

DAFTAR PUSTAKA

2024. CFC Indonesia. Accessed August 15. <https://www.cfcindonesia.com/tentang-laporan-keuangan>.
- Abdillah, F., & Isnaeni, H. (2017). Efektivitas marketing public relation dalam membangun citra merek perusahaan jasa telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 1-9.
- Ahcmady, A. C. N., & Wardhani, N. I. K. (2022). Citra Merek, Inovasi Produk pada Minat Beli Ulang Es Krim di Sidoarjo. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(2), 1118-1125.
- [Andriani, A. D., & Kamaruddin, S. A. \(2024\). Pemasaran. Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi. 7\(1\).](#)
- Apriliani, D., Shalihah, N. B., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 20-30.
- Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1-10.
- Basri, H., & Subarjo, N. R. (2024). Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Coffee Shop di Forestree Coffee Transyogi). *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 208-222.
- Basri, Dadi Muhamad Hasan, Ruhayat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(6), 272-281.*
- Bintari, W. P., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri). *Jurnal Perspektif*, 20(1), 68-75.
- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. (2022). Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. Jne. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1-7.
- Darmadi, R., Silitonga, P., & Kristiadi, A. A. (2021). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas perguruan tinggi melalui social media customer engagement dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 11-24.

Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 997-1009.

Firdaus, A., Rosnani, T., Listiana, E., Setiawan, H., & Fitriana, A. (2024). Customer experience and brand image on loyalty through customer satisfaction of Erigo consumers. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 241-249.

[Firdaus, M. A., Ediyanto, E., & Tulhusnah, L. \(2022\). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Warung Tanjung di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship \(JME\)*, 1\(8\), 1573-1586](#)

Firmansyah, M. (2019). Pemasaran produk dan merek.

[Fitri, A. N. \(2022\). Pengelola California Fried Chicken \(CFC\) Berhasil Membalik Rugi Menjadi Laba. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/pengelola-california-fried-chicken-cfc-berhasil-membalik-rugi-menjadi-laba>](#)

Gani, N. S., Hidayanti, I., & Damayanti, R. (2022). The Effect of Product Innovation and Servicescape on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction at Lain Hati Coffee Shop in Ternate. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 89-104.

[Gani, N. S., Hidayanti, I., & Damayanti, R. \(2022\). The Effect of Product Innovation and Servicescape on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction at Lain Hati Coffee Shop in Ternate. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2\(1\), 89-104.](#)

Gaustad, T., Samuelsen, B. M., Warlop, L., & Fitzsimons, G. J. (2019). Too much of a good thing? Consumer response to strategic changes in brand image. *International Journal of Research in Marketing*, 36(2), 264-280.

[Ghozali, I. \(2017\). Model persamaan struktural konsep dan aplikasi dengan program AMOS 24 update Bayesian SEM. *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS*, 24.](#)

[GoodStats. \(n.d.\). Street Food dan Kedai Kaki Lima Jadi Pilihan Favorit Masyarakat Saat Makan di Luar. Retrieved from <https://goodstats.id/article/street-food-dan-kedai-kaki-lima-jadi-pilihan-favorit-masyarakat-saat-makan-di-luar-K4yrH>](#)

Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.

Field Code Changed

Formatted: Font: Times New Roman, English (United States)

Formatted: Font: Times New Roman, English (United States)

Field Code Changed

Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456-463.

[Hamidah, D., Purba, S., & Rangkuti, I. \(2023\). Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru Di Sekolah Mtss Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat. *Serunai: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 9\(1\), 77-87.](#)

[Haryono, S. \(2017\). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS. *Luxima Metro Media*, 450.](#)

Hasan, A., & SE, M. (2014). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan (Cetakan Kedua). *Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)*.

Hidayah, S., & Nugroho, R. (2023). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 7(1), 79-98.
<https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.5811>

Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(6), 180-189.

[Intelligence, M. \(n.d.\). Retrieved from <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-foodservice-market>](#)

Jaya, A. I., Manggabarani, A. S., & Yuliniar, Y. (2021, August). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pegadaian Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Interven. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar) (Vol. 2, pp. 365-378)*.

Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(5), 129-141.

[Junaris, I., & Haryanti, N. \(2022\). Manajemen Pemasaran Pendidikan.](#)

[Kasuma, M. H. \(2023\). Pengaruh Manajemen Kualitas Terhadap Inovasi Produk, Inovasi Proses, Dan Keunggulan Kompetitif Pada Industri Fashion Di Daerah Istimewa Yogyakarta \(Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia\).](#)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson India.

