	5	5	4	4	4	4	4	35
66	5	3	4	4	3	3	3	5	30
67	5	5	5	5	4	4	4	5	37
68	5	5	5	5	5	4	5	5	39
69	5	3	4	4	3	3	3	5	30
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	5	5	5	5	5	5	38
72	5	5	5	5	5	5	5	4	39
73	4	4	5	5	5	5	4	4	36
74	5	5	5	4	4	4	4	5	36
75	5	4	5	5	5	5	4	5	38
76	5	3	4	4	3	3	3	5	30
77	4	4	5	5	4	4	4	4	34
78	4	4	4	4	5	5	4	4	34
79	4	4	4	4	4	4	5	5	34
80	5	4	4	4	4	5	5	5	36
81	5	3	4	4	3	3	3	5	30
82	4	4	4	4	5	5	4	4	34
83	4	4	4	4	4	4	3	4	31
84	3	4	4	4	4	4	4	4	31
85	3	3	4	4	4	4	4	4	30
86	4	4	4	4	4	4	5	4	33
87	4	4	4	4	4	4	5	4	33
88	4	4	4	4	4	4	5	4	33
89	5	5	5	5	5	4	4	4	37
90	4	4	4	4	4	5	5	4	34





No	Minat beli								TOTAL MB
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
15	4	4	4	3	3	4	4	3	29
16	5	5	5	5	5	5	5	4	39
17	4	4	5	4	5	4	4	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	4	3	4	4	3	4	4	29
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	4	4	4	4	5	5	5	35
22	4	4	3	3	3	4	4	4	29
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	5	5	5	5	5	5	5	39
25	5	5	5	4	4	4	4	4	35
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	4	4	4	4	4	4	4	33
30	4	5	5	5	5	5	5	5	39
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	5	5	5	5	4	4	4	4	36
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	4	4	5	4	3	4	3	31
38	4	5	5	5	5	5	5	5	39
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	4	5	5	5	5	4	36
41	5	5	5	5	4	4	4	5	37

No	Minat beli								TOTAL MB
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	5	4	33
44	4	5	5	5	5	5	5	5	39
45	5	5	4	4	4	4	4	5	35
46	5	5	5	5	4	5	5	5	39
47	4	4	5	5	5	5	5	5	38
48	5	3	4	4	3	3	3	5	30
49	5	5	5	4	5	5	5	4	38
50	5	4	5	5	5	5	5	4	38
51	4	4	4	4	4	4	4	3	31
52	4	5	5	4	4	4	4	4	34
53	5	3	4	4	3	3	3	5	30
54	5	4	4	4	4	4	4	4	33
55	5	5	5	5	3	5	5	5	38
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	3	4	4	3	4	3	4	4	29
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	3	3	5	4	3	3	31
62	5	5	5	5	5	4	4	4	37
63	4	4	5	5	5	5	5	5	38
64	4	4	4	5	5	5	4	4	35
65	4	4	4	4	4	5	4	5	34
66	4	4	4	4	4	4	5	4	33
67	4	4	5	5	5	5	5	5	38
68	5	5	4	4	4	4	5	5	36

No	Minat beli								TOTAL MB
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
69	4	4	4	4	4	4	5	4	33
70	5	5	5	4	4	4	4	5	36
71	4	4	4	4	4	4	5	5	34
72	4	5	5	5	5	5	5	5	39
73	5	4	4	4	5	5	5	5	37
74	4	4	4	4	4	4	5	4	33
75	5	5	5	5	5	5	5	4	39
76	4	4	4	5	5	5	5	5	37
77	4	4	4	5	5	5	5	4	36
78	4	4	4	4	4	5	5	5	35
79	3	3	3	4	4	4	4	4	29
80	4	5	5	5	5	5	5	5	39
81	4	4	3	3	4	4	4	5	31
82	4	4	4	4	4	5	5	5	35
83	4	4	5	5	5	4	4	4	35
84	4	4	4	4	4	3	3	5	31
85	4	4	4	4	4	4	5	5	34
86	4	4	5	5	5	5	5	5	38
87	4	4	4	4	5	5	4	5	35
88	4	5	5	5	5	5	5	5	39
89	5	5	5	4	4	5	4	5	37
90	4	5	5	4	5	5	5	4	37
91	3	4	4	3	4	3	4	5	30
92	5	5	5	5	4	4	4	4	36
93	5	5	5	5	5	4	4	4	37
94	4	4	4	5	5	5	5	5	37
95	4	4	5	4	4	4	4	5	34

No	Minat beli								TOTAL MB
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
96	3	4	4	4	4	4	4	4	31
97	4	4	3	3	4	4	4	4	30
98	4	4	4	5	5	5	5	5	37
99	5	5	5	5	5	5	4	4	38
100	4	4	4	4	4	4	4	3	31

