

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, A. (2023, March). Realme Indonesia: Kelebihan Dan Fitur Lengkap Smartphone Realme. *Antrakasa*. [https://www.antrakasa.com/realme-indonesia-kelebihan-dan-fitur-lengkap-smartphone-realme/#Kelebihan\\_Smartphone\\_Realme](https://www.antrakasa.com/realme-indonesia-kelebihan-dan-fitur-lengkap-smartphone-realme/#Kelebihan_Smartphone_Realme)
- Algiffary, M. A., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(2), 16–31. <https://doi.org/10.25077/amar.4.2.16-31.2020>
- Amperianto, T. (2014). *Tips Ampuh Android*. PT Elex Media Komputindo.
- Annur, C. M. (2022). *10 Negara Dengan Jumlah Penduduk Terbanyak Di Dunia*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/19/populasi-dunia-tembus-8-miliar-ini-daftar-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak>. Diakses pada 26 Mei 2023
- Annur, C. M. (2023). *Pengiriman Smartphone Indonesia Turun 14,3% Pada 2022, Siapa Jawara Ponsel RI?* Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/pengiriman-smartphone-indonesia-turun-143-pada-2022-siapa-jawara-ponsel-ri>. Diakses pada 26 Mei 2023
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>. DOI: <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Aripin, Z., & Negara, M. R. P. (2021). *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Blog, C. (2023, October). Kelebihan Dan Kekurangan Realme: Pilih Smartphone Yang Tepat Untuk Anda. *Vivoglobal.Id*. <https://vivoglobal.id/kelebihan-dan-kekurangan-realme-pilih-smartphone-yang-tepat-untuk-anda/>. Diakses pada 23 Oktober 2023
- BPS Kota Bogor. (2022). *Proyeksi Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Bogor (Jiwa), 2022*. Badan Pusat Statistik Kota Bogor. <https://bogorkota.bps.go.id/indicator/12/174/1/proyeksi-jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bogor.html>. Diakses pada 1 Juli 2023
- Budi, P. V. D. S. B. ; N. N. K. Y. (2023). *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Niat Beli Ulang: Konsep Dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Media Pustaka

Indo.

- Budiyanto, A. (2021). *Pemasaran Jasa: Pengertian Dan Perkembangan*. Cipta Media Nusantara.  
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=P14zeaaaqbaj&Pg=PA42&Dq=Persepsi+Harga&HI=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Sa=X&Ved=2ahukewjh2emsuyb\\_Ahwatwwghbctc64q6af6bagmeai#V=Onepage&Q=PersepsiHarga&F=False](https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=P14zeaaaqbaj&Pg=PA42&Dq=Persepsi+Harga&HI=Id&Newbks=1&Newbks_Redir=0&Sa=X&Ved=2ahukewjh2emsuyb_Ahwatwwghbctc64q6af6bagmeai#V=Onepage&Q=PersepsiHarga&F=False)
- Budiyanto Dan Diska Destilestari, A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Smartphone Merek Samsung. *Esensi*, 20(3), 79–101. <https://Ibn.E-Journal.Id/Index.Php/ESENSI/Article/View/30>. DOI: <https://doi.org/10.55886/esensi.v20i3.30>
- Codyid. (2023, January). Inilah Kelemahan Dari Samsung. *Codyid.Com*. <https://Cody.Id/Blog/Inilah-Kelemahan-Dari-Samsung/>. Diakses pada 23 Oktober 2023
- Counterpoint. (2023). *Global Smartphone Shipments Market Data*. Counterpointresearch. <https://Www.Counterpointresearch.Com/Global-Smartphone-Share/>. Diakses pada 26 Mei 2023
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linies Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.Com.
- Ende, & Kusuma, J. W. (2017). Peran Citra Merek, Persepsi Harga, Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Xiaomi Ende. *Pengaruh Kepercayaan Dan Keselarasan Tujuan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan (Pelaku UMKM Industri Tekstil Di Kabupaten Tangerang - Banten) Moh., 2*. <https://Doi.Org/Http://Dx.Do.Org/10.35448/Jmb.V9i2.4169>
- Globalstat. (2023). *Mobile Operating System Market Share Indonesia*. Gs.Statcounter.Com. <https://Gs.Statcounter.Com/Os-Market-Share/Mobile/Indonesia>. Diakses pada 26 Mei 2023
- Google, T. (2023). *Trends Explore*. Google. <https://Trends.Google.Co.Id/Trends/Explore?Date=Today5-Y&Geo=ID&Q=SmartphoneXiaomi&HI=Id>. Diakses pada 10 Juni 2023
- Gst. Ayu Atun Luviana, Ejasa Sembiring, & A.A.I.N Dyah Prami. (2022). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram (Instagram Advertisement) Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Di Ayrin Moms & Baby Care. *Journal Of Applied Management Studies*, 3(2), 149–159. <https://Doi.Org/10.51713/Jamms.V3i2.51>
- Gunawan, A. (2020, January). 7 Keunggulan HP Samsung Dibandingkan Brand

- Lain, Salah Satunya One UI! *IDN Times*.  
<https://www.idntimes.com/tech/gadget/arifgunawan/keunggulan-hp-samsung-dibandingkan-merek-lain>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Gunawan, A. (2021, December). 7 Alasan Kuat Kenapa Kamu Harus Memilih HP Xiaomi! *IDN Times*.  
<https://www.idntimes.com/tech/gadget/arifgunawan/kenapa-harus-pilih-smartphone-xiaomi?page=all>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Handani, R. P., & Fundianto. (2019). *Wanted!!! Prospective Successful Entrepreneurs Only!* (F. Simandalahi (Ed.)). Onepeach.Media.
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., Suyatno, A., Rahayu, T., Syahputra, Warnandi, Khasanah, J. S. N., Yuswono, I., Sakti, D. P. B., Ilham, B. Ulum, & Mansur, D. M. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (M. A. Wardana (Ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Herdyanto, A. (2020, December). Selain Inovatif, Ini 8 Keunggulan Utama Vivo Dibanding Brand HP Lain. *IDN Times*.  
<https://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/kelebihan-utama-vivo-dibandingkan-brand-hp-lain?page=all>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Herdyanto, A. (2021, March). 8 Keunggulan Oppo Dibandingkan Brand Lain, Layanan Juara. *IDN Times*.  
<https://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/kelebihan-keunggulan-oppo-dibandingkan-brand-smartphone-lain?page=all>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas* (A. Aziz (Ed.)). Health Books Publishing.
- Idrus, S. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng: Penting Ada Niat & Kemauan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Jatmiko, A. (2023). Mengulik Sejarah Oppo, Smartphone Yang Sukses Merajai Pasar Indonesia. *Katadata.Co.Id*.  
<https://katadata.co.id/agungjatmiko/ekonopedia/63dcbca4b0623/mengulik-sejarah-oppo-smartphone-yang-sukses-merajai-pasar-indonesia>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Kuswandi, S., Indriastiningsih, E., Pasmawati, Y., Juhara, S., Khamaludin, Asih,

- H. M., Lawi, A., Hariastuti, N. L. P., Lukmandono, Rahayu, M., Siswanto, Y., Kusmindari, C. D., & Handoko, L. (2023). *Perancangan Teknik Industri* (A. Yanto (Ed.)). Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Namira, I. (2020, September). 10 Kekurangan HP Xiaomi Di Balik Spesifikasinya Yang Unggul. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/Tech/Gadget/Izza-Namira-1/Kelemahan-Smartphone-Xiaomi?Page=All>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Ngurah, G., Krisnawan, D., & Jatra, I. M. (2021). The Effect Of Brand Image, Brand Awareness, And Brand Association On Smartphone Purchase Intention (Case Study In Denpasar). *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research*, 5, 6–117. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Norfai. (2021). “*Kesulitan Dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah*”, *Kenapa Bingung ?* (D. Soetopo (Ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Nurida, & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R,”* 4(1), 1. <https://doi.org/10.32529/jim.v4i1.506>
- Nurliati, & Mardian, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiami Pada Duta Cell Bima. *Manajemen Dewantara*, 5(1), 78–92. <https://doi.org/10.26460/md.v5i1.9651>
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–109. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>
- Pidada, I. A. I., & Suyasa, P. G. G. T. (2021). The Impact Of Content Marketing, Influencers, And E-Promotion On Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 31(2), 117. <https://doi.org/10.20473/jeba.v31i22021.117-123>
- Redaksi. (2013). Situs Perbandingan Produk Baru ‘Pricebook’ Diluncurkan. *Majalah ICT*. <https://www.majalahict.com/Situs-Perbandingan-Produk-Baru-Pricebook-Diluncurkan/>. Diakses pada 16 Juni 2023
- Repi, O. W., Lumanaw, B., & Wenas, R. S. (2020). Pengaruh Bauran Promosi, Kesadaran Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 110–119. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.8.4.2020.30583>

- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 17(2), 139–145. DOI: <https://doi.org/10.31294/jc.v17i2.2541>
- Riyanto, D. W. U., & Permana, G. I. (2022). *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Pustaka Peradaban.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Sebayang, R. (2019, July). Kisah Samsung Si Raja Smartphone, Yang Dulunya Produsen Mie. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190711163600-37-84281/kisah-samsung-si-raja-smartphone-yang-dulunya-produsen-mie>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. IOCS Publisher.
- Sugiharti, L., Fairhah, E., Hartadinata, O. S., & Ajija, S. R. (2021). *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Menggunakan Software Spss*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (Ed.)). Alfabeta.
- Surveyandini, M. (2022). *Strategi Pemasaran Ampuh*. PT. Nas Media Indonesia.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen: Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran* (L. Mayasari (Ed.); 1st Ed.). Andi Yogyakarta.
- Utama, A. P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. CV. Adanu Abimata.
- Vivo, A. (2023, July). Kelemahan Vivo: Kenapa Banyak Yang Menilai Smartphone Ini Kurang Memuaskan? *Vivoglobal.Id*. <https://vivoglobal.id/kelemahan-vivo-kenapa-banyak-yang-menilai-smartphone-ini-kurang-memuaskan/>. Diakses pada 17 Oktober 2023
- Wardhana, A., Budiastuti, E., Gultoma, N. B., Sudirman, A., Julyanthry, Saputra, G. G., Rizkia, N. D., Sari, A. R., Fardiansyah, H., Savitri, C., & Amrudidin. (2022). *Perilaku Konsumen (Teori Dan Implementasi)* (Hartini (Ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Warsito, C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Cv. Literasi Nusantara Abadi.