Field Code Changed

Formatted: Font: Times New Roman, English (United States)

- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355-370.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The effect of market orientation on product innovation. *Journal of the academy of marketing science*, 28(2), 239-247.
- Matsuoka, K. (2022). Effects of revenue management on perceived value, customer satisfaction, and customer loyalty. *Journal of Business Research*, 148, 131-148.
- Maulfi, R. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Logistik Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Di Kota Gresik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689-696.
- [Mustamu, E. J., & Ngatno, N. \(2021\). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada KFC Srandol. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 10\(1\), 689-696](#)
- [Nosita, F. \(2020\). E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace. Journal of Applied Business Administration, 4\(1\), 38-44.](#)
- Nuresa, Y., Yani, B. A., & DPW, I. A. (2021). Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Inovasi Produk (Studi Pada Pelanggan J&T Ekspres Purwosari). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 257-263.
- Pradana, M. A. I., & Achmad, N. (2023). Pengaruh Citra Merk dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Indomie di Surakarta. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 356-363.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, F. N. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Rachmanu, E. (2023). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 14.

Riu, J. B. G., Udayana, I. B. N., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening”. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240-256.

[Rizaty, M. A., & Bayu, D. \(2023\). Data Pengeluaran Makanan Jadi per Kapita \(Maret 2018-Maret 2023\). Retrieved from https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/data-pengeluaran-makanan-jadi-per-kapita-maret-2018maret-2023](https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/data-pengeluaran-makanan-jadi-per-kapita-maret-2018maret-2023)

Santoso, A., & Hartini, H. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pembeli Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 5(2), 253-259.

Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.

Saraswati, N. P. L., Eka, I. G. N. A. G., Kusuma, T., & Jodi, I. W. G. A. S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Minuman Chatime Di Kota Gianyar. *Values*, 3(3), 703-715.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research methods for business: A skill-building approach*. (7th ed.). Wiley.

Setiadi, J. N. (2019). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.

Setyowati, E., Wajdi, M. F., & MM, P. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Siagian, O. P., & Simanjuntak, M. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Air Mineral Merek Tirta Tio. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3).

Silfia, A. (2021). Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran H. Masduki di Kota Pekalongan. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 16(2), 87-93.

Simanjuntak, N. R. B., & Djumarno, D. (2023). The Influence of Brand Image, Service Quality and Price on Consumer Satisfaction (Study on Consumers of Kopi Kenangan, Tebet). *International Journal of Social Service and Research*, 3(2), 491-507.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.

Field Code Changed

Formatted: Font: Times New Roman, English (United States)

[Sugiyono. \(2019\). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.](#)

Syahroni, F. R., & Yulianti, I. (2023). Pengaruh Product Innovation Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Oleh Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(3).

Tjiptono, F. (2014). Strategi pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2015). *Service Quality & Satisfaction* (3rd ed.).

[Uddin, M. B. \(2019\). Customer loyalty in the fast food restaurants of Bangladesh. *British Food Journal*, 121\(11\), 2791-2808.](#) [Ariyani, R. \(2022\). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap; Kepuasan Pelanggan, Perceived Value, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pengguna Shopee Food Di Kota Yogyakarta.](#)

Wihananto, A. (2020). The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). The Management Journal of Binaniaga, 5(1), 1-10.

Wihananto, A. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). The Management Journal of Binaniaga, 4(1), 1-10

Yana, R. D. (2015). Pengaruh citra merek terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Survei pada konsumen produk busana muslim Dian Pelangi di Malaysia) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Zidan, M. F., & Dhakirah, S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mcdonald's Mt Haryono Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(2), 36-42.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

Dengan Hormat,

Saya **Jakaria Sageri**, mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia, sedang melakukan penelitian mengenai judul “**Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening CFC Kota Bogor**”

Untuk mendukung penelitian ini, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner yang terlampir. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh informasi terkait pengalaman dan penilaian Bapak/Ibu/Sdr/i terhadap produk **CFC Kota Bogor**. Data yang diperoleh dari kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i dalam penelitian ini sangat saya hargai. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

✍ **Jakaria Sageri**

A. Pertanyaan Penyaring

Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk di CFC Kota Bogor?

() Ya () Tidak

Jika Anda menjawab "Ya", silakan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Jika Anda "Tidak", maka Anda tidak dapat berpartisipasi dalam penelitian ini.

