

DAFTAR PUSTAKA

- Algiffary, M. A., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(2), 16–31. <https://doi.org/10.25077/amar.4.2.16-31.2020>
- Bano, R., Elia, S., & Muinah, S. (2023). *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. 8(1), 206–211.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish
- Elita Dewi, B. (2018). Peningkatan Produktivitas Umkm Produk Kue Jajanan Pasar Di Desa Marindal Ii Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Abdimas Talenta*, 3(2), 242–247. <http://jurnal.usu.ac.id/abdimas>
- Engeng Wiliam. 2021. *Manajemen Pemasaran (Saat Ini dan Masa Depan)*. Penerbit Insania : Cirebon.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fawzi, Ahmad (2021) *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Penerbit Pascal Books : Tangerang Selatan.
- Gunawan, N. F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(12), 1617–1634. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i12.491>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hairun, Y. (2020). *Evaluasi dan Penilaian dalam Pembelajaran*. (M. S. Y. Hairun, Ed.)
- Hakiki, N. N., Anna, C., Afifah, N., Pd, S., & Si, M. (2019). Penganekaragaman Kue Basah Tradisional Berbasis Tepung Premix. *Tata Boga*, 8(1), 99–109.

- Karmilah, S., Hamdani, I., & Yono, Y. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Keripik Singkong Wahana Snack. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 762–773. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2066>
- Kotler and Armstrong, 2012. Dasar-dasar pemasaran, Edisi ke-6. Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum. Jakarta : Intermedia Jakarta.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Limakrisna, Nanda. 2019. MANAJEMEN PEMASARAN. 3rd ed. Jakarta: Mitra Wacana Media. Hal:4.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.75>. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18–48. <https://doi.org/10.52859/jbm.v8i2.85>
- Lq, L., Lv, F., Lpsruwdqw, D. Y. H. U., Lq, I., & Dfwlylwlhv, P. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 18–23. https://doi.org/10.26460/ed_en.v2i3.1594
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake the Effect of Brand Ambassador Towards Buyers Interest of Bandung Kunafe Cake. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2577–2583.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Ahlimedia Press.
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor–faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap pakaian bekas. *E-Journal*, 10(3), 62–68. <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/820>

- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2021). Perilaku Konsumen Terhadap Jajanan Tradisional di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 8(1), 10–16. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2021.8.1.10>
- Mulyanto, J. J. (2020). Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pokpiah Surabaya Di Wilayah Surabaya Barat. *Performa*, 4(1), 180–187. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i1.1515>
- Mustika hakim, Ambar lukitaningsih, susanto. (2019). (2019). Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 2 No. 3 Desember 2019. *Jurnal Simplex*, 2(3), 49–62.
- Nabilatul Abda, E. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru. *Jom Fisip Edisi II Juli – Desember*, 5(Edisi II Juli – Desember 2018), 1–15.
- Nuristiqomah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 166. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11610>
- Putri, R. B. A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pisang Slebew. *Performa*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1907>
- Rahmawati, D. P., Darmantyo, D. A., & Sumardjono, S. (2021). *The Influence of Motivation and Work Environment on the Performance of Service Unit Employees at Bank BNI Syariah Bogor Branch Office*. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 622–631. <https://doi.org/10.56457/jimk.v9i2.220>
- Riduwan, R., & Akdon, A. (2015). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98–105.
- Ritonga, W (2020). Pemasaran (Y. B. Kusuma (Ed.)). PT. Muara Karya
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

- Saputri, E. V., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Label Halal, Bahan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Impor Korea (Pada Masyarakat Muslim Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*, September.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sukmawati, R. P., & Huda, A. M. (2022). Efektifitas Terapan Media TikTok Sebagai Sarana Promosi Produk Bittersweet By Najla. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*, 05(01), 146–158.
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>
- Tjiptono Fandy, D. A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Tumuju, N. S., Soegoto, A. S., & Rogi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen DI PT. Deho Canning Company Bitung. *Jurnal EMBA*, 10(1), 78–90.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUSIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb.

Perkenalkan, saya Vina Selviana Dewi mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian studi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk ALBAARASA”**.

Terkait hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini.

Bapak/Ibu/Saudara/i, jawaban yang diberikan tidak akan dinilai salah atau benar. Serta, kerahasiaan data penelitian akan dijamin dan saya mengharapkan informasi dan jawaban yang sesungguhnya dari Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai kondisi yang dirasakan sebagai konsumen produk Albaarasa di Kota Bogor.

Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Hormat Saya,

Vina Selviana Dewi

NIM S1-0219130

A. Screening Kuesioner

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan anda atau mengisi titik yang telah disediakan.

1. Apakah anda mengkonsumsi jajanan kue basah dan kue kering ?

Ya (Lanjut)

Tidak (Tutup)

2. Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi produk Albaarasa ?

Ya (Lanjut)

Tidak (Tutup)

B. Pengetahuan Produk

3. Dari mana anda mengetahui produk Albaarasa ?

Teman

Keluarga/Kerabat

Media Sosial (Instagram)

4. Dari mana anda melihat promosi produk Albaarasa ?

Media Sosial (Instagram) Web

WhatApps Banner

5. Seberapa sering anda mengkonsumsi produk kue Albaarasa dalam 1 bulan ?

1 kali

3 kali

2 kali

4 kali

C. Identitas Responden

Berilah tanda *check list* (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban anda tidak tersedia pada pilihan jawaban pada kuesioner ini.