- Wijayanti, V. (2023, September). Ingin Beli HP Oppo? Ini 13 Kelebihan Dan Kekurangan HP Oppo! *Pinhome.Id*.  
<https://www.pinhome.id/blog/kelebihan-dan-kekurangan-hp-oppo/>.  
Diakses pada 17 Oktober 2023
- Xiaomi. (2023). *Annual & Interim Report*. Ir.Mi.Com.  
<https://ir.mi.com/financial-information/annual-interim-reports>. Diakses pada 15 Mei 2023

# LAMPIRAN

## **LAMPIRAN 1**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Mario, mahasiswa Program Studi Strata-1 Manajemen Universitas Binaniaga Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli *Smartphone*. Saya membuat kuesioner untuk ditunjukkan kepada pengguna *smartphone* Xiaomi di kota Bogor. Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Mario  
(NPM : S1.0219086)



## A. Screening Kuesioner

**Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan anda!**

1. Apakah anda Mengetahui *smartphone* merek Samsung, Oppo, Vivo, Xiaomi, atau Realme dalam tiga bulan terakhir?

Ya (Lanjut)

Tidak (Tutup)

2. Apakah anda pernah memiliki sebuah *smartphone* Xiaomi?

Ya (Lanjut)

Tidak (Tutup)

3. Apa merek *Smartphone* Android yang dimiliki saat ini?

Samsung

Oppo

Vivo

Xiaomi

Realme

Lainnya...

4. Seberapa sering anda mengganti *smartphone*?

Kurang dari satu tahun

Satu tahun sekali

Dua sampai tiga tahun sekali

Lebih dari tiga tahun sekali

5. Apakah anda pernah menggunakan atau mengetahui detail produk *smartphone* Xiaomi?

Iya

Tidak

B. Identitas Responden

**Berilah tanda *check* (√) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban anda tidak tersedia pada pilihan jawaban pada kuesioner ini.**

Nama :

Email :

Nomor Handphone :

Usia :  1. 17 – 26 Tahun

2. 27 – 36 Tahun

3. 37 – 46 Tahun

4. 47 – 55 Tahun

5. > 56 Tahun

Jenis Kelamin :  1. Laki-laki  2. Perempuan

Domisili :  1. Bogor Selatan

2. Bogor Timur

3. Bogor Utara

4. Bogor Tengah

5. Bogor Barat

6. Tanah Sareal
- Pendidikan Terakhir :  1. SD
2. SMP
3. SMK
4. D3
5. S1 – S3
- Pekerjaan :  1. Pekerja Penuh Waktu
2. Pekerja Paruh Waktu
3. PNS
4. Wirausaha
5. Pelajar/Mahasiswa
- Penghasilan :  1. Di bawah Rp 1.500.000
2. Rp 1.500.001 – Rp 2.500.000
3. Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000
4. Rp 3.500.001 – Rp 4.500.000
5. Di atas Rp 4.500.001

### C. Kuesioner Penelitian

#### 1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

**Berilah tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda berikan berdasarkan pilihan berikut:**

## 2. Contoh Pengisian Kuesioner

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Kinerja (<i>Performance</i>)</b>						
1	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki kinerja pengoperasian yang Kurang baik.		√			

## 3. Variabel Penelitian

## a. Minat Beli

Nilai yang diukur oleh pengguna langsung tentang minat yang dirasakan terhadap *smartphone* Xiaomi.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Minat Transaksional</b>						
1	Saya selalu melakukan berbagai upaya seperti mencari informasi untuk mendapatkan produk <i>smartphone</i> Xiaomi terbaru.					
2	Untuk mendapatkan <i>smartphone</i> Xiaomi, saya selalu bersedia membayar berapa pun harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Xiaomi.					
<b>Minat Refrensial</b>						
3	Saya bersedia merekomendasikan <i>smartphone</i> Xiaomi kepada kerabat dekat maupun orang lain.					
4	Saya kurang bersedia memberikan informasi positif mengenai <i>smartphone</i> Xiaomi kepada kerabat dekat maupun orang lain.					
<b>Minat Preferensial</b>						
5	Saya bersedia menjadikan <i>smartphone</i> Xiaomi sebagai pilihan produk utama dalam menggunakan <i>smartphone</i> .					

Noted : STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, RR = Ragu-ragu  
S = Setuju, SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
6	Saya bersedia menjadikan <i>smartphone</i> Xiaomi sebagai pengganti <i>smartphone</i> utama saya					
<b>Minat Eksploratif</b>						
7	Saya selalu mencari informasi dari sumber terpercaya (seperti review produk di Youtube) sebelum melakukan pembelian terhadap produk <i>smartphone</i> Xiaomi.					
8	Saya kurang aktif menanyakan informasi <i>smartphone</i> Xiaomi kepada kerabat dekat maupun orang lain yang sudah menggunakan <i>smartphone</i> Xiaomi.					

b. Kualitas Produk

Nilai yang diukur oleh pengguna langsung mengenai kualitas produk yang dirasakan selama menggunakan *smartphone* Xiaomi.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Kinerja (<i>Performance</i>)</b>						
9	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki kinerja yang mudah dioperasikan.					
10	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki sistem yang lancar saat dioperasikan.					
<b>Daya tahan (<i>Durability</i>)</b>						
11	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki baterai yang tahan lama saat digunakan.					
12	<i>Smartphone</i> Xiaomi mudah mengalami kerusakan.					

Noted : STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, RR = Ragu-ragu  
S = Setuju, SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Fitur (Features)</b>						
13	<i>Smartphone</i> Xiaomi dilengkapi fungsi fitur yang terbaru.					
14	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki perbedaan fitur dengan <i>smartphone</i> merek lain.					
<b>Kesesuaian dengan spesifikasi (Conformance to Specification)</b>						
15	Desain <i>smartphone</i> Xiaomi yang digunakan sesuai dengan informasi yang didapatkan.					
16	Kualitas <i>smartphone</i> Xiaomi yang dibeli kurang sesuai dengan informasi yang didapatkan saat digunakan.					
<b>Kualitas yang dipersepsikan (Perceived Quality)</b>						
17	Kualitas layanan keluhan <i>smartphone</i> Xiaomi sesuai dengan harapan (seperti cepat tanggap dalam mengatasi keluhan).					
18	Kualitas produk <i>smartphone</i> Xiaomi yang digunakan sesuai dengan keinginan yang diharapkan (meliputi daya tahan saat digunakan).					
<b>Reabilitas (Reliability)</b>						
19	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki komponen yang tidak mudah rusak.					
20	<i>Smartphone</i> Xiaomi merupakan produk <i>smartphone</i> yang kurang dapat diandalkan.					
<b>Kemampuan diperbaiki (Service Ability)</b>						
21	<i>Smartphone</i> Xiaomi sangat cepat dalam perbaikannya.					
22	Tempat perbaikan yang tersedia untuk perbaikan <i>smartphone</i> Xiaomi mudah dijangkau.					
<b>Estetika (Aesthetics)</b>						
23	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki desain yang menarik perhatian.					
24	<i>Smartphone</i> Xiaomi tidak memiliki karakteristik yang berbeda dengan produk sejenis.					

## c. Persepsi Harga

Nilai yang diukur oleh pengguna langsung mengenai harga yang ditawarkan *smartphone* Xiaomi kepada pelanggan.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
25	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Xiaomi sangat fleksibel dibandingkan produk <i>smartphone</i> merek lain.					
26	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Xiaomi sesuai dengan daya beli konsumen.					
<b>Keseimbangan harga dengan kualitas produk</b>						
27	Harga <i>smartphone</i> Xiaomi sesuai dengan bentuk desain yang didapatkan.					
28	Harga <i>smartphone</i> Xiaomi kurang sesuai dengan kualitas yang didapatkan.					
<b>Daya saing harga</b>						
29	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Xiaomi bersaing dengan <i>smartphone</i> merek lain.					
30	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Xiaomi bersahabat dibandingkan <i>smartphone</i> merek lain.					
<b>Kesesuaian harga dengan manfaat</b>						
31	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Xiaomi sesuai dengan manfaat (dalam memenuhi segala kebutuhan dalam pekerjaan) yang didapatkan dibandingkan dengan produk <i>smartphone</i> merek lain.					

Noted : STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, RR = Ragu-ragu  
S = Setuju, SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
32	Saya merasa kurang puas dengan <i>smartphone</i> Xiaomi karena memberikan manfaat (seperti manfaat dalam bersosialisasi) yang sesuai dengan nilai harga yang saya keluarkan.					

Noted : STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, RR = Ragu-ragu

S = Setuju, SS = Sangat Setuju

#### D. Penutup

Terima kasih atas kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Semoga bisa memberikan kontribusi yang positif kepada *smartphone* Xiaomi untuk semakin meningkatkan kualitas dan menciptakan produk yang lebih baik lagi agar dapat diterima dimasyarakat.

Hormat Saya,

Mario

(S10219086)



## LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN

### A. Data Sekunder

#### 1. Pangsa Pasar *Smartphone* Global Tahun 2018-2022

##### a. Tahun 2018

Global Smartphone Shipments	2017	2018	2018	2018	2018
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Samsung	74.4	78.2	71.5	72.3	69.8
Apple	77.3	52.2	41.3	46.9	65.9
Huawel	41.0	39.3	54.2	52.0	59.7
Oppo	30.7	24.2	29.6	33.9	31.3
vivo	24.0	18.9	26.5	30.5	26.5
Xiaomi	31.0	28.1	32.0	33.3	25.6
Motorola	10.9	7.6	8.3	10.6	9.5
Others	134.8	113.1	100.9	100.4	106.4

*\*Ranking is according to latest quarter.*

##### b. Tahun 2019-2020

Global Smartphone Shipments								
Brands	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020
Apple	42.0	36.5	44.8	72.3	40.0	37.5	41.7	81.9
Samsung	72.0	76.3	78.2	70.4	58.6	54.2	80.4	62.5
Xiaomi	27.8	32.3	31.7	32.9	29.7	26.5	46.2	43.0
OPPO	25.7	30.6	32.3	31.4	22.3	24.5	31.0	34.0
vivo	23.9	27.0	31.3	31.5	21.6	22.5	31.0	33.4
Huawei#	59.1	56.6	66.8	56.2	49.0	54.8	50.9	33.0
realme	2.8	5.0	10.2	7.8	7.2	6.4	14.8	14.0
Others	87.7	92.8	84.7	98.6	66.6	49.7	69.6	92.8

*\*Ranking is according to the latest quarter.*

*#Huawei includes HONOR.*

## c. Tahun 2021-2022

Global Smartphone Shipments (In Millions)								
Brands	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
Apple	59.5	48.9	48.0	81.5	59.0	46.5	49.2	70.0
Samsung	76.6	57.6	69.3	69.0	74.5	62.5	64.3	58.3
Xiaomi	48.5	52.5	44.4	45.0	39.0	39.5	40.5	33.2
OPPO*	38	33.6	38.1	33.9	30.9	28.2	29.5	29.6
vivo	35.5	32.5	33.7	29.3	24.8	25.5	26.0	23.4
Others	96.8	98.0	108.5	112.7	98.1	92.3	92.4	89.4
Total Market	354.9	323.1	342.0	371.4	326.4	294.5	301.9	303.9

\*OPPO includes OnePlus since Q3 2021

\*\*Ranking is according to the latest quarter.

