

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy & Hartono Jogiyanto. (2021). *“Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis.”*. Penerbit CV ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Alfiyah, S., Aminah, S., Manajemen, Ekonomi, Bisnis, Pembangunan, Veteran, *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* “Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada *Coffee Shop* Pabrik Lewo Surabaya”. Volume 5 No 3(2023) 970-985P-ISSN 2656-274xE-ISSN 2656-4691. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i3.2136>
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved March 28, 2023, from <https://www.bps.go.id/indicator/9/1217/1/proporsi-tenaga-kerja-pada-sektor-industri-manufaktur.html>
- Cholis, et al. Diponegoro, (n.d.). “Pengaruh *E-Service Quality* Dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Layanan Gofood Mahasiswa Fisip Universitas Diponegoro Semarang).” Vol. 12, No.1, 2023 e-ISSN2746-1297. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.37303>
- Ghozali, Imam (2021). *“Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris.”*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozi, S., & Sunindy, A. (2016). *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*.
- GoodStats. (n.d.). “Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia” Retrieved March 20, 2023, from <https://goodstats.id/infographic/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia-P5Hi2>
- Gwangwawa, Norman & Mutingi, Michael. (2018). *E-Manufacturing and E-Service Strategies in Contemporary Organizations. United States if America* by IGI Global
- Ihsan, M., & Siregar, A. P. (2019). “Pengaruh E-service Quality Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Ojek Online Go-Ride dalam Aplikasi Go-Jek melalui Kepercayaan Konsumen di Kota Jambi.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 170. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i1.85>
- Johanes, Djohan Agustinus. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative, Malang
- Jusuf, Eddy. (2022). *“Digital Marketing Era Dirupsi”*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Mahdi, Ivan. (n.d.). “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022.” Retrieved March 20, 2023, from

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- Nurmanah, Ima & Nugroho, Edi Suswardji. (2021). “Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) Dan Kualitas Pelayanan *Online (E-Service Quality)* Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* Bukalapak.” *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3384>
- Onsardi, O., Ekowati, S., Yulinda, A. T., & Megawati, M. (2022). “Dampak Digital Marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu.” *Creative Research Management Journal*, 5(2), 10. <https://doi.org/10.32663/crmj.v5i2.3096>
- Oktaviani, Verli Putri, O., Puji Suci, R., & Hermawati, A. (2022). “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Customer Trust* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Perumahan Graha Singhajaya).” *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 2(1). <https://doi.org/10.53625/jirk.v2i1.2551>
- Pangestika, W. (2018). *Mengenal Konsep dan Penerapan Digital Marketing yang Harus Anda Ketahui*. Jurnal.id
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (n.d.). “TikTok Disebut Siapkan Marketplace, Ingin Saingi Facebook? Halaman all - Kompas.com.” Retrieved March 27, 2023, from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/09/13430067/tiktok-disebut-siapkan-marketplace-ingin-saingi-facebook?page=all>
- Pratama, I Wayan Adi. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*.
- Prayoga, A. K., Achmad, G. N., & Zulkifli, Z. (2023). “Influence of UI, UX and E-Service Quality on Tokopedia Purchase Via Perceived Risk.” *Journal of Social Research*, 2(5), 1606–1625. <https://doi.org/10.55324/josr.v2i5.827>
- Putri, Anggraini Pramudya, F., Patrikha Dwijayati. *Research Paper Pendidikan Tata Niaga, Ekonomika dan Bisnis, Negeri Surabaya, & Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, (2021). “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Aplikasi Soco” *JMSAB* 449. 4(2), 449–460. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.329>
- Putri, Citra Narada. (n.d.). *Tren Fashion 2022 di Indonesia: Gaya Sederhana hingga Belanja Brand Lokal*. Retrieved March 25, 2023, from <https://www.kompas.com/parapuan/read/533118584/tren-fashion-2022-di-indonesia-gaya-sederhana-hingga-belanja-brand-lokal>
- Putri, A. R., & Lestari, W. D. (2022). “Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, *E-Service Quality* dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.884>

- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). "Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian *Online*." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Ramadan, F., Hafid, H., & Muhammadiyah, S. (2021). "Pengaruh *online customer review* dan *e-service quality* terhadap keputusan pembelian melalui marketplace." <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i3.9446>
- Rizaty, Monavia Ayu. (n.d.). "Industri Tekstil Kembali Melesat 13,74% pada Kuartal II/2022." *Retrieved March 26, 2023, from* <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-tekstil-kembali-melesat-1374-pada-kuartal-ii2022>
- Riyanto & Hatmawan. 2020. *Penilaian Rentang Skala*.
- Saputra, R. G., Santoso, A., & Sugianto, L. O. (2022). "Pengaruh Kepercayaan, *E-Service Quality*, Dan *Information Quality* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*." *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(3), 541–551. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i3.78>
- Santika, Erlina F. (n.d.). Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak? *Retrieved March 27, 2023, from* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>
- Sopiyon, P. (2022). "Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sudaryo, Yoyo & Sofiati, Nunung Ayu. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Penerbit CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Penerbit Alfabeta CV. Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta CV. Bandung
- Sholihin Mahfud, & Ratmono Dwi. (2020). "Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 - untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis" (Clara Mitak, Ed.). Yogyakarta
- Tijptono 2012: 28. (n.d.). *Karakteristik E-Service Quality*.
- Ulum, F., & Muchtar, R. (2018). "Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *E-Customer Satisfaction Website Start-Up* Kaosyay." *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 68. <https://doi.org/10.33365/jtk.v12i2.156>
- Wahjasaputri, Shinta & Purwanto Anim. 2022 "Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi". Penerbit CV Bintang Semesta Media, Yogyakarta.

Yuliani, W., & Supriatna Ecep. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula* (P. Utomo, Ed.). Penerbit Widana Bhakti Persada, Bandung.

Lampiran 1 **Kuesioner Penelitian**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Fashion Gurls*Wanthis,

Perkenalkan saya Ervira Aprilia merupakan mahasiswi Universitas Binaniaga Indonesia dengan Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan studi dengan judul penelitian “Pengaruh *Digital Marketing* dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Fashion Gurl*wanthis Toko Tiktokshop”.

Sebelumnya saya mohon maaf ditengah kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i, penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini. Penulis berharap Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan menjawab pertanyaan yang telah dilampirkan dengan sejujur-jujurnya dan sebenar - benarnya. Kuesioner ini merupakan salah satu cara untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini. Atas segala bantuan, kesediaan waktu yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bogor, Juli 2023
Hormat saya,

Ervira Aprilia
NIM S1-0219071

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check list (√) dibawah ini untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda.

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Umur : 17-20 tahun 21-25 tahun

26-30 tahun >31 tahun

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta Wirausaha

Ibu Rumah Tangga Pegawai Negeri Lainnya

Alamat/Domisili :

Bogor Barat Bogor Selatan Bogor Tengah

Bogor Timur Bogor Utara Tanah Sereal

Seberapa sering berkunjung dan Berbelanja di Live Streaming GurlsWanthis?

2-5 Kali

6-10 Kali

Lebih dari 10 Kali

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Diharapkan sebelum mengisi kuesioner Bapak/Ibu/Saudara/i membaca setiap kata pertanyaan dengan cermat.
2. Beri tanda check list (\checkmark) pada kolom yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i.
3. Untuk setiap pertanyaan Bapak/Ibu/Saudara/i hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika terjadi kesalahan dalam memilih beri tanda (X) pada kolom yang salah, lalu beri tanda check list (\checkmark) pada kolom yang dipilih.
5. Mohon dijawab untuk semua pertanyaan yang ada tanpa ada satupun pertanyaan yang terlewat.