Nama :

Nomor Handphone :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 15-20 Tahun 31-40 Tahun
 21-30 Tahun >41 Tahun

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga
 Pegawai Swasta Dan Lainnya
 PNS

Penghasilan : Rp 1.000.000-Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000-Rp 3.000.000
 Rp 3.000.000-Rp 4.000.000
 >Rp 4.000.0000

Alamat : Bogor Barat Bogor Utara
 Bogor Timur Bogor Selatan

Bogor Tengah Tanah Sareal

D. Kuesioner

Berilah tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda berikan berdasarkan pilihan berikut:

Pernyataan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Contoh:

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Komposisi						
1.	Komposisi yang digunakan Produk Albaarasa tidak aman untuk di konsumsi					√

1. Minat Beli

Nilai yang diukur oleh konsumen untuk mengetahui Minat Beli yang diberikan oleh perusahaan dalam memenuhi keinginan konsumen

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya tertarik untuk membeli produk Albaarasa karena tersedia banyak macam-macam produk kue.					
2.	Saya membeli produk Albaarasa karena sesuai kemampuan saya.					
3.	Saya berminat untuk kembali membeli produk Albaarasa.					
Minat Referensial						
4.	Saya tidak bersedia merekomendasikan produk Albaarasa kepada orang lain.					
5.	Saya bersedia memberikan informasi positif mengenai produk Albaarasa kepada keluarga tau orang lain.					
6.	Saya membeli produk Albaarasa setelah mendapatkan rekomendasi dari teman.					
Minat Preferensial						
7.	Saya lebih berminat membeli produk Albaarasa dibandingkan produk ditempat lain.					
8.	Saya tidak bersedia menjadikan Albaarasa sebagai pilihan utama produk kue basah dan kue kering..					
9.	Saya percaya produk yang dihasilkan Albaarasa enak di konsumsi.					

SS = Sangat Setuju, S = Setuju, RR = Ragu-ragu, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Minat Eksploratif						
10.	Saya menanyakan informasi produk Albaarasa kepada orang lain yang sudah membeli produk.					
11.	Saya membeli produk Albaarasa sebagai perbandingan dengan produk sejenis ditempat lain.					
12.	Saya tidak tertarik untuk membeli produk Albaarasa setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat.					

2. Kualitas Produk

Nilai yang diukur oleh konsumen untuk mengetahui Kualitas Produk yang diberikan oleh perusahaan dalam memenuhi keinginan konsumen

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Komposisi						
1.	Saya membeli produk Albaarasa karena bahan-bahan produk yang digunakan produk Albaarasa aman untuk dikonsumsi.					
2.	Saya membeli produk Albaarasa karena bentuk kue yang sesuai dengan keinginan konsumen.					
3.	15. Saya membeli produk Albaarasa karena produk Albaarasa terbuat dari bahan yang berkualitas.					

SS = Sangat Setuju, S = Setuju, RR = Ragu-ragu, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Desain Produk						
4.	Menurut saya produk Albarasa tidak memiliki kemasan yang bagus.					
5.	Saya membeli produk Albaarasa karena kemasannya tidak mudah rusak.					
6.	Saya membeli produk Albaarasa karena memiliki tampilan produk yang menarik.					
Daya Tahan Produk						
7.	Saya membeli produk Albaarasa karena produk dapat bertahan selama 8 jam.					
8.	Saya tidak mendapatkan informasi produk tentang masa kadaluarsa produk.					
9.	Saya membeli produk Albaarasa karena produk di kemas sangat baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk.					

3. Promosi

Nilai yang diukur oleh konsumen untuk mengetahui promosi yang diberikan oleh perusahaan dalam memenuhi keinginan konsumen

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Jangkauan Promosi						
1.	Promosi yang di lakukan Albaarasa sekitar area di Kota Bogor.					
2.	Produk Albaarasa di informasikan melalui media sosial instagram dan whatapss.					

SS = Sangat Setuju, S = Setuju, RR = Ragu-ragu, TS = Tidak Setuju,
STS = Sangat Tidak Setuju

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Jangkauan Promosi						
3.	Albaarasa tidak memanfaatkan media sosial di instagram untuk mempromosikan produk yang di jual.					
Daya Tarik Promosi						
4.	Setiap hari jumat ada promosi potongan 5% menarik perhatian saya.					
5.	Promosi yang di lakukan Albaarasa menarik perhatian saya.					
6.	Saya membeli produk Albaarasa minimal membeli produk 3 box selalu mendapatkan gratis ongkir.					
Kualitas Penyampaian Pesan						
7.	Menurut saya Penjual tidak memberikan informasi promosi mengenai produk dengan jelas dan menggunakan bahasa tidak yang mudah dipahami.					
8.	Saya membeli produk Albaarasa karena pesan promosi yang disampaikan dapat mendorong saya untuk membeli produk tersebut.					
9.	Saya membeli produk Albaarasa karena pesan promosi yang disampaikan berbeda dengan promosii lainnya desain yang menarik.					

