

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti mengenai pengaruh *digital marketing* dan *e-service quality* terhadap keputusan pembelian *fashion* GurlsWanthis Tiktokshop di Kota Bogor, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion* GurlsWanthis Tiktokshop di Kota Bogor, hal ini berarti dengan selalu mengembangkan kreativitas dan selalu *update* dengan perkembangan dunia *digital* dari *fashion* GurlsWanthis Tiktokshop, akan berpengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian konsumen dalam membeli *fashion* GurlsWanthis Tiktokshop.
2. *E-service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion* GurlsWanthis Tiktokshop di Kota Bogor, hal ini berarti dengan memberikan kualitas pelayanan elektronik yang cepat, tanggap dan menyediakan solusi ketika terdapat masalah, maka akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dalam membeli *fashion* GurlsWanthis Tiktokshop.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

a. *Digital Marketing*

- 1) Pada Toko Tiktokshop *fashion* GurlsWanthis perlu memperhatikan indikator rancangan desain atau *site design* pada variabel *digital marketing* dengan kategori dengan selalu memberikan tampilan yang menarik untuk konsumen mengambil keputusan membeli.
- 2) Toko Tiktokshop *fashion* GurlsWanthis harus melakukan *up to date* mengenai *digital marketing* seperti menyediakan informasi yang jelas, dan mengembangkan lebih jauh *digital* yang digunakan seperti Tiktokshop.
- 3) Dapat mengembangkan kreativitas dalam memasarkan produk seperti video konten yang menarik dengan menggunakan indikator dari *digital marketing* untuk membuat konsumen tertarik agar selalu berbelanja di toko Tiktokshop GurlsWanthis.

b. *E-Service Quality*

- 1) Diharapkan Toko Tiktokshop *fashion* GurlsWanthis dapat mempertahankan serta meningkatkan *e-service quality*, karena variabel *e-service quality* mempunyai pengaruh yang signifikan dalam koefisien beta terhadap keputusan pembelian, agar keputusan pembelian semakin meningkat.

- 2) Selalu menjaga semua privasi konsumen, memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian dan membuat konsumen merasa efisien untuk terus berbelanja di toko Tiktokshop GurlsWanthis.

2. Bagi Peneliti

Di masa yang akan datang, mengaharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan memperluas cakupan dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel tambahan di luar penelitian ini, agar dapat mengeksplorasi bagaimana hal ini memengaruhi pencapaian hasil yang berbeda. Peneliti dapat memvariasikan ukuran sampel dan menggunakan wilayah berbeda. Penelitian ini dapat mendukung perkembangan *digital marketing* dan hubungannya dengan aktivitas pemasaran lainnya seperti *e-service quality* dan keputusan pembelian.