

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOPER BRAND PRESIDENT**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**MUHAMAD MULYANI
NPM S10219095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Mulyani

NPM : S10219095

**Judul : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Koper Brand
President**

Dosen Pembimbing,

Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom.

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Sumardjono, S.E., M.M.

Bogor, September 2023
Rektor
Universitas Binaniaga Indonesia

Dr. Ismulyana Dian, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT bahwa pada akhirnya skripsi dengan judul "**Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Koper Brand President**" ini telah peneliti selesaikan sesuai dengan rencana yang telah peneliti tentukan sebelumnya.

Skripsi ini tersusun atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku dekan dan ketua prodi manajemen program sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, ikhlas, memberikan arahan, dan motivasi kepada peneliti.
4. Orangtua saya atas segala doa, kasih sayang, dukungan, motivasi serta pengorbanan yang diberikan tulus selama ini.
5. Keluarga dan orang terdekat saya yang selalu memotivasi serta memberikan dukungan untuk bisa menyusun skripsi ini.
6. Para dosen dan staff Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.

7. Seluruh rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia, teman teman B2, serta teman dekat saya dengan NPM S10219051 yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna, terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Bogor

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Kegunaan Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Pemasaran	19
B. Keputusan Pembelian.....	23
C. Desain Produk.....	30
D. Kualitas Produk.....	34
E. Harga.....	37
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Kerangka Pemikiran.....	48
H. Hipotesis Penelitan.....	50

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Variabel Penelitian.....	55
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	60
E. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Sejarah Perusahaan	77
B. Profil Responden.....	78
C. Uji Instrumen	85
D. Analisis Deskriptif Statistik	92
E. Analisis Data.....	120
F. Pembahasan.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
A. KESIMPULAN.....	138
B. SARAN.....	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penjualan koper brand President di AEON Store Sentul City	3
Tabel 2 Alasan Konsumen Melakukan Keputusan Pembelian	5
Tabel 3 Perbandingan Harga Koper President dengan Pesaing	8
Tabel 4 Hasil Prasurvey	9
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 6 Operasional Variabel.....	56
Tabel 7 Pernyataan dan Nilai Pilihan Konsumen	62
Tabel 8 Reliabilitas Cronbach Alpha	64
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	71
Tabel 10 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 11 Profil Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 12 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	80
Tabel 13 Profil Responden berdasarkan Pendapatan	81
Tabel 14 Profil Responden Berdasarkan Lama penggunaan koper	82
Tabel 15 Profil Responden Berdasarkan pembelian koper brand President	83
Tabel 16 status pekerjaan.....	84
Tabel 17 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
Tabel 18 Uji Validitas Variabel Desain Produk (X1)	86
Tabel 19 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	87
Tabel 20 Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	89
Tabel 21 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 22 Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk (X1)	91

Tabel 23 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)	91
Tabel 24 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X3)	92
Tabel 25 Hasil Analisis Deskriptif.....	93
Tabel 26 Indeks Jawaban Responden	95
Tabel 27 Indeks Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	96
Tabel 28 Indeks Jawaban Responden Variabel Desain Produk (X1)	101
Tabel 29 Indeks Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	106
Tabel 30 Indeks Jawaban Responden Variabel Harga (X3)	115
Tabel 31 Hasil Uji Normalitas Data.....	120
Tabel 32 Hasil Uji Multikolinearitas	121
Tabel 33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	122
Tabel 34 Hasil Uji Linearitas Variabel Desain Produk.....	123
Tabel 35 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk	124
Tabel 36 Hasil Uji Linearitas Variabel Harga.....	125
Tabel 37 Hasil Analisis Korelasi Berganda	126
<u>s</u> Tabel 38 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	126
Tabel 39 Hasil Uji t.....	128
Tabel 40 Hasil Uji F.....	130
Tabel 41 Hasil Koefisiens Determinasi	131
Tabel 42 Perbandingan Harga Koper Brand President dengan pesaing	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan Keputusan Pembelian	29
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3 Hasil Indeks Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	100
Gambar 4 Hasil Indeks Jawaban Responden Variabel Desain Produk (X1)	105
Gambar 5 Hasil Indeks Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	114
Gambar 6 Hasil Indeks Jawaban Responden Variabel Harga (X3).....	119
Gambar 7 Desain Produk koper brand President dan pesaing	133
Gambar 8 Kualitas Produk Brand President	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	148
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	158
Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah.....	165
Lampiran 4 Data Penjualan Koper Brand President	195
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	195
Lampiran 6 Tabel Distribusi	200