SS = Sangat Setuju, S = Setuju, RR = Ragu-ragu, TS = Tidak Setuju,
STS = Sangat Tidak Setuju

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kuantitas Penayangan Iklan di Media Promosi						
10.	Penjual mempromosikan produk secara berkala.					
11.	Penjual tidak memberikan update terkait dengan produk Albaarasa.					
12.	Penjual mempromosikan produk di media sosial dapat menghemat waktu konsume untuk memilah dan memahami produk yang dijual/dipasarkan secara online.					

SS = Sangat Setuju, S = Setuju, RR = Ragu-ragu, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju

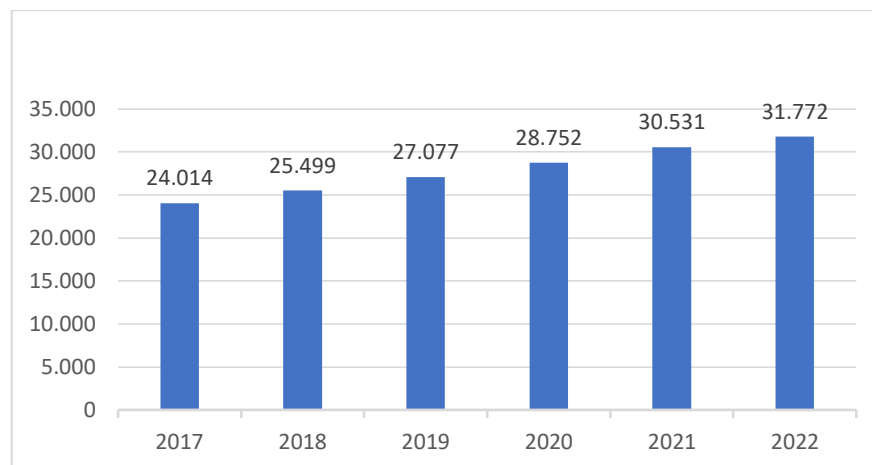
E. Penutup

Terimakasih bapak/ibu atas ketersediaan dan kejujuran dalam mengisi kuesioner ini. Semoga dapat memberikan kontribusi yang positif kepada Albaarasa semakin lebih baik.

Lampiran 2

Jumlah UMKM Makanan di Kota Bogor 2017-2022

Berdasarkan data di atas jumlah UMKM makanan setiap tahunnya meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2017 berjumlah UMKM makanan sebesar 24.014, pada tahun 2018 UMKM makanan berjumlah 25.499, lalu pada tahun 2019 berjumlah 27.077, selanjutnya pada tahun 2020 UMKM makanan berjumlah 28.752, pada tahun 2021 UMKM makanan berjumlah 30.531, dan pada tahun 2022 berjumlah 31.772.



Sumber : Dinas Koperasi dan Usaha Kecil

LAMPIRAN 3
TABULASI DATA MENTAH 30 RESPONDEN

N	MINAT BELI												Total Y
	MN 1	MN 2	MN 3	MN 4	MN 5	MN 6	MN 7	MN 8	MN 9	MN 10	MN 11	MN 12	
1	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	57
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
8	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
11	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	57
12	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
15	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	56
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	57
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	54

N	MINAT BELI											Total Y
78	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	5	47
79	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	45
80	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	46
81	4	3	5	5	4	5	3	3	4	5	4	45
82	4	5	3	5	4	3	5	5	3	4	5	46
83	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
84	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53
85	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	47
86	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	48
87	4	3	5	5	5	4	3	4	3	5	4	45
88	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	50
89	4	5	3	5	4	5	3	4	5	5	4	47
90	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	50
91	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
92	3	4	5	4	5	4	3	4	3	5	5	45
93	4	3	5	4	4	5	3	4	5	3	5	45
94	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	49
95	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	5	45
96	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	51
97	4	3	5	5	5	4	3	4	5	3	4	45
98	4	3	5	5	5	4	3	5	3	4	5	46
99	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53
100	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	51
101	3	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	46
102	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	48
103	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	45
104	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	48
105	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	4	45
106	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	52
107	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	50
108	5	4	3	5	5	3	4	3	5	4	5	46
109	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	50
110	3	5	4	4	4	3	5	5	4	3	5	45
111	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	48
112	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	49
113	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	3	44
114	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	50
115	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	49
116	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	49
117	4	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	44
118	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52

N	MINAT BELI											Total Y
119	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	50
120	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	51
121	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	47
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
123	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	50
124	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	47
125	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	50
126	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	48
127	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	47
128	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	46
129	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	51
130	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
131	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53
132	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
133	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	50
134	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	51
135	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	50
136	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53
137	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	47
138	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	50
139	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	48
140	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	50
141	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	47
142	4	3	5	5	5	4	3	4	3	5	5	46
143	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	45
144	3	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	45
145	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	47
146	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	51
147	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
148	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
149	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
150	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
151	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
152	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
153	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
154	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
155	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
156	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
157	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
158	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
159	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52

N	MINAT BELI											Total Y
160	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	48
161	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
162	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
163	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
164	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
165	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
166	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
167	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
168	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
169	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
170	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
171	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	51
172	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
173	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
174	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
175	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
176	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
177	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	50
178	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
179	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
180	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
181	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
182	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	51
183	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
184	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
185	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	48
186	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	50
187	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
188	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	49
189	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
190	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
191	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
192	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
193	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
194	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
195	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
196	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
197	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
198	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
199	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
200	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52