B. Keterangan Jawaban

SS = Sangat Setuju (Nilainya 5)

S = Setuju (Nilainya 4)

N = Netral (Nilainya 3)

TS = Tidak Setuju (Nilainya 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (Nilainya 1)

Pernyataan Kuesioner

No	Variabel <i>Digital Marketing</i>	SS	S	N	TS	STS
Ketersediaan Informasi Produk Dalam Artikel						
1	GurlWanThis selalu menyediakan informasi produk dalam artikel dengan jelas.					
2	Informasi selalu dijelaskan dengan rinci/detail dalam artikel.					
3	GurlWanThis selalu memberikan informasi yang menarik dalam artikel untuk Anda.					
Ketersediaan Informasi Produk Maupun Artikel						
4	Informasi produk yang disediakan GurlWanThis selalu sesuai dengan produk.					
5	Informasi artikel yang diberikan GurlWanThis selalu mudah dipahami.					
6	Informasi produk dan artikel yang disediakan GurlWanThis membuat Anda tertarik untuk membeli.					
Transaksi/Biaya (<i>Transaction/Cost</i>)						
7	Promosi yang selalu diberikan GurlWanThis dapat dibilang terjangkau.					
8	Promosi yang ditayangkan sesuai dengan waktu Anda.					
9	Promosi yang dilakukan GurlWanThis dapat membuat Anda tertarik dari segi biaya dan waktu.					
Program Insentif (<i>Incentive program</i>)						
10	Promosi melalui video konten membuat anda tertarik untuk membeli produk GurlWanThis.					
11	Promosi yang ditawarkan GurlWanThis setiap bulan selalu membuat Anda tertarik.					
12	Program promosi yang ditawarkan GurlWanThis menjadi unggulan daripada yang lain.					
Rancangan Desain (<i>Site Design</i>)						
13	Tampilan pada katalog produk Tiktokshop GurlWanThis selalu menarik.					
14	Tampilan saat <i>Live Streaming</i> menarik dilihat untuk Anda.					
15	Video konten yang dibuat oleh GurlWanThis sangat menarik untuk dilihat.					
Variabel <i>E-Service Quality</i>		SS	S	N	TS	STS
Relibilitas						
16	Pelayanan yang diberikan GurlWanThis selalu <i>fast respon</i> .					

17	GurlsWanThis melayani keluhan produk selalu dengan sifat yang ramah dan memberikan solusi untuk Anda.					
18	GurlsWanThis selalu membalas komentar yang diberikan oleh Anda.					
Transaksi						
19	Proses transaksi yang diberikan oleh GurlsWanThis mudah dilakukan.					
20	Transaksi yang dilakukan pada Tiktokshop GurlsWanThis membuat Anda merasa aman dan nyaman.					
21	Proses transaksi di Tiktokshop GurlsWanThis selalu cepat ditangani.					
Efisiensi						
22	Toko Tiktokshop GurlsWanThis efisien dilakukan dimanapun dan kapanpun.					
23	Seluruh Proses pembelian apada Toko Tiktokshop GurlsWanThis menghemat waktu.					
24	Berbelanja di Tiktokshop GurlsWanThis selalu efisien dan mudah dipahami.					
Akurasi Informasi (<i>fulfillment</i>)						
25	GurlsWanThis selalu memberikan informasi sesuai dengan jaminan yang ditawarkan untuk Anda.					
26	Ketersediaan barang yang diinginkan selalu terpenuhi.					
27	Pesanan dan pengiriman selalu cepat di proses oleh GurlsWanThis.					
Ketersediaan Sistem (<i>System Availability</i>)						
28	Sistem aplikasi Tiktokshop GurlsWanThis selalu bekerja dengan baik.					
29	GurlsWanThis selalu memberikan respon yang cepat dan tanggap.					
30	Sistem dan respon yang diberikan GurlsWanThis selalu tersedia.					
Privasi						
31	GurlsWanThis selalu menjaga privasi saat berkomunikasi dengan Anda.					
32	GurlsWanThis selalu menjaga data diri Anda saat berbelanja.					
33	Identitas Anda tidak pernah di jadikan video konten oleh GurlsWanThis.					
Pengguna tidak terganggu oleh iklan atau promosi yang berlebihan						
34	GurlsWanThis selalu mengiklankan produknya dengan videon konten yang cukup.					

