

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN PRODUK  
INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
*TERAS DARA RESTAURANT AND LOUNGE*  
KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN  
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**OLEH :**

**NANDA BUNGA SALEHA  
NPM S1 19180232**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA  
2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**JUDUL : PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN  
PRODUK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI *TERAS DARA RESTAURANT  
AND LOUNGE* KOTA BOGOR**

**OLEH : NANDA BUNGA SALEHA**  
**NPM : S1-19180232**

**PEMBIMBING I**

**PEMBIMBING II**

(Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak) (Dimas Ari Darmantyo, S.Pi, M.Sc)

**PENGUJI I**

**PENGUJI II**

(Sumardjono, S.E., M.M.)

(Yustiana Wardani., S.Hut., MM)

**REKTOR  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

(Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M)

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada peneliti sampai pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN PRODUK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TERAS DARA RESTAURANT AND LOUNGE KOTA BOGOR”**

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, proposal ini tidak akan selesai tepat waktu, maka dari itu proposal skripsi ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, karenanya perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE, MM, selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE, M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedi Mulyadi, S.Si, M.Kom, selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Syarief Gerald Prasetya, SE, MM, M.Si, M.Ak, selaku Pembimbing I dan Bapak Dimas Ari Damantyo, S.Pi.,M.Sc. selaku Pembimbing II.
4. Pimpinan *Teras Dara Restaurant and Lounge*.
5. Para Dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Bapak Toni dan Ibu Rina selaku orang tua tercinta serta suami yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, dan semangat.

7. Para Kaum Santuy : Anggi Ayu Pujiyana, Ayuni Wulan Safitri, Desi Ari Puspita Sari, Nandaeni Hirmawan, Yuli Hartati dan rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Fakultas Ekonomi lainnya yang sudah membantu peneliti dalam proses penyusunan proposal skripsi hingga selesai.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dari proposal skripsi ini, oleh karenanya peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak agar proposal skripsi ini menjadi lebih baik lagi serta menjadi masukan bagi peneliti kedepannya dan semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti lainnya maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, 11 April 2023

Nanda Bunga Saleha

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian .....	14
F. Manfaat Penelitian .....	14
G. Sistematika Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Keputusan Pembelian .....	18
B. Digital Marketing .....	24
C. Produk Inovasi.....	29
D. Penelitian Terdahulu.....	36
E. Kerangka Pemikiran .....	41
F. Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	45
B. Variabel dan Pengukuran .....	45
C. Populasi dan Sampel.....	49
D. Metode Pengumpulan Data.....	51
E. Instrumen Penelitian .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek .....	64

B. Identifikasi Responden .....	69
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
D. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
E. Uji Asumsi Klasik.....	84
F. Analisis Koefisien Korelasi .....	88
G. Analisis Regresi Linier Berganda .....	89
H. Uji Hipotesis .....	90
I. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94
J. Pembahasan .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

1. Data Kompetitor Rumah Makan .....	4
2. Data Jumlah Pengunjung Pertahun .....	7
3. Penelitian Terdahulu .....	37
4. Operasional Variabel .....	46
5. Skala Likert .....	51
6. Nilai Interval .....	58
7. Interval Korelasi .....	62
8. Job Desk .....	67
9. Jenis Kelamin Responden .....	70
10. Usia Responden .....	71
11. Pekerjaan Responden .....	72
12. Hasil Uji Validitas Digital Marketing .....	73
13. Hasil Uji Reliabilitas Digital Marketing .....	74
14. Hasil Uji Validitas Produk Inovasi .....	75
15. Hasil Uji Reliabilitas Produk Inovasi .....	76
16. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	77
17. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	78
18. Nilai Interval .....	79
19. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Digital Marketing.....	80
20. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Produk Inovasi .....	82
21. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Keputusan Pembelian .....	83
22. Hasil Uji Normalitas .....	85
23. Hasil Uji Multikolonieritas .....	86
24. Hasil Uji Linieritas Digital Marketing .....	87
25. Hasil Uji Linieritas Produk Inovasi .....	88
26. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	89
27. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	89
28. Hasil Uji t .....	91
29. Hasil Uji F .....	93
30. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	93

**DAFTAR GAMBAR**

1. Hasil Data Prasurvey Faktor Keputusan Pembelian Konsumen .....	6
2. Hasil Data Prasurvey Digital Marketing Konsumen .....	8
3. Hasil Data Prasurvey Indikator Produk Inovasi Konsumen .....	10
4. Kerangka Pemikiran .....	41
5. Structure Organization Chart Teras Dara Resto & Lounge.....	67
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87
7. Google Business Profile Management .....	96
8. Instagram Teras Dara Restaurant and Lounge .....	99
9. Menu Teras Dara Restaurant and Lounge .....	102
10. Teras Dara Restaurant and Lounge.....	103