N	MINAT BELI											Total Y
201	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
202	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
203	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
204	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	50
205	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
206	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
207	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
208	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
209	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
210	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
211	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
212	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
213	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	50
214	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
215	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
216	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
217	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
218	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	51
219	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
220	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
221	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
222	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	49
223	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	3	47
224	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	49
225	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	52
226	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	50
227	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
228	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
229	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
230	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52
231	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
232	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	52
233	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
235	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	50
236	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	51
237	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
238	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
239	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	49
240	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
241	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52

N	MINAT BELI											Total Y
242	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
243	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
244	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
245	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
246	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
247	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	50
248	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
250	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
251	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
252	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	52
253	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	52
254	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
255	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	52
256	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	51
257	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	52
258	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
259	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	50
260	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
261	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
262	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
263	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
264	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
265	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
266	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
267	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
268	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
269	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
270	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
271	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	49
272	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
273	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
274	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
275	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	53
276	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
277	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
278	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
279	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53
280	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	53
281	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	52
282	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	51

N	MINAT BELI											Total Y
283	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
284	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
285	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
286	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	52
287	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
288	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
289	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
290	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
291	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
292	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	50
293	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	52
294	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	51
295	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
296	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	51
297	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
298	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	52
299	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
300	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	53
301	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	52
302	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
303	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53
304	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
305	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53
306	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	51
307	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	51
308	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
309	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
310	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
311	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
312	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
313	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
314	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53
315	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	52
316	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
317	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
318	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
319	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
320	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
321	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
322	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	50
323	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52

N	MINAT BELI											Total Y
324	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	52
325	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
326	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
327	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
328	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	51
329	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
330	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
331	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	51
332	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
333	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
334	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
335	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	44
336	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
337	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
338	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
339	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
340	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
341	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	51
342	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
343	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
344	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
345	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	51
346	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
347	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
348	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
349	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
350	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
351	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	51
352	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	51
353	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52
354	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
355	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
356	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	50
357	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
358	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	51
359	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
360	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	48
361	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
362	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	51
363	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
364	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	52

N	MINAT BELI											Total Y
365	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
366	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
367	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	49
368	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	48
369	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	43
370	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	51
371	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	49
372	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	51
373	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
374	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	51
375	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
376	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
377	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	50
378	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	51
379	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	48
380	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
381	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
382	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
383	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
384	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
385	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	51
Total	1852	1614	1807	1825	1830	1645	1741	1848	1705	1729	1752	19348 : 385
	5273			5300			3589		5186			50,25
Rata-rata	1758,6			1767,6			1794,5		1729,6			
1762,5												

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	39
3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	35
6	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
7	4	3	4	3	4	4	4	3	4	33
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
13	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
14	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
16	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
19	4	5	4	5	4	3	3	5	4	37
20	4	4	4	3	4	4	4	5	4	36
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	5	5	4	3	4	5	5	4	5	40
25	3	4	4	4	4	4	3	3	3	32
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
27	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
28	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40
29	5	5	5	4	4	4	3	4	4	38
30	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
33	4	4	4	4	3	4	4	3	4	34
34	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
35	5	5	5	4	3	4	4	4	4	38
36	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	5	5	5	5	3	4	3	5	5	40
39	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
40	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
41	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
42	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
44	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
45	5	4	3	4	4	5	5	4	5	39
46	5	4	4	3	5	5	5	5	5	41
47	5	5	5	4	5	5	4	3	5	41
48	5	5	5	3	5	5	5	4	5	42
49	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
50	5	5	4	4	5	5	3	4	5	40
51	5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
52	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
53	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
54	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
55	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
56	5	5	4	4	5	3	5	5	5	41
57	5	5	3	4	5	4	5	4	5	40
58	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
59	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
60	5	5	3	3	5	5	4	3	5	38
61	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
62	5	4	3	3	4	5	5	4	5	38
63	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
64	5	4	5	5	4	4	3	4	5	39
65	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
66	3	4	5	5	4	5	3	4	5	38
67	5	5	4	3	5	5	5	3	5	40
68	4	5	3	4	4	5	4	5	3	37
69	4	3	5	5	5	3	4	5	5	39
70	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
71	5	3	4	4	4	3	5	5	4	37
72	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
73	5	4	3	5	4	5	5	5	4	40
74	5	5	5	4	5	5	5	3	5	42
75	4	3	5	5	5	4	3	4	4	37
76	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
77	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
78	4	5	5	5	3	5	4	4	5	40
79	3	4	5	5	4	3	5	4	4	37
80	3	5	4	4	4	5	3	5	4	37
81	5	3	4	4	5	4	3	4	4	36

