

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN  
ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN**



**MUHAMAD HILMAN**

**NPM S1 0219240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

**2024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : **Muhamad Hilman**  
**NPM** : **S1 – 0219240**  
**Judul** : **Pengaruh *Green Product* Dan *Green Advertising* Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Produk *The Body Shop* Di Kota  
Bogor**

Disetujui:  
**Dosen Pembimbing**

(Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si. M.Ak)

Mengetahui:  
**Ketua Prodi**

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas ridhanya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *THE BODY SHOP* DI KOTA BOGOR"

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S. Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si. M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis sampai dengan selesainya proposal skripsi ini.
5. Para dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa besar dalam membimbing penulis selama studi

6. Kepada kedua orang tua saya Ayah Dindin K. H dan Mamah Euis N terimakasih telah berusaha menjadi orang tua yang sempurna bagi anak-anaknya dan kepada kedua adiknya saya Adwa dan Syaqira terimakasih telah mau menerima segala kekurangan kakaknya.
7. Dan kepada Tante Dewi dan Paman Anto terimakasih telah menjadi pengganti figur kedua orang tua saya semenjak tinggal di Bogor.

Bogor, Januari 2024

Muhamad Hilman

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Green Product.....	13
B. Green Advertising .....	14
C. Keputusan Pembelian.....	15
D. Penelitian terdahulu.....	20
E. Kerangka Pemikiran.....	29
F. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	33
C. Variabel Penelitian .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	36
E. Metode Pengumpulan Data .....	38

F. Instrumen Penelitian.....	40
G. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
B. Profil Responden.....	58
C. Analisis Data .....	60
D. Pembahasan.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	<b>E</b>
<b>rror! Bookmark not defined.</b>	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Top Brand Hand & Body Lotion 2021 .....	5
Tabel 2 Top Brand Hand & Body Lotion 2022 .....	5
Tabel 3 Hasil Kuesioner Pra Survei Green Product .....	6
Tabel 4 Hasil Kuesioner Pra Survei Green Advertising .....	7
Tabel 5 Hasil Kuesioner Pra Survei Keputusan Pembelian .....	8
Tabel 6 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 7 Operasional Variabel .....	35
Tabel 8 Skala Likert .....	40
Tabel 9 Rentang Skala .....	48
Tabel 10 Nilai Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 11 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 12 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 13 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 14 Uji Validitas Terhadap Variabel Green Product .....	61
Tabel 15 Uji Validitas Terhadap Variabel Green Advertising .....	61
Tabel 16 Uji Validitas Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 17 Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Variabel GP .....	63
Tabel 18 Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Variabel GA .....	64
Tabel 19 Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Variabel KP .....	64
Tabel 20 Rentang Skala Jawaban Indikator Responden .....	65
Tabel 21 Hasil Analisis Deskriptif .....	66
Tabel 22 Indeks Jawaban Responden Indikator Variabel GP .....	67
Tabel 23 Indeks Jawaban Responden Indikator Variabel GA .....	68
Tabel 24 Indeks Jawaban Responden Indikator Variabel KP .....	68
Tabel 25 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70

Tabel 26 Hasil Uji Linier Green Product Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
Tabel 27 Hasil Uji Linier Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian ...	73
Tabel 28 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 29 Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	75
Tabel 30 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	76
Tabel 31 Hasil Uji F .....	77
Tabel 32 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	17
Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3 Grafik Hasil Uji Normalitas .....	70
Gambar 4 Grafik Hasil Uji Heterokedtistas .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	90
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	95
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Uji Validitas .....	98
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas .....	102
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Distribusi Frekuensi Profil Responden .....	103
Lampiran 6 Tabulasi Data Mentah Kuesioner 100 Responden .....	104
Lampiran 7 Hasil Output Analisis Deskriptif SPSS .....	113
Lampiran 8 Hasil Output SPSS Distribusi Frekuensi Jawaban .....	113
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Normalitas .....	121
Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Multikolonieritas .....	121
Lampiran 11 Hasil Output SPSS Uji Heterokedastisitas .....	122
Lampiran 12 Hasil Output SPSS Uji Liniertitas .....	122
Lampiran 13 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Korelasi .....	123
Lampiran 14 Hasil Output SPSS Analisis Linier Berganda dan Uji Parsial (t)..	123
Lampiran 15 Hasil Output SPSS Uji Simultan (F) .....	123
Lampiran 16 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi .....	123
Lampiran 17 Tabel t .....	123
Lampiran 18 Tabel F .....	130
Lampiran 19 Tabel t Product Moment .....	140