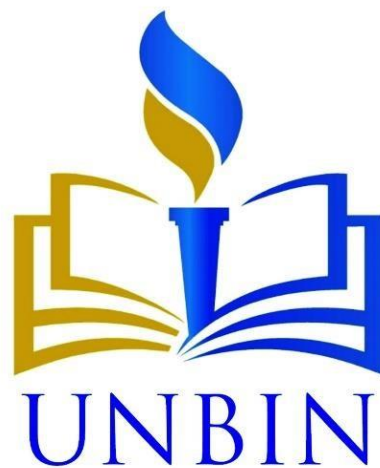


**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KOPI
SUSU**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI DAN MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



REGINA ANGGRAENI WULANDARI

NPM S1-0219-102

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

2023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : REGINA ANGGRAENI WULANDARI

NPM : S1-0219-102

**JUDUL : ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ES KOPI SUSU**

Disetujui :

Dosen Pembimbing

(Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M.)

Mengetahui :

Ketua Prodi

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KOSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KOPI SUSU”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

Saya sangat menyadari bahwa penulisan ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan saya sebagai peneliti. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S. Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak M. Wartaka, S.Kom, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing saya sampai dengan selesai skripsi ini.
5. Seluruh keluarga tercinta yang selalu menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman angkatan, terutama sahabat perkuliahan saya yang selalu menghibur dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh staff dan karyawan Universitas Binaniaga Indonesia yang berkenan memberikan bantuan kepada peneliti.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi almamater tercinta dan pembaca pada umumnya.

Bogor, Desember 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Batasan Masalah.....	18
D. Rumusan Masalah	19
E. Tujuan Penelitian	20
F. Manfaat Penelitian.....	20
G. Sistematika Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Pemasaran, dan Manajemen Pemasaran.....	24
B. Bauran Pemasaran	27
C. Es kopi susu.....	50
D. Keputusan Pembelian.....	55
E. Preferensi Konsumen.....	59
F. Sikap Konsumen	62
G. Perilaku Konsumen	70
H. Multiatribut Fishbein.....	80
I. Penelitian Terdahulu	85
J. Kerangka Pemikiran Teoritis	92
BAB III METODE PENELITIAN.....	95
A. Metode Penelitian.....	95
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	96
C. Populasi dan Sampel.....	96
D. Metode Pengumpulan Data	98

E. Instrumen Penelitian	99
F. Atribut Penelitian Sikap dan Perilaku Konsumen	101
G. Metode Analisis Data	106
H. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	119
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	120
A. Gambaran umum perusahaan	120
B. Karakteristik responden.....	122
C. Analisa data	126
D. Implikasi strategi pemasaran.....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Rasa Ruto Coffee dan Kompetitor	7
Tabel 2 Perbandingan Harga Menu Es Kopi Susu Ruto Coffee dan Kompetitor...	8
Tabel 3 Aroma pada Es Kopi Susu Ruto Coffee dan Kompetitor	9
Tabel 4 Kekentalan pada Es Kopi Susu	11
Tabel 5 Ketersediaan Produk Es Kopi Susu Ruto Coffee dan Kompetitor..	12
Tabel 6 Keterangan Kemasan Cup Es Kopi Susu Ruto Coffee dan Kompetitor..	13
Tabel 7 Promosi yang Ada di Ruto Coffee dan Kompetitor.....	14
Tabel 8 Suasana pada Ruto Coffee dan Kompetitor	15
Tabel 9 Penelitian Terdahulu	85
Tabel 10 Skala Pengukuran Evaluation (E_i) Dan Belief (B_i).....	100
Tabel 11 Skala Pengukuran Sikap Normatif (N_{bi}) Dan Motivasi (N_{ci}).....	101
Tabel 12 Kisi Kuesioner Atribut Sikap.....	104
Tabel 13 Model Sikap Normatif	106
Tabel 14 Tingkat Interpretasi	111
Tabel 15 Jadwal Kegiatan Penelitian	119
Tabel 16 Es kopi susu yang dikonsumsi menurut Jenis Kelamin	122
Tabel 17 Es kopi susu yang dikonsumsi menurut Usia.....	123
Tabel 18 Es kopi susu yang dikonsumsi menurut Kecamatan.....	124
Tabel 19 Penghasilan menurut pekerjaan di Kota Bogor.....	125
Tabel 20 Perbandingan skor sikap pembelian Es kopi susu	126
Tabel 21 Rentang skala penelitian	129
Tabel 22 Evaluasi kepentingan atribut.....	129
Tabel 23 Sikap responden terhadap atribut Es kopi susu	130
Tabel 24 Sikap responden terhadap atribut Es kopi susu.....	132
Tabel 25 Bobot sikap internal dan eksternal pembelian Es kopi susu	133
Tabel 26 Perhitungan perilaku pembelian Es kopi susu	134
Tabel 27 Kriteria atribut penelitian	135
Tabel 28 Rank dan atribut pada strategi produk	136
Tabel 29 Rank dan atribut pada strategi harga.....	137
Tabel 30 Rank dan atribut pada strategi promosi.....	138
Tabel 31 Rank dan atribut pada strategi tempat.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Konsumsi Kopi Indonesia pada Tahun 2000 - 2016	2
Gambar 2 Data Persentase Kedai Kopi Lokal	4
Gambar 3 Data Penjualan Menu Es Kopi Susu Ruto <i>Coffee</i>	5
Gambar 4 Model Perilaku Konsumen.....	71
Gambar 5 Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	84
Gambar 6 Kerangka Pemikiran Teoritis	94
Gambar 7 Tahapan Penelitian Metode Fishbein	116
Gambar 8 Logo Ruto Coffee.....	122
Gambar 9 Hasil Output SPSS Ruto Coffee dan merek lain.....	127
Gambar 10 Hasil Uji Reliabilitas	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner Penelitian	147
Lampiran 2 Menu Es kopi susu Ruto coffee	156
Lampiran 3 Total Penjualan Es kopi susu Ruto Perbulan (Pcs) 2019-2023.....	157
Lampiran 4 Data Validitas dan Realibilitas.....	158
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	161
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	162
Lampiran 7 Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden	163
Lampiran 8 Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden	184
Lampiran 9 Data Kepercayaan Atribut Kuesioner 385 Responden.....	194
Lampiran 10 Data Norma Subjektif Kuesioner 385 Responden.....	204
Lampiran 11 Hasil Karakteristik Responden	214