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
82	4	3	5	4	5	3	4	4	5	37
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
85	3	5	4	4	4	5	3	5	5	38
86	5	4	4	3	4	5	5	5	5	40
87	4	3	5	4	4	3	5	4	3	35
88	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
89	3	5	4	4	3	4	5	5	4	37
90	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
91	5	4	5	3	5	4	5	4	5	40
92	4	5	3	5	3	4	5	4	4	37
93	3	4	5	4	5	4	3	5	5	38
94	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
95	3	5	4	4	3	4	5	4	3	35
96	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
97	5	3	4	5	4	3	5	4	5	38
98	3	4	5	4	3	5	4	5	3	36
99	5	4	5	4	5	3	4	5	5	40
100	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
101	4	5	3	4	3	5	4	5	4	37
102	5	4	5	4	5	5	3	5	5	41
103	3	5	4	4	5	4	3	5	4	37
104	5	5	3	4	5	4	5	4	5	40
105	5	3	4	4	5	3	4	5	3	36
106	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
107	5	5	4	4	4	3	4	4	5	38
108	4	5	3	4	4	5	3	5	5	38
109	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
110	4	3	5	4	5	4	3	4	3	35
111	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
112	5	4	3	4	5	4	3	4	5	37
113	5	4	3	5	4	3	5	4	4	37
114	5	4	5	4	5	3	4	4	5	39
115	5	4	4	4	3	5	5	4	5	39
116	5	4	4	4	5	5	3	4	5	39
117	5	4	3	5	3	5	4	4	4	37
118	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
119	5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
120	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
121	5	4	4	4	4	5	3	4	5	38
122	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
123	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
124	5	4	5	4	5	5	4	4	5	41
125	5	4	5	4	5	5	4	3	5	40
126	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
127	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
128	5	5	5	4	5	5	3	3	5	40
129	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
130	5	4	3	4	5	5	5	4	5	40
131	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
132	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
133	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
134	5	4	3	5	5	5	4	4	5	40
135	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
136	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
137	5	4	4	4	5	5	3	4	5	39
138	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
139	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42
140	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
141	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
142	3	4	5	4	4	3	5	5	5	38
143	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
144	3	4	5	4	5	4	3	5	4	37
145	5	4	4	4	5	4	5	4	5	40
146	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
147	5	4	4	5	5	4	3	5	5	40
148	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
149	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
150	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
151	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
152	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
153	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
154	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
155	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
156	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
157	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
158	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
159	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
160	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
161	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
162	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
163	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
164	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
165	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
166	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
167	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
168	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
169	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
170	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
171	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
172	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41
173	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
174	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
175	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
176	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
177	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
178	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
179	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41
180	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
181	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
182	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41
183	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
184	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
185	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41
186	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
187	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
188	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
189	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
190	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
191	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
192	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
193	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
194	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
195	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
196	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
197	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
198	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
199	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
200	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41
201	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
202	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
203	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
204	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
205	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
206	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
207	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
208	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
209	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
210	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
211	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
212	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
213	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
214	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
215	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
216	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
217	5	3	4	5	5	4	5	5	5	41
218	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
219	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
220	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
221	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
222	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
223	5	4	4	3	3	4	4	5	5	37
224	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
225	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
226	5	5	5	3	4	4	5	5	5	41
227	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
228	5	4	5	5	5	3	4	4	5	40
229	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
230	5	4	5	4	5	5	5	4	3	40
231	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
232	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
233	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
234	5	5	4	3	5	5	4	5	5	41
235	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
236	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
237	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
238	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
239	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
240	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
241	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
242	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
243	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
244	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
245	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
246	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
247	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
248	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
249	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
250	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
251	5	5	4	5	5	4	3	5	5	41
252	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
253	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
254	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
255	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
256	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
257	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
258	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
259	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42
260	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
261	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
262	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
263	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
264	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
265	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
266	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
267	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
268	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
269	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
270	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
271	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
272	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
273	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
274	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
275	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
276	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
277	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
278	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
279	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
280	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
281	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
282	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
283	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
284	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
285	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
286	5	4	5	5	5	4	5	5	3	41

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
287	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
288	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
289	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
290	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
291	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42
292	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
293	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42
294	5	4	5	3	5	4	4	4	5	39
295	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
296	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
297	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
298	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
299	5	4	5	5	5	4	3	3	5	39
300	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
301	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
302	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
303	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
304	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
305	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
306	5	4	5	4	5	5	4	4	5	41
307	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
308	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
309	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
310	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
311	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
312	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
313	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
314	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
315	5	4	5	5	4	5	3	5	5	41
316	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
317	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
318	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
319	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
320	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
321	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
322	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
323	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
324	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
325	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
326	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
327	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
328	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
329	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
330	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
331	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
332	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
333	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
334	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
335	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
336	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
337	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
338	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
339	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
340	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
341	5	4	5	3	5	4	5	4	5	40
342	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
343	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
344	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
345	5	4	5	3	5	4	5	5	5	41
346	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
347	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
348	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
349	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
350	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
351	5	4	5	5	5	4	5	3	5	41
352	5	4	5	5	5	4	4	3	5	40
353	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
354	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
355	5	4	4	4	4	3	5	4	5	38
356	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
357	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
358	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
359	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
360	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37
361	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
362	5	4	5	5	5	4	5	5	3	41
363	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
364	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
365	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
366	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
367	5	4	3	3	5	5	4	4	5	38
368	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41

N	KUALITAS PRODUK									Total X1
369	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
370	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
371	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
372	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
373	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
374	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
375	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
376	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
377	5	4	3	4	5	4	5	4	5	39
378	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
379	5	4	5	5	5	4	5	4	3	40
380	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
381	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
382	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
383	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
384	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
385	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
Total	1859	1615	1786	1754	1834	1653	1769	1724	1839	15833 : 385
	5260			5241			5332			41,12
Rata-rata	1753,3			1748			1778,3			
1760,8										