**Tabel 7**  
**Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Keterangan	Jumlah	Persentase
Laki - laki	65	65%
Perempuan	35	35%
Jumlah	100	100%

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

**Tabel 8**  
**Responden Berdasarkan Usia**

Keterangan	Jumlah	Presentase
15-20 tahun	12	12 %
21-30 tahun	59	59 %
31-40 tahun	24	24%
Diatas 41 tahun	5	5 %
Jumlah	100	100 %

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

**Tabel 9**  
**Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan**

Keterangan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	22	22 %
Karyawan swasta	61	61 %
Pegawai Negri Sipil	4	4 %

Keterangan	Jumlah	Persentase
Pengusaha	6	6 %
Ojek online	7	7 %
Jumlah	100	100 %

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

**Tabel 10**  
**Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Gaya Hidup**

		Correlations						Gaya Hidup
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.844**	.819**	.325	.439*	.532**	.903**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.079	.015	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.844**	1	.691**	.179	.179	.350	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.345	.345	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.819**	.691**	1	.193	.297	.485**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.306	.111	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.325	.179	.193	1	.619**	.464**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.079	.345	.306		.000	.010	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.439*	.179	.297	.619**	1	.727**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.015	.345	.111	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.532**	.350	.485**	.464**	.727**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.002	.058	.007	.010	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup	Pearson Correlation	.903**	.762**	.803**	.580**	.682**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

NO	Kode Indikator	r-product moment hitung	r-product moment table n=30;a=5%	signifikansi	Kesimpulan
----	----------------	-------------------------	----------------------------------	--------------	------------

1	GH1	0,903	0,361	0,000	Valid
2	GH2	0,762	0,361	0,000	Valid
3	GH3	0,803	0,361	0,000	Valid
4	GH4	0,580	0,361	0,000	Valid
5	GH5	0,682	0,361	0,000	Valid
6	GH6	0,761	0,361	0,000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25





NO	Kode Indikator	r-product moment hitung	r-product moment table n=30;a=5%	signifikansi	Kesimpulan
1	HP1	0,483	0,361	0,000	Valid
2	HP2	0,676	0,361	0,000	Valid
3	HP3	0,683	0,361	0,000	Valid
4	HP4	0,774	0,361	0,000	Valid
5	HP5	0,689	0,361	0,000	Valid
6	HP6	0,665	0,361	0,000	Valid
7	HP7	0,796	0,361	0,000	Valid
8	HP8	0,795	0,361	0,000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

## Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Minat Beli

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Minat Beli
Y1	Pearson Correlation	1	.448 <sup>*</sup>	.394 <sup>*</sup>	.170	.220	.442 <sup>*</sup>	.331	.035	.458 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		.013	.031	.370	.243	.014	.074	.855	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.448 <sup>*</sup>	1	.736 <sup>**</sup>	.602 <sup>**</sup>	.451 <sup>*</sup>	.573 <sup>**</sup>	.573 <sup>**</sup>	.465 <sup>**</sup>	.776 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.013		.000	.000	.012	.001	.001	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.394 <sup>*</sup>	.736 <sup>**</sup>	1	.617 <sup>**</sup>	.635 <sup>**</sup>	.588 <sup>**</sup>	.491 <sup>**</sup>	.567 <sup>**</sup>	.820 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.031	.000		.000	.000	.001	.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.170	.602 <sup>**</sup>	.617 <sup>**</sup>	1	.676 <sup>**</sup>	.619 <sup>**</sup>	.619 <sup>**</sup>	.675 <sup>**</sup>	.840 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.370	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.220	.451 <sup>*</sup>	.635 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	1	.539 <sup>**</sup>	.432 <sup>*</sup>	.469 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.243	.012	.000	.000		.002	.017	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.442 <sup>*</sup>	.573 <sup>**</sup>	.588 <sup>**</sup>	.619 <sup>**</sup>	.539 <sup>**</sup>	1	.888 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	.862 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.001	.000	.002		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.331	.573 <sup>**</sup>	.491 <sup>**</sup>	.619 <sup>**</sup>	.432 <sup>*</sup>	.888 <sup>**</sup>	1	.756 <sup>**</sup>	.830 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.074	.001	.006	.000	.017	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.035	.465 <sup>**</sup>	.567 <sup>**</sup>	.675 <sup>**</sup>	.469 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	.756 <sup>**</sup>	1	.786 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.855	.010	.001	.000	.009	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Minat Beli	Pearson Correlation	.458 <sup>*</sup>	.776 <sup>**</sup>	.820 <sup>**</sup>	.840 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.862 <sup>**</sup>	.830 <sup>**</sup>	.786 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NO	Kode Indikator	r-product moment hitung	r-product moment table n=30;a=5%	signifikansi	Kesimpulan
1	Y1	0,458	0,361	0,000	Valid
2	Y2	0,776	0,361	0,000	Valid
3	Y3	0,820	0,361	0,000	Valid
4	Y4	0,840	0,361	0,000	Valid
5	Y5	0,730	0,361	0,000	Valid
6	Y6	0,862	0,361	0,000	Valid
7	Y7	0,830	0,361	0,000	Valid
8	Y8	0,786	0,361	0,000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji Realibilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	22

