

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran dari bab sebelumnya, penelitian ini mengolah data primer dari penyebaran kuesioner sebanyak 354 responden yaitu konsumen yang membeli produk di Mimu Project. Pengolahan data yang dilakukan menggunakan aplikasi komputer SPSS 22. Maka dengan ini penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Mimu Project
2. Dari hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Mimu Project
3. Dari hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Mimu Project

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut

1. Bagi Mimu Project

a. Pada kualitas produk Mimu Project mempunyai masalah dalam hal kenyamanan konsumen terhadap produk. Penulis memberikan solusi terhadap masalah tersebut adalah :

1. Perusahaan perlu meriset produk sebelum menjual kepada konsumen untuk menarik minat beli konsumen dan memperkuat kepercayaan untuk melakukan pembelian secara *online*.
2. Perusahaan sebaiknya mampu memanfaatkan diferensiasi produk yang sudah terbentuk pada konsumen yaitu bentuk, design, fitur, dan mutu kesesuaian untuk meningkatkan kepuasan konsumen sehingga konsumen tidak pindah ke merk lain.

b. Pada *digital marketing* Mimu Project mempunyai masalah dalam hal diskon pada iklan yang ditampilkan kurang menarik. Penulis memberikan solusi terhadap masalah tersebut adalah :

1. Menampilkan nilai diskon pada iklan yang ditampilkan dengan menarik akan menjadi daya tarik minat beli sendiri untuk konsumen.

2. Perusahaan hendaknya menawarkan produk-produk yang diskon juga memperhatikan kualitas iklan dan kualitas produk produk sehingga memiliki daya saing produk-produk ditoko lain.
- c. Pada Minat Beli Mimu Project mempunyai masalah dalam hal kurang puasnya konsumen untuk merekomendasikan produk Mimu Project kepada teman dekat atau kerabat. Penulis memberikan solusi terhadap masalah tersebut adalah :
1. Prusahaan perlu melakukan riset dengan cara mencari seller terbaik yang menciptakan produk-produk yang sesuai dengan keinginan konsumen sehingga konsumen puas dengan produk yang di beli dan mempunyai daya minat beli ulang atau merekomendasikan kepada teman dekat atau kerabat.
 2. Hendaknya perusahaan selalu membangun kepercayaan konsumen dengan memperhatikan keakuratan atau kesesuaian produk yang di berikan pada iklan dengan produk yang sebenarnya sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi minat beli konsumen untuk melakukan pembelian *online*.
2. Bagi peneliti selanjutnya