N	PROMOSI												Total X2
41	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57
42	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	52
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
44	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	52
45	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	53
46	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	55
47	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
48	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	56
49	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	51
50	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	51
51	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	54
52	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	55
53	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	56
54	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	54
55	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
56	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	54
57	5	5	4	4	3	5	3	5	4	3	3	5	49
58	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	3	5	53
59	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	54
60	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
61	5	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	49
62	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	52
63	5	5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	5	53
64	5	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	52
65	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	56
66	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	55
67	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
68	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	4	50
69	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	52
70	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	53
71	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	53
72	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
73	5	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	52
74	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	52
75	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	3	51
76	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	53
77	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	54
78	4	3	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	49
79	5	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	51
80	3	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	3	48
81	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	50

N	PROMOSI												Total X2
82	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	47
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
84	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	54
85	3	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	49
86	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	53
87	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	53
88	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	52
89	5	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	50
90	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
92	3	5	5	5	4	3	5	3	4	5	4	4	50
93	3	4	5	5	4	3	5	4	5	3	4	3	48
94	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	53
95	5	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	3	49
96	5	4	3	5	5	4	4	5	5	3	3	5	51
97	3	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	48
98	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	5	5	51
99	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	54
100	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	56
101	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	4	3	50
102	5	4	3	5	4	4	4	3	5	5	3	5	50
103	5	3	5	4	3	5	4	4	5	3	5	3	49
104	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	56
105	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	51
106	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	4	5	52
107	5	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	52
108	3	5	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	50
109	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	54
110	5	4	4	3	4	5	3	4	3	5	5	5	50
111	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	54
112	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	3	5	48
113	5	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	3	49
114	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	55
115	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	54
116	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	54
117	3	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	5	50
118	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	54
119	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	50
120	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	56
121	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	55
122	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	55

N	PROMOSI												Total X2
123	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	54
124	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	53
125	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
126	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	55
127	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
128	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
129	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57
130	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
131	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	54
132	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	56
133	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	53
134	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	54
135	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	54
136	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	53
137	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	54
138	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	51
139	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	55
140	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	55
141	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	51
142	3	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5	5	50
143	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
144	3	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3	48
145	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	54
146	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
147	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	54
148	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
149	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
150	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
151	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
152	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
153	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
154	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
155	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
156	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
157	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
158	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	56
159	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
160	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	52
161	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
162	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54
163	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55

N	PROMOSI												Total X2
164	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
165	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
166	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	54
167	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
168	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
169	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
170	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
172	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
173	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
174	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
175	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
176	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
177	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
178	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	56
179	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
180	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
181	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
182	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	54
183	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
184	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
185	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
186	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
187	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
188	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	54
189	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55
190	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
191	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55
192	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
193	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54
194	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
195	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
196	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
197	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
198	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
199	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
200	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	56
201	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
202	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
203	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	55
204	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56

N	PROMOSI												Total X2
205	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
206	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
207	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54
208	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
209	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
210	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54
211	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
212	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
213	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
214	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
215	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
216	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
217	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	55
218	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	52
219	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
220	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
221	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	55
222	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	47
223	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	52
224	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	56
225	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	55
226	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	56
227	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
228	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	53
229	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	53
230	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	55
231	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
232	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	56
233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
234	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	54
235	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
236	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	55
237	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
238	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54
239	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
240	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
241	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
242	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
243	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
244	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
245	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55

N	PROMOSI												Total X2
246	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
247	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
248	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
249	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	55
250	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
251	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
252	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
253	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
254	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57
255	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
256	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	55
257	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
258	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	56
259	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
260	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	56
261	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
262	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
263	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	52
264	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	53
265	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
266	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
267	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
268	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
269	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
270	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
271	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
272	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
273	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	56
274	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
275	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
276	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
277	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	57
278	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	55
279	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
280	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
281	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	53
282	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
283	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
284	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
285	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	54
286	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	55

N	PROMOSI												Total X2
287	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
288	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	53
289	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	56
290	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
291	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	52
292	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
293	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
294	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
295	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	52
296	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
297	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
298	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
299	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
300	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
301	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
302	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
303	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
304	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
305	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	56
306	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	54
307	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
308	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
310	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
311	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
312	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
313	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
314	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
315	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	54
316	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	53
317	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
318	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
319	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
320	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	54
321	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	55
322	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
323	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	54
324	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	55
325	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
326	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
327	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57

N	PROMOSI												Total X2
328	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
329	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
330	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
331	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	53
332	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
333	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
334	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
335	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	53
336	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4	50
337	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
338	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
339	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
340	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	53
341	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
342	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
343	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	56
344	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
345	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
346	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	54
347	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
348	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
349	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
350	5	4	3	5	4	5	3	5	5	4	3	5	51
351	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
352	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	52
353	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	52
354	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
355	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	50
356	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	54
357	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
358	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	56
359	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	55
360	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	54
361	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
362	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	53
363	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	55
364	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
365	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
366	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57
367	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	54
368	5	4	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	50

N	PROMOSI												Total X2
369	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	55
370	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
371	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
372	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
373	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
374	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	54
375	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
376	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
377	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
378	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	55
379	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	53
380	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
381	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
382	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
383	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	56
384	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	54
385	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55
Total	1784	1654	1724	1850	1611	1779	1754	1829	1684	1762	1621	1808	20860 : 385
	5162			5240			5267			5191			54,18
Rata-rata	1721,6			1747,6			1756,6			1730,3			
1739													