2. Pangsa Pasar *Smartphone* Android di Indonesia Tahun 2018-2022

## a. 2017-2018

Indonesia <b>Smartphone</b> Shipment Market Share (%)	Q2 2017	Q2 2018
SAMSUNG	26%	25%
XIAOMI	2%	22%
OPPO	26%	20%
VIVO	2%	6%
ADVAN	5%	4%
OTHERS	39%	23%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## b. 2019

Indonesia <b>Smartphone</b> Market Share by Sales (%)	Q2 2019
VIVO	7.8%
OPPO	17.5%
SAMSUNG	27.0%
XIAOMI	21.9%
REALME	7.6%
OTHERS	18.3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## c. 2020-2021

Vendor	2021 Shipments	2021 Market Share	2020 Shipments	2020 Market Share	YOY Growth
1. OPPO	8.5	20.8%	8.2	22.3%	3.5%
2. Xiaomi	8.1	19.8%	6.0	16.3%	34.2%
3. vivo	7.4	18.1%	9.3	25.2%	-20.2%
4. Samsung	7.2	17.6%	6.0	16.4%	19.5%
5. realme	5.0	12.2%	5.2	14.0%	-3.3%
Others	4.7	11.5%	2.1	5.8%	119.0%
Total	40.9	100.0%	36.9	100.0%	10.9%

Source: IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, 2021Q4

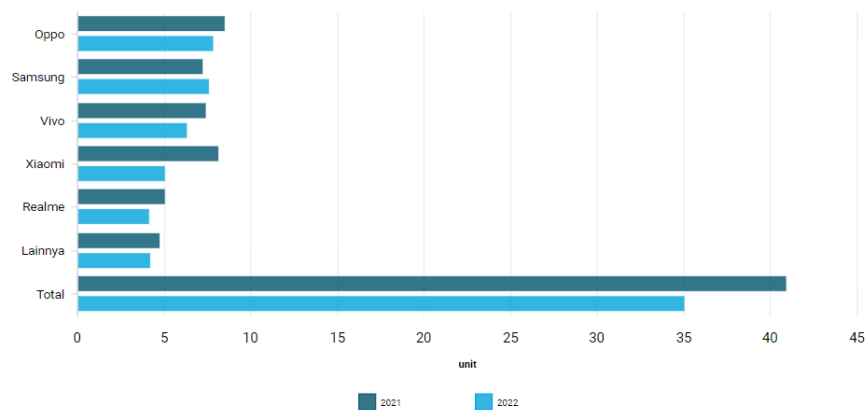
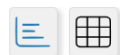
## d. 2021-2022

Vendor	2022 Shipment	2022 Market Share (%)	2021 Shipment	2021 Market Share (%)	YoY Growth (%)
1. OPPO	7.8	22.4%	8.5	20.8%	-8.0%
2. Samsung	7.6	21.7%	7.2	17.6%	5.4%
3. vivo	6.3	17.9%	7.4	18.1%	-15.2%
4. Xiaomi	5.0	14.2%	8.1	19.8%	-38.6%
5. realme	4.1	11.8%	5.0	12.2%	-17.1%
Others	4.2	12.0%	4.7	11.5%	-10.2%
Total	35.0	100.0%	40.9	100.0%	-14.3%

Source: IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, 4Q22

3. Pengiriman *Smartphone* di Indonesia Tahun 2021-2022

## Pengiriman Smartphone di Indonesia (2021-2022)



#### 4. Pendapatan Penjualan *Smartphone* Xiaomi Tahun 2018-2022

##### a. Tahun 2018

###### Smartphones

Our smartphones segment recorded approximately RMB113.8 billion in revenue for the year ended December 31, 2018, representing an increase of 41.3% over the previous year. Compared with the 4.1% year-on-year decline of shipments in the global smartphone market, according to IDC, our smartphone sales volume for the year ended December 31, 2018 reached 118.7 million units, representing an increase of 29.8% over the previous year. We are one of a few companies in the industry that maintained high growth in 2018.

##### b. Tahun 2019

###### Smartphones

In 2019, revenue from our smartphones segment reached RMB122.1 billion, an increase of 7.3% year-over-year. In the fourth quarter of 2019, revenue from our smartphones segment was RMB30.8 billion, an increase of 22.8% year-over-year. For 2019, we shipped approximately 124.6 million units of smartphones, while in the fourth quarter of 2019, shipments were approximately 32.6 million, an increase of 30.5% year-over-year.

##### c. Tahun 2020

###### Smartphones

In 2020, our smartphone business maintained solid growth momentum. Smartphone revenue amounted to RMB152.2 billion for the year, representing an increase of 24.6% year-over-year. In 2020, our global smartphone shipments totaled 146.4 million units, an increase of 17.5% year-over-year. In the fourth quarter of 2020, our smartphone revenue amounted to RMB42.6 billion, representing an increase of 38.4% year-over-year. In this quarter, our global smartphone shipments reached 42.3 million units, representing a year-over-year increase of 29.7%. According to Canalys, in the fourth quarter of 2020, we continued to rank 3<sup>rd</sup> globally in terms of smartphone shipments with a market share of 12.1%, and achieved the highest year-over-year growth among the top five smartphone companies globally. In 2020, our smartphone business grew significantly in mainland China. According to Canalys, in the fourth quarter of 2020, our smartphone shipments in mainland China market increased by 51.9% year-over-year, achieving the highest year-over-year growth among the top five smartphone companies. Our mainland China market share climbed to 14.6% in the fourth quarter of 2020 from 9.2% in the fourth quarter of 2019.

##### d. Tahun 2021

###### Smartphones

Despite the global supply shortage of key components, our smartphone business maintained solid growth momentum, highlighted by increases in both shipments and ASP in 2021. In 2021, our smartphone revenue reached RMB208.9 billion, representing an increase of 37.2% year-over-year, and our global smartphone shipments amounted to 190.3 million units, an increase of 30.0% year-over-year. According to Canalys, our global smartphone shipments in 2021 ranked No. 3 with a market share of 14.1%.

**e. Tahun 2022****Smartphones**

In 2022, the global macroeconomic turbulence continued to weigh on global smartphone market demand. According to Canalys, global smartphone shipments declined by 11.7% year-over-year in 2022 and reached a record low since 2014. Nevertheless, our smartphone business remained resilient, and we effectively advanced our premiumization strategy. In 2022, our smartphone revenue reached RMB167.2 billion and our global smartphone shipments amounted to 150.5 million units. The average selling price ("ASP") of our smartphones also reached RMB1,111, setting a record high.

**LAMPIRAN 3**  
**TABULASI DATA 30 RESPONDEN**

A. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	2	2	4	4	28
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	3	4	4	4	2	4	3	28
6	4	3	3	3	3	3	4	4	27
7	4	4	4	4	3	3	4	4	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	2	4	4	4	5	5	5	34
10	5	3	3	3	3	4	3	3	27
11	4	4	4	4	4	4	4	3	31
12	4	4	3	4	4	4	4	3	30
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	5	4	4	4	4	4	5	5	35
15	4	3	4	3	3	2	4	4	27
16	4	4	4	5	4	3	4	5	33
17	5	4	5	5	5	5	5	5	39
18	5	4	4	4	4	4	4	4	33
19	5	2	3	3	2	2	4	3	24
20	4	3	4	4	3	4	4	4	30
21	4	3	4	4	4	4	4	4	31
22	3	3	2	3	1	2	3	1	18
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	3	4	4	3	2	4	3	27
27	2	2	2	2	3	4	5	2	22
28	2	1	2	1	2	2	1	1	12
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	5	5	4	4	5	4	37
	124	106	114	115	107	107	122	112	907

B. Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

No	Pernyataan																
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	62
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	52
6	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	58
7	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	67
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
9	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	4	63
10	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	57
11	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69
12	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	63
13	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
14	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	68
15	5	5	5	3	4	2	1	5	2	2	3	5	5	5	5	5	62
16	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	62
17	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	78
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
19	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	56
20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
22	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
26	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	61
27	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	51
28	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	3	41
29	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	76
30	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
	118	113	120	110	116	110	112	120	108	111	107	115	109	114	120	115	1818

C. Variabel Persepsi Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	4	4	4	4	4	3	4	3	30
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	3	4	3	4	3	4	3	28
9	5	5	5	4	4	5	4	4	36
10	4	5	3	3	3	3	3	4	28
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	3	5	4	4	3	4	3	30
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	5	5	4	4	4	5	4	4	35
15	5	5	2	3	3	4	4	5	31
16	5	5	5	4	4	4	5	5	37
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	3	4	4	4	4	3	30
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	1	2	2	3	2	2	3	3	18
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	3	4	2	3	28
28	3	2	3	3	2	3	2	2	20
29	5	5	4	4	5	4	5	4	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
	122	120	116	115	114	115	116	114	932



**LAMPIRAN 4**  
**TABULASI DATA MENTAH 400 RESPONDEN**

A. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
1	3	4	4	4	3	3	4	3	28
2	3	3	2	2	3	4	4	4	25
3	3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	3	4	5	5	4	4	34
6	3	4	4	4	4	4	4	4	31
7	4	5	5	5	4	5	5	5	38
8	4	5	5	4	3	3	4	4	32
9	3	4	4	4	4	2	3	3	27
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	4	4	4	4	4	4	4	31
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	4	4	4	4	3	3	3	28
14	5	5	4	4	4	5	4	4	35
15	5	3	4	3	5	4	3	2	29
16	4	5	3	3	4	4	3	4	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	3	3	3	4	3	3	3	3	25
19	3	4	3	3	4	4	3	3	27
20	3	4	3	4	4	3	3	3	27
21	2	4	4	4	3	3	2	4	26
22	4	3	3	3	4	4	4	4	29
23	4	5	4	4	3	4	5	5	34
24	5	5	5	4	4	4	4	4	35
25	4	4	3	3	3	3	3	3	26
26	3	4	4	4	3	3	3	4	28
27	4	4	5	5	4	5	5	4	36
28	3	4	4	4	4	4	2	2	27
29	3	4	4	4	4	4	4	4	31
30	4	4	5	5	3	5	5	5	36
31	4	4	4	5	4	4	4	5	34
32	3	4	4	5	5	5	4	4	34
33	2	2	2	4	2	4	2	4	22
34	5	5	5	5	4	5	5	5	39
35	5	4	4	4	5	5	5	5	37
36	3	4	3	3	3	3	2	2	23
37	5	4	3	3	3	3	3	2	26
38	4	3	4	4	4	4	3	4	30
39	3	4	2	2	2	2	2	3	20
40	3	3	4	4	4	4	4	4	30
41	4	5	3	3	4	4	3	4	30
42	3	3	4	3	2	3	3	3	24

