

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KUE KERING**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN**



**VIKA ISMAYATI**

**NPM. S1-0219-105**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA 2023**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Vika Ismayati**

**NPM : S1-0219-105**

**Judul : Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen  
Terhadap Keputusan Pembelian Kue  
Kering**

Disetujui :

**Dosen Pembimbing**

(Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M.)

Mengetahui :

**Ketua Prodi**

(Yustiana Wardani, S.Hut., M.M.)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas skripsi dengan judul **“ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE KERING”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Srata Satu (S1) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.

Saya sangat menyadari bahwa penulisan ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan saya sebagai peneliti. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing.
4. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan motivasi yang sungguh tidak ternilai.

5. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada penulis.
6. Rekan–rekan mahasiswa yang membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
7. Pemilik Kue Kering De’Balqis yang sudah membantu serta memberi informasi dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya dan dapat berguna bagi kampus akademik.

Bogor, November 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Batasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian.....	17
F. Manfaat Penelitian.....	17
G. Sistematika Penelitian.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	20
B. Bauran Pemasaran.....	22
C. Kue Kering.....	49
D. Keputusan Pembelian.....	55
E. Preferensi Konsumen.....	61
F. Sikap Konsumen.....	64
G. Perilaku Konsumen.....	71
H. Multiatribut Fishbein.....	78
I. Penelitian Terdahulu.....	83
J. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	90

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>93</b>
A. Jenis Penelitian.....	93
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	94
C. Populasi dan Sampel.....	94
D. Metode Pengumpulan Data.....	96
E. Instrumen Penelitian.....	97
F. Atribut Penelitian Sikap dan Perilaku Konsumen.....	99
G. Metode Analisis Data.....	104
H. Jadwal Penelitian.....	118
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>119</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	119
B. Karakteristik Responden.....	120
C. Analisis Data.....	126
D. Implikasi Strategi Pemasaran.....	135
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>141</b>
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran.....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>148</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1-Perbandingan Atribut Rasa Kue Kering.....	6
Tabel 2-Perbandingan Atribut Harga Yang Terjangkau Kue Kering.....	7
Tabel 3-Perbandingan Atribut Kemasan Kue Kering.....	8
Tabel 4-Perbandingan Atribut Tekstur Kue Kering.....	9
Tabel 5-Perbandingan Atribut Aroma Kue Kering.....	10
Tabel 6-Perbandingan Atribut Kadaluarsa Kue Kering.....	10
Tabel 7-Perbandingan Atribut Ukuran Kue Kering.....	11
Tabel 8-Perbandingan Atribut Variasi Produk Kue Kering.....	12
Tabel 9-Penelitian Terdahulu.....	83
Tabel 10-Skala Pengukuran evaluation ( $e_i$ ) dan belief ( $b_i$ ).....	98
Tabel 11-Skala Pengukuran Sikap Normatif dan Motivasi.....	99
Tabel 12-Kisi Kuesioner Atribut Sikap.....	101
Tabel 13-Kisi Kuesioner Sikap Normative.....	103
Tabel 14-Tingkat Inteprefasi.....	109
Tabel 15-Jadwal Penelitian.....	118
Tabel 16-Kue Kering yang Dikonsumsi Menurut Usia.....	123
Tabel 17-Kue Kering yang Dikonsumsi Menurut Jenis Kelamin.....	123
Tabel 18-Usia Responden Menurut Penghasilan.....	124
Tabel 19-Kecamatan Responden Menurut Usia.....	125
Tabel 20-Perbandingan Skor Sikap Pembelian Kue Kering.....	126
Tabel 21-Rentang Skala Penelitian.....	129
Tabel 22-Evaluasi Kepentingan Atribut.....	130
Tabel 23-Sikap Responden Terhadap Atribut.....	131
Tabel 24-Norma Subjektif Responden.....	132
Tabel 25-Perhitungan Bobot Sikap Internal dan Eksternal.....	134
Tabel 26 -Perhitungan Perilaku Pembelian.....	135
Tabel 27-Kriteria Atribut Penelitian.....	136
Tabel 28-Rank dan Atribut Pada Strategi Produk.....	137
Tabel 29-Rank dan Atribut Pada Strategi Harga.....	140

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1-Data Jenis Kue di Kota Bogor 2022.....	2
Gambra 2-Jumlah UMKM Kue Kering di Kota Bogor.....	3
Gambar 3-Total Penjualan Kue Kering De’Balqis 2019-2022.....	4
Gambar 4-Model Perilaku Konsumen.....	72
Gambar 5-Teori Tindakan Beralasan.....	82
Gambar 6-Kerangka Pemikiran Teoritis.....	92
Gambar 7-Tahapan-Tahapan Penelitian.....	116
Gambar 8-Presentasi Karakteristik Responden.....	121
Gambar 9-Output SPSS De’Balqis dan Merek Lain.....	127
Gambar 10-Uji Realibilitas Cronbach Alpa.....	128



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1-Kuesioner Penelitian.....	149
Lampiran 2-Data Penjualan Kue Kering De’Balqis 2019-2022.....	158
Lampiran 3-Data Validitas dan Realibilitas.....	159
Lampiran 4-Hasil Uji Validitas.....	161
Lampiran 5-Hasil Uji Realibilitas.....	162
Lampiran 6-Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden.....	163
Lampiran 7-Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden.....	175
Lampiran 8-Data Kepercayaan Atribut Kuesioner 385 Responden.....	189
Lampiran 9-Data Norma Subjektif Kuesioner 385 Responden.....	203
Lampiran 10-Hasil Karakteristik Responden.....	219