LAMPIRAN 5
HASIL UJI VALIDITAS

Variabel Minat Beli (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MN1	53.40	6.041	.487	.771
MN2	53.40	6.041	.487	.771
MN3	53.43	6.047	.381	.776
MN4	53.80	4.441	.565	.768
MN5	53.37	5.964	.802	.761
MN6	53.40	5.972	.545	.767
MN7	53.43	5.289	.682	.744
MN8	53.73	5.789	.144	.830
MN9	53.40	5.903	.604	.763
MN10	53.37	5.964	.802	.761
MN11	53.43	5.978	.430	.772
MN12	53.50	5.569	.428	.772

Variabel Kualitas Produk (X₁)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	39.30	2.631	.553	.865
KP2	39.33	2.506	.571	.864
KP3	39.30	2.631	.553	.865
KP4	39.37	2.516	.469	.877
KP5	39.27	2.616	.849	.850
KP6	39.27	2.616	.849	.850
KP7	39.37	2.309	.687	.853
KP8	39.40	2.317	.598	.866
KP9	39.27	2.616	.849	.850

Variabel Promosi (X₂)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	52.87	12.051	.540	.873
P2	52.90	11.955	.508	.874
P3	52.97	11.482	.595	.869
P4	52.93	10.754	.768	.858
P5	52.90	10.852	.786	.858
P6	52.97	11.689	.412	.879
P7	52.90	10.921	.759	.859
P8	52.87	12.051	.540	.873
P9	52.93	10.823	.743	.859
P10	53.17	10.695	.484	.881
P11	53.17	11.040	.400	.888
P12	52.87	11.154	.734	.862

LAMPIRAN 6
HASIL UJI RELIABILITAS
Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	11

Variabel Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	9

Variabel Promosi (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.879	12

LAMPIRAN 7

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

a. Output Hasil Uji Normalitas

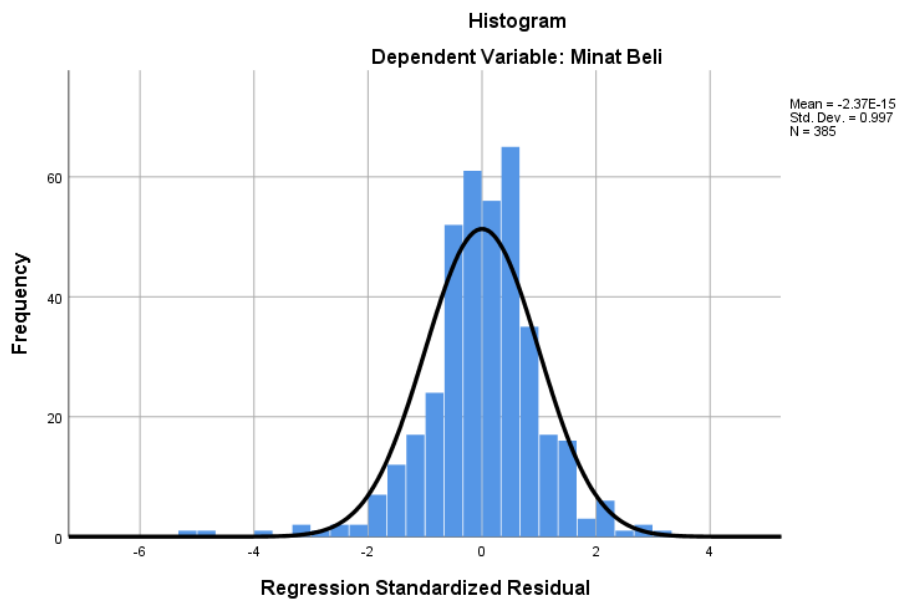
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.12177203
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.085
	Positive	.067
	Negative	-.060
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.075 ^c

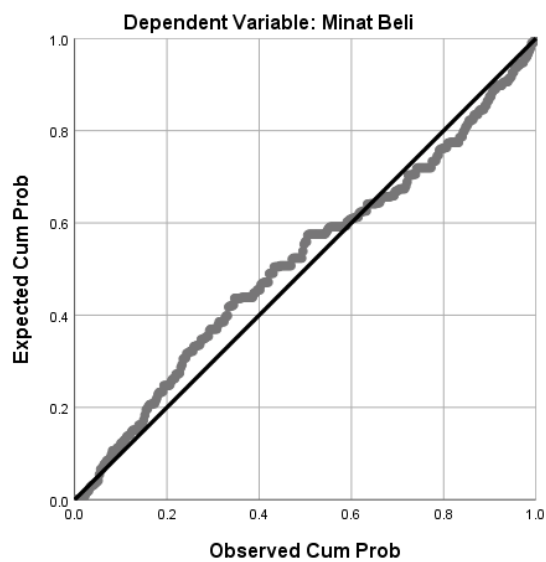
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