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
43	4	5	4	4	3	4	5	5	34
44	5	5	4	4	4	4	4	5	35
45	5	3	5	4	4	4	4	4	33
46	5	5	5	4	5	5	5	5	39
47	2	4	4	4	3	3	2	4	26
48	3	4	3	4	4	3	3	3	27
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	2	4	4	4	3	3	2	4	26
51	3	5	3	3	4	4	5	3	30
52	3	5	3	3	4	4	4	4	30
53	4	3	3	4	3	4	4	4	29
54	3	3	3	4	3	3	3	3	25
55	3	3	4	4	4	3	4	3	28
56	4	4	4	4	3	4	4	5	32
57	4	4	4	4	4	5	4	4	33
58	4	5	4	5	4	5	5	4	36
59	4	5	5	5	5	5	5	5	39
60	4	4	3	3	4	3	4	4	29
61	3	4	2	3	3	3	4	4	26
62	5	4	4	4	4	4	4	3	32
63	4	5	4	4	4	4	4	4	33
64	5	5	4	4	5	5	5	5	38
65	4	5	4	4	3	4	5	5	34
66	4	4	4	4	4	4	4	5	33
67	2	4	3	3	2	2	2	2	20
68	2	3	4	3	2	2	2	2	20
69	5	4	3	3	3	2	2	2	24
70	3	5	4	4	3	5	4	5	33
71	4	5	4	4	4	3	4	4	32
72	4	5	5	5	5	4	4	5	37
73	4	5	4	4	4	4	4	4	33
74	3	4	3	4	3	4	4	4	29
75	3	4	3	3	3	4	4	4	28
76	3	4	4	4	4	4	3	3	29
77	3	4	3	3	4	4	3	4	28
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	3	4	4	5	4	5	3	4	32
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	3	5	4	5	5	3	5	3	33
82	3	4	4	4	3	3	4	4	29
83	3	4	4	4	4	4	3	3	29
84	4	4	4	4	4	4	3	3	30
85	2	3	3	3	3	3	3	3	23
86	3	4	4	4	3	4	4	4	30
87	5	5	5	5	1	4	1	1	27
88	4	4	4	4	2	3	4	4	29
89	4	4	3	3	3	4	2	3	26

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
90	3	4	4	4	4	4	4	4	31
91	3	4	3	3	3	3	3	3	25
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	3	3	4	4	30
94	4	4	4	4	4	4	5	5	34
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	3	4	4	1	3	4	3	4	26
98	2	4	4	4	3	3	3	3	26
99	3	4	3	3	3	4	4	4	28
100	4	5	4	4	4	4	4	3	32
101	3	4	3	3	3	4	4	4	28
102	3	4	4	4	3	3	4	4	29
103	4	5	4	4	3	4	4	4	32
104	4	4	4	4	3	4	4	4	31
105	5	4	4	5	4	5	5	4	36
106	3	4	4	4	5	5	5	5	35
107	5	3	5	4	4	4	5	5	35
108	3	4	4	3	3	3	4	3	27
109	3	5	4	5	3	4	4	3	31
110	2	2	2	4	2	4	4	3	23
111	3	4	3	4	3	3	3	4	27
112	5	5	4	4	4	4	4	4	34
113	3	4	4	4	3	4	4	4	30
114	2	3	3	4	3	4	3	2	24
115	4	5	4	5	4	3	5	3	33
116	4	4	4	4	5	5	5	5	36
117	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118	4	4	4	4	4	4	4	3	31
119	5	5	5	5	5	5	5	5	40
120	5	5	5	5	5	5	5	5	40
121	5	5	5	5	5	4	5	5	39
122	5	5	5	5	5	5	5	5	40
123	3	2	3	2	3	3	3	3	22
124	4	4	4	5	5	4	4	4	34
125	4	4	4	4	4	5	5	5	35
126	2	4	4	4	3	4	2	4	27
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	2	4	4	4	3	5	3	3	28
129	4	4	4	4	4	4	4	2	30
130	4	4	4	4	4	4	4	4	32
131	5	5	5	4	4	5	5	5	38
132	2	4	4	4	4	4	4	4	30
133	5	5	5	5	5	5	5	5	40
134	4	4	4	5	4	5	4	5	35
135	4	5	5	5	4	4	4	4	35
136	2	4	3	4	3	3	2	2	23

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	3	4	4	4	4	4	4	4	31
139	4	4	3	4	5	5	5	5	35
140	3	5	4	3	4	4	3	3	29
141	3	4	3	5	2	3	4	3	27
142	4	4	3	3	3	4	4	4	29
143	3	4	3	4	3	4	4	4	29
144	3	4	2	3	2	3	3	2	22
145	3	4	2	4	4	4	3	3	27
146	4	4	3	4	4	5	5	5	34
147	5	4	4	5	5	5	5	5	38
148	4	4	4	4	3	4	4	4	31
149	2	5	2	4	3	4	3	3	26
150	4	5	5	5	4	4	4	4	35
151	4	4	3	4	3	4	4	4	30
152	4	5	4	4	5	5	5	4	36
153	4	4	4	4	5	5	5	5	36
154	5	5	5	5	5	5	5	4	39
155	4	4	4	3	3	3	3	3	27
156	4	5	5	5	4	4	5	5	37
157	4	4	4	4	4	4	3	4	31
158	3	3	3	3	3	3	3	3	24
159	3	3	3	4	3	4	4	4	28
160	4	3	3	3	3	3	3	3	25
161	3	3	3	3	4	3	3	3	25
162	4	4	4	4	3	3	3	3	28
163	4	4	4	4	4	4	4	4	32
164	2	3	3	3	3	3	3	3	23
165	4	4	4	4	4	4	4	4	32
166	5	5	5	5	5	5	5	5	40
167	4	3	3	3	3	3	3	3	25
168	4	4	4	4	3	3	4	4	30
169	5	5	5	5	5	5	5	5	40
170	3	3	3	3	3	3	3	3	24
171	3	3	3	3	2	3	3	3	23
172	3	3	3	3	3	4	3	4	26
173	3	3	3	3	3	2	3	3	23
174	4	4	4	4	4	4	4	3	31
175	3	4	3	3	2	3	3	2	23
176	3	5	5	4	2	3	3	3	28
177	4	4	4	4	3	4	4	3	30
178	3	2	3	3	3	4	2	2	22
179	4	5	5	5	3	4	5	4	35
180	4	4	4	3	4	4	4	4	31
181	4	4	4	4	4	4	3	3	30
182	2	4	2	4	2	4	4	2	24
183	3	4	2	4	2	2	4	4	25

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
184	3	5	3	3	2	4	3	3	26
185	3	5	3	3	3	4	3	3	27
186	2	3	4	4	4	4	4	4	29
187	4	5	5	5	4	5	4	5	37
188	3	3	3	3	3	3	3	3	24
189	3	5	3	3	3	4	3	3	27
190	4	4	3	4	3	4	4	3	29
191	5	3	3	3	3	3	3	3	26
192	3	3	4	4	4	3	3	4	28
193	4	2	3	4	4	4	4	4	29
194	3	4	4	4	3	3	3	3	27
195	2	5	5	5	2	2	2	2	25
196	3	4	4	4	5	3	4	5	32
197	4	4	4	4	5	5	4	5	35
198	4	5	4	4	4	3	4	4	32
199	3	4	4	4	4	5	4	3	31
200	2	3	3	3	3	3	3	3	23
201	3	4	4	4	4	4	4	4	31
202	2	3	3	4	3	4	2	3	24
203	3	5	5	3	3	4	3	3	29
204	2	4	4	3	4	3	4	3	27
205	2	5	5	5	2	4	1	4	28
206	5	5	5	5	5	5	5	5	40
207	2	4	4	4	2	3	3	2	24
208	4	4	4	5	3	4	5	5	34
209	3	3	3	3	4	3	3	3	25
210	4	4	4	4	5	5	4	5	35
211	2	4	4	4	4	5	4	2	29
212	4	3	3	4	4	3	4	4	29
213	4	4	4	4	4	5	5	3	33
214	3	4	3	3	4	4	4	4	29
215	5	4	4	5	4	5	2	3	32
216	3	5	5	4	5	5	5	5	37
217	5	4	4	5	4	4	4	4	34
218	5	4	3	4	4	4	4	4	32
219	4	5	4	4	3	4	4	4	32
220	3	4	3	4	3	4	4	4	29
221	5	5	5	4	5	5	5	5	39
222	2	4	3	4	3	3	3	3	25
223	4	4	4	4	4	4	4	4	32
224	2	4	3	3	2	3	4	3	24
225	2	3	3	3	2	3	3	2	21
226	3	5	5	4	1	5	4	4	31
227	4	4	4	4	4	4	4	4	32
228	4	5	5	4	4	5	3	4	34
229	3	5	5	5	3	3	4	4	32
230	3	4	4	4	3	5	4	4	31

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
231	4	4	4	4	4	4	4	4	32
232	3	3	3	4	3	4	3	3	26
233	2	4	4	4	2	1	2	2	21
234	5	5	5	5	4	5	5	5	39
235	3	4	4	4	3	4	3	3	28
236	2	5	4	4	4	4	4	4	31
237	5	4	5	5	5	5	5	5	39
238	4	4	4	2	2	4	4	4	28
239	5	5	5	5	5	5	5	5	40
240	4	4	4	4	3	4	4	4	31
241	5	4	4	4	3	4	4	4	32
242	4	5	4	4	4	5	4	4	34
243	2	4	4	4	4	5	4	4	31
244	5	4	5	4	4	3	2	1	28
245	4	3	3	4	4	4	3	4	29
246	3	4	2	4	2	4	2	3	24
247	3	4	4	4	2	2	3	3	25
248	4	4	4	4	3	4	4	3	30
249	5	5	5	5	5	5	5	5	40
250	2	2	3	3	2	3	4	4	23
251	3	4	4	4	4	4	4	4	31
252	4	4	4	4	4	4	4	4	32
253	3	4	4	4	4	3	3	3	28
254	5	5	4	4	4	5	4	4	35
255	2	3	4	3	2	2	2	2	20
256	4	5	3	3	4	4	3	4	30
257	4	4	4	4	4	4	4	4	32
258	3	3	3	4	3	3	3	3	25
259	3	4	3	3	4	4	3	3	27
260	3	4	3	4	4	3	3	3	27
261	2	4	4	4	3	3	2	4	26
262	4	3	3	3	4	4	4	4	29
263	4	5	4	4	3	4	5	5	34
264	5	5	5	4	4	4	4	4	35
265	4	4	3	3	3	3	3	3	26
266	3	4	4	4	3	3	3	4	28
267	4	4	5	5	4	5	5	4	36
268	3	4	4	4	4	4	2	2	27
269	3	4	4	4	4	4	4	4	31
270	4	4	5	5	3	5	5	5	36
271	4	4	4	5	4	4	4	5	34
272	3	4	4	5	5	5	4	4	34
273	2	2	2	4	2	4	2	4	22
274	5	5	5	5	4	5	5	5	39
275	5	4	4	4	5	5	5	5	37
276	3	4	3	3	3	3	2	2	23
277	5	4	3	3	3	3	2	2	25