B. Identitas Responden

Mohon isi informasi berikut dengan benar dan lengkap.

a. Jenis Kelamin :

() Laki-laki () Perempuan

b. Usia :

() 17-20 tahun () 20-25 tahun

() 26-30 tahun () 31-35 tahun () 36-40 tahun

c. Pekerjaan :

() Pelajar/Mahasiswa () PNS/ASN

BAB-I () Karyawan Negeri () Wiraswasta/Pengusaha

() Ibu Rumah Tangga

d. Pendapatan per bulan :

() < Rp 1.000.000,- () Rp 1.000.000,- - Rp 2.000.000,-

() Rp 2.000.000,- - Rp 3.000.000,- () Rp 3.000.000,- - Rp 4.000.000,-

() > Rp 4.000.000,-

e. Berapa kali anda membeli produk CFC :

() 1 kali () 2 kali () 3 kali () 4 kali () > 5 kali

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

a. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dalam kuesioner ini sebelum Anda memberikan jawaban.

b. Gunakan tanda (V) untuk menandai jawaban yang Anda pilih.

c. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini berdasarkan pendapat dan pengalaman Anda sendiri.

d. Skala penilaian untuk jawaban Anda sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Corporate Image</i>					
1	Logo CFC (California Fried Chichiken) dapat dengan mudah diketahui oleh konsumen.					
2	CFC dikenal sebagai merek yang konsisten dalam menyajikan makanan berkualitas tinggi, dengan standar kebersihan dan rasa yang terjaga.					
	<i>User image</i>					
3	Harapan konsumen terhadap produk CFC (California Fried Chichiken) selalu terpenuhi					
4	Mengonsumsi produk CFC (California Fried Chicken) memberikan Anda rasa puas					
	<i>Product Image</i>					
5	Produk CFC (California Fried Chicken) terjamin kualitasnya					
6	Desain produk dari CFC (California Fried Chicken) menarik.					

Formatted: Line spacing: single

B. Inovasi Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Peluasan Lini Produk</i>					
1	Produk CFC (California Fried Chicken) diterima di semua segmen pasar remaja dan anak-anak					
2	Produk CFC (California Fried Chicken) tersedia di semua cabang restoran dan outlet					
3	Produk CFC (California Fried Chicken) mudah diterima konsumen					
	<i>Produk Baru</i>					
4	CFC (California Fried Chicken) mampu memodifikasi varian rasa produknya.					
5	CFC (California Fried Chicken) mampu memperkenalkan berbagai inovasi dalam penyajian menu.					
6	CFC (California Fried Chicken) mampu memodifikasi bahan baku produknya untuk meningkatkan kualitas.					
	<i>Produk Benar-Benar Baru</i>					
7	CFC (California Fried Chicken) mampu menghasilkan menu baru dengan kombinasi bahan-bahan unik.					
8	CFC (California Fried Chicken) mampu menghasilkan pendamping seperti saus yang melengkapi menu utamanya.					
9	CFC (California Fried Chicken) memiliki dapur khusus untuk mengembangkan produk-produk baru yang inovatif.					

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Centered, Line spacing: single

Formatted: Centered, Line spacing: single

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt, Italic

Formatted: Font: Italic

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt, Italic

Formatted: Centered

Formatted: Font: Italic

C. Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Repeat purchase</i>					
1	Saya akan terus membeli CFC (California Fried Chicken)					
2	Saya akan tetap menggunakan produk CFC (California Fried Chicken)					
	<i>Retention</i>					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
3	<u>Saya akan memilih CFC (California Fried Chicken), meski banyak restoran cepat saji lain yang menawarkan kualitas yang sama</u>					
4	<u>Saya akan tetap percaya CFC (California Fried Chicken) selalu menawarkan produk yang berkualitas</u>					
	<u>Referalls</u>					
5	<u>Saya mereferensikan restoran cepat saji yang berkualitas adalah CFC (California Fried Chicken) kepada teman dan keluarga</u>					
6	<u>Saya akan tetap memilih CFC (California Fried Chicken) dalam situasi apapun</u>					
7	Saya merasa yakin untuk merekomendasikan CFC kepada orang lain karena variasi produk yang ditawarkan					

D. Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<u>Kesesuaian Harapan</u>					
1	<u>Pelayan CFC (California Fried Chicken) memberikan pelayanan yang baik</u>					
2	<u>Makanan yang disediakan oleh Restoran CFC (California Fried Chicken) sesuai dengan selera pelanggan</u>					
3	<u>Fasilitas penunjang CFC (California Fried Chicken) yang disediakan sangat memadai, misalnya tempat cuci tangan</u>					
	<u>Minat Berkunjung Kembali</u>					
4	<u>Saya berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan oleh pihak CFC (California Fried Chicken) memuaskan</u>					
5	<u>Saya berminat untuk berkunjung kembali karena makanan CFC (California Fried Chicken) yang dihidangkan memuaskan</u>					
	<u>Kesediaan Merekomendasikan</u>					
6	<u>Saya merekomendasikan restoran cepat saji CFC (California Fried Chicken) ini sebagai salah satu tempat tujuan kuliner kepada kenalan saya karena pelayanan oleh pihak restoran cepat saji CFC sangat memuaskan</u>					
7	<u>Saya merekomendasikan restoran cepat saji CFC (California Fried Chicken) ini sebagai salah satu tempat tujuan kuliner kepada kenalan saya karena makanan yang dihidangkan sangat memuaskan</u>					

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...

Formatted ...