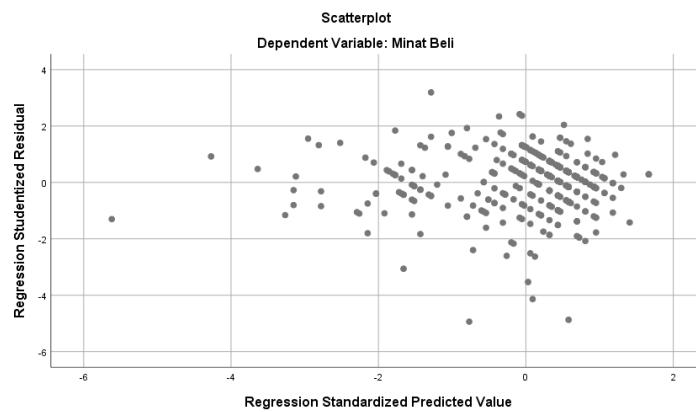
b. Output Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.603	1.503		3.729	.000		
	Kualitas Produk	.705	.051	.595	13.848	.000	.411	2.434
	Promosi	.289	.042	.295	6.880	.000	.411	2.434

a. Dependent Variable: Minat Beli

c. Output Hasil Uji Heteroskedastisitas



d. Output Hasil Uji Linearitas

1. Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X_1) terhadap Minat Beli (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli *Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	2682.405	15	178.827	57.851	.000
		Linearity	2579.465	1	2579.465	834.456	.000
		Deviation from Linearity	102.940	14	7.353	2.379	.087
Within Groups			1140.650	369	3.091		
Total			3823.055	384			

2. Uji Linearitas Variabel Promosi (X₂) terhadap Minat Beli (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli *Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	2682.405	15	178.827	57.851	.000
		Linearity	2579.465	1	2579.465	834.456	.000
		Deviation from Linearity	102.940	14	7.353	2.379	.087
	Within Groups	1140.650	369	3.091			
	Total	3823.055	384				

LAMPIRAN 8

Analisis Deskriptif

Statistics

		Minat Beli	Kualitas Produk	Promosi
N	Valid	385	385	385
	Missing	0	0	0
Mean		50.25	41.12	54.18
Std. Error of Mean		.160	.135	.164
Std. Deviation		3.155	2.662	3.223
Variance		9.956	7.089	10.389
Range		22	18	23
Minimum		33	27	37
Maximum		55	45	60
Sum		19348	15833	20860

LAMPIRAN 9
HASIL UJI ANALISIS KORELASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 ^a	.711	.709	1.70194

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk

LAMPIRAN 10
HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.603	1.503		3.729	.000		
	Kualitas Produk	.705	.051	.595	13.848	.000	.411	2.434
	Promosi	.289	.042	.295	6.880	.000	.411	2.434

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 11
HASIL UJI HIPOTESIS UJI (t) DAN UJI (f)

a. Output Hasil Uji (Parsial) t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.603	1.503		3.729	.000		
	Kualitas Produk	.705	.051	.595	13.848	.000	.411	2.434
	Promosi	.289	.042	.295	6.880	.000	.411	2.434

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Output Hasil Uji (Simultan) f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2716.554	2	1358.277	468.922	.000 ^b
	Residual	1106.500	382	2.897		
	Total	3823.055	384			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk

LAMPIRAN 12

KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 ^a	.711	.709	1.70194

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk

LAMPIRAN 13
TABEL DISTRIBUSI R DAN T

DF (N-2)	0,05		DF (N-2)	0,05		DF (N-2)	0,05	
	r-tabel	t-tabel		r-tabel	t-tabel		r-tabel	t-tabel
1	0,997	12,7062	26	0,374	2,056	100	0,195	1,984
2	0,950	4,3027	27	0,367	2,052	200	0,138	1,972
3	0,788	3,1824	28	0,361	2,048	300	0,113	1,968
4	0,811	2,7764	29	0,355	2,045	370	0,675	1,966
5	0,754	2,5706	30	0,349	2,042	371	0,675	1,966
6	0,707	2,4469	31	0,344	2,04	372	0,675	1,966
7	0,666	2,3646	32	0,339	2,037	373	0,675	1,966
8	0,632	2,3060	33	0,334	2,035	374	0,675	1,966
9	0,602	2,2622	34	0,329	2,032	375	0,675	1,966
10	0,576	2,2281	35	0,325	2,030	376	0,675	1,966
11	0,553	2,2010	36	0,320	2,028	377	0,675	1,966
12	0,532	2,1788	37	0,316	2,026	378	0,675	1,966
13	0,514	2,1604	38	0,312	2,024	379	0,675	1,966
14	0,497	2,1448	39	0,308	2,023	380	0,675	1,966
15	0,482	2,1314	40	0,304	2,021	381	0,675	1,966
16	0,468	2,1199	41	0,301	2,020	382	0,675	1,966
17	0,456	2,1098	42	0,297	2,018	383	0,675	1,966
18	0,444	2,1009	43	0,294	2,017	384	0,675	1,966
19	0,433	2,0930	44	0,291	2,015	385	0,675	1,966
20	0,423	2,0860	45	0,288	2,014	386	0,675	1,966
21	0,413	2,0796	46	0,285	2,013	387	0,675	1,966
22	0,404	2,0739	47	0,282	2,012	388	0,675	1,966
23	0,396	2,0687	48	0,279	2,011	389	0,675	1,966
24	0,388	2,0639	49	0,276	2,010	390	0,099	1,966
25	0,381	2,0595	50	0,273	2,009	391	0,099	1,966

LAMPIRAN 14
TABEL DISTRIBUSI F

α	0.05							
dk2=dk Penyebut	Df(N1) = K-1							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.45	199.50	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07
.....
351	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96
352	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96
353	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96
354	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96
355	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96
.....
360	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96
361	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
362	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
363	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
364	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
365	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
.....
378	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
379	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
380	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
381	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
382	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
383	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
384	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
385	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
386	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96
387	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96