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
278	4	3	4	4	4	4	3	4	30
279	3	4	2	2	2	2	2	3	20
280	3	3	4	4	4	4	4	4	30
281	4	5	3	3	4	4	3	4	30
282	3	3	4	3	2	3	3	3	24
283	4	5	4	4	3	4	5	5	34
284	5	5	4	4	4	4	4	5	35
285	5	5	4	4	5	4	5	5	37
286	5	5	5	4	5	5	5	5	39
287	2	4	4	4	3	3	2	4	26
288	3	4	3	4	4	3	3	3	27
289	4	4	4	4	4	4	4	4	32
290	2	4	4	4	3	3	2	4	26
291	3	5	3	3	4	4	5	3	30
292	3	5	3	3	4	4	4	4	30
293	4	3	3	4	3	4	4	4	29
294	3	3	3	4	3	3	3	3	25
295	3	3	4	4	4	3	4	3	28
296	4	4	4	4	3	4	4	5	32
297	4	4	4	4	4	5	4	4	33
298	4	3	3	3	3	3	3	3	25
299	4	5	5	5	5	5	5	5	39
300	4	4	3	3	4	3	4	4	29
301	3	4	2	3	3	3	4	4	26
302	5	4	4	4	4	4	4	3	32
303	4	5	4	4	4	4	4	4	33
304	5	5	4	4	5	5	5	5	38
305	4	5	4	4	3	4	5	5	34
306	4	4	4	4	4	4	4	5	33
307	2	4	3	3	2	2	2	2	20
308	2	3	4	3	2	2	2	2	20
309	5	4	5	3	2	3	2	2	26
310	3	5	4	4	3	5	4	5	33
311	4	5	4	4	4	3	4	4	32
312	4	5	5	5	5	4	4	5	37
313	4	5	4	4	4	4	4	4	33
314	3	4	3	4	3	4	4	4	29
315	3	4	3	3	3	4	4	4	28
316	3	4	4	4	4	4	3	3	29
317	3	4	3	3	4	4	3	4	28
318	4	4	4	4	4	4	4	4	32
319	3	4	4	5	4	5	3	4	32
320	4	4	4	4	4	4	4	4	32
321	3	5	4	5	5	3	5	3	33
322	3	4	4	4	3	3	4	4	29
323	3	4	4	4	4	4	3	3	29
324	4	4	4	4	4	4	3	3	30

No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
325	2	3	3	3	3	3	3	3	23
326	3	4	4	4	3	4	4	4	30
327	5	4	5	5	3	4	1	1	28
328	4	4	4	4	2	3	4	4	29
329	4	4	3	3	3	4	2	3	26
330	3	4	4	4	4	4	4	4	31
331	3	4	3	3	3	3	3	3	25
332	4	4	4	4	4	4	4	4	32
333	4	4	4	4	3	3	4	4	30
334	4	4	4	4	4	4	5	5	34
335	5	5	5	5	5	5	5	5	40
336	5	5	5	5	5	5	5	5	40
337	3	4	4	1	3	4	3	4	26
338	2	4	4	4	3	3	3	3	26
339	3	4	3	3	3	4	4	4	28
340	4	5	4	4	4	4	4	3	32
341	3	4	4	4	3	3	4	3	28
342	3	4	4	4	3	4	4	4	30
343	3	4	4	4	4	4	4	4	31
344	4	4	4	4	4	4	4	4	32
345	4	5	3	4	5	5	4	4	34
346	3	4	4	4	4	4	4	4	31
347	4	5	5	5	4	5	5	5	38
348	4	5	5	4	3	3	4	4	32
349	3	4	4	4	4	2	3	3	27
350	4	4	4	4	4	4	4	4	32
351	3	4	4	4	4	4	4	4	31
352	4	4	4	4	4	4	4	4	32
353	3	4	4	4	4	3	3	3	28
354	5	5	4	4	4	5	4	4	35
355	2	3	4	3	2	2	2	2	20
356	4	5	3	3	4	4	3	4	30
357	4	4	4	4	4	4	4	4	32
358	3	3	3	4	3	3	3	3	25
359	3	4	3	3	4	4	3	3	27
360	3	4	3	4	4	3	3	3	27
361	2	4	4	4	3	3	2	4	26
362	4	3	3	3	4	4	4	4	29
363	4	5	4	4	3	4	5	5	34
364	5	5	5	4	4	4	4	4	35
365	4	4	3	3	3	3	3	3	26
366	3	4	4	4	3	3	3	4	28
367	4	4	5	5	4	5	5	4	36
368	3	4	4	4	4	4	2	2	27
369	3	4	4	4	4	4	4	4	31
370	4	4	5	5	3	5	5	5	36
371	4	4	4	5	4	4	4	5	34



No	Pernyataan								Total
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
372	3	4	4	5	5	5	4	4	34
373	2	2	2	4	2	4	2	4	22
374	5	5	5	5	4	5	5	5	39
375	5	4	4	4	5	5	5	5	37
376	3	4	3	3	3	3	2	2	23
377	5	4	3	3	3	3	3	2	26
378	4	3	4	4	4	4	3	4	30
379	3	4	2	2	2	2	2	3	20
380	3	3	4	4	4	4	4	4	30
381	4	5	3	3	4	4	3	4	30
382	3	3	4	3	2	3	3	3	24
383	4	5	4	4	3	4	5	5	34
384	5	5	4	4	4	4	4	5	35
385	5	4	5	5	5	4	5	5	38
386	5	5	5	4	5	5	5	5	39
387	2	4	4	4	3	3	2	4	26
388	3	4	3	4	4	3	3	3	27
389	4	4	4	4	4	4	4	4	32
390	2	4	4	4	3	3	2	4	26
391	3	5	3	3	4	4	5	3	30
392	3	5	3	3	4	4	4	4	30
393	4	3	3	4	3	4	4	4	29
394	3	3	3	4	3	3	3	3	25
395	3	3	4	4	4	3	4	3	28
396	4	4	4	4	3	4	4	5	32
397	4	4	4	4	4	5	4	4	33
398	4	3	3	3	3	3	3	3	25
399	4	5	5	5	5	5	5	5	39
400	4	4	3	3	4	3	4	4	29
	1431	1635	1523	1559	1440	1539	1483	1506	12116
	<b>1533</b>		<b>1541</b>		<b>1489,5</b>		<b>1494,5</b>		<b>30,29</b> <b>(12116/</b> <b>400)</b>
									<b>1514,5</b> <b>(12116/</b> <b>8)</b>

B. Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )LAMPIRAN 4  
LANJUTAN

No	Pernyataan																Total
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	
1	2	4	4	2	2	4	3	5	2	2	3	2	4	2	4	4	49
2	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	57
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	64
5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	58
6	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	46
7	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	69
8	5	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	50
9	2	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	2	3	4	52
10	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	48
11	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60
12	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
13	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	55
14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
15	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	61
17	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
18	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	57
19	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	52
20	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	61
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
22	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	56
23	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	60
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	61
25	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	64
26	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3	52
27	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	54
28	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	51
29	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	59
30	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
31	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	54
32	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	58
33	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	53
34	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	63
35	4	4	3	4	3	1	4	2	1	3	4	3	4	3	3	3	49
36	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
37	3	3	4	5	3	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	60

38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	58
39	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	58
40	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	48
41	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	59
42	3	4	4	3	4	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	50
43	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	56
44	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	2	2	2	2	3	3	54
45	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	58
46	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	59
47	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
48	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
49	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	64
50	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	55
51	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
52	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
53	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	53
54	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
55	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
57	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	70
58	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
59	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	61
60	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	4	56
61	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	58
62	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	59
63	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	63
64	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	67
65	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
66	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	56
67	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	56
68	2	2	5	4	2	4	5	4	4	3	4	4	2	4	5	4	58
69	1	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	58
70	3	5	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	1	1	2	2	56
71	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	53
72	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
73	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	47
74	3	4	3	2	2	4	2	4	4	3	3	2	2	4	2	2	46
75	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	49
76	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	3	1	1	2	2	55
77	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	66
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	59
79	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
81	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
82	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
83	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
84	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	59
85	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
86	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	61



136	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	2	1	1	2	1	2	52
137	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	55
138	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	1	2	2	1	2	58
139	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	2	2	2	59
140	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	2	2	2	3	57
141	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	5	4	56
142	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
143	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	59
144	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	5	5	59
145	2	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	2	3	3	4	61
146	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	64
147	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
148	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	61
149	5	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	57
150	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	69
151	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	62
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	65
153	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	56
154	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	70
155	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	42
156	4	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	63
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	60
158	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	51
159	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51
160	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	51
161	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	58
162	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	56
163	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4	63
164	2	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
165	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	53
166	5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	3	2	59
167	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	67
168	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	57
169	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
170	3	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	70
171	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	65
172	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	67
173	3	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	49
174	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	70
175	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66
176	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	48
177	4	4	2	4	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	39
178	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	59
179	4	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	44
180	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	64
181	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	61
182	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	51
183	2	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4	62
184	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	69

185	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	42
186	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	73
187	5	5	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	62
188	4	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	50
189	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	60
190	3	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	59
191	3	3	3	5	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	54
192	5	5	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	60
193	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	54
194	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	50
195	1	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	49
196	1	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	59
197	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	70
198	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
199	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	71
200	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	57
201	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	54
202	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	63
203	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	58
204	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	71
205	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	5	65
206	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	64
207	3	4	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	43
208	5	5	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	46
209	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	4	3	4	3	3	43
210	4	4	3	5	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	4	67
211	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	61
212	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4	63
213	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	63
214	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
215	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	56
216	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	55
217	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	5	52
218	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
219	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	5	3	3	4	3	62
220	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
221	5	4	3	5	4	5	5	3	5	3	4	5	3	5	5	5	69
222	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	61
223	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	58
224	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	58
225	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	50
226	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	58
227	5	4	1	1	5	5	1	4	1	1	1	5	4	4	4	1	47
228	3	5	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	3	55
229	1	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	51
230	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
231	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	54
232	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
233	5	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	59

234	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	72
235	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
236	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	77
237	5	5	3	4	4	1	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	59
238	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	55
239	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	58
240	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	64
241	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	5	4	59
242	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	61
243	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	61
244	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	5	5	57
245	3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	2	3	3	4	62
246	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
247	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
248	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	59
249	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	58
250	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	67
251	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	59
252	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	65
253	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	51
254	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	69
255	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	40
256	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	62
257	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	58
258	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	52
259	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51
260	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	51
261	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	60
262	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	56
263	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4	63
264	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	66
265	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
266	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	3	2	55
267	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	67
268	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	57
269	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
270	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	74
271	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	66
272	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	68
273	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	50
274	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	72
275	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69
276	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	47
277	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	3	2	2	2	2	55
278	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	60
279	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	42
280	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
281	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	62
282	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	50