35	Video konten GurlsWanThis selalu menarik dan bagus untuk Anda lihat.					
36	Video konten produk yang dibuat oleh GurlsWanThis selalu pas dengan kualitas yang ada.					
Variabel Keputusan Pembelian		SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
37	Pilihan produk yang diberikan GurlsWanThis selalu beragam.					
38	Model/design baju yang ditawarkan oleh GurlsWanThis selalu mengikuti tren saat ini.					
39	GurlsWanThis selalu memberikan pilihan produk yang berkualitas.					
Pilihan Merek						
40	Produk GurlsWanThis selalu berbeda dari yang lain.					
41	Anda selalu tertarik dengan produk GurlsWanThis karena keunikan dari setiap produknya.					
42	Bahan produk yang digunakan GurlsWanThis selalu berkualitas.					
Pilihan Penyalur						
43	GurlsWanThis selalu memberikan harga yang terjangkau dibandingkan yang lain.					
44	GurlWanThis selalu menyediakan pengiriman cepat dan efisien untuk Anda.					
45	Stock yang selalu cepat disediakan membuat Anda memilih GurlWanThis.					
Jumlah Pembelian						
46	GurlWanThis selalu memberikan kebebasan untuk membeli lebih dari satu produk.					
47	GurlWanThis selalu memberikan kebebasan dalam bertransaksi lebih dari satu kali.					
48	GurlWanThis selalu amanah jika membeli barang dalam jumlah yang banyak.					
Waktu Pembelian						
49	Anda selalu senang berbelanja di GurlWanThis karena dihari libur tetap memberikan pelayanan dan pengiriman.					
50	GurlWanThis selalu memberikan pelayanan dalam pembelian jika lewat dari jam kerja.					
51	GurlWanThis selalu memberikan kebebasan waktu saat berbelanja.					
Metode Pembayaran						
52	Metode pembayaran yang disediakan GurlWanThis sangat lengkap.					

53	GurlWanThis selalu menyediakan pembayaran ditempat atau COD (<i>Cash On Delivery</i>).					
54	GurlWanThis selalu menyediakan metode pembayaran apapun saat bertransaksi.					

Lampiran 2
Hasil Tabulasi Data Mentah

A. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Butir Pernyataan																		Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	80
2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	81
3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	70
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	78
5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	78
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
7	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	85
8	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	65
9	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	85
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
11	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
13	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	76
14	1	3	4	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	55
15	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	84
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
17	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	80
18	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	81
19	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	81
20	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	81
21	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	81
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
23	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	75
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
26	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	81
27	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	56
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
29	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	83
30	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	80
31	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	82
32	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	80
33	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	81
34	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	80

35	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	80
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
37	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	79
38	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	80
39	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	77
40	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	81
41	1	3	5	2	4	3	2	4	1	5	5	4	4	4	3	2	5	4	61
42	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	78
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	19
44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	81
45	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	85
46	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	85
47	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	3	72
48	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	78
49	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	80
50	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	27
51	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	81
52	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	78
53	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	79
54	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	83
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	81
58	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	78
59	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	78
60	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	79
61	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	77
62	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	80
63	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	79
64	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	82
65	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	82
66	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	79
67	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	80
68	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	81
69	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	82
70	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	82
71	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	80
72	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	79
73	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	82
74	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	81
75	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	79

