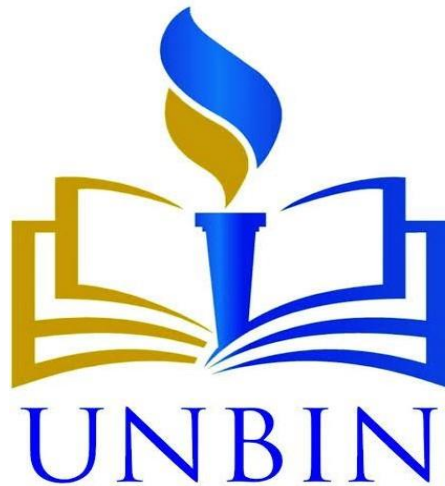


**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN BEKAS  
IMPORT DI *DEYTHREAT THRIFT SHOP***

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS - TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN**



**ALDI SETYANTO  
NPM S1-0219048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA  
2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
BINANIAGA INDONESIA**

---

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Aldi Setyanto  
**NPM** : S10219048  
**Judul** : **Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Import Di *Deythreat Thrift Shop***

Disetujui:  
**Dosen Pembimbing**

Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak.

Mengetahui:  
**Ketua Prodi**

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
BINANIAGA INDONESIA**

---

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama** : Aldi Setyanto  
**NPM** : S10219048  
**Judul** : Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Produk  
Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Import Di  
*Deythreat Thrift Shop*

**Tim Penguji  
Dosen Pembimbing**

Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak.

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

Yustiana Wardhani, S.Hut.,  
M.M

Syarief Gerald.P, SE.,MM.,  
M.SI.,M.Ak

Mengetahui :

**Ketua Prodi**

**Dekan**

Yustiana Wardhani, S.Hut.,  
M.M

Yustiana Wardhani, S.Hut.,  
M.M

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terus terucap untuk Nabi Muhammad SAW, tauladan bagi kita semua, kepada keluarganya, kepada sahabatnya, dan sampai kepada para pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat- syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1- Manajemen di Universitas Binaniaga Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M. Selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK. Selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M. Kom. Selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran dan masukan tentang teknik penulisan proposal ini.
4. Para Dosen di Universitas Binaniaga Bogor yang berjasa dalam

membimbing penulis selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.

5. Ibunda tercinta Ibu Ngatini dan Ayahanda Paino, yang telah memberikan kekuatan utama bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
6. Karyawan toko *Deythreat thrift shop*, yang telah memberikan data pembantu yang sangat berarti bagi penulis.
7. Sahabat mahasiswa di Universitas Binaniaga yaitu Deden subagja, Ripal hamdani, Fajar dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah berjuang bersama dan saling memberikan dukungan dan Doa sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.

Demikian skripsi ini, semoga dalam penyusunan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktunya.

Bogor, Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
A. Gaya Hidup .....	13
B. Harga Produk .....	17
C. Minat Beli.....	21

D. Penelitian Terdahulu .....	24
E. Kerangka Pemikiran .....	31
D. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Variabel dan Pengukuran .....	37
C. Populasi Dan Sampel .....	38
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
E. Instrumen Penelitian.....	41
F. Teknik Analisis Data .....	42
G. Jadwal Penelitian .....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
B. Profil Responden.....	55
C. Uji Instrumen Penelitian .....	58
D. Uji Asumsi Klasik.....	61
E. Analisis Deskriptif.....	65
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
G. Uji Koefisien Korelasi .....	70
H. Uji Koefisien Determinasi .....	71

I. Uji Hipotesis.....	71
J. Pembahasan.....	73
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Data penjualan <i>Deythreat thrift shop</i> Tahun 2022 – 2023</u> .....	6
<u>Tabel 2. Daftar harga barang <i>Deythreat thrift shop</i> Tahun 2022 - 2023</u> .....	7
<u>Tabel 3. Penelitian Terdahulu</u> .....	25
<u>Tabel 4. Rentang Kategori Skor</u> .....	47
<u>Tabel 5. Interpretasi Koefisien Koerelasi</u> .....	49
<u>Tabel 6. Jadwal Penelitian</u> .....	53
<u>Tabel 7. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u> .....	55
<u>Tabel 8. Responden Berdasarkan Usia</u> .....	56
<u>Tabel 9. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan</u> .....	57
<u>Tabel 10. Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Gaya Hidup</u> .....	58
<u>Tabel 11. Uji Validitas Indikator Variabel Harga Produk</u> .....	59
<u>Tabel 12. Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Minat Beli</u> .....	60
<u>Tabel 13. Uji Realibilitas</u> .....	61
<u>Tabel 14. Uji Normalitas Data</u> .....	62
<u>Tabel 15. Uji Multikolineritas</u> .....	62
<u>Tabel 16. Uji Heteroskedastisitas</u> .....	63
<u>Tabel 17. Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup</u> .....	64
<u>Tabel 18. Uji Linearitas Variabel Harga Produk</u> .....	65
<u>Tabel 19. Analisis Deskriptif Gaya Hidup</u> .....	66

<u>Tabel 20. Analisis Deskriptif Harga Produk</u> .....	67
<u>Tabel 21. Analisis Deskriptif Minat Beli</u> .....	68
<u>Tabel 22. Analisi regresi linear berganda</u> .....	69
<u>Tabel 23. Uji koefisien korelasi</u> .....	70
<u>Tabel 24. Uji koefisien determinasi</u> .....	71
<u>Tabel 25. Uji Parsial Variabel Gaya Hidup dan Harga Produk</u> .....	72
<u>Tabel 26. Uji Simultan (Uji F)</u> .....	73