283	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4	63
284	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	70
285	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	41
286	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	75
287	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	60
288	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	51
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
290	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	60
291	3	3	3	5	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	54
292	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	56
293	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	55
294	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50
295	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	53
296	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	62
297	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	70
298	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	50
299	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	73
300	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	59
301	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	54
302	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	66
303	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	60
304	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	75
305	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	5	64
306	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	64
307	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	42
308	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	40
309	1	4	2	4	2	3	2	2	2	2	1	4	3	4	3	3	42
310	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	4	67
311	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	62
312	2	4	4	5	5	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4	63
313	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	64
314	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
315	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	54
316	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	52
317	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	5	53
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
319	3	5	3	4	4	5	4	5	3	4	3	5	3	3	4	3	61
320	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
321	4	5	3	5	4	5	5	3	5	3	4	5	3	5	5	5	69
322	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	62
323	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	57
324	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	59
325	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	47
326	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	58
327	1	5	1	1	5	5	1	4	1	1	1	5	4	4	4	1	44
328	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	3	53
329	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	54
330	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
331	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	52





381	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	61
382	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	55
383	4	3	2	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	59	
384	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	2	3	67
385	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	55
386	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	59
387	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	57
388	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	49
389	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	56
390	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	60
391	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	52
392	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	55
393	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	61
394	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	51
395	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	49
396	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	56
397	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	70
398	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	52
399	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	63
400	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	57
	1417	1510	1400	1537	1489	1488	1439	1480	1428	1462	1379	1449	1413	1453	1479	1452	23275
	1463,5		1468,5		1488,5		1459,5		1445		1414		1433		1465,5		58,1875
	1454,69																

### Variabel Persepsi Harga (X<sub>2</sub>)

#### LAMPIRAN 4 LANJUTAN

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
1	4	2	4	4	4	3	4	4	29
2	4	4	4	4	4	3	3	4	30
3	3	3	3	3	3	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	5	3	32
6	4	2	4	2	2	3	4	4	25
7	4	5	5	5	5	4	5	5	38
8	4	2	4	2	2	4	5	5	28
9	4	4	4	4	4	3	4	4	31
10	3	2	3	3	3	4	4	4	26
11	4	4	3	4	4	3	4	4	30
12	3	3	3	3	3	4	4	4	27
13	4	4	4	4	4	3	4	4	31
14	3	3	3	3	3	5	5	4	29
15	4	4	4	4	4	2	3	4	29

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
16	4	4	4	4	3	4	5	3	31
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	3	3	3	3	3	3	26
19	3	3	3	3	3	3	4	3	25
20	4	4	4	4	4	3	4	3	30
21	4	4	4	4	4	2	4	4	30
22	3	4	4	3	3	4	3	3	27
23	4	4	4	4	4	4	5	4	33
24	4	3	4	3	4	5	5	5	33
25	5	5	5	4	5	4	4	3	35
26	4	4	4	4	4	3	4	4	31
27	4	3	3	3	3	4	4	5	29
28	3	4	3	3	3	3	4	4	27
29	4	4	4	4	4	3	4	4	31
30	4	4	4	4	4	4	4	5	33
31	4	4	2	2	4	4	4	4	28
32	4	3	3	4	4	3	4	4	29
33	3	3	3	3	4	2	2	2	22
34	4	4	4	4	4	5	5	5	35
35	5	3	3	3	3	5	4	4	30
36	3	3	3	3	3	3	4	3	25
37	4	4	4	4	3	2	4	3	28
38	3	3	3	3	3	4	3	4	26
39	4	4	4	3	4	3	4	2	28
40	3	3	3	3	4	3	3	4	26
41	4	4	4	4	3	4	5	3	31
42	4	3	3	3	3	3	3	4	26
43	3	3	3	4	4	4	5	4	30
44	2	3	3	3	3	5	5	4	28
45	5	4	4	4	4	2	3	2	28
46	3	4	4	4	4	5	5	5	34
47	3	3	3	3	3	2	4	4	25
48	4	4	4	4	4	3	4	3	30
49	5	5	4	5	4	4	4	4	35
50	3	3	3	3	3	2	4	4	25
51	4	4	4	4	4	3	5	3	31
52	4	4	4	4	4	3	5	3	31
53	3	3	3	3	4	4	3	3	26
54	4	4	4	4	4	3	3	3	29
55	4	4	4	4	4	3	3	4	30
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	3	3	30
59	4	3	4	4	4	4	5	5	33
60	3	4	4	4	4	4	4	3	30
61	4	3	4	3	4	3	4	2	27
62	3	3	3	3	4	5	4	4	29

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
63	4	3	3	3	4	4	5	4	30
64	4	4	4	4	4	5	5	4	34
65	4	4	4	4	4	4	5	4	33
66	3	2	3	2	4	4	4	4	26
67	3	3	3	3	3	2	4	3	24
68	4	4	5	5	4	2	3	4	31
69	5	5	3	3	4	2	4	2	28
70	1	1	2	2	5	3	5	4	23
71	3	3	3	4	3	4	5	4	29
72	3	3	3	3	3	4	5	5	29
73	3	3	3	2	3	4	5	4	27
74	2	4	2	2	4	3	4	3	24
75	3	3	2	2	4	3	4	3	24
76	1	1	2	2	5	3	4	4	22
77	5	4	3	4	3	3	4	3	29
78	4	4	4	3	3	4	4	4	30
79	4	4	4	4	4	3	4	4	31
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	3	3	3	3	3	3	5	4	27
82	4	4	4	4	4	3	4	4	31
83	4	4	4	4	4	3	4	4	31
84	4	4	3	4	4	4	4	4	31
85	4	4	4	4	4	2	3	3	28
86	4	4	4	4	4	3	4	4	31
87	4	4	4	4	4	1	1	5	27
88	2	2	2	2	3	4	4	4	23
89	3	2	2	2	2	4	4	3	22
90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	4	4	4	4	4	3	4	3	30
92	3	3	3	3	3	4	4	4	27
93	3	3	4	3	3	4	4	4	28
94	2	2	2	2	2	4	4	4	22
95	3	3	3	3	3	5	5	5	30
96	3	3	3	3	3	5	5	5	30
97	4	4	3	4	4	3	4	4	30
98	4	4	4	4	5	2	4	4	31
99	4	4	4	4	4	3	4	3	30
100	2	3	3	3	3	4	5	4	27
101	4	4	4	4	4	3	4	3	30
102	4	4	4	3	4	3	4	4	30
103	4	4	4	4	4	4	5	4	33
104	3	4	3	4	4	4	4	4	30
105	4	4	3	3	4	5	4	4	31
106	3	5	5	4	3	3	4	4	31
107	4	4	4	4	4	5	3	5	33
108	4	4	4	4	4	3	4	4	31
109	4	3	3	5	5	3	5	4	32

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
110	4	4	4	4	4	2	2	2	26
111	3	3	3	3	4	3	4	3	26
112	3	4	3	4	4	5	5	4	32
113	3	4	3	4	3	3	4	4	28
114	4	4	4	4	4	2	3	3	28
115	3	3	3	3	3	4	5	4	28
116	4	5	3	4	3	4	4	4	31
117	3	4	4	3	4	5	5	5	33
118	4	3	4	3	3	4	4	4	29
119	4	4	4	4	4	5	5	5	35
120	4	4	4	4	4	5	5	5	35
121	5	5	4	4	4	5	5	5	37
122	4	4	4	4	4	5	5	5	35
123	2	3	2	4	2	3	2	3	21
124	3	4	4	1	2	4	4	4	26
125	4	5	5	5	4	4	4	4	35
126	4	4	4	4	4	2	4	4	30
127	3	2	3	3	3	4	4	4	26
128	4	4	4	4	3	2	4	4	29
129	3	3	3	3	3	4	4	4	27
130	4	4	4	4	3	4	4	4	31
131	2	4	4	4	3	5	5	5	32
132	4	4	4	4	4	2	4	4	30
133	4	4	4	4	4	5	5	5	35
134	2	3	2	2	4	4	4	4	25
135	2	2	2	3	2	4	5	5	25
136	3	2	2	2	2	2	4	3	20
137	2	2	2	3	2	4	4	4	23
138	2	2	2	2	3	3	4	4	22
139	2	2	2	2	2	4	4	3	21
140	2	2	2	2	2	3	5	4	22
141	4	4	3	3	3	3	4	3	27
142	3	3	4	4	3	4	4	3	28
143	4	3	4	3	3	3	4	3	27
144	4	4	4	4	4	3	4	2	29
145	3	3	3	2	3	3	4	2	23
146	4	3	4	4	4	4	3	3	29
147	5	5	5	5	5	4	3	4	36
148	3	4	3	3	3	4	4	4	28
149	3	4	3	3	3	4	4	4	28
150	4	4	4	4	4	4	5	5	34
151	4	4	4	4	4	4	4	4	32
152	5	4	4	5	5	5	4	5	37
153	4	4	4	3	3	4	3	3	28
154	5	4	4	3	3	4	4	2	29
155	3	4	3	4	4	4	4	4	30
156	4	3	4	3	3	4	4	4	29



No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
204	5	4	4	4	5	5	5	5	37
205	4	2	3	4	4	3	4	3	27
206	3	3	3	4	4	3	3	3	26
207	2	2	2	2	2	4	4	4	22
208	3	4	3	4	4	4	4	4	30
209	3	3	3	3	3	4	5	5	29
210	4	4	3	3	3	4	3	4	28
211	4	4	4	4	4	4	4	4	32
212	4	5	4	4	5	3	2	2	29
213	4	4	4	4	4	3	2	2	27
214	4	4	4	3	4	3	2	2	26
215	3	3	3	3	3	4	3	5	27
216	3	3	2	3	2	4	4	3	24
217	3	3	2	3	2	5	5	4	27
218	3	3	3	3	4	4	4	4	28
219	3	3	4	4	3	4	3	4	28
220	4	4	4	4	4	3	3	4	30
221	3	3	3	4	4	4	4	4	29
222	4	4	3	3	4	3	4	4	29
223	3	3	3	3	3	4	4	4	27
224	3	3	3	3	3	5	4	5	29
225	4	4	4	4	4	4	4	4	32
226	3	3	3	3	3	5	5	3	28
227	4	4	4	4	4	4	3	3	30
228	2	3	3	4	4	4	4	4	28
229	3	3	3	2	2	4	4	4	25
230	4	4	4	4	4	3	3	3	29
231	4	4	4	4	4	4	3	4	31
232	4	4	4	4	4	5	1	4	30
233	4	4	3	3	3	4	2	3	26
234	4	4	4	5	5	3	3	4	32
235	5	5	5	5	5	4	4	4	37
236	5	5	5	5	5	3	3	3	34
237	4	5	4	4	4	4	4	4	33
238	3	3	4	4	3	4	3	3	27
239	3	3	4	3	3	4	4	4	28
240	5	5	3	4	4	5	5	5	36
241	4	4	3	3	3	5	5	5	32
242	3	3	4	4	3	1	3	4	25
243	4	3	4	3	3	4	3	3	27
244	4	4	4	4	4	3	3	4	30
245	3	3	3	2	3	4	4	4	26
246	4	3	4	4	4	3	3	4	29
247	5	5	5	5	5	4	3	3	35
248	3	4	3	3	3	4	3	4	27
249	3	4	3	3	3	4	3	4	27
250	4	4	4	4	4	5	4	5	34