76	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	82
77	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	34
78	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	79
79	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	78
80	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	80
81	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	79
82	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	76
83	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	78
84	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	77
85	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	80
86	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	81
87	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	81
88	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	78
89	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	79
90	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	79

B. Variabel *Digital Marketing* (X1)

Responden	Butir Pernyataan															Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	66
2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	67
3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	64
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	66
5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	3	64
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	66
8	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	53
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
11	2	2	4	1	2	2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	39
12	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	67
13	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
14	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	27
15	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	70
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	67
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	70
19	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
20	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
21	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	70

22	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	20
23	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	58
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
26	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	66
27	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	51
28	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	69
29	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	68
30	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	68
31	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	70
32	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	66
33	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	65
34	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	65
35	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	65
36	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	73
37	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	66
38	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	66
39	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	67
40	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	67
41	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	67
42	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	66
43	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	21
44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
45	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	68
46	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	69
47	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	59
48	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	62
49	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
50	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	24
51	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
52	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	65
53	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	68
54	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
55	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
58	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	66
59	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	65
60	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	64
61	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	65
62	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	65

63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	66
64	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	67	
65	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	68	
66	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66	
67	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	68	
68	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	67	
69	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	68	
70	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	70	
71	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	65	
72	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	67	
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	63	
74	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	69	
75	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	67	
76	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	66	
77	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	40	
78	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	68	
79	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	65	
80	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	65	
81	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	67	
82	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	66	
83	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	66	
84	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	67	
85	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	66	
86	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	65	
87	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	69	
88	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	68	
89	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	65	
90	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	66	

C. Variabel *E-Service Quality* (X2)

Responden	Butir Pernyataan																					Total X2	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
1	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	93	
2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	98
3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	79	
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	94	
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	95	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
7	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	96	
8	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	72	

50	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	4	36
51	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	99
52	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	92
53	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	97
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	102
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
56	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	98
57	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	94
58	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	92
59	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	89
60	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	90
61	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	90
62	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	92
63	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	93
64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	93
65	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	93
66	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	93
67	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	94
68	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	93
69	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	92
70	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	94
71	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	94
72	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	94
73	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	100
74	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	96
75	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	93
76	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	98
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
78	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	90
79	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	92
80	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	92
81	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	95
82	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	91
83	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	91
84	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	90
85	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	90
86	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	96
87	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	96
88	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	93
89	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	92
90	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	93

Lampiran 3 Hasil *Outer Loadings*

A. *Outer Loadings* Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Outer Loading			
Matriks			
	Digital Marketing (X1)	E-Service Quality (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
KP1			0.729
KP10			0.832
KP11			0.846
KP12			0.854
KP13			0.863
KP14			0.789
KP15			0.874
KP16			0.844
KP17			0.788
KP18			0.879
KP2			0.853
KP3			0.806
KP4			0.853
KP5			0.824
KP6			0.861
KP7			0.863
KP8			0.879
KP9			0.799

B. *Outer Loadings* Variabel *Digital Marketing* (X1)

Outer Loading			
Matriks			
	Digital Marketing (X1)	E-Service Quality (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
DM1	0.869		
DM10	0.844		
DM11	0.803		
DM12	0.818		
DM13	0.892		
DM14	0.866		
DM15	0.856		
DM2	0.850		
DM3	0.728		
DM4	0.852		
DM5	0.855		
DM6	0.815		
DM7	0.812		
DM8	0.722		
DM9	0.708		

C. Outer Loadings Variabel E-Service Quality (X2)

Outer Loading

Matriks			
	Digital Marketing (X1)	E-Service Quality (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
ESQ1		0.754	
ESQ10		0.796	
ESQ11		0.819	
ESQ12		0.817	
ESQ13		0.792	
ESQ14		0.819	
ESQ15		0.854	
ESQ16		0.736	
ESQ17		0.785	
ESQ18		0.731	
ESQ19		0.802	
ESQ2		0.783	
ESQ20		0.759	
ESQ21		0.740	
ESQ3		0.787	
ESQ4		0.840	
ESQ5		0.826	
ESQ6		0.825	
ESQ7		0.827	
ESQ8		0.862	
ESQ9		0.849	