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji Normalitas Data

N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.23451663
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.046
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.123 <sup>c</sup>

### Uji Multikolineritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Gaya Hidup	.913	1.095
	Harga Produk	.913	1.095

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.028	2.253		.900	.370
Gaya Hidup	-.045	.068	-.070	-.666	.507
Harga Produk	.053	.057	.097	.921	.359

a. Dependent Variable: Minat Beli

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Gaya Hidup	Between Groups	(Combined)	194.270	9	21.586	1.959	.053
		Linearity	33.527	1	33.527	3.043	.084
		Deviation from Linearity	160.743	8	20.093	1.824	.083
	Within Groups		991.570	90	11.017		
	Total		1185.840	99			

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji Linearitas Variabel Harga Produk

			Sum of Square s	df	Mean Square	F	Sig.
Minat	Between	(Combined)	290.565	10	29.056	2.889	.004
Beli *	Groups	Linearity	144.574	1	144.574	14.372	.000
Harga		Deviation	145.991	9	16.221	1.613	.124
Produk		from Linearity					
Within Groups			895.275	89	10.059		
Total			1185.84	99			
			0				

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Analisis Deskriptif Gaya Hidup

No	Kode Indikator	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
1	GH1	0	0	12	60	28	4,16	Sangat Tinggi
2	GH2	0	3	10	47	40	4,24	Sangat Tinggi
3	GH3	0	0	12	45	43	4,31	Sangat Tinggi
4	GH4	0	0	12	46	42	4,3	Sangat Tinggi
5	GH5	0	0	9	42	49	4,4	Sangat Tinggi
6	GH6	0	0	4	53	43	4,39	Sangat Tinggi
Rara-rata skor variabel gaya hidup							4,3	Sangat Tinggi

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Analisis Deskriptif Harga Produk

No	Kode Indikator	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
1	HP1	0	0	5	42	53	4,48	Sangat Tinggi
2	HP2	0	0	11	46	43	4,32	Sangat Tinggi
3	HP3	0	0	5	53	42	4,37	Sangat Tinggi
4	HP4	0	0	4	56	40	4,36	Sangat Tinggi
5	HP5	0	0	8	49	43	4,35	Sangat Tinggi
6	HP6	0	0	9	47	44	4,35	Sangat Tinggi
7	HP7	0	0	9	43	48	4,39	Sangat Tinggi
8	HP8	0	0	3	41	56	4,53	Sangat Tinggi
Rara-rata skor variabel harga produk							4,39	Sangat Tinggi

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Analisis Deskriptif Minat Beli

No	Kode Indikator	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
1	MB1			5	56	39	4,34	SangatTingg
2	MB2			3	56	41	4,38	SangatTingg
3	MB3			7	49	44	4,37	SangatTingg
4	MB4		2	8	47	43	4,31	SangatTingg
5	MB5			5	52	43	4,38	SangatTingg
6	MB6			7	46	47	4,4	SangatTingg
7	MB7			5	46	49	4,44	SangatTinggi
8	MB8		1	7	41	51	4,42	SangatTinggi
Rara-rata skor variabel minat beli							4,38	SangatTinggi

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25



### Analisi regresi linear berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	20.227	4.217		4.797	.000
Gaya Hidup	.091	.127	.071	.719	.474
Harga Produk	.354	.107	.328	3.304	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli  
Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji koefisien korelasi

		Gaya Hidup	Harga Produk	Minat Beli
Gaya Hidup	Pearson Correlation	1	.295**	.168
	Sig. (2-tailed)		.003	.094
	N	100	100	100
Harga Produk	Pearson Correlation	.295**	1	.349**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000
	N	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.168	.349**	1
	Sig. (2-tailed)	.094	.000	
	N	100	100	100

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

### Uji koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 <sup>a</sup>	.327	.309	3.268

a. Predictors: (Constant), Harga Produk, Gaya Hidup

Sumber : Hasil Olah Data SPSS v25

**Uji Simultan (Uji F)**

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	150.092	2	75.046	7.028	.001 <sup>b</sup>
Residual	1035.748	97	10.678		
Total	1185.840	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga Produk, Gaya Hidup