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
251	4	4	4	4	4	4	5	5	34
252	5	4	4	5	5	4	4	4	35
253	4	4	4	3	3	3	3	3	27
254	5	4	4	3	3	5	3	4	31
255	3	4	3	4	4	4	2	4	28
256	4	3	4	3	3	4	3	3	27
257	4	4	4	4	4	4	4	4	32
258	3	3	3	3	3	4	3	4	26
259	4	4	3	3	3	4	3	4	28
260	3	4	3	2	2	5	4	3	26
261	3	3	3	3	3	4	5	5	29
262	4	4	4	4	3	5	5	5	34
263	4	2	3	4	4	4	4	4	29
264	4	4	4	5	5	5	5	5	37
265	3	3	3	3	4	5	5	5	31
266	4	4	5	5	4	5	5	4	36
267	4	4	4	5	5	5	5	5	37
268	4	4	4	4	4	2	3	3	28
269	4	4	4	4	4	5	5	4	34
270	5	5	5	5	5	4	4	5	38
271	5	4	4	4	4	4	3	4	32
272	5	5	5	5	4	4	4	4	36
273	4	4	4	4	4	4	3	5	32
274	5	4	5	4	5	4	4	4	35
275	4	4	4	5	4	4	4	4	33
276	3	3	3	3	2	4	4	5	27
277	2	2	2	2	2	4	4	4	22
278	4	4	3	4	4	5	5	5	34
279	2	2	2	3	3	5	4	5	26
280	4	4	4	4	4	5	4	4	33
281	4	3	4	3	3	4	3	3	27
282	4	3	4	3	4	4	4	4	30
283	4	2	3	4	4	4	4	4	29
284	5	5	4	4	4	4	5	5	36
285	3	3	3	3	3	3	4	4	26
286	3	3	3	3	3	5	2	3	25
287	3	3	3	3	3	3	3	4	25
288	3	4	3	2	2	4	3	4	25
289	3	3	3	3	3	3	2	3	23
290	4	3	3	3	3	4	4	4	28
291	3	3	3	3	3	4	3	2	24
292	3	3	3	3	3	4	4	3	26
293	3	4	4	4	4	4	4	3	30
294	4	4	3	2	2	4	4	2	25
295	4	3	3	3	3	4	4	5	29
296	3	3	3	4	3	4	4	4	28
297	4	4	4	4	4	5	5	5	35



No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
298	3	3	4	3	3	4	4	5	29
299	4	4	4	4	5	3	3	2	29
300	3	3	3	4	3	4	4	3	27
301	3	3	3	2	2	4	4	3	24
302	4	4	4	4	5	4	4	4	33
303	3	3	3	3	3	3	3	2	23
304	5	4	4	4	5	4	4	4	34
305	4	2	3	4	4	2	2	2	23
306	3	3	3	4	4	3	4	4	28
307	2	2	2	2	2	4	4	3	21
308	3	4	3	4	4	3	3	4	28
309	3	3	3	3	3	3	3	3	24
310	4	4	3	3	3	3	3	3	26
311	4	4	4	4	4	2	4	4	30
312	4	5	4	4	5	4	4	4	34
313	4	4	4	4	4	5	5	4	34
314	4	4	4	3	4	4	4	4	31
315	3	3	3	3	3	3	3	3	24
316	3	3	2	3	2	3	4	3	23
317	3	3	2	3	2	5	4	4	26
318	3	3	3	3	4	2	2	3	23
319	3	3	4	4	3	4	4	4	29
320	4	4	4	4	4	5	5	5	35
321	3	3	3	4	4	4	5	3	29
322	4	4	3	3	4	4	4	4	30
323	3	3	3	3	3	2	4	2	23
324	3	3	3	3	3	5	5	4	29
325	4	4	4	4	4	5	5	4	34
326	3	3	3	3	3	2	2	3	22
327	4	4	4	4	4	2	2	3	27
328	2	3	3	4	4	3	4	4	27
329	3	3	3	2	2	2	3	3	21
330	4	4	4	4	4	4	4	4	32
331	4	4	4	4	4	3	4	4	31
332	4	4	4	4	4	3	3	3	29
333	4	4	3	3	3	5	5	4	31
334	4	4	4	5	5	4	5	5	36
335	5	5	5	5	5	2	2	3	32
336	3	4	5	4	4	3	5	5	33
337	4	5	4	4	4	2	4	4	31
338	3	3	4	4	3	3	3	3	26
339	3	3	4	3	3	4	4	4	28
340	5	5	3	4	4	2	4	4	31
341	5	5	4	5	5	5	3	3	35
342	4	4	5	4	3	4	4	3	31
343	4	3	4	5	2	4	4	3	29
344	4	4	4	4	4	3	3	3	29

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
345	2	5	4	5	4	4	3	3	30
346	4	3	4	4	3	4	5	4	31
347	4	4	3	4	3	4	4	4	30
348	5	4	4	4	4	3	3	3	30
349	4	4	4	3	4	5	5	4	33
350	5	4	5	5	5	4	4	4	36
351	4	4	4	3	4	4	4	4	31
352	3	4	5	5	5	4	3	5	34
353	4	4	4	4	4	4	4	4	32
354	4	3	4	4	3	5	5	5	33
355	4	4	4	4	4	5	5	4	34
356	3	5	4	5	5	4	5	3	34
357	4	4	4	4	4	2	2	3	27
358	4	4	4	4	4	2	2	2	26
359	4	4	4	5	4	2	2	1	26
360	4	4	3	4	4	4	5	3	31
361	4	4	3	3	4	4	4	3	29
362	4	4	4	4	4	4	5	2	31
363	4	4	4	4	4	4	4	4	32
364	4	4	4	3	4	4	4	3	30
365	4	4	4	2	3	4	4	3	28
366	4	2	2	2	4	3	3	2	22
367	4	4	4	4	4	3	4	2	29
368	4	4	4	2	4	4	4	4	30
369	3	4	4	4	4	3	4	3	29
370	4	3	3	3	3	4	4	4	28
371	5	4	4	4	4	5	3	4	33
372	5	4	4	4	4	4	4	4	33
373	4	5	5	5	5	3	3	4	34
374	4	4	4	5	5	3	3	4	32
375	4	5	5	5	5	3	3	1	31
376	2	4	4	4	4	4	4	3	29
377	4	4	4	4	4	1	1	1	23
378	4	4	5	4	4	4	4	2	31
379	3	4	4	4	3	2	3	4	27
380	2	4	4	4	3	4	4	4	29
381	5	3	4	4	4	3	3	3	29
382	4	4	4	2	4	4	4	4	30
383	4	4	4	5	5	4	4	3	33
384	4	4	4	4	4	5	5	5	35
385	5	4	4	4	4	5	5	5	36
386	4	2	4	2	2	5	5	5	29
387	2	4	4	5	5	3	4	3	30
388	3	3	4	4	4	3	3	4	28
389	3	4	3	3	3	4	4	3	27
390	2	3	4	4	3	4	3	4	27
391	5	3	4	3	3	4	4	2	28

No	Pernyataan								Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	
392	4	4	4	4	4	4	4	4	32
393	5	3	3	2	3	4	4	4	28
394	5	3	4	4	4	4	4	3	31
395	2	5	5	5	5	5	4	5	36
396	3	4	3	3	3	5	5	5	31
397	3	4	3	3	3	5	5	5	31
398	4	4	4	4	4	4	3	4	31
399	2	4	4	4	4	4	3	4	29
400	4	4	4	5	5	4	3	3	32
	1452	1439	1429	1430	1444	1481	1534	1493	11702
	<b>1445,5</b>		<b>1429,5</b>		<b>1462,5</b>		<b>1513,5</b>		29,255 (11702/400)
									1452,75

### LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS

#### Variabel Minat Beli (Y)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	26.10	29.059	.697	.603	.930
MB2	26.70	27.459	.729	.709	.928
MB3	26.43	27.495	.871	.865	.919
MB4	26.40	26.800	.876	.870	.917
MB5	26.67	26.713	.818	.805	.921
MB6	26.67	27.678	.643	.690	.936
MB7	26.17	28.833	.717	.565	.929
MB8	26.50	25.431	.848	.783	.919

### Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	56.67	72.092	.830	.	.950
KP2	56.83	72.006	.740	.	.952
KP3	56.60	73.283	.719	.	.952
KP4	56.93	73.926	.700	.	.952
KP5	56.73	71.857	.865	.	.949
KP6	56.93	77.099	.512	.	.955
KP7	56.87	71.154	.645	.	.955
KP8	56.60	72.248	.812	.	.950
KP9	57.00	73.103	.702	.	.952
KP10	56.90	71.197	.782	.	.951
KP11	57.03	68.792	.854	.	.949
KP12	56.77	75.151	.664	.	.953
KP13	56.97	73.413	.635	.	.954
KP14	56.80	71.752	.774	.	.951
KP15	56.60	71.145	.794	.	.950
KP16	56.77	72.875	.816	.	.950

### Variabel Persepsi Harga (X<sub>2</sub>)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PH1	27.00	17.586	.835	.861	.927
PH2	27.07	17.789	.797	.864	.930
PH3	27.20	18.924	.672	.730	.939
PH4	27.23	20.047	.786	.845	.933
PH5	27.27	18.271	.865	.922	.925
PH6	27.23	18.599	.826	.829	.928
PH7	27.20	18.579	.787	.895	.930
PH8	27.27	18.892	.751	.843	.933