Lampiran 4 Hasil *Discriminant Validity*

A. *Discriminant Validity* Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Validitas Diskriminan

	Digital Marketing (X1)	E-Service Quality (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
KP1	0.721	0.716	0.729
KP10	0.842	0.817	0.832
KP11	0.815	0.816	0.846
KP12	0.805	0.829	0.854
KP13	0.831	0.825	0.863
KP14	0.746	0.744	0.789
KP15	0.795	0.855	0.874
KP16	0.759	0.811	0.844
KP17	0.768	0.789	0.788
KP18	0.813	0.850	0.879
KP2	0.789	0.846	0.853
KP3	0.768	0.799	0.806
KP4	0.796	0.839	0.853
KP5	0.814	0.782	0.824
KP6	0.827	0.816	0.861
KP7	0.798	0.825	0.863
KP8	0.833	0.832	0.879
KP9	0.686	0.737	0.799

B. *Discriminant Validity* Variabel Digital Marketing (X1)

Validitas Diskriminan

	Digital Marketing (X1)	E-Service Quality (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
DM1	0.869	0.816	0.812
DM10	0.844	0.814	0.811
DM11	0.803	0.676	0.711
DM12	0.818	0.757	0.779
DM13	0.892	0.834	0.847
DM14	0.866	0.818	0.854
DM15	0.856	0.772	0.784
DM2	0.850	0.795	0.815
DM3	0.728	0.635	0.677
DM4	0.852	0.813	0.812
DM5	0.855	0.815	0.814
DM6	0.815	0.782	0.795
DM7	0.812	0.763	0.788
DM8	0.722	0.621	0.655
DM9	0.708	0.663	0.638

C. Discriminant Validity Variabel E-Service Quality (X2)

Validitas Diskriminan

	Digital Marketing (X1)	E-Service Quality (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
ESQ1	0.797	0.754	0.740
ESQ10	0.710	0.796	0.748
ESQ11	0.723	0.819	0.774
ESQ12	0.735	0.817	0.779
ESQ13	0.712	0.792	0.756
ESQ14	0.784	0.819	0.775
ESQ15	0.742	0.854	0.806
ESQ16	0.613	0.736	0.723
ESQ17	0.680	0.785	0.765
ESQ18	0.638	0.731	0.685
ESQ19	0.703	0.802	0.741
ESQ2	0.799	0.783	0.767
ESQ20	0.671	0.759	0.725
ESQ21	0.656	0.740	0.714
ESQ3	0.787	0.787	0.773
ESQ4	0.807	0.840	0.815
ESQ5	0.780	0.826	0.805
ESQ6	0.801	0.825	0.809
ESQ7	0.811	0.827	0.823
ESQ8	0.799	0.862	0.843
ESQ9	0.816	0.849	0.860

Lampiran 5

Hasil *Construct Reliability and Validity*

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekst...	Salin ke Cl
	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)	
Digital Marketing (X1)	0.965	0.967	0.969		0.674
E-Service Quality (X2)	0.972	0.973	0.974		0.642
Keputusan Pembelian (Y)	0.975	0.975	0.977		0.699

Lampiran 6 Hasil Pengujian *Inner Model*

A. *R-Square*

R Square

Matriks	R Square	Adjusted R Square
	R Square	Adjusted R Square
Keputusan Pembelian (Y)	0.951	0.950

B. *Path Coefficients*

Koefisien Jalur

Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dik...	Sampel	Salin ke Clipboard:	Format Excel	Format R
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDE...	P Values	
Digital Marketing (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.348	0.354	0.156	2.229	0.026	
E-Service Quality (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.643	0.637	0.152	4.242	0.000	