**LAMPIRAN 6**  
**HASIL UJI RELIABILITAS**

**Variabel Minat Beli (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.934	.936	8

**Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.955	.956	16

**Variabel Persepsi Harga (X<sub>2</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.939	.942	8

**LAMPIRAN 7**  
**TABEL DISTRIBUSI R DAN T**

DF (N-2)	0,05		DF (N-2)	0,05		DF (N-2)	0,05	
	r-tabel	t-tabel		r-tabel	t-tabel		r-tabel	t-tabel
1	0,997	12,7062	26	0,374	2,056	100	0,195	1,984
2	0,950	4,3027	27	0,367	2,052	200	0,138	1,972
3	0,878	3,1824	28	0,361	2,048	300	0,113	1,968
4	0,811	2,7764	29	0,355	2,045	390	0,099	1,966
5	0,754	2,5706	30	0,349	2,042	391	0,099	1,966
6	0,707	2,4469	31	0,344	2,040	392	0,099	1,966
7	0,666	2,3646	32	0,339	2,037	393	0,099	1,966
8	0,632	2,3060	33	0,334	2,035	394	0,099	1,966
9	0,602	2,2622	34	0,329	2,032	395	0,098	1,966
10	0,576	2,2281	35	0,325	2,030	396	0,098	1,966
11	0,553	2,2010	36	0,320	2,028	397	0,098	1,966
12	0,532	2,1788	37	0,316	2,026	398	0,098	1,966
13	0,514	2,1604	38	0,312	2,024	399	0,098	1,966
14	0,497	2,1448	39	0,308	2,023	400	0,098	1,966
15	0,482	2,1314	40	0,304	2,021	401	0,098	1,966
16	0,468	2,1199	41	0,301	2,020	402	0,098	1,966
17	0,456	2,1098	42	0,297	2,018	403	0,097	1,966
18	0,444	2,1009	43	0,294	2,017	404	0,097	1,966
19	0,433	2,0930	44	0,291	2,015	405	0,097	1,966
20	0,423	2,0860	45	0,288	2,014	406	0,097	1,966
21	0,413	2,0796	46	0,285	2,013	407	0,097	1,966
22	0,404	2,0739	47	0,282	2,012	408	0,097	1,966
23	0,396	2,0687	48	0,279	2,011	409	0,097	1,966
24	0,388	2,0639	49	0,276	2,010	410	0,097	1,966
25	0,381	2,0595	50	0,273	2,009	500	0,088	1,965

## LAMPIRAN 8 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

### A. Output Hasil Uji Normalitas

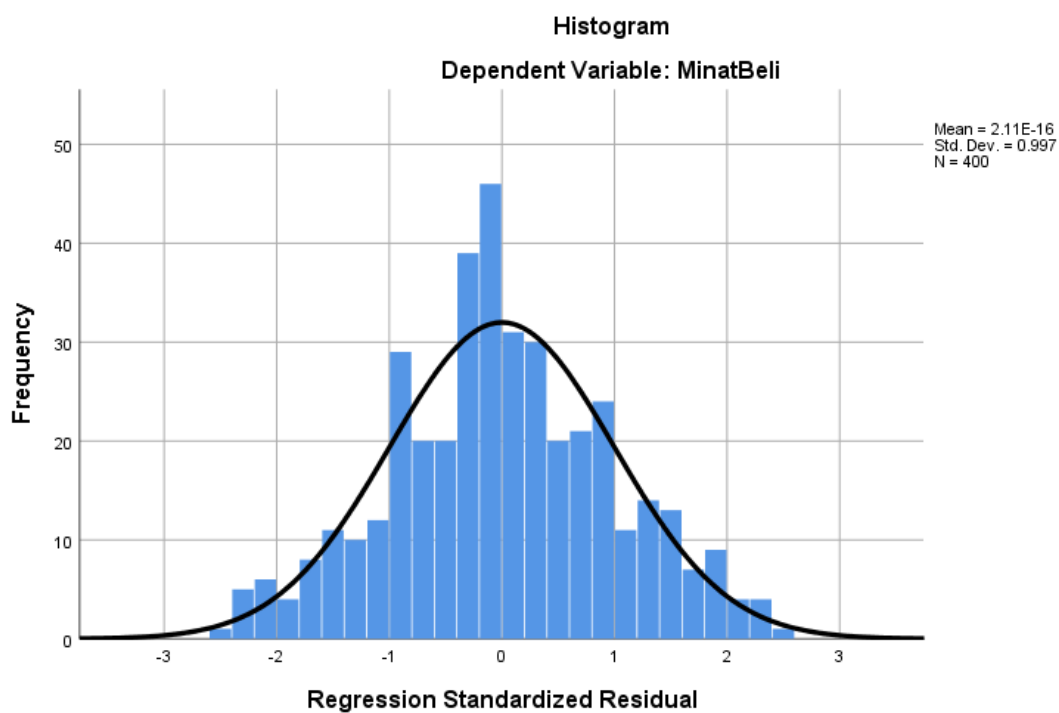
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

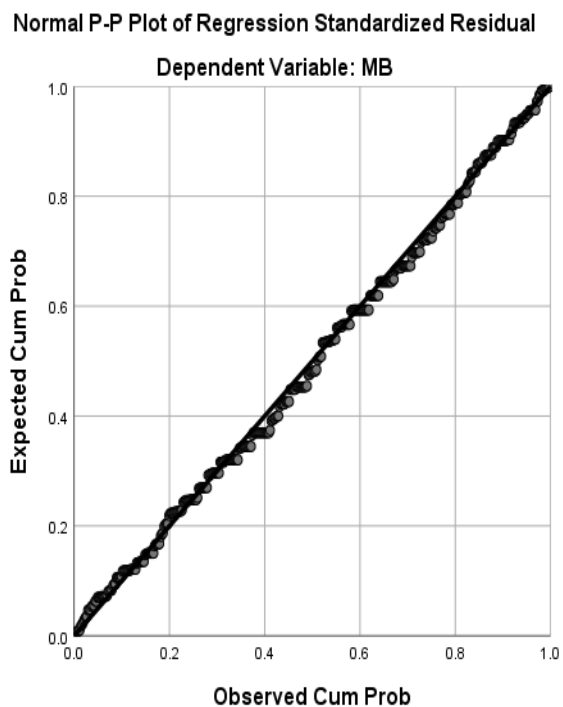
		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.31808141
Most Extreme Differences	Absolute	.039
	Positive	.039
	Negative	-.031
Test Statistic		.039
Asymp. Sig. (2-tailed)		.145 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.





## B. Output Hasil Uji Multikolinearitas

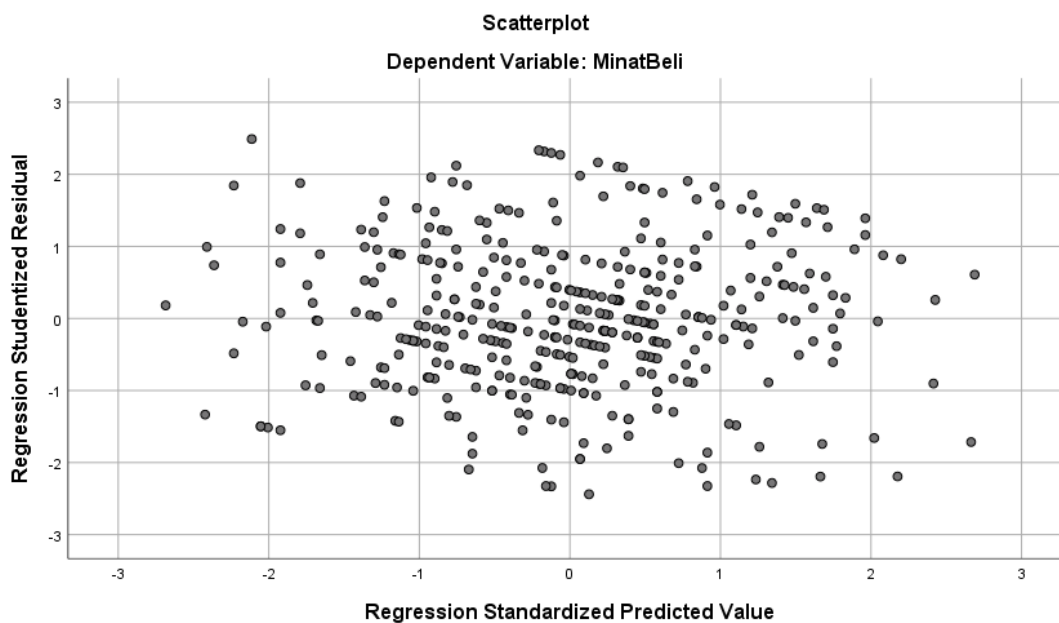
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.880	1.979		7.013	.000		
	KualitasProduk	.203	.033	.327	6.204	.000	.760	1.315
	PersepsiHarga	.158	.068	.122	2.323	.021	.760	1.315

a. Dependent Variable: MinatBeli



### C. Output Hasil Uji Heteroskedastisitas



### D. Output Hasil Uji Linearitas

1. Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap Minat Beli (Y)

**ANOVA Table**

			Sum of		Mean		
			Squares	df	Square	F	Sig.
MinatBeli *	Between	(Combined)	2136.743	39	54.788	2.930	.000
KualitasProduk	Groups	Linearity	1327.949	1	1327.949	71.013	.000
		Deviation from Linearity	808.794	38	21.284	1.138	.271
Within Groups			6732.047	360	18.700		
Total			8868.790	399			

2. Uji Linearitas Variabel Persepsi Harga ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y)**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MinatBeli *	Between	(Combined)	1194.563	18	66.365	3.295	.000
PersepsiHarga	Groups	Linearity	707.890	1	707.890	35.144	.000
		Deviation from Linearity	486.674	17	28.628	1.421	.123
		Within Groups	7674.227	381	20.142		
Total			8868.790	399			

### LAMPIRAN 9

#### HASIL UJI HIPOTESIS

## A. Output Hasil Uji-t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.880	1.979		7.013	.000
	KualitasProduk	.203	.033	.327	6.204	.000
	PersepsiHarga	.158	.068	.122	2.323	.021

a. Dependent Variable: MinatBeli

## B. Output Hasil Uji-F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1429.105	2	714.552	38.130	.000 <sup>b</sup>
	Residual	7439.685	397	18.740		
	Total	8868.790	399			

a. Dependent Variable: MinatBeli

b. Predictors: (Constant), PersepsiHarga, KualitasProduk

**LAMPIRAN 10**  
**HASIL UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	13.880	1.979		7.013	.000
	KualitasProduk	.203	.033	.327	6.204	.000
	PersepsiHarga	.158	.068	.122	2.323	.021

a. Dependent Variable: MinatBeli

**LAMPIRAN 11**  
**OUTPUT HASIL UJI ANALISIS KORELASI**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 <sup>a</sup>	.161	.157	4.329

a. Predictors: (Constant), PersepsiHarga, KualitasProduk

b. Dependent Variable: MinatBeli

**LAMPIRAN 12**  
**OUTPUT UJI KOEFISIEN DETERMINASI**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 <sup>a</sup>	.161	.157	4.329

a. Predictors: (Constant), PersepsiHarga, KualitasProduk

b. Dependent Variable: MinatBeli

**LAMPIRAN 13**  
**TABEL DISTRIBUSI F**

$\alpha$	0,05							
dk2=dk	dk1 + dk pembilang							
Penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,45	199,50	215,71	224,58	230,16	233,99	236,77	238,88
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
390	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
391	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
392	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
393	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
394	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
395	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
396	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
397	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
398	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
399	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
400	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
401	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
402	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
403	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
404	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
405	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96